



投资者演示

2008年3月

中国无限科技有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司 2369.HK)

管理层



郭德英，首席执行官 & 主席

- 自1993年公司成立时起担任主席兼首席执行官
- 超过15年无线通讯产业经验
- 获中华全国工商业联合会和中国民营科技实业家协会共同颁发中国优秀民营科技企业家殊荣



蒋超，财务总监

- 于2002年6月加入中国无线
- 14年金融业经验
- 曾任职国家审计局，曾任侨兴电信（Nasdaq:Xing）和深圳中兴通讯（HK:0763）财务总监



李斌，首席技术官

- 1996年加入中国无线
- 10年软件开发和测试经验
- 曾任职中国三江航天工业集团



李旺，首席营销官

- 2001年3月加入中国无线
- 9年资讯科技行业经验
- 曾任职华为技术有限公司

投资价值



宇龙酷派领衔3G

- 获中国信息产业部首批颁发的3G电信设备进网证可证
- 最大的双模双待智能手机终端供应商
- 双模双待智能手机市场占有率44%
- CDMA、GSM 以及TD-SCDMA 三种技术上全部实现双模双待
- 双待机总销量在全球率先超过100万台
- 唯一一家立足高端智能手机市场的国产手机品牌
- 无线数据一体化终端的领袖型企业

研发为本，树行业创新标杆

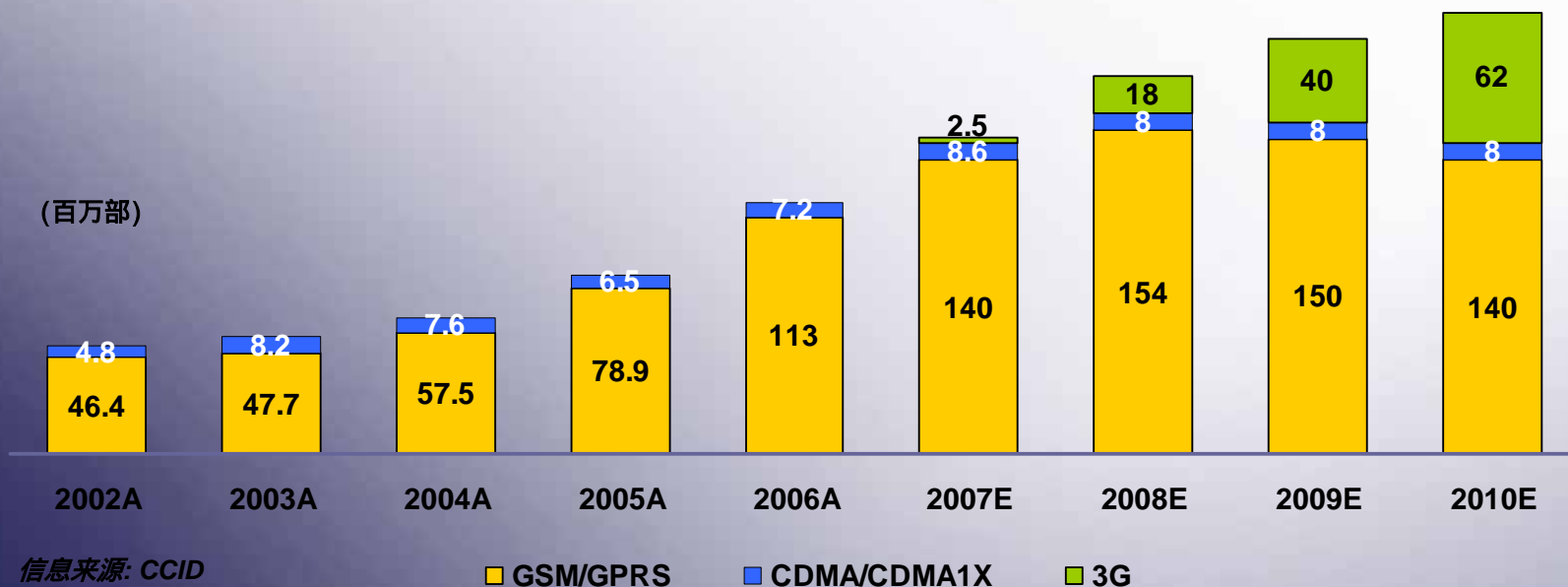
- 产品力与创新力放企业发展首位，研发投入超过销售收入的7%
- 拥有业内阵容最为庞大和整齐的双待机阵营
- 3年之内发布了双待机产品超过15款
- 国内居首的手机研发团队，人数超过千人
- 附属公司宇龙通信获2007年度国家科学技术进步奖
- 连续三年入选“德勤2007年中国高科技、高成长50强报告”及“德勤亚太地区高科技、高成长500强”
- 领秀酷派7360揽下“最佳双网双待智能手机”大奖

行业与公司发展



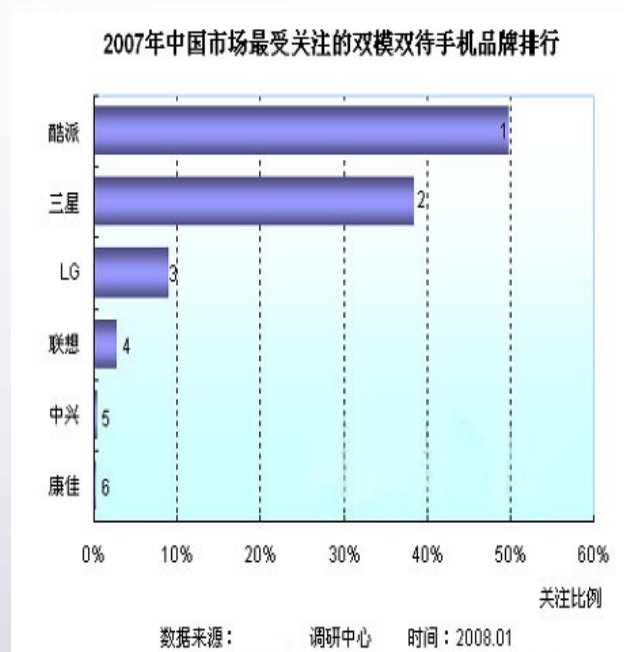
3G将推动国内市场的增长

- 随着3G牌照的发放，双模双待机的市场份额将在3年内上升至20%-30%
- 2G向3G演进将有一段过渡期，未来几年内TDSCDMA将占据3G市场的大部分份额
- 2009年后，预计2G和2.5G市场规模由于3G影响将缩小



行业中的龙头

- 2007年国内通讯市场品牌排行榜，酷派以49.7%的关注比例荣登双网双待手机品牌排行榜榜首，三星（SAMSUNG）以11.3%的差距居于第二（ZDC数据）
- 作为双待机的鼻祖，有很强的技术优势
- 拥有目前业界最为齐全的产品线，受到关注的产品数量达到13款，比三星多10款



为各行业量身定制的应用功能

行业	关键功能	成功案例
金融	实时股票报价 历史数据和图表 在线交易	与深圳证券交易所成立 技术合作公司； 广发证券、银河证券、 招商证券等
警务	个人资料 (永久/非永久居住) 机动车辆和被盗车辆	山东、广东、浙江公安 使用的“警务通”
商业	商品信息(过期/非法商品) 企业信息 移动办公和会议	北京工商项目

酷派引领无线数据一体化终端未来

- 双网双通终端技术是行业的默认标准
- 业内最齐全的双待智能手机产品线
- 酷派7系列手机是高端和专业的双待智能手机领
- 无限增值服务为长远发展奠定基础如：游戏下载、GPS全球定位、视频、证券买卖、无线数据下载备份等
- 最新推出全国首部即时港股及A股行情的双模双待手机

与运营商密切合作

CDMA 网络运营商

- 拥有1.603亿用户
- 与中国联通的合作占到2007年上半年总收入的70% ,
- 获得“2007年度CDMA手机最佳技术创新奖”和“2007年度最受消费者喜爱的CDMA手机产品奖”两项大奖
- 2008年推出的双待机旗舰产品“领秀”酷派7360，集成了GPS全球卫星导航系统，实现了高端商务机型的突破

GSM 网络运营商

- 拥有4.611亿用户
- 2007为其提供首款定制的国产高端手机GSM-GSM手机，作为国产品牌首次跻身中国移动高端定制手机阵营

其它电信运营商

- 预计将在2008年获得移动通讯运营牌照—智能手机销售将随即获得巨大商机

财务概况

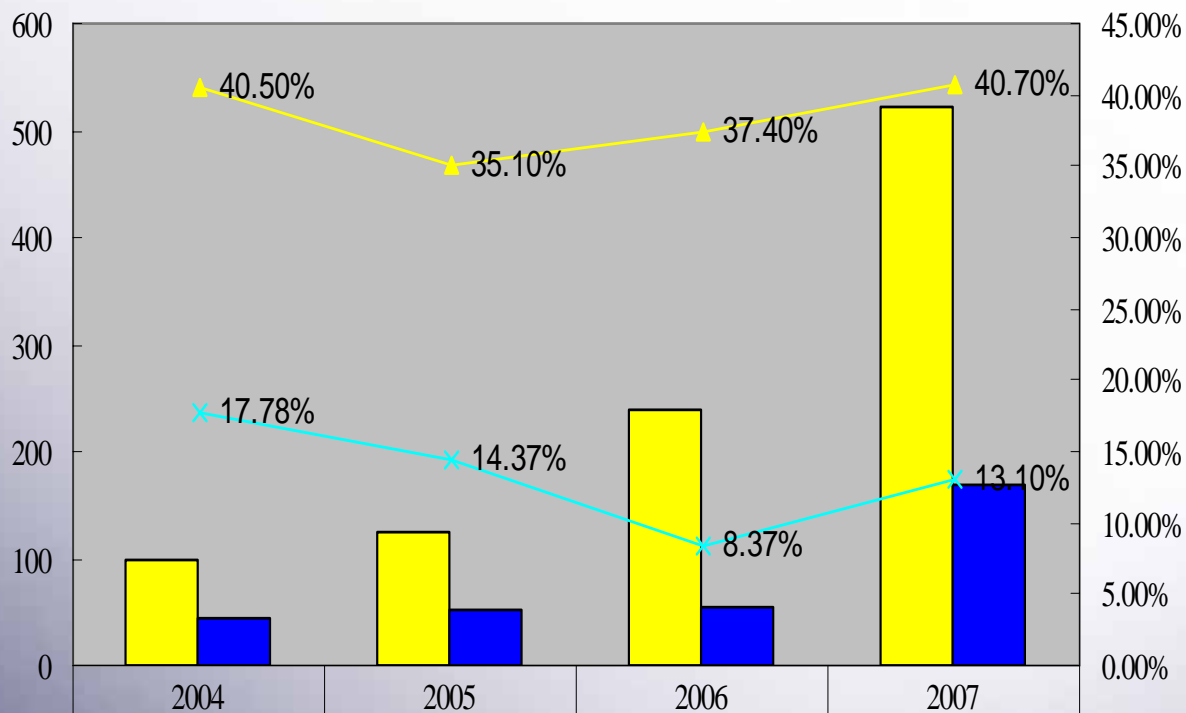


2007年财务概况

单位：百万港元

	变动 (较去年同期)	2007	2006	2005	2004
营业额	99.4 %	1278	641	354	246
毛利	117.2 %	521	240	124	99
股东应占溢价	211.9 %	168	54	51	44
每股基本盈利 (港元)	207.4 %	0.083	0.027	0.12	0.14

盈利能力分析

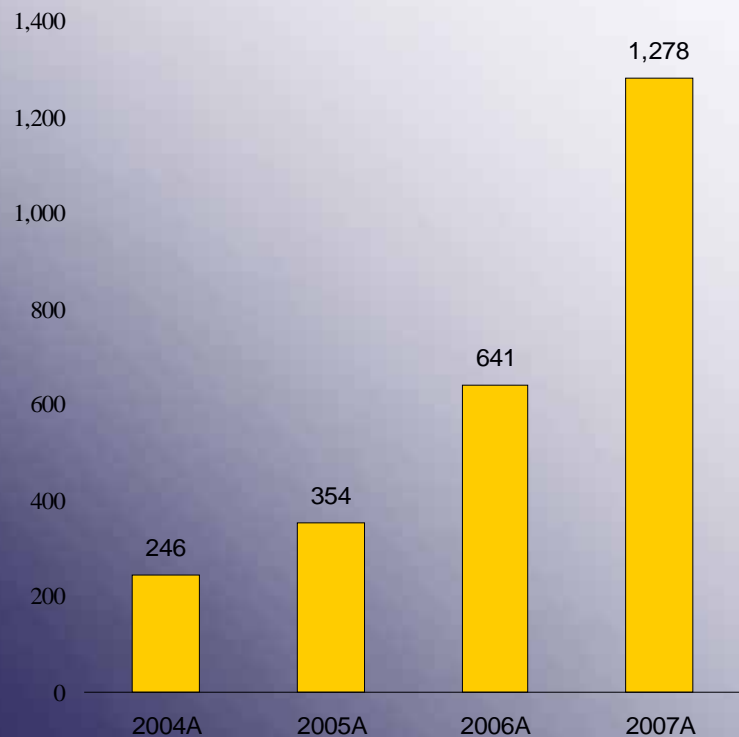


毛利(百万港元)	99	124	240	521
净利 (百万港元)	44	51	54	168
毛利率	40.50%	35.10%	37.40%	40.70%
净利率	17.78%	14.37%	8.37%	13.10%

收入、利润大幅增长

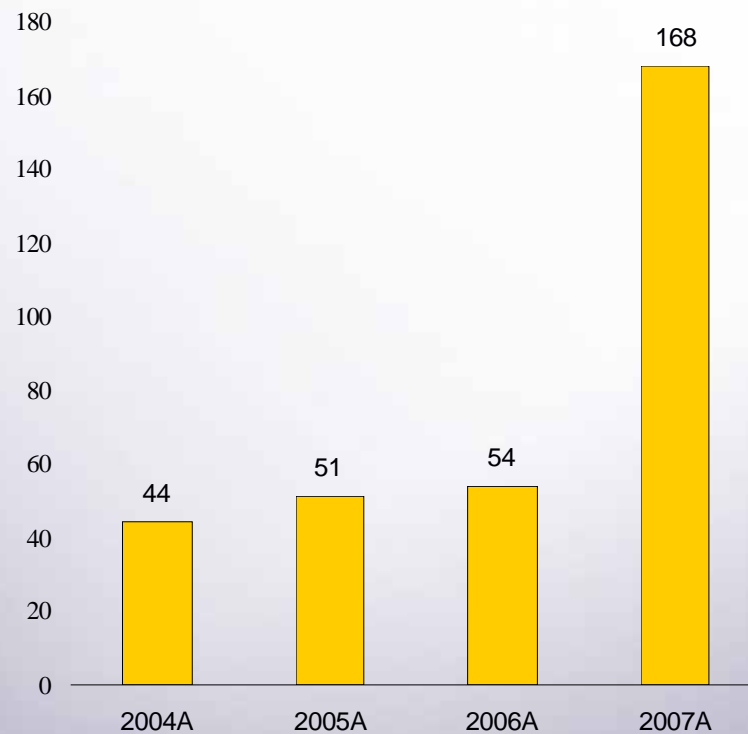
收入

(HK\$MM)



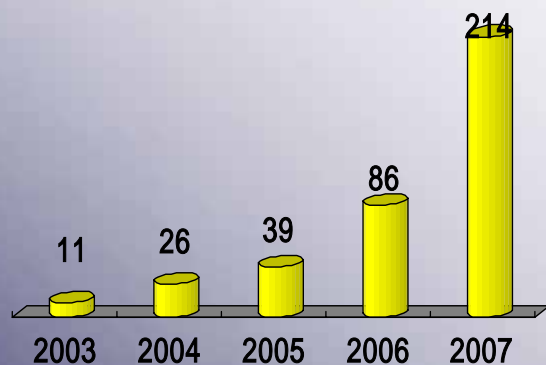
纯利

(HK\$MM)



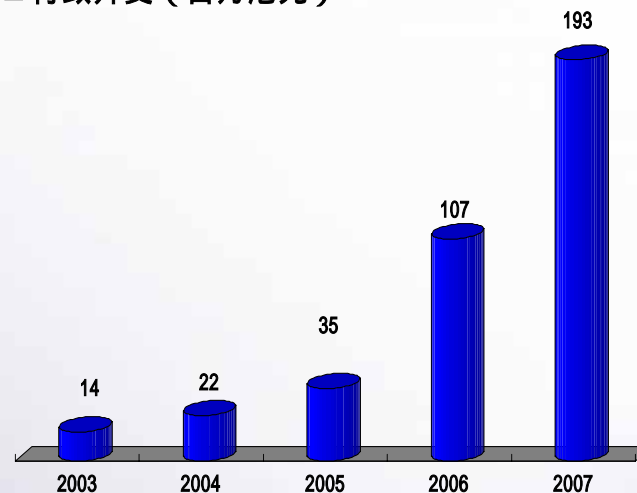
过往营运状况

■ 销售及市场推广开支 (百万港元)



- 2007年销售及市场推广费用为2.14亿港元，同比增长147%，占全年总收入的16.7%

■ 行政开支 (百万港元)



- 2007年行政开支为1.93亿港元，同比增长80.4%，占全年总收入的15.1%

收入构成

单位：百万港元

产品分布	占07年收入比率	2007	2006
智能手机			
CDMA/GSM双智智能手机	81%	1039.5	526.5
GSM/GSM双模智能手机	11%	143.1	-
CDMA单模智能手机	7%	83.3	104.2
小计	99%	1265.8	630.5
无线系统方案	1%	11.9	10.2
总计	100%	1277.7	640.9

未来发展



宽广的发展空间

2008年推新产品

- 6款CDMA-GSM 双模机型
- 3款TDSCDMA-GSM双模机型
- 4款GSM-GSM双待机型
- 2款CDMA机型

扩大客源

- 与海外的电讯营运商商合作,进军海外市场,扩大2.5G手机的国际销售量
- 在主要城市建立品牌体验店
- 30个地区分销点,超过1000名专业销售人员
- 加强与国内运营商的合作

强化品牌

- 进一步推广强化“酷派”品牌形象
- 在报纸、航空杂志及户外媒体刊大量广告
- 成立酷派体验中心和形象店

技术研发

- 发展更多3G手机和基于WCDMA, CDMA2000和TDSCDMA的3G无线数据解决方案
- 发展TDSCDMA网络覆盖系统
- 发展“Coolpadtone”服务及其他无线数据方案
- 增加研发投入,进一步壮大研发队伍

技术与产品的发展动向

手机模型 & 技术

- CDMA2000-TDSCDMA双模
- WCDMA – TDSCDMA双模:
- WiMax和Wi-Fi
- TD/LTE 等

特点 & 应用

- 视频应用（如聊天）
- 基于地点的应用（如GPS）
- 移动游戏
- 办公室应用（办公自动化）
- 证券交易

关于中国无线 合作伙伴

芯片提供商



主要客户



其它合作伙伴

