



2008年中期业绩发布会

2008年8月27日

中国无线科技有限公司
(于开曼群岛注册成立的有限公司 2369.HK)

1



免责声明

- 本公司董事会以及全体董事个人在此保证本文档所提供信息的真实性。
- 本文档提供之资料及其内容（包括指示条款）仅供参考，并不构成要约、招揽或邀请、宣传、诱使，或任何不论种类或形式之表示、建议或推荐买卖本公司的任何证券（不论按指示条款或其他方式）。

2

投资价值



中国智能手机行业领袖

- 旗下宇龙“酷派”为领先的国产中高端智能手机品牌
- 中国双模双待手机市场占有率第一——44%
- 在基于CDMA网络的产品研发上具显著优势——包括CDMA+GSM双模双待机型
- 在3G手机市场占据有利地位——中国移动认可TD-SCDMA（“TD”）终端供应商
- 强大的新机型生产线——拥有超过1200名专注于智能手机硬、软件设计应用的研发人员
- 拥有多项Linux、Windows CE操作系统和无线数据解决方案的专利
- 销售增长迅速，毛利率稳定

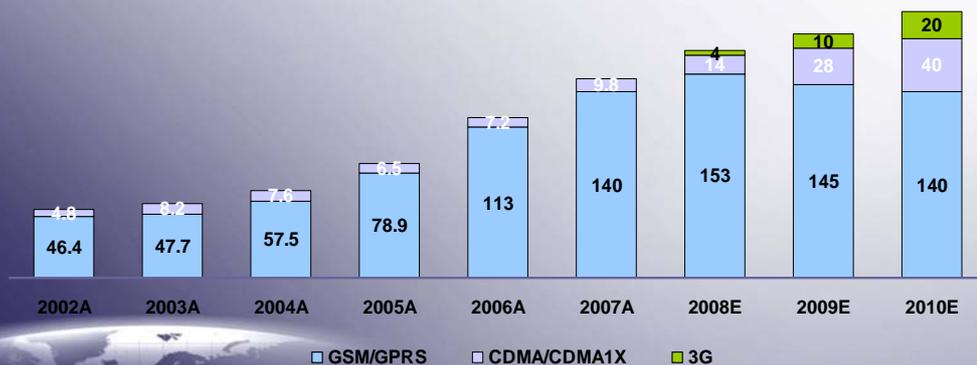
行业前瞻



3G将推动国内手机市场的扩大

- 随着2008年4月1日TD的试行，业界预测第一年将有400万用户。
- 预计2009年以后，2G和2.5G市场规模将由于3G的影响的而缩小。
- 未来几年来TD将占据中国3G市场的大部分份额。

(单位：百万部)

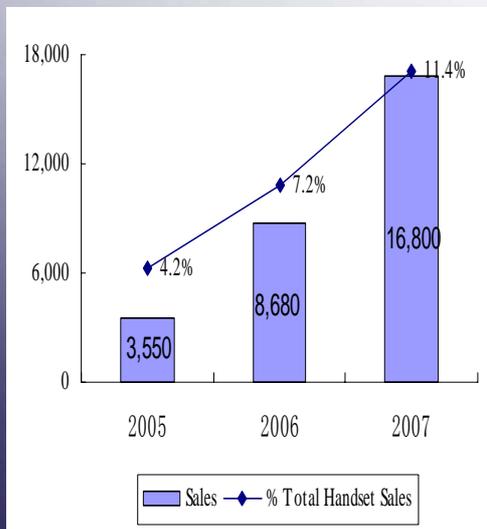


信息来源: CCID Report 2007

智能手机市场发展迅速

智能手机销售 (GSM&CDMA)

(单位: 千部)



信息来源: SINO-MR Report 2007

TD-SCDMA预期价格分布

Price Tier (RMB)	2008E	2009E
>4000	60%	45%
3000~4000	35%	40%
2000~3000	5%	8%
1500~2000	-	5%
1000~1500	-	2%
<1000	-	-

信息来源: CCID Report 2007

双模智能 精英首选

双模双待智能手机的优势:

- 自动切换网络功能 (目前TD网络只覆盖部分城市和地区)
- 同时使用多张SIM卡, 享受多方话费优惠
- 同时使用多张SIM卡, 区别不同应用——例如私人/商务号码区别
- 提供多功能应用, 享受3G服务

双模双待智能手机目标用户:

- 商务人士
- 追崇先进科技/时尚产品的人
- 经常出差者 (同时使用多家SIM卡)
- 行业特殊应用 (警务, 股票交易等)

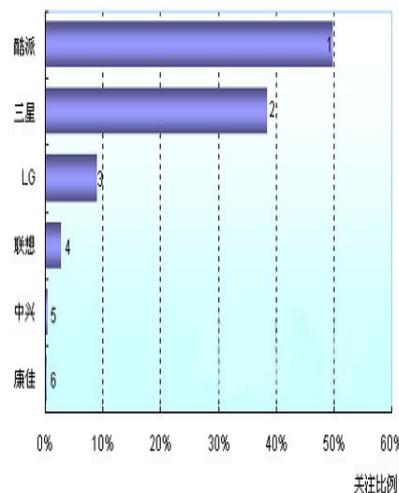
公司前景



宇龙酷派：行业龙头

- 2007年国内通讯市场品牌排行榜，酷派以49.7%的关注比例荣登双网双待手机品牌排行榜榜首，三星（SAMSUNG）以11.3%的差距居于第二（ZDC数据）
- 作为双待机的鼻祖，具有超强的技术优势，拥有多项专利
- 拥有最齐全的双模双待智能手机生产线

2007年中国市场最受关注的双模双待手机品牌排行



数据来源： 调研中心 时间：2008.01

产品出众 技术领先

- 两款TD-SCDMA机型(酷派6260、6268)获颁发入网许可证
- 两款手机入围中移动二次招标, 占高端市场25%份额
- 推出全球首部TD+CMMB数字电视手机酷派6168, 可免费收看7个电视频道, 成为中移动为北京奥运进行的招标中唯一中标的高端机型
- 获中国移动开放8个TD试点城市营业厅销售渠道
- 推出全国首部即时港股+A股行情的双模双待手机酷派7360, 并内置GPS芯片
- 无限增值服务为长远发展奠定基础如: 游戏下载、GPS全球定位、证券买卖、无线数据下载备份等
- 获国务院颁发2007年度国家科学技术进步奖

为各行业量身定制的应用功能

行业	主要功能	成功案例
金融	实时股票报价 历史数据和图表 在线交易	与深圳证券交易所成立技术合作公司 招商证券
警务	个人资料 (永久/非永久居住) 机动车辆和被盜车辆	山东、广东、浙江公安使用的“警务通”
商业	商品信息(过期/非法商品) 企业信息 移动办公和会议	北京工商项目

与运营商密切合作



中国联通

- 2008年联合推出双待机旗舰产品“领秀”酷派7360，集成了GPS全球卫星导航系统，实现了高端商务机型的突破
- 获其颁发“2007年度CDMA手机最佳技术创新奖”和“2007年度最受消费者喜爱的CDMA手机产品奖”两项大奖

中国移动

- 为其提供定制的高端GSM+GSM手机，作为国产品牌首次跻身中国移动高端定制手机阵营
- 取得其认可TD-SCDMA终端供应商的资格
- 推全球首款TD+CMMB数字电视手机，成为中移动为北京奥运会进行的招标中唯一高端机型；在中移动第二次TD终端招标中占25%高端机型份额

中国电信

- 从90年代起与之有关于无线系统解决方案的合作
- 接管中国联通CDMA网络业务，成为第三家移动通讯运营商—扩大CDMA终端手机销售的绝佳时机

13

财务概况



14

2008上半年财务概况



(单位: 百万港元)

	变动 (较去年同期)	2008 上半年	2007 上半年	2006 上半年	2005 上半年
收入	-41.5%	441	754	434	172
毛利	-31.6%	186	272	159	64
毛利率	6.1%	42.2%	36.1%	36.5%	37.2%
纯利	-139%	-49.3	125	62	33

15

收入构成

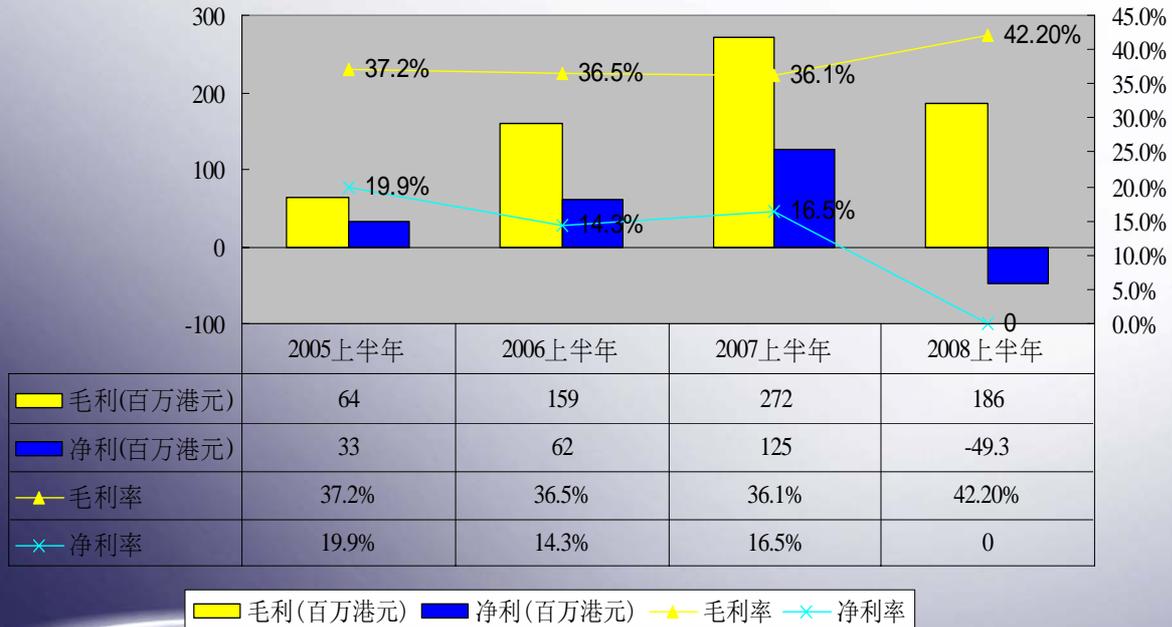


(单位: 百万港元)

产品分布	2008 上半年	占同期总 收入比率	2007 上半年	占同期总 收入比率
智能手机				
CDMA/GSM双智智能手机	327.4	74.2%	586.7	77.9%
GSM/GSM双模 智能手机	85.1	19.3%	93.6	12.4%
TD-SCDMA/GSM双模智能手机	15.4	3.5%	-	-
CDMA单模智能手机	8.2	1.8%	69.6	9.2%
小计	436.1	98.8%	749.9	99.5%
其他	5.2	1.2%	3.9	0.5%
总计	441.3	100%	753.8	100%

16

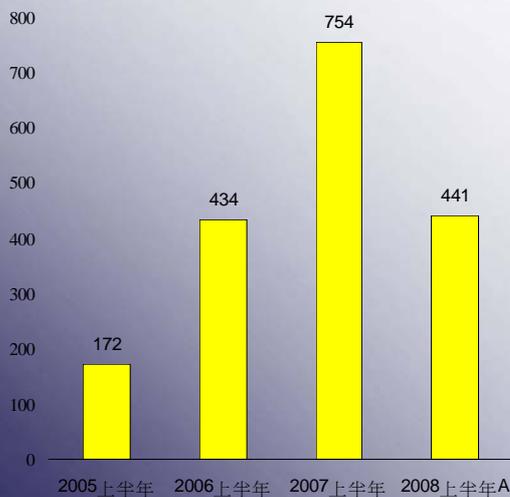
盈利能力分析



收益与盈利

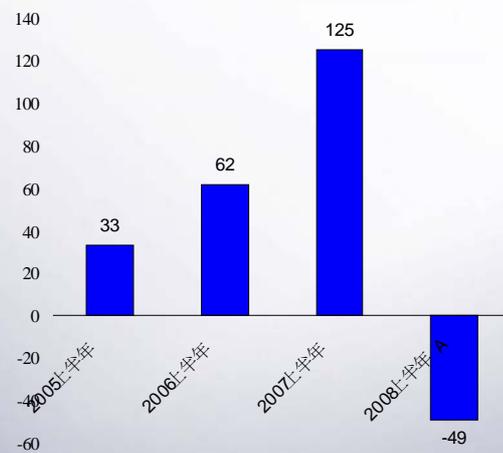
收益

(单位: 百万港元)



纯利

(单位: 百万港元)



营运状况

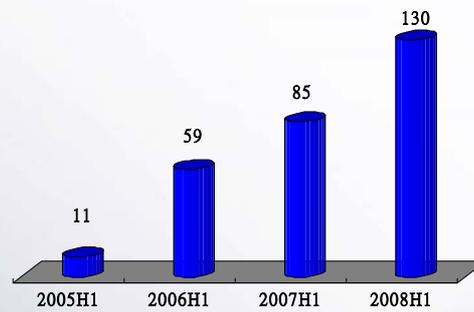
■ 销售及市场推广开支

(单位: 百万港元)



■ 行政开支

(单位: 百万港元)



■ 2008上半年销售及市场推广费用为1.19亿港元, 同比增长80.2%, 占上半年总收入的26.9%。

■ 2008上半年行政开支为1.3亿港元, 同比增长53.7%, 占上半年总收入的29.5%。

发展策略



广阔的发展空间

■ 推出新品 (08下半年)

- 2款CDMA+GSM双模机型
- 2款TD-SCDMA+GSM双模机型
- 2款GSM+GSM双待机型
- 1款CDMA单模机型

■ 扩大客源

- 加强与电讯运营商的合作, 进一步扩大CDMA手机的销售
- 借助多方推动TD网络商用的力量, 积极开拓TD高端手机市场
- 拓展更多元化的销售渠道
- 与海外电讯运营商合作, 进一步拓展海外销售

■ 强化品牌

- 通过广告等一系列活动进一步推广、强大“酷派”品牌形象
- 成立酷派体验中心, 提供更多高质量的售后服务

■ 技术研发

- 发展更多3G手机和基于3G的无线数据解决方案
- 发展多元化的基于3G网络的增值服务
- 加大技术研发与人力资源的投入
- 成立无线互联网部(国内首家)

技术与产品的发展动向

手机模型 & 技术

- TD-SCDMA+GSM双模
- TD-SCDMA+CDMA2000双模
- TDSCDMA+WCDMA双模
- Wi-Fi和WiMax技术

特点 & 应用

- 多媒体功能 (如视频应用)
- 基于地点的应用 (如GPS)
- 手机游戏
- 办公室应用 (如电邮、办公自动化等)
- 证券交易

Q & A

