

新奧燃氣於二零零五年度全年營業額增長 42.8% 至 20.57 億元人民幣

股東應佔溢利上升 20.9% 達 3.03 億元人民幣

* * * * *

開拓安徽、福建、及浙江 5 個燃氣項目 進一步鞏固華東市場

(2006年4月21日,香港訊) — 國內民營城市管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司(「新奧燃氣」或「集團」)(股票編號:2688)宣佈截至2005年12月31日止全年業績。期內集團營業額上升42.8%至20.57億元人民幣,股東應佔溢利達到3.03億元人民幣,較去年同期上升20.9%。集團的每股盈利增長15.2%至34.1分人民幣。新奧燃氣董事會建議派發末期股息每股4.81港仙。

期內集團的接駁費及管道燃氣銷售收入分別約為10.33億元人民幣及7.68億元人民幣,分別較去年同期上升25.6%及78.6%。接駁費佔總收入的比例,由去年同期的57.1%進一步降至50.2%;管道燃氣銷售收入佔總收入的比例,則由去年同期的29.8%大幅上升至37.3%。接駁費及管道燃氣銷售收入比例的調整,充份反映集團收入結構的進一步完善。另外,瓶裝液化石油氣的銷售收入為1.91億元人民幣,佔整體收入之比例由10.4%降至9.3%。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示:「我們很高興看見集團業務繼續保持高速增長。年內國際石油價格不斷上漲,大大推動了替代石油能源,包括天然氣及二甲醚的利用及市場需求。此外,中國政府對天然氣價格機制的調整,亦有助推動行業的市場化,為燃氣營運商的持續發展奠下堅實的基礎。」

根據去年年底出台的天然氣井口價格調整政策,中國政府在調整天然氣價格以提倡天然氣有效利用的同時,亦表明各地方政府在此基礎下應為燃氣供應商的分銷價格作合理調整,確保天然氣的安全及穩定的供應。因此,集團在加強與中國石油等上游供應商溝通的同時,已分別向各地方政府申請調價,對天然氣用戶價格作出調整。截至目前為止,集團已成功為江蘇省的2個項目調整氣價,其中高郵市的民用及工商業用戶的燃氣價格,由每立方米2.80元人民幣,分別增加至3.00元及3.20元人民幣;興化市的燃氣價格,民用由每立方米2.60元人民幣增加至2.95元人民幣,工商業用戶則由每立方米2.80元人民幣上升至3.15元人民幣。

2005年,集團共獲取7個新的管道燃氣項目,超出年初定下的4至6個的目標,使集團的項目城市由去年的52個增加至59個。截至2005年年底,集團的可供接駁人口由2004的約29,128,000(約9,709,000戶)增加至約32,387,000(約10,796,000戶),增幅為11.2%,使集團成為在中國覆蓋城區人口最多的城市燃氣專業營運商之一。另外,集團亦積極在現有的燃氣項目發展汽車加氣站業務,集團在2005年底累計共取得60個加氣站的政府批文,其中10個加氣站已投入營運。

期內新奧燃氣新增2,397公里的中輸管道及主幹管道,截至2005年年底,現有中輸及主幹管道累計達到7,268公里,並擁有64個天然氣儲配站。期內,集團分別接駁了334,637戶管道天然氣住宅及1,140個管道天然氣工商業用戶(已裝置日設計供氣量為1,045,466立方米),民用戶接駁量及工商業用戶已裝置日設計供氣量分別較去年同

期增加 32.1%及 99.0%，累積的管道燃氣住宅用戶及工商業用戶分別達到 1,793,216 戶及 4,041 個（已裝置日設計供氣量為 2,495,479 立方米）。集團的燃氣接駁率較去年同期有明顯升幅，由 10.0%增加至 16.6%。

年內，集團在河北省省會石家莊市與合資夥伴進行了二步合資，將約 27 萬戶煤氣用戶併入集團的附屬公司石家莊新奧燃氣有限公司，並準備陸續將該等用戶從管道煤氣轉為管道天然氣。此舉除了對環保事業作出貢獻外，亦同時增加集團的長遠售氣收入。

管道燃氣銷售方面，去年集團的銷售量達到 4.72 億立方米，較去年同期大幅上升 90.4%。其中管道天然氣的銷售量達 3.22 億立方米，佔整體銷售量的約 68.2%。集團分別銷售 1.99 億立方米及 2.73 億立方米的管道燃氣予住宅用戶及工商業用戶，較去年分別上升約 89.2%及 91.2%，而工商業用戶的售氣比重則為 57.8%。隨著經營策略的調整，集團未來數年的接駁率將快速提升，預計集團未來數年的銷氣量將仍然會錄得可觀的增長。

在氣源方面，2005 年集團完成在廣西涇洲島液化天然氣項目的建設，目前已經生產出合格產品供應集團廣東及廣西的項目。該項目投產後將成為中國國內的第 4 家液化天然氣工廠，此舉將進一步保障氣源及降低目前的燃氣採購成本。

集團在 2006 年成立合資公司從事煤化工業務，將煤轉化成二甲醚，進一步保障氣源、降低採購燃氣成本和配合集團快速提高氣化率的政策。二甲醚是清潔能源，在不需要改變現有管道燃氣設施的情況下能直接取代天然氣和液化石油氣。煤化工項目預期將在 2009 年開始投產。另外，集團去年底在安徽省蚌埠市建成年產一萬噸二甲醚的生產線，正式開展了二甲醚替代天然氣和液化石油氣的應用技術研究。

另外，為進一步提升管理水平，集團已聘請國際商業機器全球服務（中國）有限公司（IBM）作為顧問，開展流程優化與資訊科技規劃管理諮詢項目，大力推進集團的管理流程化和全面信息化建設，提升對客戶的回應速度與服務水準，協助管理層能更快更準確地掌握對業務決策及改善有幫助的資料，加強集團的管理能力。

年內，集團發行 2 億美元（約為 16.14 億元人民幣）七年期 7.375%債券，利用美國歷史低息的機會以籌集資金，並進一步擴大投資者基礎。2 億美元債券的發行，除了帶給集團充裕的發展資金外，人民幣的持續升值亦為集團帶來利益，集團一般籌集外幣資金投資於中國燃氣項目，而未來借貸的還款（包括 2 億美元債券）則以人民幣利潤折換成外幣償還，為集團間接減低資金成本。

由於管理層卓越的管理，新奧燃氣年內再次獲得著名國際性財經雜誌頒發獎項：連續五年獲得《亞洲貨幣》頒發獎項，評為年度「亞洲最佳管理公司（中國中型公司）」；連續五年獲《亞洲週刊》選為年度「國際華商 500 強」，以及獲《亞洲財經》評為年度「最佳小型公司」。同時，集團 2005 年 8 月份發行的 2 億美元七年期高息債券亦獲得資本市場的熱烈好評，創下中國企業發行高息債券以來最低利息，得到市場及投資者對公司業務前景和信譽的肯定和認同，並獲得國際著名財經雜誌《EuroWeek》授予的「2005 年度最佳亞洲高息債券發行」獎項。

另一方面，新奧燃氣宣佈取得浙江杭州蕭山區、安徽滁州鳳陽縣，以及福建南安市、石獅市及泉州惠安縣合共 5 個城市燃氣項目，其中福建的 3 個項目，為 2006 年獲得的新項目。截止目前為止，新奧燃氣擁有的城市燃氣項目增加至 62 個，分佈在全國 14 個省市及自治區，總城區覆蓋人口超過 3,300 萬人。

新奧燃氣透過全資附屬的新奧(中國)燃氣投資有限公司(「新奧(中國)」)，持有杭州蕭山管道天然氣發展有限公司(「蕭山燃氣」)，在該區經營城市管道燃氣的業務。蕭山燃氣的註冊資本為 1,000 萬元人民幣，新奧(中國)持有 95% 的權益。另外，集團透過新奧(中國)全資成立鳳陽新奧燃氣有限公司(「鳳陽新奧」)，在該縣經營城市管道燃氣的業務。鳳陽新奧的註冊資本為 200 萬美元(約 1,614 萬元人民幣)。

蕭山地處錢塘江南岸，為杭州南大門。全區總面積 1,420 平方公里，城區人口 25.9 萬。蕭山區地理位置優越，區內的大型現代化航空港——杭州蕭山國際機場，2004 年航空旅客發送量 320 萬人次。2004 年，蕭山實現國內生產總值 500 億元人民幣，佔杭州市國內生產總值約 20%。另外，滁州鳳陽縣地處安徽省東北部，距離集團原有項目蚌埠的管網只有 8 公里。該市人口逾 79 萬，其中城區人口 11 萬，主要產業為玻璃製造工業。

另一方面，集團在福建開拓的 3 個新項目，其中南安市燃氣有限公司(「南安燃氣」)是由集團附屬的泉州市燃氣有限公司(「泉州燃氣」)與南安市貿工農投資經營有限公司成立，在南安經營城市管道燃氣的業務。南安燃氣的註冊資本為 3,000 萬元人民幣，泉州燃氣持有公司 70% 的權益。此外，泉州燃氣分別成立了全資附屬的石獅新奧燃氣有限公司(「石獅新奧」)及惠安縣燃氣有限公司(「惠安燃氣」)，在石獅及惠安經營城市管道燃氣的業務。石獅新奧及惠安燃氣的註冊資本分別為 1,000 萬元人民幣及 2,000 萬元人民幣。

南安市位於福建省東南沿海，全市土地面積 2,036 平方公里，城區人口為 38.3 萬人。該市是全國最大的石材加工和銷售基地和全省第二大陶瓷生產地。2004 年，全市完成國內生產總值 219 億元人民幣。石獅位於集團經營的燃氣項目泉州與經濟特區廈門之間，全市面積 160 平方公里，城區人口 10.2 萬人。該市是中國紡織服裝的生產基地和集散地，2004 年，全市實現生產總值 143 億元人民幣。另外，泉州惠安縣土地面積 668 平方公里，城區人口為 14.1 萬人，以石材石藝、水產、建築及食品飲料等為主要工業。

王先生總結說：「根據「十一五」規劃，中國政府將加強基礎產業和基礎設施建設，實行油氣並舉，加強國內石油天然氣勘探開發，擴大境外合作開發，增強石油戰略儲備能力，穩步發展石油替代產品。同時，集團亦為未來長遠發展作好準備，調整發展策略，從過往高速向外擴張，轉為加快現有城市項目接駁率的提升，以及發展壓縮天然氣汽車加氣站業務，進一步鞏固集團天然氣銷售業務的持續發展。隨著集團項目城市基礎建設及管網的逐步完善，天然氣接駁率的不斷提升，集團將繼續保持增長，我們並將努力不懈，務求以優秀的業績回饋股東的支持。」

(完)

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道燃氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

目前，集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、陝西、山東及浙江合共 14 個省市及自治區擁有 62 個城市項目，覆蓋總城區可接駁人口超過 3,300 萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： cy.pang@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com