



ENN 新奥

ENN Energy Holdings Limited

2022年一季度经营简报

演示材料

2022年4月28日

一季度业绩概览

综合能源销售量增长**46.4%**至**55.25亿千瓦时**

零售气量增长**6.8%**至**68.40亿方**

综合售气价差按季改善至**0.48元/方**

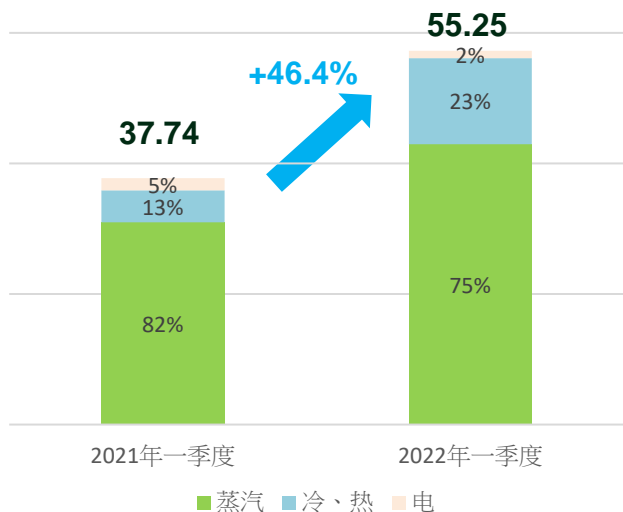
新增工商户开口气量**502万方/日**及民用户**45万户**

增值业务自有品牌产品销售量同比增长**26.9%**

大规模、高质量发展泛能业务

- 围绕工厂、园区、建筑、交通客户，因地制宜进行产品组合，提供低碳智能解决方案，依托平台及数智产品贯通能量链和碳链，打造低碳服务生态圈，满足客户安全、低碳、高效、经济、便捷用能需求

综合能源销售量 (亿千瓦时)



已投运规模项目数量



156

在建规模项目数量



40

用能规模

>368亿千瓦时

因地制宜用清洁能源为客户供能

(项目数量)

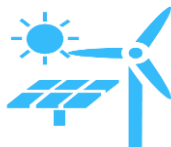
80

融合可再生能源

(能源销售量)

20%

来自可再生能源



为客户节能减排:

能源消耗量
(标准煤)



69.88万吨

CO₂排放量

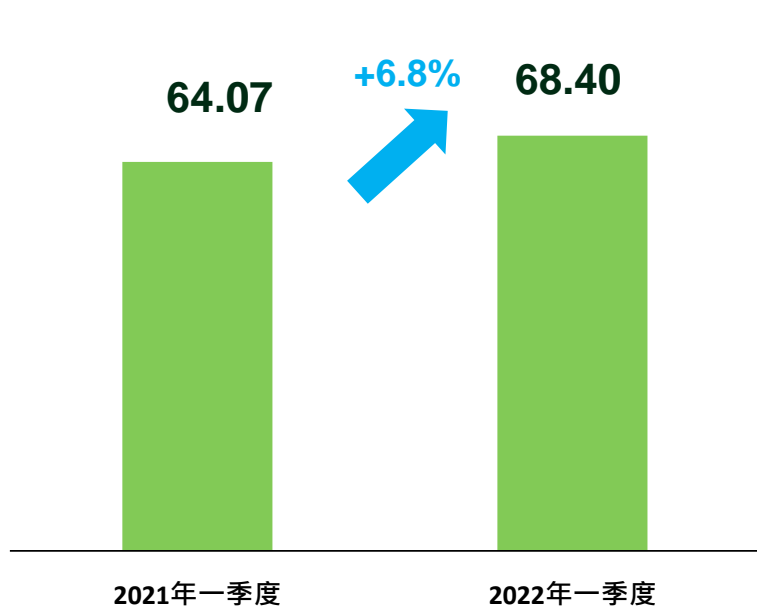


217.82万吨

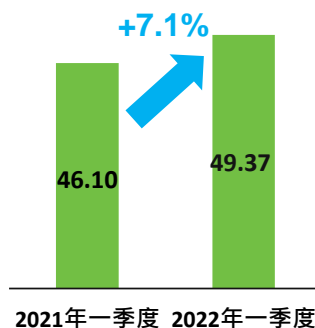
做大、做强天然气业务

➤ 统筹优化资源采购，采用灵活价格策略，抓住双碳、煤改气、清洁供暖等契机，协助更多工商业及家庭客户低碳转型，持续扩大气量规模

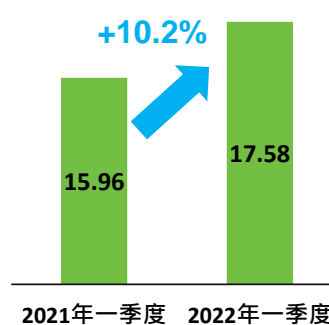
零售天然气销售量(亿方)



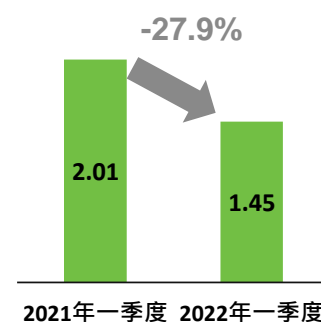
工商业气量(亿方)



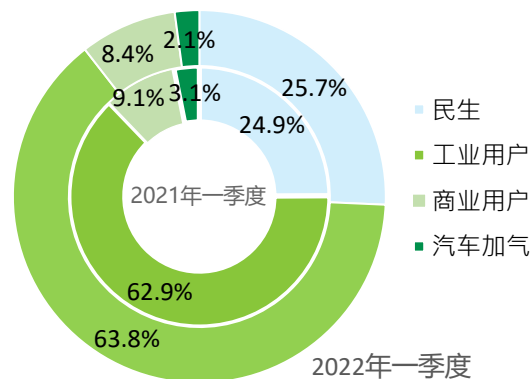
民生气量(亿方)



加气站气量(亿方)



优质气量结构



- 公司项目主要在工业园区、开发区，较少在市中心，受封城影响较小
- 大型工业、产业园区可实施全面封闭式管理和运作
- 商业气量受疫情影响较大，但占比较小

积极推进市场化价格传导

上游主要供应商涨价幅度

	较基准门站价上涨综合幅度		
	2021年淡季	2021/22采暖季	2022年淡季
居民	5%	5%	5%
非居	5-10%	40%	30%

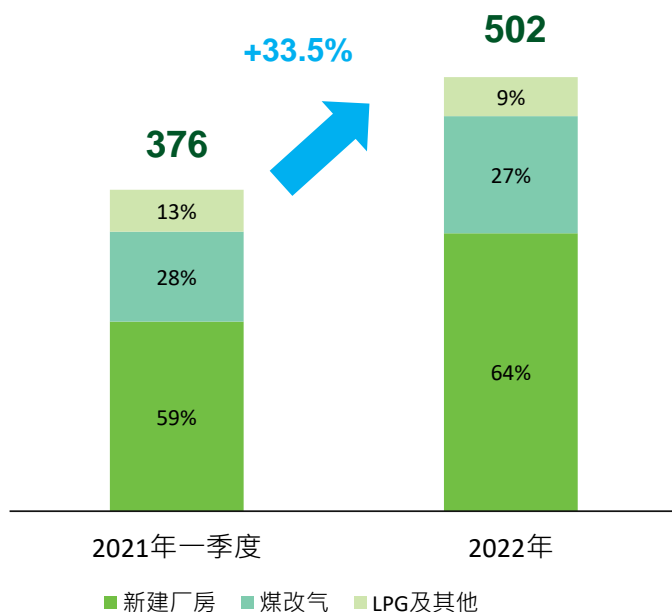
顺价情况

- ✓ 居民涨幅不变，大部分已实现顺价
- ✓ 非居所有企业延续冬季销售价格
- ✓ 多元化资源组合获得收益

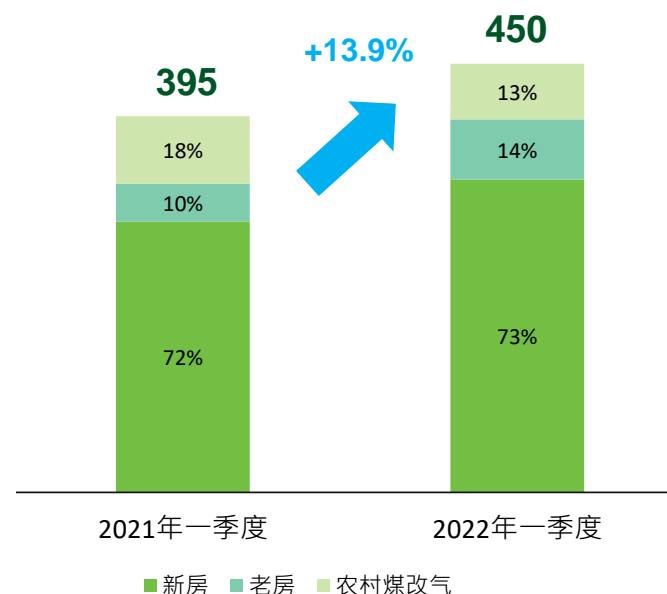
工程安装业务稳步增长

- 借助大气污染防治政策，深挖工商业市场潜力，积极推动工商用户燃煤锅炉替代工程
- 城镇化进程持续推进，及城镇老旧小区改造契机，带来庞大的城镇住宅用户开发潜力

新开发工商用户日开口气量 (万方/日)



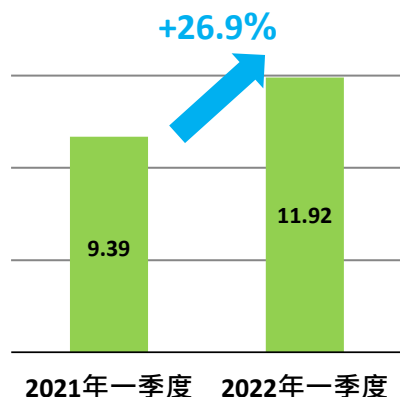
新开发住宅用户 (千户)



升级发展增值业务

- 聚焦客户安全、低碳、舒适、个性需求，以数智为牵引，以平台为依托，聚合并赋能生态伙伴，提供「安全佑家、智联优家、低碳爱家」三大核心产品解决方案，持续丰富多元化产品体系

「**格瑞泰**」产品销售量(万台)



客户渗透率提升

新客户

26% ↑

2021年一季度: 24%

现有客户

9% ↑

2021年一季度: 8%

安全佑家

- 大力推广金属管、报警器、自闭阀及管道暗装等安防产品销售模式
- 依托政府支持政策，推动新建房地产同步配套，推广落实商业餐饮行业安装燃气报警安全装置

低碳爱家

- 推进节能燃气具、低碳供暖产品、绿色建材等产品私域运营模式
- 整合生态资源，依托「智能智家」平台，打造低碳集市，完善“线上+线下”渠道，提高家庭客户市场渗透率

智联优家

- 加快智能燃气表、LoRa物联智能、NFC惠民卡等数智化产品销售，实现家庭智能化场景应用
- 完成36个城市LoRa基站建设，初步搭建物联网络

免责声明

本演示材料所载的资料仅供参考，并不构成买入、购买或认购新奥能源控股有限公司(“本公司”)任何证券的邀请或要约，更不构成任何合约或承诺之基础、依据或援引。

保密性

本演示材料中之内容均为保密资料，请勿传阅或向任何人披露本演示材料中的内容。此外，任何人均不得翻印本材料。

投资者关系联系:

郭詠梅 / 危丽萍

电话: +852 2528 5666 / +86 316 2599928 传真: +852 2865 7204

电邮: IR@ennenergy.com / 网站: <http://ir.ennenergy.com>