

新奧燃氣於二零零六年度中期營業額增長約 69.9%至約人民幣 14.50 億元
股東應佔溢利上升 16.4%達約人民幣 1.36 億元

* * * * *

(2006年9月20日，香港訊) — 國內民營管道燃氣營運商新奧燃氣控股有限公司(「新奧燃氣」或「本集團」)(股票編號：2688)宣佈截至2006年6月30日止六個月(「期內」)之中期業績，期內本集團營業額較去年同期(經重列)增長69.9%至約人民幣1,450,162,000元；股東應佔溢利達到約人民幣135,853,000元，較去年同期(經重列)上升16.4%。本集團每股盈利約人民幣14.8分，有11.3%(經重列)的升幅。董事會決議不派發中期股息。

本集團本期利潤與去年同期利潤(重列前)相比的增長率應為22.7%，去年上半年公佈的利潤原本是人民幣110,710,000元，由於新的會計標準要求本集團在做燃氣項目併購時確認無形資產並入帳，使去年上半年的利潤重列，由原來的人民幣110,710,000元增加至人民幣116,703,000元。由於去年的利潤基數加大，同時亦使本年上半年利潤增長率由22.7%下降至16.4%，上半年每股盈利增長亦由去年利潤重列前的17.5%下降至11.3%。另外，新的會計標準亦使新奧燃氣在本年度授予管理層的購股權需要確認一筆相等於人民幣約30,317,000元的非現金費用，該費用直接減少本年度上半年的利潤，但該購股權費用實際對本集團並未購成真正的費用支出。

新奧燃氣主席王玉鎖先生欣然表示：「我很高興看見本集團業務的持續健康增長，以及優秀的盈利表現。西氣東輸長輸和分支管道、忠武線和陝京二線的相繼成功通氣，再加上試運行的深圳液化天然氣接收站及其他興建中的液化天然氣接收站，預期將有更多管道天然氣氣源。充足的氣源供應將有利接駁更多住宅及工商業用戶，加強本集團長遠及穩定的收入。」

期內，本集團共獲取4個新的管道燃氣項目，均位於福建省，使本集團的項目城市由去年底的59個增加至63個。截至2006年6月底止，本集團可供接駁城區人口由去年6月底的31,446,000人增加至2006年6月底的33,615,000人，增幅為6.9%，使本集團成為在中國覆蓋可供接駁城區人口最多的城市燃氣專業營運商之一。

在2005年度，本集團開始戰略調整，減少獲取新項目的數量，從過往獲取大量的新管道燃氣項目，轉為大力提高現有項目的氣化率，以及發展能幫助長遠天然氣銷售的壓縮天然氣汽車加氣站。期內，本集團的住宅用戶氣化率由去年底的16.6%進一步上升至19.4%。在中國經濟高增長的帶動下，本集團在未來幾年相信能高速提高住宅用戶的氣化率和工商業用戶的用氣量，使本集團仍然維持高速的增長，加上本集團所覆蓋的可接駁城區人口已達到規模效益，未來長遠的收入隨著接駁率的提高及汽車加氣站的建設而得到保障，所以本集團未來會更有彈性地只選取一些高質量、高回報或有發展策略需要的項目。

【新聞稿】

本集團積極在現有的燃氣項目和其他潛質優厚的城市發展壓縮天然氣汽車加氣站業務，截至 2006 年 6 月 30 日，共取得 165 個加氣站建設的政府批文，其中有 15 個加氣站已建成並投入營運。本集團於 2006 年 5 月成功收購上海九環汽車液化氣發展股份有限公司（「九環液化氣」）及上海九環汽車天然氣發展有限公司（「九環天然氣」），該兩家公司分別經營 28 個液化石油氣加氣站及 4 個天然氣加氣站，而該兩家公司佔上海市汽車加氣站的市場份額龐大，使本集團能在上海擁有龐大的汽車加氣站網絡，為加氣站業務的發展以及打入上海市場踏出重要的一步，亦使本集團的汽車加氣站總數增加至 47 個。加氣站業務一方面是本集團利用擁有氣源優勢，另一方面可擴大現有項目規模效益，預計加氣站業務將會成為本集團未來增加長遠售氣收入的重要渠道之一。

隨著本集團的氣化率逐步提高，燃氣銷售量會隨之而上升，氣源將成為本集團以致整個行業的關鍵所在。本集團在廣西瀾洲島投資液化天然氣項目，該項目在本年度正式開始投產，成為中國第四家液化天然氣工廠，為本集團在廣東和廣西的項目供氣。本集團旗下公司亦成功獲得國家商務部核准，成為中國第四家擁有天然氣及其他能源進出口權的企業，使本集團可從海外洽商進口氣源以增加本集團的氣源供應。此外，本集團亦在本年度投資於煤氣化項目，在內蒙古的鄂爾多斯參與興建年產量達 400,000 噸的二甲醚項目。二甲醚同樣為清潔能源，並可直接取代天然氣和液化石油氣。煤氣化項目預計在三年後投產，屆時本集團將擁有更多自身的氣源。目前，該項目已由國家發展改革委員會核准，並成功獲得世界銀行下屬私人投資企業國際金融公司入股及融資。中國首個液化天然氣接收站亦已在 2006 年下半年在深圳市完成並通氣，並已於今年 8 月為本集團的最大項目城市東莞供氣。

王先生總結說：「隨著未來有更多的液化天然氣接收站及長輸管道落成，加上本集團的上游業務，預計將有更多更充足的氣源保障，使本集團的燃氣項目氣化率及售氣規模有進一步的增長。相信隨著本集團的戰略調整，全面信息化管理和業務流程優化項目的啟動，將促進本集團收入提升、成本降低及有更好的風險監控，使資源更有效地利用，發揮本集團在行業中的領導優勢。本集團在未來幾年仍然維持高增長的同時，隨著氣化率的上升，亦逐步從高增長公司轉型到公用事業型公司，除了把投資風險降至最低外，亦使全體股東的利益最大化。」

（完）

【新聞稿】

新奧燃氣控股有限公司

新奧燃氣為內地首批民營管道天然氣營運商，主要業務為在中國投資、經營及管理燃氣管道基礎設施、銷售與分銷管道燃氣及液化石油氣、銷售燃氣器具和設備、生產儲值卡燃氣儀錶，以及提供維修、保養和其他與燃氣供應相關的服務。

截至本年 6 月份，本集團已在安徽、北京、福建、廣東、廣西、河北、河南、湖南、內蒙古、江蘇、遼寧、陝西、山東及浙江合共 14 個省市及自治區擁有 63 個城市燃氣項目，覆蓋總城區可接駁人口超過 3,361.5 萬人。

新聞垂詢：

彭靖欣小姐

電話： (852) 2528 5666

傳真： (852) 2865 7204

電郵： cy.pang@xinaogas.com

網址： www.xinaogas.com

【新聞稿】

**2006 年上半年業績營運數據
(截至 2006 年 6 月 30 日止)**

	6/2006	6/2005	+/- (%)
業務發展			
項目城市	63	56	n/a
可接駁城區人口	33,615,000	31,446,000	6.9%
氣化率(%)	19.4	11.8	n/a
營業額分析			
接駁費(人民幣)	583,036,000	410,962,000	41.9%
管道燃氣銷售(人民幣)	696,170,000	333,228,000	108.9%
分類收入佔營業額百分比(%)			
-接駁費	40.2	48.2	n/a
-管道燃氣銷售	48.0	39.0	n/a
-液化石油氣銷售	8.9	10.7	n/a
-燃氣氣具	2.9	2.1	n/a
燃氣設施			
新增管道 (公里)	1,865	1,710	9.1%
管道總長(公里)	8,446	6,581	28.3%
氣站	73	59	23.7%
日供氣能力	12,963,000	7,948,000	63.1%
汽車加氣站	47	8	n/a
期內新增已接駁用戶			
-住宅用戶(戶)	194,787	123,799	57.3%
-工商業用戶(地點)	603	516	16.9%
-工商業用戶(m ³)	601,412	438,739	37.1%
管道燃氣用戶累計			
-住宅用戶(戶)	2,174,193	1,234,652	76.1%
-工商業用戶(地點)	5,185	3,074	68.7%
-工商業用戶(m ³)	4,051,134	1,733,791	133.7%
上半年置換的煤氣及液化石油氣用戶			
-住宅用戶(戶)	169,767	n/a	n/a
-工商業用戶(地點)	205	n/a	n/a
-工商業用戶(m ³)	108,289	n/a	n/a
銷售氣量(立方米)			
管道燃氣銷售量	483,144,000	217,079,000	122.6%
-住宅	158,266,000	96,460,000	64.1%
-工商業用戶	324,878,000	120,619,000	169.3%
液化石油氣銷售量(噸)	24,697	22,799	8.3%