

安瑞科於二零零六年上半年度營業額增長 55.8%至約人民幣 3.27 億元  
股東應佔溢利上升約 29.7% 達約人民幣 4,191 萬元

\* \* \* \* \*

(2006年9月14日, 香港訊) —中國燃氣能源業集成業務供應商及專用燃氣裝備製造商安瑞科能源裝備控股有限公司(「安瑞科」或「集團」)(股份代號: 3899), 宣佈截至二零零六年六月三十日止之二零零六年上半年度業績。期內集團營業額較去年同期增長約 55.8%至約人民幣 3.27 億元;股東應佔溢利達到約人民幣 4,191 萬元, 較去年同期上升約 29.7%。每股基本盈利約人民幣 0.094 元。

上半年集團取得理想的營業額增長, 主要由於高壓氣體瓶式壓力容器、CNG 拖車及 CNG 加氣站系統深受市場歡迎。壓力容器及集成業務分部的營業額, 分別較二零零五年同期攀升 74.3%至人民幣 1.93 億元及 89.4%至人民幣 7,486 萬元。壓縮機分部表現保持穩定, 並錄得營業額人民幣 5,932 萬元。

於 2006 年 7 月 20 日, 集團的業務開創新一頁。當日, 集團的全部已發行股本以介紹方式於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。同日, 股份的收市價為 4.975 港元, 而集團的市值則由 2005 年 10 月 18 日(於聯交所創業板上市當日)約 667,800,000 港元大幅上升至約 2,214,870,000 港元。股價表現強勁, 足顯投資者對集團及能源裝備業前景充滿信心。

安瑞科主席王玉鎖先生欣然表示:「很高興安瑞科能再次以理想的業績, 證明了其本身的實力。承接2005年在創業板成功上市, 集團在今年7月成功轉往主板掛牌上市。此舉象徵集團跨進一個更重要的里程碑, 可有助集團進一步提升形象及知名度, 更有助集團於日後增長, 於融資方面提供彈性, 以及有利業務發展。」

根據第十一個五年計劃, 中國政府積極鼓勵於汽車、家居及商業上使用天然氣。天然氣汽車日漸普及促進本集團的集成業務, 該業務於期內錄得令人鼓舞的增長。於二零零六年上半年, 合共售出25套液壓式CNG加氣子站及36部CNG加氣站拖車, 為本集團帶來人民幣7,038萬元的營業額, 較二零零五年同期躍升99.4%。集成業務分部佔本集團總營業額比例由2005年同期的18.8%上升至約22.9%。集成業務分部亦錄得各分部中最高的毛利率, 達42.1%。

集團繼續積極拓展海外市場, 以成為一個國際品牌, 並進一步提高銷售量。期內, 集團向巴西及巴基斯坦輸出的產品貨值約達人民幣 1,370 萬元。本集團已獲美國機械工程師學會及美國運輸部頒發製造許可證, 產品可銷往美國及東南亞國家; 亦正申請歐盟 CE 認證, 以讓其產品進入歐盟成員國。為滿足未來數年的訂單的需求, 期內集團用於生產力提升的資本開支約達人民幣 3,052 萬元。特別是一條高壓氣體瓶式壓力容器的全新生產線預定於今年內投產。屆時, 產能將增加至每年 6,000 個。這些措施可望提升生產效率, 減低生產成本。

集團亦加緊研發新產品，以擴大收入來源。除了陸上燃氣運輸設備外，集團亦成功開發新產品 LNG 集裝箱，可用於 LNG 的水路運輸，並已取得中國船級社的相關認證。由於愈來愈多 LNG 廠房及 LNG 集散站在沿海城鎮興建，預期此產品將深受市場歡迎。此外，經過多年努力，液化壓縮天然氣（「LCNG」）加氣站系統已進入實地測試階段。LCNG 系統的給料為 LNG，而且能夠以 LNG 及 CNG 形式為汽車加氣，集團相信它將成為中國市場上獨特並極具競爭力的產品。

王先生總結說：「根據中國中央政府有關國家能源結構的第十一個五年計劃，將會推出連串優待政策以鼓勵使用天然氣。中國中央和地方政府已頒布一系列的政策和綱領，展示燃氣產業的戰略和長期發展。在有利政策、天然氣基礎建設的巨大投資及越趨豐富的天然氣供應刺激燃氣裝備市場成長的支持下，展望未來數年，燃氣裝備市場前景甚為樂觀，為本集團業務茁壯成長奠定穩固基礎。本集團定將努力不懈，憑藉審慎的財務規劃、不斷提升的技術及有效的市場推廣策略，銳意為股東締造最大利益。」

（完）

## 綜合損益表

截至二零零六年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	未經審核	未經審核
	人民幣	人民幣
營業額	326,744,510	209,724,253
銷售成本	<u>(225,532,291)</u>	<u>(143,756,435)</u>
毛利	101,212,219	65,967,818
其他收益	2,899,672	575,290
銷售費用	(14,493,212)	(8,966,704)
行政費用	(29,075,020)	(19,834,140)
其他（費用） / 收入淨額	<u>(5,827,080)</u>	<u>3,440</u>
經營溢利	54,716,579	37,745,704
就本公司股份於主板上市所 產生的專業及其他費用	(5,250,881)	—
融資成本	<u>(3,791,614)</u>	<u>(4,048,792)</u>
除稅前溢利	45,674,084	33,696,912
所得稅	<u>(3,765,733)</u>	<u>(1,375,662)</u>
期間溢利歸屬於本公司股權持有人	<u>41,908,351</u>	<u>32,321,250</u>
每股盈利		
— 基本	<u>0.094</u>	<u>0.124</u>
— 攤薄	<u>0.092</u>	<u>不適用</u>

## 安瑞科能源裝備控股有限公司

安瑞科為燃氣能源業的集成業務供應商，也是中華人民共和國（「中國」）頂尖專用燃氣裝備製造商之一。集團設計、製造及銷售專用燃氣裝備，包括高壓氣體瓶式壓力容器、壓縮天然氣（「CNG」）拖車、天然氣加氣站系統、液化天然氣（「LNG」）儲罐、LNG 拖車及燃氣壓縮機。集團亦提供集成業務，是一套超越單純銷售裝備的一站式服務，涵蓋燃氣裝備系統的設計及製造及實地安裝，以至員工培訓及售後服務。集團的產品是輸送、儲存及配送天然氣的重要裝備。

集團的銷售及市場推廣網絡主要集中在中國。在燃氣行業內，不論城市燃氣營運商及加氣站營運商，以至天然氣物流公司和天然氣基礎設施承包商，均對貯存、輸送、配送、壓縮及調壓天然氣的專用燃氣裝備需求殷切，形成集團廣闊的客戶層。集團一些著名的客戶包括中國石油天然氣股份有限公司及中國石油化工股份有限公司、勝利油田、遼河油田、新奧燃氣控股有限公司及香港中華煤氣有限公司。此外，集團部份客戶來自工業及化工業，需要使用集團裝備進行生產。

### 新聞垂詢：

張紹輝先生

電話： (852) 2528 9386

傳真： (852) 2865 8977

電郵： [enric@enricgroup.com](mailto:enric@enricgroup.com)

網址： [www.enricgroup.com](http://www.enricgroup.com)