



## 新聞稿

# **TOM.COM 與中網集團成立 CHINA-PLUS 發展大中華地區整合互動行銷業務**

香港，2001年3月15日---隨著跨媒體策略的成功落實，TOM.COM 有限公司（「TOM」或「TOM.COM」，上市代號：8001）宣佈與營運基地在台灣的中網集團（ChinaTimes.com, 「中網」）合資成立海外控股公司 CHINA-PLUS，雙方合作進行整合互動行銷業務，期望結合中網集團的實力及豐富經驗，全面開發內地潛力優厚的整合行銷市場。

TOM 與中網集團已簽訂合作意向書，成立海外控股公司 CHINA-PLUS，雙方各投資 500 萬美元（約港幣 3,900 萬元），各佔一半股權，在大中華地區共同開展整合互動行銷及客戶關係管理業務（CRM）。

透過這項合作，合資公司將以中網集團在台灣互動行銷與聯合促銷的豐富經驗為基礎，結合 TOM 在中國內地的媒體網絡，開展運用以電腦整合電話(Computer Telephony Integration, "CTI")行銷為中心的相關業務。CHINA-PLUS 將以北京、上海及廣州等作為初步發展基地。

中網集團是台灣報業中時集團開發整合互動行銷業務的旗艦。中時集團把原有中國時報的十四個電訪中心(約 450 名客戶服務代表)予以併入中網集團，並配合其現代化的 CTI 硬件設備作為基礎，積極發揮中時集團報系和網上用戶資料庫潛在的市場推廣機會。經營的互動行銷業務包括為中時集團各產業透過呼叫中心進行產品推廣及客戶查詢服務、資料庫行銷業務(database marketing) 客戶分析、產品直銷顧問、規劃及整合銷售等。中網集團亦將業務擴展，向企業客戶提供整合一站式行銷服務，充份體現中網集團在全方位互動行銷的優勢。

CHINA-PLUS 將是大中華區獨樹一幟的整合互動行銷服務供應商，集互聯網呼叫中心服務、互動行銷與資料庫行銷於一身，服務不同行業客戶，並與 TOM 媒體產業策略合作，擴大電信與媒體的綜合營業效益。

TOM.COM 行政總裁兼執行董事王斌表示：「TOM 與中網集團合資成立 CHINA-PLUS，引進該集團在電話行銷與整合行銷之雄厚實力與經驗，是 TOM 體現跨媒體平台發展策略的另一個里程碑，並可進一步使 TOM 所轄互聯網媒體

與其他傳統媒體的營業效益，獲得最佳的成長空間。」

中網集團執行董事兼台灣中時網路科技股份有限公司董事長鄭家鐘表示：「TOM 在內地媒體市場的迅速發展及優勢，已為雙方在未來進行整合行銷上立下了堅實的基礎，在方興未艾的 CRM 市場上，CHINA-PLUS 搶佔了制高點，發展前景可期，而與 TOM 的合作，更可搶先開拓中國市場的龐大商機，標幟著我們拓展相關業務的一大步。」

在整合行銷方案中，要成功為企業拓展市場與更有效地服務客戶，優越的呼叫中心支援是不可缺少的一環。CHINA-PLUS 已計劃與北京紅帆譽翔公用電話公司旗下企業紅帆網神數據網絡技術有限公司（「紅帆網神」）合作，由紅帆網神提供互聯網呼叫中心技術及服務，借助紅帆網神優越的軟硬件支援，首先在北京開展整合行銷的業務，在中網集團及 TOM 本身的實力以外增添優勢。為配合此項合作計劃，紅帆網神決定增資擴股，而與 TOM 有合作關係的深圳新飛網信息技術有限公司，亦與紅帆網神達成投資人民幣 3,500 萬元的初步協議。

紅帆網神是中國內地一間電信增值服務供應商，業務包括以互聯網為主導之呼叫中心及互聯網接入服務。該公司擁有中國最大的互聯網呼叫中心之一，提供每七天，每天二十四小時不間斷的服務。該中心設有一百一十個工作站台，配置先進技術設備，可同時處理六百個來電，以及提供電話、傳真、電郵、網上話音等多媒體通信模式，並為電子商貿、電信、銀行及金融等行業客戶提供工作站台租用服務。

目前中國互聯網用戶達 2,000 萬，預計到 2005 年將達 8,100 萬，而固網及無線電話用戶更數以億計。此龐大用戶群將是整合互動行銷及 CRM 服務的市場基礎，各行各業接觸目標客戶將須以此為關鍵性渠道，商機無窮。

與此同時，展望中國加入世貿以後，國內外大型企業搶佔龐大的內地市場，對整合行銷服務需求殷切，TOM 與中網集團看準這個機會，合資成立 CHINA-PLUS，對進軍這個高度成長的領域，顯示了明確的戰略方向。

(編輯參考)

### **TOM.COM 有限公司**

TOM.COM 有限公司於一九九九年十月成立，為和記黃埔有限公司、長江實業（集團）有限公司及其他策略性投資者組成之合營公司。TOM 於二零零零年三月於香港聯合交易所創業板上市（上市代號：8001），公司總部設於香港，並在北京、上海、廣州及昆明設有地區辦事處。

公司之旗艦業務為 TOM.COM 網址下中國內地及香港的入門網站。於過去一年，

公司落實推行整合跨媒體策略，透過收購及內部增長，在中國內地建立一系列的跨媒體產業，大力擴展 TOM 的業務。除旗艦網站之外，TOM 的業務現已擴展至包括寬頻內容供應（上海美亞在線）；體育活動相關內容供應、活動統籌及廣告（羊城報業及 Shawei.com）；免費網上電郵服務（163.net）；戶外媒體廣告（昆明風馳及上海美亞文化）；以及雜誌出版（亞洲周刊）等。

### **中網集團（ChinaTimes.com）**

中網集團是台灣中時集團網絡事業的旗艦，為獨立之海外營運公司，旗下中時網絡科技公司是最知名的網絡內容頻道營運公司，致力把讀者帶向網絡社群與電子商務交易市場的融合機制。其屬下共有十五個頻道，包括中網首頁、中時電子報、中網理財、中網娛樂、中網生活、中網就業、中網購物、中網 Y 邦、中網科技、中網兒童、中時奇摩報、中時蕃薯藤電子報、Who's Who 中網人物、愛女生及廣告聯播。中網集團現正致力強化網站群的資訊內容，匯集網路人潮，轉型為網路商務媒體，拉近網友與企業的距離，為雙方提供最便捷的服務。

### **中時集團（China Times Group）**

中國時報創刊於 1950 年 10 月 2 日，1982 年芝加哥發行局稽核證明，有費發行量超過 100 萬份，是台灣第一大報。

中國時報文化事業集團目前有三報（中國時報、工商時報、中時晚報）、三刊、時報資訊公司、時報出版公司、時報旅行社及文教基金會等十五個企業體。整體事業集團有三千多名員工，2,975 個分機構及 28,961 個零售處，是台灣最大報業出版集團，中網集團則為中時報業集團在新經濟領域最新組建的互動商務與網絡媒體集團。

### **北京紅帆網神數據網絡技術有限公司**

北京紅帆網神數據網絡技術有限公司於二零零零年三月成立，為北京電信實業集團間接管轄之電信增值服務供應商。紅帆網神致力於電信資源整合工作，為用戶提供多種網絡接入服務，同時亦與擁有先進技術的國際公司合作，提供多元化網絡增值服務。其業務包括撥號接入上網、專線接入上網、電話查詢、智能化寬帶社群綜合服務、主機托管、外包呼叫中心及秘書台服務等。

####

### **新聞界查詢**

陳嘉寶，TOM.COM LIMITED: 電話: 2121 7810; 傳真: 2127 7576 電郵: rachelc@hk.tom.com