

和記黃埔有限公司



和記黃埔為 3 品牌設計揭幕 揉合樂趣與功能於一身的理念

(香港，二〇〇二年十月八日) 和記黃埔有限公司今天公佈全球第三代流動多媒體電訊業務 (3G) 的品牌設計詳情。**3** 不單是一個數字、名稱和標誌，**3** 更代表集團以簡單、人性化、開放、積極、創新和充滿熱忱的理念，為客戶提供更多樂趣和功能的服務的承諾。

服務以**3**為名，是因為它簡單明確。**3**是一個易記難忘的數字：清晰，沒有語言、文化及科技的障礙。以數字命理學來說，**3**是幸運號碼，與娛樂、歡欣、樂觀和清晰等概念有關。中國人認為**3**是大吉大利的數字，在中文，**3**的發音與充滿生氣的「生」和生命的「生」相近。

3 正代表一項新的體驗 — **3** 是進入全新多媒體通訊的門檻，遠比 **2G** 及 **2.5G** 所提供的更豐富。

「對客戶來說，**3** 是自然的發展；比目前已有的邁進一大步，最重要是嶄新科技的第一步，令客戶無論何時何地都可享受 **3** 帶來的資訊、通訊及娛樂。」統領品牌發展的和記黃埔環球創作總監夏美敦 (Doug Hamilton) 說。

3 的設計充分反映這個品牌的獨特個性。標誌的外面是一個立體鈦金屬外殼，內部則蘊藏一系列的豐富色彩，不斷變化，充滿動感。這外冷內熱的對比正好代表着 **3G** 手機結實的外殼和內裏豐富並充滿動感的資訊和娛樂。

3 將會不斷履行其承諾和長期保持吸引力。夏美敦說：「我們的品牌並非變色龍，但卻具有靈活多變的特性。**3G** 的營運牌照平均長達二十年，因此必須要創造一個至少能風行二十年的品牌。我們無須在第一天許下所有承諾，但第一天所許下的一切承諾卻一定要履行。」

「**3G** 科技是實實在在的。我們正為顧客帶來一種前所未有的全新體驗，創造一項假以時日在日常生活中不可或缺的服務。**3G** 是全新的概念，它不是虛幻完美的承諾，其目標是滿足人們在現實世界中的真正需要。**3** 非常簡單、直接，它就代表有趣而令人雀躍的服務。當 **3** 正式投入服務後，它的成功將奠定於它在使用者的生活當中所扮演的舉足輕重角色。」集團董事總經理霍建寧說。

3 將會通行於九個和黃集團擁有第三代流動電話業務的市場，包括澳洲、奧地利、丹麥、香港、愛爾蘭、意大利、以色列、瑞典和英國。

- 完 -

請到 <http://www.ketchum-newscan.com/clients/Hutchison/PressRelease/misc/3.mov> 觀看標誌動畫及關於 **3** 的資料 (請下載 QuickTime Player)。

請到 www.hutchison-whampoa.com 「新聞」部份參閱關於 **3** 的資料。

如有查詢，請聯絡：

張景如女士

電話：(852) 2128 1289

傳真：(852) 2128 1766

編者注：有關品牌之詳細資料，請瀏覽 www.three.com。

關於 3

| | 品牌 | 內容 |
|------|---|--|
| 名稱 |  | <ul style="list-style-type: none"> - 取自「Hutchison 3G」之名，但超越 3G 科技。即使日後演進至 4G, 5G 或 10G，這個品牌亦不會受到影響。 - 3 代表和記黃埔遍佈全球的通訊業務的承諾。 - 3 以數字形式通行全球，不需翻譯，只需簡單地用本地語言讀出。 - 由於讀音不同，同一品牌，在不同地區亦各有特色。 |
| 標誌 |  | <ul style="list-style-type: none"> - 3 的標誌是立體的，專為「熒幕世界」而設。 - 外冷內熱：外面是一個立體鈦金屬外殼，代表實用功能；內部是蘊藏着的一系列顏色，代表所有能帶來樂趣的事物。 - 在無法轉變商標色彩的媒體如印刷，色調固定為：紅、橙、黃、綠、藍、紫及黑白。(見附圖) |
| 三角星 |  | <p>三角星(左)是 3 的另一標誌，將 3 動感地表現出來。這標誌將會在 3G 手機的鍵盤上出現，按鍵即可進入內容目錄。此標誌亦以重複的圖案(右)於包裝及其他用途出現。</p> |
| 品牌含義 | <p>積極 充滿熱忱 創新 簡單 人性化 開放</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 這是我們的理念。 - 我們選擇這些理念是因為它們能帶給客戶功能和樂趣。 |

3 標誌

3 的標誌是專為『熒幕世界』而設的。標誌的外面是一個立體鈦金屬外殼，內部浮動著一系列的顏色。(請瀏覽有關網頁或隨同附上之光碟。) 標誌不是靜止，而是充滿動感的；亦非平板的單一色調，而是充滿立體感的繽紛色彩。

在無法轉變商標色彩的媒體如印刷，色調固定為：紅、橙、黃、綠、藍、紫。



這是黑白商標。