



新聞稿

屈臣氏集團進軍烏克蘭零售市場
集團收購烏克蘭第一保健及美容連鎖店控制性股份

[香港·二〇〇六年七月十九日] 和記黃埔有限公司（「和黃」）旗下零售業務屈臣氏集團今天宣佈已收購烏克蘭第一位保健及美容產品連鎖店 DC 的六成半股份。是項收購*是屈臣氏集團繼發展俄羅斯、波羅的海地區及斯洛文尼亞的業務後，延續其中歐及東歐擴展計劃的新舉措。隨着該收購計劃，集團亦開展了與當地主要批發及物流企業 Asnova Holding 的合作。

DC自一九九七年成立以來，業務迅速發展至現有的九十九間分店，聘用員工約二千三百人，是當地以分店數目計算最大的，亦是烏克蘭唯一全國性經營的保健及美容產品連鎖品牌。DC是當地著名的便利藥妝店，供應全面的個人護理及家居衛生產品。

屈臣氏集團董事總經理韋以安表示：「我很高興把屈臣氏集團的環球業務擴展到烏克蘭，當地的零售市場正在迅速發展。DC 作為烏克蘭具領導地位的保健及美容產品連鎖店，將為集團未來在中歐及東歐市場的長遠發展帶來莫大的潛力。我們預料烏克蘭的經濟將有健康的增長，藉著這次收購，我們期望在烏克蘭保健及美容產品市場每年的增長中獲得可觀的佔有率。同時，我們計劃於短期內將 DC 分店的數目倍增。」

DC 母公司 Asnova Holding 的總裁 Anatoliy Strogan 表示：「我為得到著名的國際零售企業——屈臣氏集團成為 DC 的主要股東及策略伙伴而感到欣慰。我們期望屈臣氏集團的國際零售經驗將會為 DC 帶來更大發展，幫助 DC 進一步成為世界級的保健及美容產品零售品牌。」

A.S. Watson & Co., Limited
Retail & Manufacturing

Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, New Territories, Hong Kong
Tel +852 2606 8833 Fax +852 2695 3664
www.aswatson.com

烏克蘭在中歐及東歐中擁有第二大的人口(46.8 百萬)，是其中一個迅速冒起的經濟體系。根據 AT Kearney 發表的全球零售發展指數 2005(Global Retail Development Index 2005)，烏克蘭排行第三位，緊排於印度及蘇聯之後，而中國則在第四位。過去兩年，當地的零售銷售額共增長四成。

收購完成後，DC 的管理層會繼續該連鎖店的日常運作，集團亦會投入資源，以加強其發展。

**是項收項計劃有待通過當地之反壟斷條例。*

###

關於屈臣氏集團

屈臣氏集團是全球最大的保健及美容產品零售商。起源於一八二八年，由一間設於中國廣東的小藥房發展至今，已成為國際性的零售及製造業機構，業務遍佈全球三十六個市場。集團旗下經營超過七千四百間零售商店，種類包括保健及美容產品、高級香水及化妝品、食品、電器及電子產品、高級洋酒，及機場零售業務。此外，集團亦是歷史悠久的飲品生產商，製造一系列瓶裝水、果汁、汽水及茶類飲品，並透過其國際洋酒批發及代理商，銷售世界優質名酒。集團現聘用超過九萬名員工，是以香港為基地的國際綜合企業和記黃埔有限公司的成員。和黃集團業務遍及五十四個國家，經營港口及相關服務、電訊、地產及酒店、零售、能源、基建、投資及其他五個核心業務。

上述新聞稿及相關圖片已登載於屈臣氏集團網站「新聞」部分「最新消息」網頁內。
網址為 www.aswatson.com。

