



新聞稿

利和經銷集團收購馬來西亞物流公司 增加集團現時營運規模以提升盈利能力

(香港，二零零六年八月三日) 亞洲綜合分銷服務供應商利和經銷集團有限公司(下稱「利和經銷集團」或「利和」；股份代號：2387)今天宣佈與 Sitt Tatt Company Sdn. Bhd. 達成協議，利和經銷集團將會收購馬來西亞一家第三方物流服務供應商 Sitt Tatt Logistics Sdn. Bhd. (下稱「STLog」) 之全數已發行股本，以及兩個相關之分銷中心。

是次收購的總現金代價約為 25,750,000 美元，當中約 4,520,000 美元為收購 STLog 股本，另約 21,230,000 美元為收購兩個分別位於吉隆坡及檳城的主要分銷中心，其面積合共 550,000 平方呎。總收購代價乃依據 STLog 於二零零六年六月三十日的估計資產淨值(約 3,160,000 美元)及商譽 (約 1,360,000 美元)，以及兩個分銷中心的估值(約 21,230,000 美元)而釐定。

是次收購將會以利和的內部現金儲備及銀行貸款作融資。在完成有關盡職審查並達至滿意的條件下，預計 STLog 的收購將於二零零六年九月三十日前完成，而兩家分銷中心的收購則有待有關規管機關的批准，預計將於本年十二月三十一日前完成。

截至二零零五年十二月三十一日止年度，STLog 除稅後純利約為 560,000 美元，按年升幅為 43.9%。

利和經銷集團之集團董事總經理鄭有德先生表示：「本人對於集團自上市後達成首個收購項目感到非常欣喜。是次收購貫徹集團的高增長策略，透過強勁的內部增長加上選擇性的併購項目以推動集團的業務發展。是次收購可令集團現時於馬來西亞的物流業務規模倍增，奠定在該市場快速流轉消費品領域的領導地位。與此同時，是次收購亦給予集團馬來西亞物流業務足夠的規模以享有更佳的營運效益，大大提升盈利力。」

利和經銷集團之地區董事總經理彭焜燿先生表示：「STLog 擁有優秀的管理團隊以及雄厚的客戶基礎，當中有許多同屬集團在其他國家的客戶。其中一個例子為聯合利華，集團現時已分別於香港、菲律賓及台灣為該客戶獨家提供物流服務。是次收購將會強化集團的區域性業務優勢，為二零零七年及往後的強勁增長作好準備。」

STLog 為馬來西亞一家第三方物流服務供應商，擁有廣濶的物流網絡，並於吉隆坡及檳城設有兩家地區性分銷中心。STLog 對快速流轉消費品及電子產品方面擁有豐富經驗，現時聘用的員工約 230 人。

鄭先生總括說：「利和財政狀況穩健，我們將會繼續物色其他理想的投資機會，為股東提供更佳回報，以達至集團二零零五年至零七年的三年業務發展策略目標，矢志令集團盈利倍增。」

- 完 -

關於利和經銷集團有限公司

利和經銷集團有限公司（「利和經銷集團」）為一家亞洲綜合分銷服務供應商。利和經銷集團的綜合分銷業務包括營銷、物流及製造。集團主要為有意進軍亞洲市場的消費及保健產品品牌擁有人提供服務，利和製造以合約生產形式製造各品牌的製品；利和物流提供本地及地區性的物流服務；而利和商務代表品牌擁有人營銷商品。集團總部設於香港，業務遍佈亞洲九個經濟體系，為超過 370 個客戶提供全面的綜合分銷服務，客戶名單中不乏國際知名的跨國品牌。本集團為利豐集團成員。

新聞垂詢，請聯絡：

高誠公關

莫玉嬋

電話：(852) 2501 7970

電郵：fannie.mok@golinharris.com

韋萊茵

(852) 2501 7903

madison.wai@golinharris.com