



致：財經版編輯 (即時發佈)

卡森國際控股有限公司
(股票編號：496)

宣佈截至 2006 年 6 月 30 日止 6 個月中期業績
營業額增長 32% 達人民幣 2,044,773,000 元

積極擴張市場帶動主營業務顯著增長

外包趨勢帶動長遠增長

業績重點	截至 6 月 30 日止 6 個月 (人民幣千元)		
	2006	2005	變更 (%)
營業額	2,044,773	1,549,270	+32.0%
毛利	245,066	242,369	+1.1%
股權持有人應佔溢利	77,931	126,404	-38.3%
每股股息	人民幣 3.53 分 (相等於港幣 3.45 仙)	無	不適用

(香港，2006 年 9 月 18 日) – 具領導地位的軟體傢俱及傢俱皮革生產商**卡森國際控股有限公司** (「卡森」/「集團」)(股票編號：496)宣佈截至 2006 年 6 月 30 日止 6 個月中期業績(「期內」)。

於期內，卡森錄得營業額達人民幣 2,044,773,000 元(2005 年：人民幣 1,549,270,000 元)，較去年同期增長 32.0%，毛利錄得人民幣 245,066,000 元(2005 年：人民幣 242,369,000 元)，較去年同期增長 1.1%，股權持有人應佔溢利則錄得人民幣 77,931,000 元(2005 年：人民幣 126,404,000 元)，較去年同期下跌 38.3%。期內毛利率及純利率分別錄得 12.0%及 3.8%。

董事會建議派發中期股息人民幣 3.53 分 (相等於港幣 3.45 仙)(2005 年：無)。

回顧期內，集團之主要業務軟體傢俱業務較去年同期大幅增長 37.2%，同時，透過市場擴張，集團擴大其現有之龐大顧客組合，而最新簽訂之客戶則包括知名傢俱零售商宜家及 Ashley。

集團毛利下降主要是受到原材料生牛皮價格意外上漲及人民幣升值影響。

股權持有人應佔溢利下降是由於期內行政費用增加，該費用包括有關會計撥備，例如集團向行政人員及僱員授出購股權而產生的開支、貿易應收款項因人民幣升值產生匯兌虧損、貿易應收款項增加撥備等，同時，集團分銷成本亦因期內之營業額上升而增加。

卡森主席朱張金先生表示：「我們欣然宣佈，由於期內，集團主要客戶之外包訂單增加，集團主要業務軟體傢俱業務因此繼續錄得驕人增長。受惠於持續之外包趨勢，集團將獲得無限商機及可觀的業務增長。」



朱張金先生更表示：「展望將來，為強化集團之業務表現，集團將繼續集中調低成本上升對其影響及尋求發展高回報產品組合。集團亦正積極開發包括歐洲之高利潤市場，並希望能於適當時候調整產品價格，同時我們相信，集團尚有龐大潛力提高整體效率。集團已成功建立強大產能，而我們亦已如箭在弦，準備投放以上資源，以作更佳表現。」

業務回顧

產品集中

於回顧期內，集團軟體傢俱業務錄得大幅增長，佔集團總營業額81.1% (2005年：78.1%)。集團共生產1,539,000座成品沙發，較去年同期增長64.4%。由於沙發套工廠專注於滿足內部增加之需求，故沙發套外部銷售額保持平穩。

集團生產傢俱皮革以供內部生產及外部銷售之用。與去年同期比較，此業務總銷售額增長39.5%，當中外部銷售額增長15.3%。

市場拓展

儘管美國房屋市場發展普遍放緩，但集團軟體傢俱主要客戶透過增加外發訂購單數量以保持成本優勢。集團亦有能力在現有龐大客戶組合之外增添新客戶。

總體而言，目前美國市場佔集團總銷售額約75.2%，較去年同期增長7.1個百分點。歐洲市場進展亦令人鼓舞，增長27.5%，而澳洲銷售起步則較慢。

展望

最新市場情報顯示，美國及歐洲市場對中國製造的軟體傢俱產品的需求仍然殷切，繼集團的軟體傢俱銷售額取得按年37.2%增長後，集團對銷售增長趨勢持樂觀態度。

生牛皮價格於過去兩個月並無下降迹象，而目前的價格水平仍較2005年的平均水平高出10%以上。因此，預期原材料成本仍會有上升壓力。集團將密切留意皮革價格，並繼續致力提高生產效率，以減少生產成本上升的影響。集團亦將評估有關產品定價的可選方案。

過往，集團主要根據客戶的設計生產產品，基於集團乃傢俱行業相對的新進者，這是無可避免的發展步伐，亦是一個學習經驗。展望未來，集團矢志加強其設計及原型生產能力，以提升盈利能力及競爭力。

由於集團已於2004年以前完成大部份投資以提高產能，加上現時的生产設施已足夠應付客戶的擴展計劃，因此集團並無即時擴充生產基地的計劃。集團相信生產設施使用率增加將帶來更高的生產效率。

有關卡森國際控股有限公司 (股票編號：496)

卡森是中國具有領導地位的軟體傢俱及皮革產品製造商，主要從事採購生牛皮、藍濕皮等原材料，然後加工成爲製成革及組裝完成軟體傢俱產品。集團的主要產品爲皮革及布料沙發、沙發套、傢俱皮革、汽車皮革等。作爲一個縱向一體化的生產企業，集團在傢俱皮革方面的領先地位使集團能以低成本、高質量、快速交貨贏得軟體傢俱客戶的信心。集團之主要市場包括美國、歐洲、澳洲及日本，當中包括主要的美國傢俱公司，如Furniture Brands International, Inc.、Berkline/Benchcraft LLC、



La-Z-Boy Incorporated、Bernhardt Furniture Company、Ashley、宜家、American Signature Inc.、Rooms To Go Inc.以及其他主要國際傢俱公司。

— 完 —

此新聞稿由**易達傳訊集團有限公司**代表**卡森國際控股有限公司**發佈。如欲垂詢，請聯絡：

投資者關係

方芳小姐

電話：(852) 3183 0229

傳真：(852) 2155 9165

傳媒關係

鄭堅楚先生

電話：(852) 3183 0233

傳真：(852) 2583 9138