

即時發佈

力豐(集團)有限公司宣佈 2004 年度全年業績 股東應佔溢利上升 40%

業績重點

- 營業額上升 27.2% 至 661,266,000 港元
- 股東應佔溢利上升 40% 至 43,451,000 港元
- 末期股息 7 港仙，全年共派發股息每股 13 港仙
- 中國市場對生產設備及相關產品的強大需求帶動集團業務持續發展
- 位於深圳的 4,000 平方米全新陳列室及技術中心將於 2005 年年中設立

(香港，2005 年 4 月 18 日) – 主要從事銷售先進生產設備及精密工具的力豐(集團)有限公司 (「力豐」或「集團」) (股票編號：387) 公佈截至 2004 年 12 月 31 日止全年業績。集團營業額及股東應佔溢利分別錄得 661,266,000 港元及 43,451,000 港元 (2003 年：營業額為 519,675,000 港元，股東應佔溢利為 31,028,000 港元)。每股基本盈利為 21.73 港仙 (2003 年：17.42 港仙)

董事會建議派發截至 2004 年 12 月 31 日止年度每股 7 港仙之末期股息 (2003 年：每股 9 港仙)。連同中期股息每股 6 港仙，全年共派發股息每股 13 港仙 (2003：每股 9 港仙)。

力豐主席及董事總經理李修良表示：「2004 年集團業績令人鼓舞。業務增長主要來自中國市場對生產設備及相關產品的強大需求。憑藉集團逾 38 年的豐厚經驗及中港兩地的穩健基礎，集團已成為具領導地位的生產設備供應商。集團將進一步開拓中國市場的發展潛力，抓緊未來業務增長的強大動力。」

業務回顧

中國為現時全球最大的機床消耗及進口國，於 2004 年中國之機床消耗及進口值分別為 92.6 億美元及 57.8 億美元，較 2003 年分別上升 37% 及 39%。中國市場對機床的強大需求令集團產品的銷售於不同工業生產領域均錄得強勁增長。電子行業及模具製造業為集團最大客戶群，分別佔集團營業額 29% 及 25%；其他主要銷售來自工業機械、汽車、電力開關裝置、電梯及家用電器製造商。

於回顧年內，中港兩地仍然是集團的主要市場。中國之營業額較 2003 年增加 44.2%，其中華東地區之營業額最為突出，較 2003 年增長 51%；香港之營業額亦較 2003 年增加 21%。

於眾多產品類別中，於回顧年內錄得最大增長來自電子設備，銷售額上升 107%。測量儀器及切削刀具亦錄得可觀增幅，分別較 2003 年增加 39% 及 38%。

於回顧年內，集團進一步深化國內市場的滲透率，於蘇州、武漢、大連、福州及珠海開設新辦事處，有助集團以更快捷的渠道為該等地區之客戶提供更優質的服務。

展望

展望將來，集團看準中國市場的宏大商機，銳意進一步拓展市場佔有率。集團將於深圳開設一個面積達 4,000 平方米之陳列室及技術中心，預計於 2005 年年中設立。此中心的優勢在於其龐大的規模及可為客戶提供完善支援服務，主要針對南中國客戶群。集團預計此中心將更有利集團抓緊國內與日俱增的商機。另外，集團將繼續在中國不同城市開設更多辦事處，加強為客戶提供更優質之服務。

集團將透過與一歐洲主要供應商建立夥伴關係，於 2005 年年中成立一個全新的業務部門，為中國製造業供應超過 40,000 種工具。預計新部門將來可為集團帶來重大貢獻。

李修良總結：「經過多年的努力，集團已蛻變為一家擁有優秀人才、具有完備產品及服務的生產設備供應商。設立深圳陳列室及技術中心為集團致力拓展國內業務的一個重要里程碑。隨著國內經濟高速發展，集團有信心將可於國內生產設備行業大放異采，並為股東帶來最豐厚的回報。」

有關力豐(集團)有限公司(股票編號: 387)

力豐於 1967 年成立，主要從事機床及相關產品，以及電子生產設備的貿易及安裝，多年來一直與全球著名的供應商建立穩固關係，提供一系列廣泛的產品及增值服務。力豐的宗旨是不斷引入先進的機械設備及技術，為客戶提供最優質的服務。2003 年 9 月，力豐與日本三豐公司成立合資企業 Leeport Metrology Corporation，拓展中國精密測量儀器市場。

- 完 -

此新聞稿由 PR ASIA Consultants Limited 代表力豐(集團)有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡 PR ASIA Consultants Limited:

余奧倫先生 / 鄭堅楚先生

電話：(852) 2586 1638 / 2802 2738

傳真：(852) 2583 9138

電子郵件：patrick.yu@prasia.net / danny.cheng@prasia.net