



**南旋控股有限公司**  
**NAMESON HOLDINGS LIMITED**

**南旋公布二零一七年中期業績**  
\* \* \*

**純利增長45%至2.254億港元**  
**擴充越南生產設施及進一步提高營運效益**

(二零一六年十一月二十八日 — 香港訊) 中國領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司** (「南旋」或「集團」, 股份代號:1982) 今天公布其截至二零一六年九月三十日止六個月 (「2017財政年度上半年」或「回顧期」) 的中期業績。

於回顧期內, 儘管全球經濟面對多項不明朗因素影響, 然而集團憑藉優質的產品以及於越南擴展生產基地搶佔競爭優勢, 帶動集團收益增加**0.9%**至**17.720億港元** (二零一六財年上半年: **17.564億港元**)。透過優化生產設備及程序、控制成本和積極提升營運效益, 集團的毛利較去年同期增加**17.4%**至回顧期內約**4.221億港元** (二零一六財年上半年: **3.595億港元**), 毛利率亦提升至**23.8%**。回顧期內, 純利較去年同期增長**45%**至約**2.254億港元** (二零一六財年上半年: **1.554億港元**), 純利率亦增長至**12.7%**。經調整純利<sup>1</sup>上升至約**2.268億港元** (二零一六財年上半年: **1.827億港元**), 錄得**24.1%**的增長, 而經調整純利率亦上升**2.4**個百分點至**12.8%**。每股基本盈利為**11.1港仙**。

集團財務狀況穩健, 截至二零一六年九月三十日止, 集團的銀行存款、結餘及現金達約 **7.85 億港元**。為回饋股東的支持, 董事會宣派中期股息每股 **3.8 港仙**。

集團繼續以日本、北美洲 (主要為美國) 及歐洲為首三大市場。回顧期內, 來自日本、北美洲及歐洲市場的收入分別佔集團收益總額約 **37.3%**、**22.2%**及 **18.6%**。隨著越南廠房一期自二零一五年第一季度投產, 以及憑藉優良的生產技術和設計及開發能力, 集團獲得更多來自日本及中國市場的訂單。回顧期內, 集團來自日本及中國市場的銷售收入較去年同期大幅增加 **8%** 及 **79.4%**至約 **661 百萬港元**及約 **220 百萬港元**, 從而帶動整體銷售, 而中國市場訂單的顯著增長有助集團國內廠房繼續保持高水平的產能利用率。集團會繼續憑藉其核心競爭力, 爭取更多日本及中國市場的訂單。

**南旋主席、執行董事兼行政總裁王庭聰先生**表示:「回顧期內, 面對複雜多變的環球經濟, 集團自二零一四年於越南擴展生產基地的前瞻性策略所帶來的效益逐步顯現, 受惠於低成本、穩定勞動力供應以及有利的關稅政策優勢, 加上優質創新的針織產品及有效的成本控制措施, 集團於二零一七年財年上半年度整體業績表現理想。」

為配合不斷上升的市場需求, 爭取更多現有客戶及新客戶的訂單, 以及提升生產靈活性和效率, 集團繼續積極推進擴展越南生產基地的計劃, 廠房第一期已順利於二零一五年第一季度投產並達到預期產能之水平。第二期的擴展計劃現正如期推行, 預期將於二零一七年財年下半年度陸續投產。屆時, 集團的總設計產能將提升至每年 **4,690 萬件**針織產品的目標。

產品出口方面, 在日本越南經濟合作協議下針織產品出口日本的零關稅優惠, 持續有利集團開發日本的新客戶, 進一步鞏固於日本市場的競爭優勢。另外, 根據《越南-歐盟自由貿易協定》, 該協定實施後, 於越南生產及出口至歐盟之紡織服裝產品將可於七年內逐步達至零關稅的優惠, 將有助集團進一步開拓歐洲市場。集團將善用越南廠房之產能及成本優勢, 抓緊機遇進一步開拓出口市場。

<sup>1</sup> 經調整純利的計算不計及來自衍生金融工具已變現及未變現(虧損) / 收益及公司於聯交所上市產生的上市開支。

展望未來，集團將繼續提升廠房生產設備及營運效率，並加強自動化生產，為提升越南廠生產基地的產能作好準備。此外，集團亦會投放資源於加強產品設計及研發團隊，以優質的產品吸引更多國際新客戶。

**王先生**總結：「儘管環球營商環境充滿挑戰，針織產品的市場需求依然龐大而穩定。未來，集團將堅守一貫的發展策略，努力實踐生產佈局國際化及生產技術自動化的目標，致力提升中國與越南生產基地之間的融合，提升生產安排的靈活性，達致持續及穩定的發展，爭取為股東帶來理想回報。」

- 完 -

### **關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)**

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一\*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及按時發貨。集團的針織品包括套頭衫、開襟衫、背心及配飾。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌 (包括UNIQLO、Tommy Hilfiger及Lands' End) 建立了長期而牢固的關係。目前，集團經營兩個生產基地，分別位於中國及越南。

\* 資料來源：Euromonitor – 按2014年製造商收益計

### **傳媒垂詢:**

縱橫公共關係顧問集團有限公司

李惠兒	電話: (852) 2864 4834	電郵: vicky.lee@sprg.com.hk
劉貝琪	電話: (852) 2864 4864	電郵: becky.liu@sprg.com.hk
李希彤	電話: (852) 2864 4813	電郵: yoko.li@sprg.com.hk