



南旋控股有限公司
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋公布二零二零財年中期業績

* * *
純利增加 **14.8%**至 **2.71** 億港元

體現營運效率

(二零一九年十一月二十二日 — 香港訊) 中國領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司**(「南旋」或「集團」, 股份代號:1982) 今天公布其截至二零一九年九月三十日止六個月(「二零二零財年上半年」或「回顧期」)的中期業績。

回顧期內, 中美貿易的持續談判停止升溫, 但對全球整體氣氛及終端客戶消費不免蒙上不確定的陰霾。鑑於客戶下訂單比以往謹慎, 毛衫銷售量錄得輕微下跌。然而, 由於產品的平均售價提升, 加上在其他針織產品的銷售收益增加帶動下, 集團整體收益上升**5%**至**30.3**億港元。

隨著客戶轉移至東南亞生產的喜好趨勢持續, 集團早前進軍越南使其能於生產設施作更佳的規劃及分配。集團策略性地增加其越南廠房的產能利用率及設計產能。此外, 集團亦藉著增加於國內的銷售, 期內中國市場應佔針織服裝業務的收益上漲**79.2%**。在回顧期內, 儘管羊絨紗線產品的毛利率較低, 但集團透過致力提升經營效益, 毛利增加**6.1%**至**5.27**億港元(二零一九財年上半年: **4.97**億港元), 而毛利率為**17.4%**(二零一九財年上半年: **17.3%**)。儘管回顧期內因利率較高導致財務成本較高, 集團於**2020**年財年上半年嚴謹管理銷售、分銷及行政開支等其他成本。因此, 集團的本公司擁有人純利增加**14.8%**至**2.71**億港元(二零一九財年上半年: **2.36**億港元)。

集團財務狀況穩健, 截至二零一九年九月三十日止, 集團的現金及現金等價物達約 **5.88** 億港元(於二零一九年三月三十一日: **4.15** 億港元)。為回饋股東的堅定支持, 董事會建議派發中期股息每股 **4.3** 港仙(二零一九財年上半年: **3.6** 港仙)。

南旋主席、執行董事兼行政總裁王庭聰先生表示：「有見客戶把訂單逐漸轉至東南亞地區的趨勢，集團已善巧地提升越南廠房的產能利用率，而於緬甸的新廠房建設亦正在進行中。我們旨在把海外廠房之生產佔比進一步提升的同時，繼續利用中國廠房的產能以滿足持續增長的國內訂單，由此可見我們於行業的領導地位。」

展望將來，預期集團開拓上游業務及與高質羊絨生產商合資開設羊絨紗線廠，可使其羊絨針織品生產更加流暢，並進一步提升經營效益。

集團亦投放資源發展編織及印染生產面料業務的項目。該項目預期於下一財年初將開始試產。集團相信拓展多元化產品組合將有助擴闊其收益基礎及客戶群，可進一步鞏固集團於行業的領導地位。

王先生總結：「集團矢志引領行業，致力不斷加強其產品設計及物料開發的能力，迎合瞬息萬變的客戶需求及終端用家喜好，堅持進一步提升經營效益並為股東帶來更佳回報。」

- 完 -

關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌(包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger 及 Lands' End)建立了長期而牢固的關係。目前，集團經營的生產基地，分別位於中國及越南。

* 資料來源：Euromonitor – 按2014年製造商收益計

傳媒垂詢:

縱橫公共關係顧問集團有限公司

李惠兒	電話: (852) 2864 4834	電郵: vicky.lee@sprg.com.hk
劉家淇	電話: (852) 2114 2239	電郵: kay.lau @sprg.com.hk
梁宇彤	電話: (852) 2114 4912	電郵: carrie.leung @sprg.com.hk