

**Qunxing Paper Holdings Company Limited** 

群星紙業控股有限公司

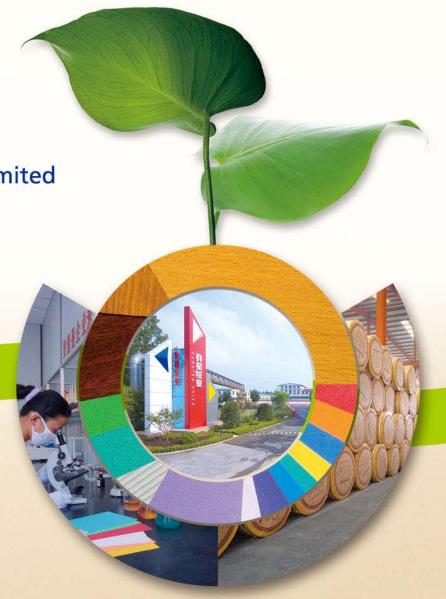
(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號:3868)



二零零九年八月



### 议程



财务回顾

业务回顾

未来计划及策略

问答环节





### 财务摘要

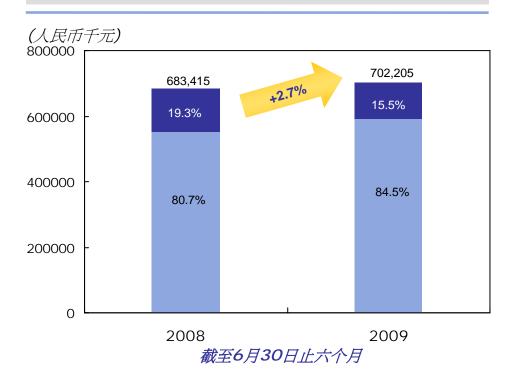


截至6月30日止六个月的财务摘要				
人民币千元	2009年 (未经审核)	2008年 (未经审核)	变动 (%)	
收益	702,205	683,415	+2.7	
毛利	196,770	172,735	+13.9	
期内溢利	149,208	190,089	-21.5	
每股基本盈利 (人民币分)	14	18	-22.2	
期内溢利 扣除非核心业务所产生其他收益及盈亏净额	147,320	140,423	+4.9	
每股基本盈利 (人民币分) 扣除非核心业务所产生其他收益及盈亏净额	14.3	13.5	-22.2	
<b>每股股息 (港仙)</b> - 中期	3.277	4.16	-21.2	



### 可观的营业额

#### 营业额



#### ■裝飾原紙產品

■印刷用紙產品

# Qunxing Paper Holdings Company Limited 群星紙業控股有限公司

#### • 营业额增长:

- 整体销售量由61,197 吨上升约 11.2%至68,078吨
  - 装饰原纸产品的销售量由 41,474 吨上升约 18.6% 至 49,175吨

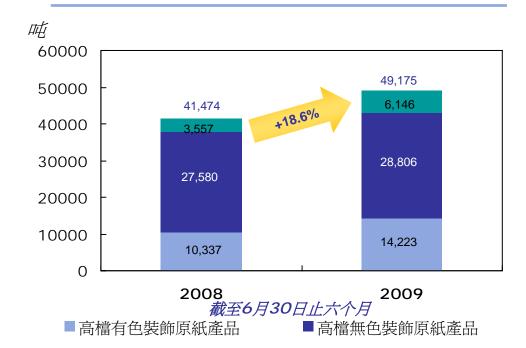
#### • 产品的平均售价:

截至6月30日止六个月					
(人民币/吨)	2009年	2008年	变动		
装饰原纸产品	12,072	13,304	-9.3%		
印刷用纸产品	5,744	6,674	-13.9%		

### 按产品类别划分的销售量



#### 装饰原纸产品



■普通有色裝飾原紙產品

#### 静电复印纸产品



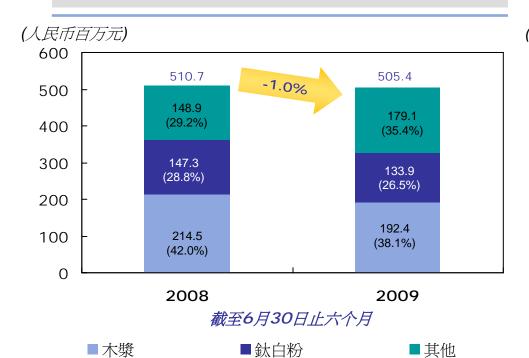


### 营运成本结构



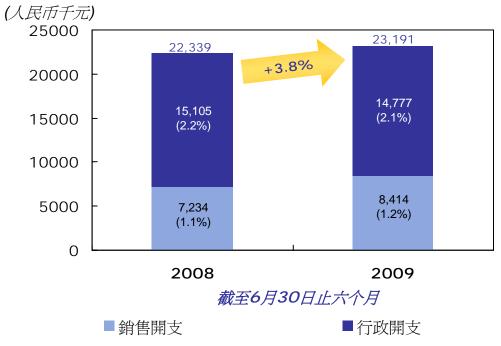
#### 木浆、钛白粉及其他直接成本

占销售成本的百分比



#### 营运成本分布比例

占营业额的百分比

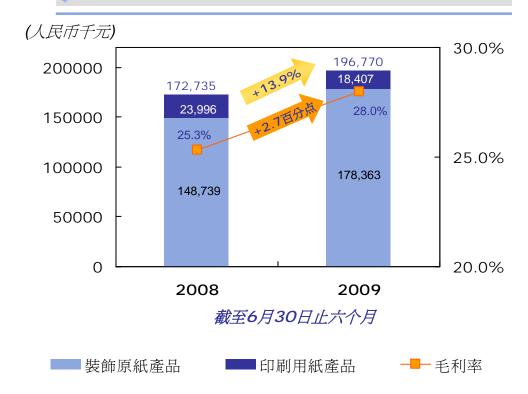




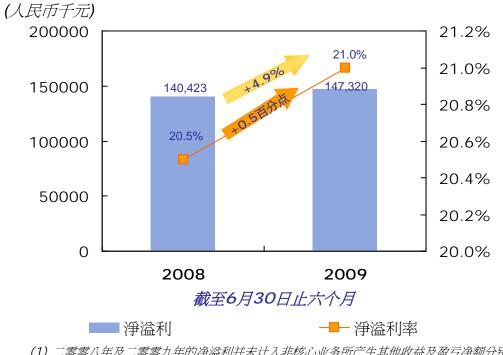
### 盈利能力增强



#### 毛利及毛利率



#### 净溢利及净溢利率(1)



(1) 二零零八年及二零零九年的净溢利并未计入非核心业务所产生其他收益及盈亏净额分别为人民币 49,666,000元及人民币 1,888,000元

#### 增长推动力:

- 重整产品组合,透过增加高毛利率的高档装饰原纸产品的销售比例
- 借着扩充产能提高经济规模及营运效率

### 按产品类别划分的毛利率



截至6月30日止六个月		
	2009年	2008年
高档有色装饰原纸产品	37.7%	35.4%
高档无色装饰原纸产品	26.8%	24.2%
普通有色装饰原纸产品	25.8%	21.6%
装饰原纸产品	30.0%	27.0%
印刷用纸产品	17.0%	18.0%

整体毛利率 28.0% 25.3%



### 主要财务数据



	2009年6月30日	2008年12月31日	变动
资产总值 (人民币千元)	2,467,402	2,689,828	-8.3%
资产净值(人民币千元)	2,307,392	2,235,207	+3.2%
资产回报率 (%)	11.4%	14.3%	-2.9 百分点
权益回报率 (%)	12.1%	17.2%	-5.1 百分点
应收账款周转天数	13	9	+4 日
应付账款周转天数	36	37	-1 ⊟
流动比率 (倍)	8.5	3.7	+4.8 倍
速动比率(倍)	8.3	3.6	+4.7 倍
资产负债比率 (%)	0%	4.6%	-4.6 百分点
存货周转天数	19	18	+1 ⊟
实际税率 (%)	12.9%	0%	+12.9 百分点





### 扩充产能



• 截至二零零九年六月三十日,设计年产能:

装饰原纸产品:210,000 吨印刷用纸产品:50,000 吨

• 截至二零零九年六月三十日止六个月,平均使用率:逾90%



### 多元化的分销渠道



#### 进一步巩固其领先的市场地位及客户基础,为日后的扩张奠定稳固根基





六个选定销售地区

山东、四川、 广东、北京、甘肃及浙江



遍布全国的客户

拥有逾 110名客户,遍布中国 13个省份、自治区及直辖市



## 产品用途多元化



已开发及销售逾80种装饰原纸产品,以迎合不同的市场需求

#### 产品用途繁多

汽车



办公室配件





强化木地板





家具



厨具







### 环境保护



- 注重环保及企业社会责任
  - 装饰原纸产品为低成本的木制品代替品
  - 采用高级木浆,以减低环境污染,符合国家的环境产业政策
  - 在生产过程中所产生的污水,经处理后可用作山东生产基地之灌溉系统的水源
- 污水处理系统
  - 每年可处理的污水将由目前约1,700,000立方米,增加至 3,650,000 立方米。



### 二零零九年上半年所得奖项及认可









### 二零零九年下半年前景



### 市场前景

- 人民币四万亿元的振兴经济方案,及适量放宽的货币政策
- 相比其他国家,中国经济将以较快速度复苏,增长动力亦较强劲

• 对中长期的业务发展持审慎乐观态度

### 企业优势

- 扩充产能
- 增加产品用途
- 改良生产技术
- 提升专利研发能力
- 实行严格的成本控制



### 二零零九至二零一零年的计划资本开支



企业抱负

成为亚洲最大型的装饰原纸制造商





www.qxpaper.com