



**VEEKO INTERNATIONAL HOLDINGS
LIMITED**

威高國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

中期業績公佈

未經審核中期業績

威高國際控股有限公司(「本公司」)董事會宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零二年九月三十日止六個月期間之未經審核綜合業績，連同二零零一年同期之比較數字概述如下：

簡明綜合收入報表

截至二零零二年九月三十日止六個月

		未經審核	
		截至九月三十日止六個月	
	附註	二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
營業額	2	195,572	165,355
銷售費用		(57,098)	(44,074)
銷售及分銷成本		(95,233)	(88,165)
行政費用		(30,414)	(32,383)
其他經營收益		2,159	2,732
來自經營業務之溢利	3	14,986	3,465
融資成本		(483)	(1,428)
除稅前溢利		14,503	2,037
稅項	4	(986)	(183)
股東應佔溢利		<u>13,517</u>	<u>1,854</u>
中期股息	5	<u>3,809</u>	—
每股盈利	6	<u>0.82仙</u>	<u>0.11仙</u>

1. 採納會計實務準則／會計政策之變動

截至二零零二年九月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期賬目(「中期賬目」)乃根據香港會計師公會頒佈之會計實務準則(「會計實務準則」)第25號「中期財務報告」,以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16而編製。

編製此中期賬目所採用會計政策及計算方法與截至二零零二年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致,惟本集團自採納下列由香港會計師公會頒佈並於期間生效之會計實務準則後,已修訂若干會計政策:

會計實務準則第1號(經修訂)	: 財務報表之呈報
會計實務準則第11號(經修訂)	: 外幣換算
會計實務準則第15號(經修訂)	: 現金流量表
會計實務準則第25號(經修訂)	: 中期財務報告
會計實務準則第34號	: 僱員福利

本集團於採納該等修訂準則後所主要修訂之會計政策列載如下:

(a) 會計實務準則第11號(經修訂): 外幣換算

於過往期間,海外附屬公司之財務報表於期終時,乃以結算日之匯率換算。本集團於本期採納新會計政策,將海外附屬公司之損益賬按平均匯率換算,以符合會計實務準則第11號(經修訂)。

(b) 會計實務準則第15號(經修訂): 現金流量表

期內,來自稅項之現金流量淨額已重列為經營現金流量,已收利息已重列為投資現金流量而已付利息及已付股息則重列為融資現金流量。

若干比較數字已重列,以配合本期之呈列方式。

2. 分類資料

業務分類

本集團專門從事女士服飾之製造及零售。本集團所有營業額、經營溢利貢獻及資產撥入此分類。

地區分類

本集團乃按其客戶主要所在地香港、澳門、台灣及新加坡呈報其主要分類資料。該等地區市場之分類資料呈列如下:

威高國際控股有限公司

	未經審核截至二零零二年九月三十日止六個月				
	香港及澳門 千港元	台灣 千港元	新加坡 千港元	其他 千港元	綜合 千港元
營業額					
貨品銷售	<u>121,649</u>	<u>50,842</u>	<u>13,130</u>	<u>9,951</u>	<u>195,572</u>
分類業績	<u>10,012</u>	<u>3,511</u>	<u>(331)</u>	<u>1,639</u>	<u>14,831</u>
未分配公司收入					1,560
未分配公司費用					(1,405)
來自經營業務的溢利					14,986
融資成本					(483)
除稅前溢利					14,503
稅項					(986)
股東應佔溢利					<u>13,517</u>

	未經審核截至二零零一年九月三十日止六個月				
	香港及澳門 千港元	台灣 千港元	新加坡 千港元	其他 千港元	綜合 千港元
營業額					
貨品銷售	<u>107,006</u>	<u>44,129</u>	<u>10,621</u>	<u>3,599</u>	<u>165,355</u>
分類業績	<u>3,764</u>	<u>1,286</u>	<u>(1,795)</u>	<u>605</u>	<u>3,860</u>
未分配公司收入					1,743
未分配公司費用					(2,138)
來自經營業務的溢利					3,465
融資成本					(1,428)
除稅前溢利					2,037
稅項					(183)
股東應佔溢利					<u>1,854</u>

3. 來自經營業務之溢利

	未經審核	
	截至九月三十日止六個月 二零零二年 千港元	二零零一年 千港元
來自經營業務之溢利已扣除：		
產業、廠房及機器設備折舊	<u>10,372</u>	<u>9,536</u>
並已計入：		
利息收入	<u>115</u>	<u>375</u>

威高國際控股有限公司

19-12-2002

4. 稅項

未經審核
截至九月三十日止六個月
二零零二年 二零零一年
千港元 千港元

稅項開支包括：

香港利得稅	914	360
海外稅項	72	(177)
	<u>986</u>	<u>183</u>

香港利得稅乃根據期內之估計應課稅溢利按16%之稅率計算。其他司法權區所產生之稅項乃按有關司法權區現行之稅率計算。

本集團於期內及於結算日並無重大未撥備之遞延稅項。

5. 中期股息

於二零零二年十二月十八日舉行之董事會會議上，董事宣派中期股息每股0.23港仙。此擬派中期股息並未於中期賬目之應付股息中反映，但將會撥入截至二零零三年三月三十一日止年度滾存溢利中反映。

6. 每股盈利

每股基本盈利乃按本集團之股東應佔溢利13,517,000港元（二零零一年：1,854,000港元）及期內已發行股份1,656,000,000股（二零零一年：1,656,000,000股）計算。

中期股息

董事會已議決宣派截至二零零三年三月三十一日止財政年度之中期股息每股面值0.01港元之股份0.23港仙（二零零一年：無）。中期股息將於二零零三年一月二十三日支付予二零零三年一月十七日營業時間結束時名列本公司名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零零三年一月十三日（星期一）至二零零三年一月十七日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。如欲獲派中期股息，所有股份轉讓文件連同有關股票必須於二零零三年一月十日（星期五）下午四時前送交本公司之香港股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司（地址為香港干諾道中111號永安中心5樓），辦理過戶登記手續。

管理層論述與分析

業務回顧

截至二零零二年九月三十日止六個月，集團錄得營業額達195,572,000港元(二零零一年：165,355,000港元)，較去年同期上升18%。至於該期間之股東應佔溢利則為13,517,000港元(二零零一年：1,854,000港元)，較去年同期上升629%，盈利率大為好轉，展望未來應可達至進一步增長。

於回顧期內，香港的營商環境仍然艱難，營業額的增長主要有賴於本集團成功推行了一連串策略性的改革：其中包括邀請了著名藝人劉嘉玲小姐以其高貴大方且品味超卓的形象為集團品牌**Wanko**作代言人，另外本集團更聘用了炙手可熱之藝人鄭秀文小姐成為旗下另一品牌**Veeko**之代言人，以其獨特的氣質和富有時裝潮流觸角的形象突出**Veeko**品牌的個性，此等市場策略令**Wanko**及**Veeko**兩大品牌各自突出其不同之形象及在定位上更鮮明，再配合高級的布料及富潮流感的設計令貨品質素提升，加上店舖裝修意念的革新，務求給予顧客一個物超所值的感覺。此等策略深受顧客歡迎，除了固有的忠實顧客外，亦不斷獲得新顧客讚賞的口碑，致令營業額較去年同期上升18%。此外，集團亦致力於成本之控制，除了銷售及分銷成本因店舖數目之擴展而稍有增加外，行政費用及財務費用分別比去年同期下降6%及66%，此外本集團亦加強了存貨之控制，致令存貨可供銷售日數由去年同期的80日明顯下降至本年回顧期的61日。以上各措施之成效反映在二零零二年九月三十日止六個月除稅後溢利達13,517,000港元，比較去年同期除稅後溢利1,854,000港元有顯著的提升，成績令人鼓舞。

香港及澳門市場

期內雖然香港零售市道表現依然疲弱，香港及澳門之零售業務仍有不俗的表現。除了有關策略性的措施令業務有所增長外，中國內地旅客的消費亦對集團大有裨益。本財政年度上半年集團在香港及澳門市場的營業額較去年同期上升14%，達121,649,000港元。截至二零零二年九月三十日止，集團在香港及澳門共設有63間店舖(二零零一年：57間)。

未來，本集團會維持香港及澳門市場的店舖數目至現在的水平，會繼續全面加強員工之培訓以提升整體員工的服務質素，致力提供物超所值的貨品，減少促銷活動以提升產品之毛利率。

台灣市場

本財政年度上半年台灣零售錄得營業額50,842,000港元，較去年同期上升15%，於二零零二年九月三十日，集團在台灣店舖

威高國際控股有限公司

數目已由去年同期的36間增加至46間。台灣於回顧期內佔集團總營業額約26%，未來集團會繼續拓展台灣業務，台灣市場的佔有率將會提高。

新加坡市場

本財政年度上半年新加坡零售錄得營業額13,130,000港元，較去年同期上升了24%。於二零零二年九月三十日，集團在新加坡店舖數目已由去年同期的8間逐步增加至13間。現時店舖數目之規模能較為有效地分攤固定之後勤行政費用，以令新加坡之分類業績由去年同期六個月虧損1,795,000港元大幅收窄至截至二零零二年九月三十日止六個月虧損331,000港元。集團期望至二零零三年三月三十一日止整個財政年度，新加坡之業績可取得收支平衡。現時新加坡經濟仍處於低迷，本集團未來會維持新加坡市場的店舖數目至現在的水平，並以審慎的態度繼續發展當地之業務。

其他市場

除了香港及澳門、台灣、新加坡市場外，本集團亦致力拓展其他充滿商機之市場。中國市場會是集團未來網絡擴展之重點。截至二零零二年九月三十日，本集團旗下之品牌在中國已設有26間特許經營專門店，遍及深圳、廣州、上海、北京、武漢、成都、重慶等大城市。未來，本集團會致力發展中國市場的網絡，參與國內大型之展銷會以進一步提高旗下品牌在中國知名度及市場定位。

展望

回顧二零零三年財政年度上半年，零售市道依然疲弱，唯本集團透過種種策略性的措施，上半年之業績較去年同期有明顯的增長，正好反映出此等市場策略帶來之效益。展望未來六個月，本集團將會繼續為主要市場進行策略性的業務計劃，其中包括強化貨品本身的設計及採用高級布料，加強品牌的潮流感，致力提供更物超所值的貨品以刺激顧客之購買慾。另外，本集團亦會進一步致力於品牌形象的提升，使旗下之品牌定位更鮮明，而廣告宣傳方面所投入資源之增幅將與營業額增長百分比符合。本集團亦會不斷檢討及採取謹慎的成本控制措施，以確保成本維持於理想的水平。在員工培訓及發展方面，本集團會繼續致力於員工之培訓以提升員工整體的服務質素，務求以一支訓練有素的專業銷售隊伍為顧客提供優質的服務，為品牌提供有力的支持。在業務發展方面，本集團亦有計劃在現有的零售網絡外，探討以出口及特許經營形式拓展海外市場的可行性，現本集團亦與海外之買家進行初步接觸洽商，相信此計劃會令本集團之業務發展更全面，增加旗下品牌在海外市場之覆蓋面，有助提高集團之營業額

威高國際控股有限公司

及盈利能力。本集團對下半年之業務充滿信心。

流動資金及借款

於期末，本集團之營運資金由二零零二年三月三十一日之83,952,000港元上升至97,515,000港元，而其流動比率及速動比率則維持於穩健水平，分別為3.2倍及1.7倍。

截至二零零二年九月三十日止六個月，本集團存貨可供銷售日數為61日，而二零零一年同期則為80日。

於二零零二年九月三十日，本集團之現金及銀行結存為22,554,000港元(二零零二年三月三十一日：33,409,000港元)，未償還銀行借貸及透支為14,460,000港元(二零零二年三月三十一日：41,538,000港元)，同時借款總額為15,313,000港元(二零零二年三月三十一日：42,568,000港元)。於回顧期內，本集團憑藉其強大的財務狀況減少其銀行借貸，導致現金結餘減少。

於二零零二年九月三十日，本集團之負債比率為0.09(二零零二年三月三十一日：0.26)乃以本集團總借款額15,313,000港元(二零零二年三月三十一日：42,568,000港元)以及股東資金175,807,000港元(二零零二年三月三十一日：162,818,000港元)計算。

於二零零二年九月三十日，本集團之銀行融資設施為64,260,000港元(二零零二年三月三十一日：69,845,000港元)，當中本集團已動用之融資金額為16,501,000港元(二零零二年三月三十一日：34,870,000港元)。管理層相信現有之財政資源足以應付日後之擴展計劃。如有需要時，本集團亦可以優惠條款取得額外融資。

員工及薪酬政策

於二零零二年九月三十日，本集團之員工數目與二零零二年三月三十一日相若。本集團主要根據業內慣例釐定員工薪酬，包括保險及醫療福利。本集團亦會根據業績表現採納一套獎勵計劃予員工。

公司管治

本公司董事並無得悉任何資料足以顯示本集團在截至二零零二年九月三十日止六個月期間任何時間概無遵守上市規則附錄14所載之最佳應用守則。

購入、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其附屬公司於截至二零零二年九月三十日止六個月期間內概無購買、贖回或出售本公司之上市證券。

威高國際控股有限公司

審核委員會

本集團截至二零零二年九月三十日止六個月之未經審核業績已經審核委員會審閱。

於聯交所網站刊發其他資料

本集團截至二零零二年九月三十日止六個月之未經審核中期報告內涵蓋上市規則附錄16第46(1)至第46(6)段規定之所須資料，將於適當時候刊登於香港聯合交易所有限公司之網站內。

承董事會命
主席兼董事總經理
鄭鐘文

香港，二零零二年十二月十八日

請同時參閱本公佈於信報於19-12-2002刊登的內容。