

傳承、創新、待客如親 中國信託歡慶信用卡發行 30 週年 見證台灣信用卡發展史

日期：93/05/06

為台灣開創信用卡歷史的中國信託信用卡已經 30 歲了！中國信託商業銀行於今(6)日舉行信用卡發行 30 週年慶祝晚會，在中國信託金融控股公司辜濂松董事長的率領下，中國信託商業銀行辜仲諒董事長、羅聯福副董事長、陳聖德總經理等高階主管共同點亮象徵歡慶 30 週年與傳承的燭光，切下 30 週年慶生蛋糕，宣示中國信託將秉持 We are family 的經營理念，為所有客戶提供更多更好的服務，與卡友共同展望下一個 30 年，邁向新世紀。

中國信託金控辜濂松董事長致詞時表示，中國信託在民國 63 年發行了全國第一張信用卡，開啓台灣信用卡和 Retail Banking（消費金融）業務的先河，帶領台灣的信用卡真正進入國際化時代，今天大家齊聚一堂，共同見證中國信託信用卡的 30 週年，也是台灣信用卡歷史的 30 年。

回想 30 年前率先引進信用卡的往事，辜濂松董事長指出，當時台灣買東西，全部都是用現金，民眾並不知道信用卡是什麼，當時經營信用卡業務所碰到的困難，就是連主管機關、店家，甚至其他金融業者對這項產品，都不十分了解，許多大型行庫甚至抱持懷疑的態度，認為信用卡這項業務無獲利性可言。

但是，中國信託在那個時候，已經看到信用卡對社會經濟發展與金融業的影響，尤其是對台灣行之多年的實體支付系統的改變。信用卡對台灣經濟發展與金融業的影響，還包括：一、台灣消費金融產品的創新與開發，例如近年來以卡片型態出現的金融卡、Debit Card（簽帳卡），還有現金卡等等，都是一連串塑膠貨幣革命下的產物；二、連帶消弭了地下金融對消費者不合理的高利負擔；三、改變銀行業在消費者心目中的傲慢形象，驅動台灣整體服務業的變革。

歷經 30 年的發展，中國信託穩居台灣最大發卡銀行的龍頭寶座，從推行信用卡消費觀念的舉步維艱，到今日共發行了 40 多種不同的信用卡，在今(93)年 3 月底，中國信託信用卡流通卡數突破 600 萬張，在台灣幾乎每 6 張信用卡就有一張中國信託所發行的。除了蟬聯最大銀行的地位之外，在今年 2 月份，中國信託信用卡消費金額的市佔率更突破了 20%，遠超過第二名及第三名競爭者的總和。

這場歷史性的慶祝晚會，也特別頒發「傳承獎」、「最忠誠卡友獎」與「最佳員工獎」，感謝 30 年來中國信託卡友的支持與同仁的努力。辜濂松董事長親自頒發「傳承獎」，表揚曾任中國信託總經理的駱錦明（現任台灣工銀董事長）、曾任中國信託信用卡部經理的吳沛蒼（現任松柏公司董事長）以及現任中國信託商銀副董事長羅聯福，感謝他們開創與見證中國信託信用卡業務由「信用卡科」發展至今日的「信用卡事業處」，也期望為卡友服務的精神與優良傳統能持續傳承。中信銀辜仲諒董事長則代表中國信託向第一批持卡的客戶們致敬，並致贈紀念品給這些最忠誠的卡友，感謝他們對中國信託長期的認同與支持；中信銀陳聖德總經理也頒發「最佳員工獎」，肯定信用卡服務團隊多年的努力。

晚會現場亦邀請到五大信用卡發卡組織貴賓蒞臨，包括威士（VISA）國際組織亞太區總裁 Mr. Rupert Keeley、萬事達卡（MasterCard）大中華區執行副總經理兼台灣區總經理江威娜、JCB 社長吉澤邦夫、美國運通集團（American Express）亞太暨澳洲全球網絡服務總處副總裁 Mr. Kula Kulendran、聯合信用卡中心總經理翁光輝，以及中油、中華電信、大葉高島屋百貨、漢神百貨、台北 101 購物中心、COSTCO 等合作夥伴貴賓，與全場超級卡友和中國信託同仁，共同感受 30 週年的歡樂氣氛。

事實上，中國信託對卡友的感謝不只在 30 週年這個大日子，資深卡友李繁男先生說，每逢特定的日子，他就會收到中國信託的資深卡友禮，讓他覺得如同家人般關懷。晚會也特別邀請到 10 年前為中國信託信用卡廣告代言的李秀媛和謝佳勳擔任主持人，兩人一直是忠實卡友，也見證中國信託信用卡這一路上的創新與成長，與所有同仁一起歡度 30 歲生日。

辜濂松董事長強調，中國信託引以為傲的不僅是在台灣金融同業間佔有領先地位和卓越經營績效，信用卡業務的輝煌成果，更是所有中國信託同仁辛苦耕耘的結果，辜董事長也期許信用卡服務團隊，繼續秉持「對您，總是付出多一點」的服務理念，再接再厲，開創更多信用卡業務的里程碑。慶祝晚會最後在充滿感恩與傳承的歡慶 30 儀式中圓滿落幕。