

中國信託斥資舉辦「薄酒萊新酒節」邀請 250 名貴賓客戶與全球同步品嚐薄酒萊新酒

日期：93/11/18

為回饋財富管理貴賓客戶並拓展潛在客戶，中國信託商業銀行特別斥資近千萬元策劃舉辦「璀璨人生系列活動」，首部曲—「薄酒萊新酒節」貴賓之夜於今(18)日晚間假中泰賓館舉行，共邀請 250 名貴賓客戶與全球 200 多個國家同步品嚐最新鮮的薄酒萊新酒，希望透過一系列活動，除了藉此開拓財富管理新客群，也展現中國信託除了為客戶管理財富，更積極為客戶創造更優質的休閒人生。

中國信託指出，根據該行的研究發現，財富管理高潛力客戶除了追求財富之外，也相當重視生活品味。有鑑於此，中國信託首度針對財富管理貴賓客戶與潛在客戶舉辦「璀璨人生系列活動」，活動預計持續至明(94)年 1 月，除了第一波活動「薄酒萊新酒節」貴賓之夜之外，更將陸續推出「寰宇美饌華會」與「PGA 高爾夫球學院」等系列活動，希望藉此傳達該行專業且主動關懷財富管理客戶理財及休閒品味的理念。

「薄酒萊新酒節」貴賓之夜活動，在中國信託個人金融執行長周榮生將 2004 年第一道薄酒萊新酒倒入近百個高腳杯所堆疊的金字塔杯林中揭開序幕。現場除了提供七種不同的薄酒萊新酒供現場貴賓品嚐之外，更邀請到國際級的表演團體，包括來自北非的打?樂團 AFRICA、日前才在國家劇院表演法國香頌的 LUNA 與來自愛爾蘭的 Barhuki 樂團，這些表演團體的精湛演出帶動現場歡樂氣氛，而時尚名媛江承澐、藝人唐林、賈欣惠等知名人士與會，也為這次活動增添星光風采。晚會重頭戲是中國信託商銀辜仲諒董事長所提供價值高達 12 萬元的私房酒 Chateau Petrus，最後由一位幸運兒抽中，讓晚會在驚喜聲中圓滿落幕。

中國信託財富管理持續以「Best People、Best Product、Best Solution」之 3B 經營理念，除了為貴賓客戶規劃專屬的活動外，更提供全方位財富管理服務，滿足客戶所有需求。中國信託最近大幅調升「台幣短期定存(儲)牌告利率」，5 個月期台幣定存利率最高可達 1.6%，讓客戶不僅可先享受利率上升的好處，同時可把其他資產做更合理有效的規劃。