

中國信託 111 家分行同步耶誕變裝 42 家分行全新裝潢 提供客戶舒適空間 共度溫馨耶誕

日期：93/12/23

配合耶誕節的節慶氣氛，中國信託商業銀行全省 111 家分行全面精心佈置換上新裝，結合中國信託企業識別色系的紅、白、綠三色所營造的耶誕溫馨氣氛，帶給客戶耳目一新的感受。另外，為提供廣大客戶更舒適的服務空間，中國信託已陸續完成 42 家分行營業空間的改裝，預計兩年內將可完成全省各分行的全新裝潢作業。

因應財富管理業務的快速成長，中國信託從民國 90 年即以一對一理財服務的概念，規劃客戶理財諮詢空間，經過四年的努力，目前已完成超過三分之一的分行、總計 42 家分行營業空間的全新變裝。除了分行裝潢更新，中國信託創新推出的「氣送式無櫃檯分行」繼台北雙和分行與高雄三民分行之後，新增城中分行、城東分行及桃園分行，累計已有 5 家「氣送式無櫃檯分行」，預計明年擴展到中南部，讓更多客戶享受到中國信託國際級的金融服務。

中國信託指出，每家全新裝潢的分行都有一片綠色主題牆搭配中信銀 We are family 紅色圓球品牌標章，代表「待客如親，共創希望」的企業理念。42 家全新分行的營業廳採用家人歡樂團聚的耶誕節為設計概念，視覺色系以白色為基調延伸，搭配紅、綠兩個對比強烈的色彩元素，並透過空間變化、服務人員動線調整、建材的運用、燈光的營造、家具的造型、隔音的加強以及植栽的點綴等，讓客戶一進入中國信託的分行，就能感受完全不同的舒適與服務。

另一方面，各分行為營造耶誕節慶氣氛，走進分行營業大廳，迎面而來是戴著耶誕帽的行員親切問候，搭配著白色玉晶石鋪設的地板及牆面，就像耶誕節的白色大地。個人理財與貴賓理財中心隨處可見精緻的小型耶誕樹飾品，還提供客戶隱密與專屬的服務空間；全新設計的分行櫃台，也貼心地依據人體工學設計無尖角的圓弧造型，讓客戶免除不舒適與距離感，而多年積極作業集中與流程改造，已大幅簡化分行作業程序，提供客戶最有效率的服務，配合各分行耶誕變裝，讓每一位來到分行的客戶都能感受溫馨的佳節氣氛。