

中國信託榮獲 The Asian Banker Journal 肯定評選為「2003 年台灣區最佳消費金融銀行」其中「品牌價值」評選，名列台灣金融同業第一

日期：93/05/25

中國信託金融控股公司於今(25)日宣布，旗下子公司中國信託商業銀行以去(2003)年在消費金融業務的卓越表現，以及享有最高「品牌價值」(value of franchise)之競爭優勢，再度獲得國際專業財經雜誌 The Asian Banker Journal 評選為「2003 年台灣區最佳消費金融銀行」(2003 The Best Retail Bank in Taiwan)。在亞太地區 44 家被評選之銀行中，中國信託的成績還超越匯豐銀行(HSBC)、新加坡發展銀行(DBS)等一流金融機構，排名僅次於渣打銀行(新加坡)，名列台灣地區第一名及亞太地區的第二名，顯見中國信託已成為亞太地區最具競爭優勢的銀行之一。

根據最新一期出版的 The Asian Banker Journal 報導，該刊評選 2003 年亞太地區最佳消費金融銀行，共計有 44 家各國金融機構參與角逐，其中台灣地區有中國信託、華南、台新、富邦、第一、渣打(台灣)等銀行。該刊以各銀行年度消費金融業務成長績效、營收規模、行員對競爭策略的認識、銀行銷售能力、風險控管、工作流程與科技運用效率、擴充經營通路的能力與人員素質等重點項目，透過審閱各金融機構提交的資料、並與分析師及資深金融從業人員一系列訪談之方式，更首度與 AC Nielsen 市調公司合作，以「品牌價值」(value of franchise)為評選指標，調查各地消費者對於當地銀行的評價與喜好。

The Asian Banker Journal 在文章中指出，中國信託商業銀行以 2003 年於消費金融業務方面成長 26%、穩居台灣信用卡最大發卡銀行等佳績，在各項評選指標均名列前茅，尤其在台灣當地客戶對該行「品牌價值」(value of franchise)的評價方面，成績亦為台灣區所有受評銀行中最高的，遙遙領先其他銀行。AC Nielsen 之調查數字更顯示，超過 20%的受訪者認為中國信託是他們心目中的最佳銀行，證明該行不僅是台灣地區最受客戶信賴、口碑最佳的消費金融銀行，也是亞太地區首屈一指的消費金融機構。

中國信託表示，該行本次評選之總積分為 34.4 (詳見《附表》)，高於獲得「亞太區最佳消費金融銀行」的渣打銀行(新加坡)之 32.4，中國信託不能奪得亞太區第一名的原因，主要係 The Asian Banker Journal 及 AC Nielsen 等評審認為「客戶對銀行之看法」具有區域性，較難做不同銀行之跨區評比，因此將總成績減去「品牌價值」(value of franchise)這個項目。中國信託此次獲獎也是該行繼 2002 年榮獲 The Asian Banker Journal 評選為「台灣區最佳消費金融銀行」後，連續兩年獲得該國際專業財經期刊的肯定。