

## 中國信託榮獲 Global Finance 肯定囊括 2004 年「台灣區最佳企業網路銀行」及「台灣區最佳個人金融網路銀行」雙料冠軍

日期：93/08/04

選擇好的銀行，除了看獲利，得獎紀錄更是重要指標。國內最大民營銀行—中國信託商業銀行不僅業績亮麗，今年以來受到各大國際財經媒體評選表揚。中信銀在即將出版之 Global Finance（全球金融）雜誌 2004 年 9 月號評選中，同時榮獲「2004 年台灣區最佳企業網路銀行」及「2004 年台灣區最佳個人金融網路銀行」兩項大獎，在亞太地區 14 個國家眾多銀行的激烈競爭中，與花旗集團（Citigroup）、匯豐銀行（HSBC）等國際一流銀行並列領先地位，也是台灣唯一得獎銀行。（詳見【附表】）

中國信託秉持個人金融、企業金融業務並重，企金業務在國內應收帳款融資、全台企業代收業務、債券承銷、聯貸案、衍生性金融商品皆排名市場第一，個金業務更是在國內信用卡、財富管理、網路銀行等長期居領導地位。七月底該行再度得到 Global Finance 評選為「2004 年台灣區最佳企業網路銀行」（2004 Best Corporate/Institutional Internet Bank in Taiwan）及「2004 年台灣區最佳個人金融網路銀行」（2004 Best Consumer Internet Bank in Taiwan），此次評選指標包括線上服務策略、推廣網路服務之成效、提供產品廣度、客戶效益等。

中信銀法金總處產品事業處處長詹文嶽資深副總經理指出，中信銀近來致力推展「台商連通帳戶」，針對台商需求在現金管理上研發許多創新服務，因而受到國際評審團的肯定。「台商連通帳戶」提供台商一個跨國的平台，客戶可依自己的交易習慣自由選擇利用網路、傳真或語音各式平台往來，一次滿足在資金額度、調度、理財、避險等跨國多元需求，其中跨銀行暨跨國的整合帳戶查詢，可以讓所有銀行餘額呈現在同一頁面上，「台商連通帳戶」還提供客戶以單一密碼簽入台灣的網銀，即可調度台灣、香港、美國、印尼及越南等五地的關係企業帳戶，其安全性更獲得最重視資料保密的香港金融局（H.K.M.A.）之認可。

此外，中信銀個金總處策略行銷部楊瑞芬協理表示，該行個人化網路銀行客戶數達 65 萬人，業界市佔率排名第一，每月約 150 萬人次造訪，提供客戶超過 220 項的使用功能及個人金融資訊，更首創個人帳務整合查詢，網銀客戶只需一次登入即可查閱中信金相關往來帳務狀況（包括銀行、信用卡、貸款、信託基金、證券等）或進行交易，該行也是國內率先進行分群且個人化經營服務的網路銀行。

為保障客戶交易的安全及便利，中信銀個人化網路銀行提供 CA 及 SSL 的安全交易機制，採「雙重密碼」設計，消費者「簽入」（Log in）網路銀行與進行「交易」功能時各有一組密碼，登入時必須輸入身份證字號與四位數字以上的密碼；如果要使用轉帳、基金下單等交易功能，則必須再輸入另一組 6 至 12 位元的密碼，透過兩道式的身分確認做到嚴格的安全控管。

當客戶登入網銀後，若因一時忙碌暫時離開，系統會自動在 5 分鐘內簽出（Log out），再度簽入則會被要求輸入帳號名稱及密碼，以防止他人窺視及盜用資料。同時，中信銀個人化網路銀行使用 128bits SSL encryption 封包傳送資料，即使中途遭人截取，資料也無法解開

或讀取，消費者只要看到電腦畫面出現一個上鎖的鎖頭，就代表資料傳輸正受到網路安全機制的嚴密保護。

正因為網路銀行功能架構完整，並有完善的安全機制，中國信託此次同時獲得 Global Finance 評選為「2004 年台灣區最佳個人金融網路銀行」及「2004 年台灣區最佳企業網路銀行」兩項大獎，中國信託未來更將持續秉持「We are Family」的精神，讓該行網路銀行不僅是個人化的線上理財工具，更成為廣大消費者及企業財富管理的最佳夥伴。