

中國信託與日本第一大信貸公司 ACOM 簽約 三年獨家合作計劃 拓展現金卡市佔率並確保資產品質

日期：93/12/27

為拓展現金卡業務市場佔有率，並提供消費者最好的服務，中國信託商業銀行於今(27)日與日本第一大信用貸款公司 ACOM 簽訂獨家合作協議，針對中國信託現金卡業務產品行銷、作業流程、授信政策等方面，進行為期三年的獨家合作計劃，中國信託透過這項合作案可望進一步提升現金卡的領導地位及業績大幅成長，並確保健全的資產品質。

中國信託與日本 ACOM 公司的簽約儀式，由中國信託商銀陳聖德總經理與 ACOM 公司木下盛好社長主持。中國信託自去(92)年 1 月推出現金卡業務以來，至今(93)年 11 月底，現金卡流通卡數達 67 萬張、市場排名第三；放款餘額已快速成長達新台幣 175 億元、市場排名第四；而成立於 1936 年的日本 ACOM 公司，去年淨收益達 750 億日圓，主要業務為信用貸款，為日本現金卡放款餘額排名第一的信貸公司。

中信銀陳聖德總經理表示，ACOM 公司具備了經營現金卡業務的豐富經驗與 Know-how，尤其在顧客服務、作業流程與風險控管方面，足堪日本業界之首。由於顧客服務、作業流程與風險控管是現金卡業務的成功關鍵因素，中國信託與日本 ACOM 合作之後，現金卡業務大幅成長的同時，亦可確保健全的資產品質，獲得實質上的收益，這也是中國信託選擇 ACOM 為合作夥伴的主要原因。

中國信託指出，此次與日本 ACOM 合作有兩項特色：一、兩家公司的合作是全面性的，合作範圍包含產品行銷、銷售通路、授信政策、作業流程及資訊系統等；二、雙方簽訂的合約屬於「獨家合作」(Exclusive Cooperation Agreement)，也就是在台灣現金卡市場，中國信託為日本 ACOM 唯一合作夥伴。在合作期間，日本 ACOM 的專業顧問將與中國信託密切合作，共同推展中國信託現金卡業務，未來中國信託除了以更積極及穩健方式，提高現金卡餘額及市場佔有率之外，同時將透過顧客滿意度的持續提升，成為國內現金卡市場的領導品牌。