

## 遊戲橘子股東會新聞稿

遊戲橘子數位科技公司於昨(4/29)召開股東會，就九十二年度營業狀況進行報告與討論。會中並承認九十二年度決算表冊案，及九十二年度虧損撥補案。此外，為因應公司長期營運發展需求，現場並通過私募現金增資發行新股案、修訂公司章程案、及依『促進產業升級條例』選擇『五年免徵營利事業所得稅』案。

董事長劉柏園表示，遊戲橘子於九十二年度發行數款線上遊戲，其中推出代理遊戲「巨商」、「無盡的任務」及自製線上遊戲「椰子罐頭」。「巨商」在韓國已取得不錯成績，同時上線人數最高達50,000人，會員總數已超過200萬人，是韓國前5大的線上遊戲。

雖然九十二年遊戲橘子的海外營運績效尚未彰顯。但由另一方面來看，遊戲橘子的海外營運團隊在這過去一年來，已建立起一個遊戲產業最完整的電信、收費系統、銷售通路及營運團隊架構與經驗。就產品而言，遊戲橘子的市佔率拓展策略，雖尚未成功，但過去所累積的基礎及市場經驗確實是一項極重要的資產。

展望九十三年，遊戲橘子在台灣的主要成長動力將來自於九十三年第二季計劃開始收費的重量級線上遊戲-“天堂2”及“希望Online”；分別由轉投資公司吉恩立及易吉網所代理，遊戲橘子將盡全體集團資源支援其營運。“天堂2”為NCsoft最近研發完成之年度大作，在韓國穩居同時上線人數的第二名，在台灣也已經匯集超過百萬的註冊玩家。而“希望Online”為一款可愛及搞笑風格的超強人氣3D線上遊戲，是一款讓玩家以輕鬆心情享受遊戲樂趣的優質遊戲，自九十三年初公開測試以來，註冊會員亦已超過百萬人。綜觀目前遊戲橘子所掌握的重量級線上遊戲，今年集團業績預計將再度出現成長，並重回台灣線上遊戲廠商之冠。

過去的一年對遊戲橘子是充滿挑戰的一年，一方面鞏固台灣的市場佔有率，同時為著眼未來成長也繼續強化海外的佈局。放眼全亞洲，有能力進行全亞洲線上遊戲營運的公司只有遊戲橘子，加上過去這兩年來在亞洲所建立的基礎，遊戲橘子已取得戰略地位，期盼所有的股東能繼續給予衷心支持，公司才能以最高的品質與整合性的服務，逐步成為世界級的公司。