

# 新聞稿

發稿日 / 94.11.8

## 前十月營收成長近 6 成，未來 3 年積極搶攻大陸市場

以智慧型掌上裝置見長的英華達，昨日(11/7)公布十月營收為 100 億餘元，累計前十月營收約為 822 億元，較去年同期增加 295 億元，成長幅度高達 56%；累計前三季稅前盈餘為 27.69 億元，獲利能力較年去成長近 5 成；每股稅後純益高達 7.38 元。第三季單季營收達 240 億元，單季每股稅後純益即達 2.98 元，隨著 MP3 播放器代工客戶新機型及衛星導航系統(GPS)出貨增溫，全年營收可望突破歷史新高。

根據 In-Stat 日前發佈的預測數字，中國大陸在 2004 年到 2010 年仍將是全球手機用戶增長最快的區域，成長率高達 21%。這一數字將遠高於排在第二、三位的美國和印度的 6.7%與 5.5%。根據專業機構預估，在未來六年中國的新增用戶數將高達 1.663 億。

慧眼獨具的英華達早已發現大陸市場的潛力，並已深入耕耘大陸市場多年，目前除了台北五股廠區外，在大陸亦投資設有四個廠，分別為上海、浦東、南京、江寧，目前 90%的產能已移到大陸生產基地，今年第四季浦東廠即將進行投產，明年尚有南京廠啓動，在今年取得大陸銷售及生產手機的權利後，並成立英華達(上海)數碼電子銷售公司負責推廣品牌，統一兩岸品牌為 OKWAP，透過在台灣的管理經驗及對大中華市場熟悉度，以貼近華人市場的理念，明年計畫搶攻大陸市場 3%市佔率。

根據英華達指出，今年手機的總出貨量預計可達 800 萬支以上，其中 GSM 手機自有品牌 OKWAP 的銷售量可達 200 萬支；此外 OKWAP 也趕在 PHS 實施機卡分離後，推出自有品牌，推估有 100 萬支銷售量，加上代工業務 PHS 手機可望超過 500 萬支。