



# 石藥集團有限公司

CSPC PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

(股份代號：1093)



2021年度企業社會責任報告

# 目錄

關於本報告	2
董事長致辭	3
走進石藥	5
規範治理，履行企業社會責任	6
企業管治	6
風險管理	8
環境、社會及管治	9
堅守品質，提供安全、可信賴產品	14
產品質量	14
提升客戶滿意度	20
研發創新	22
知識產權	24
合規運營，踐行商業道德	25
誠信經營，踐行商業道德	25
內部監察與審計	27
共創共贏，攜手發展同行	29
供應商管理	29
可持續發展供應鏈	31
以人為本，促進員工健康發展	33
員工僱傭	33
人才發展	35
健康、安全的工作	41
福利關愛	47
綠色發展，持續共謀低碳之路	48
環境管理	48
應對氣候變化	49
污染防治與清潔生產	55
綠色發展目標	59
陽光公益，共建溫暖社區	60
齊心抗疫	60
社區公益	61
附錄	62
《環境、社會及管治報告指引》索引	62
名詞對照表	69

# 關於本報告

## 編制依據

本報告是石藥集團有限公司（「本公司」或「公司」或「石藥」）及其附屬公司（下稱「石藥集團」或「我們」或「本集團」或「集團」）參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發布的《環境、社會及管治報告指引》（2022年1月起生效版本）和全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的《可持續發展報告指南》（2016年版）編製的企業社會責任報告，希望借此機會向股東和利益相關方報告本集團於2021財政年度在企業社會責任與可持續發展方面的工作。企業管治內容詳見石藥集團2021年年報內的企業管治報告。

## 報告期間及發佈週期

本報告為2021年的年度報告，報告期間2021年1月1日至2021年12月31日。

## 報告範圍

石藥集團定期審閱其報告範圍，以保證本報告涵蓋對集團整體業務具有重大影響的全部實質性範疇。本報告內環境、健康及安全(EHS)數據已覆蓋本集團的所有生產性企業，而所提供之政策描述及其他數據的匯報範圍與年報一致。

## 數據來源及可靠性

本報告的數據和案例主要來源於公司內部統計報告及相關制度文件。我們致力確保報告數據的可靠性及不存在任何虛假記載和誤導性陳述。本報告中提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。本報告以中、英文兩種文字出版，若兩種版本間存在差異，請按中文版解讀。

## 確認與批准

本公司董事會和高級管理人員團隊已審批本報告，保證本報告內容不存在任何虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏。董事會亦在本報告期內對本公司的ESG事宜進行定期監管，並檢討相關目標進度。

## 報告獲取

本報告可以在香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))、本公司網站([www.cspc.com.hk](http://www.cspc.com.hk))查閱和下載。

如有進一步查詢，或對本報告有任何意見或建議，請通過電子郵件 [ir@cspc.hk](mailto:ir@cspc.hk) 與本公司聯繫。

# 董事長致辭

兩年前，石藥集團進一步提升企業文化，確立了新的使命：做好藥，為中國，善報天下人。作為關乎人類健康的醫藥行業一份子，如何更好地實現「善報」之初心，一直是我們踐行社會責任的方向。

新冠肺炎疫情爆發後，我們第一時間響應，在政府領導下，快速投入到抗疫生產及物資救助的活動中。員工主動自發地留在廠區，加班加點生產抗疫藥品，滿足醫護及患者急需；我們奔赴石家莊一線，將增加抵抗力的果維康維生素C含片送至中高風險小區的每一個人，藉以傳遞信心和力量。

在這個過程中，我們更深刻地感受到了人們對健康和美好生活的渴求，也更讓我們意識到，疾病面前，藥企最大的社會責任就是創新。2021年，我們快速搭建了mRNA技術平台，期冀在不久的將來，人們能從這一國際領先技術中獲益。除此外，我們通過每年雙位數增長的研發投入，堅持以創新和臨床價值為導向的研發策略，致力於滿足未被滿足的臨床需求。集團亦通過積極參與國家醫保目錄談判、帶量採購等政策，提高創新藥的可及性和可支付性。

在全民健康領域，集團整合資源與政府、專業機構等攜手合作，開展義診、篩查、贈藥及基層醫生技能培訓等工作，全方位、多層次支持健康中國戰略。我們視產品質量為生命線，不斷強化藥品質量管理，為公眾提供安全、可靠的產品，成為客戶信賴的合作夥伴。

當然，創新的基礎是人才，這是公司可持續發展的核心，我們希望吸引和保留更多的人才，更好地造福中國乃至世界的患者。我們建立溫暖並鼓舞人心的工作人文環境，提供豐富且有針對性的職業發展與培訓機會，在身心愉悅的狀態下，讓每個人都有多樣發揮的價值空間。由此，我們多年被評為最佳僱主單位。

我們深知，任何發展都是基於和環境的平衡與友好相處，這也是我們得以放手創新的最大助力。長期以來，我們在高度關注產品品質的同時，積極響應中國碳中和目標，將碳排放管理納入企業長遠發展戰略，努力實現人與自然的和諧，身體力行探索綠色低碳運營，構建全產業鏈的可持續生態，並呼籲更廣泛的力量聚焦氣候變化，以科技助推實現零碳排放。我們希望通過產品創新、技術升級、智能製造等形式，探索高質量發展的實現路徑，共享社會價值、增進社會福祉。

# 董事長致辭

社會責任是每一個企業、每一個人應盡之責。2021年，我們成立專門的環境、社會與公司治理（ESG）小組，不斷完善公司的社會責任治理結構，並制訂《石藥集團環境社會與公司治理（ESG）小組職權範圍》，規定了ESG小組的組織架構和工作議程，使ESG管理規範化、制度化和流程化。我們也將結合自身在醫藥健康領域的優勢，不斷延展企業的社會責任之邊界，實現環境、社會及企業的价值共生和可持續發展。

公益慈善是石藥踐行社會責任、創造社會價值的重要方式。我們以非公募性慈善機構——河北省石藥普恩慈善基金會為公益平台，在援病、濟貧、救困、扶老及資助教育事業等領域開展慈善公益活動，對病、貧、困、老等弱勢群體開展「送藥到村、送醫到村」項目，關注貧困學生全教育階段的資助。通過改善人們的健康狀態和教育環境，持續為社會創造價值。

蔡東晨

# 走進石藥

公司名稱：石藥集團有限公司

上市代碼：01093.HK (恒生指數成份股)

石藥集團是一家集創新藥物研發、生產和銷售為一體的國家級創新型企業。公司秉持「做好藥，為中國，善報天下人」的初心，通過持續的研發能力建設和創新貢獻，成為我國乃至世界重要的藥物創新力量。目前在全球千強藥企排名中已升至第25位。

本集團積極關注人類疾病譜的變化，致力於提供更有用的創新藥物和更優質的基礎用藥。覆蓋化學藥、生物製品、現代中藥和保健品等，聚焦抗腫瘤、心腦血管、精神神經、抗感染、自身免疫、消化與代謝六大治療領域，並在縣域、社區等最基層的醫療單位輸送一線高端藥物，滿足更廣泛的醫療需求。

本集團2021年研發年研發投入約34億元，以開放包容的國際視野，借助國際化的研發體系，和領先的八大技術平台，在研產品達300餘項，著眼新靶點、新技術、新發現、新領域、新適應症，比如基因編輯、細胞治療、核酸藥物等。未來5年，集團將上市30多個新藥。期待通過中美雙報的路徑，為世界貢獻更多石藥力量。



300+ 億元

現有資產總額

2.4 萬人

員工總數

10+

藥品生產基地

100+

產品銷售國家和地區

36 個

單品銷售過億



使命 做好藥，為中國，善報天下人



願景 引領創新，鑄就卓越石藥



價值觀 開放包容，和諧友善，勤奮務實，公正誠信，合作共享

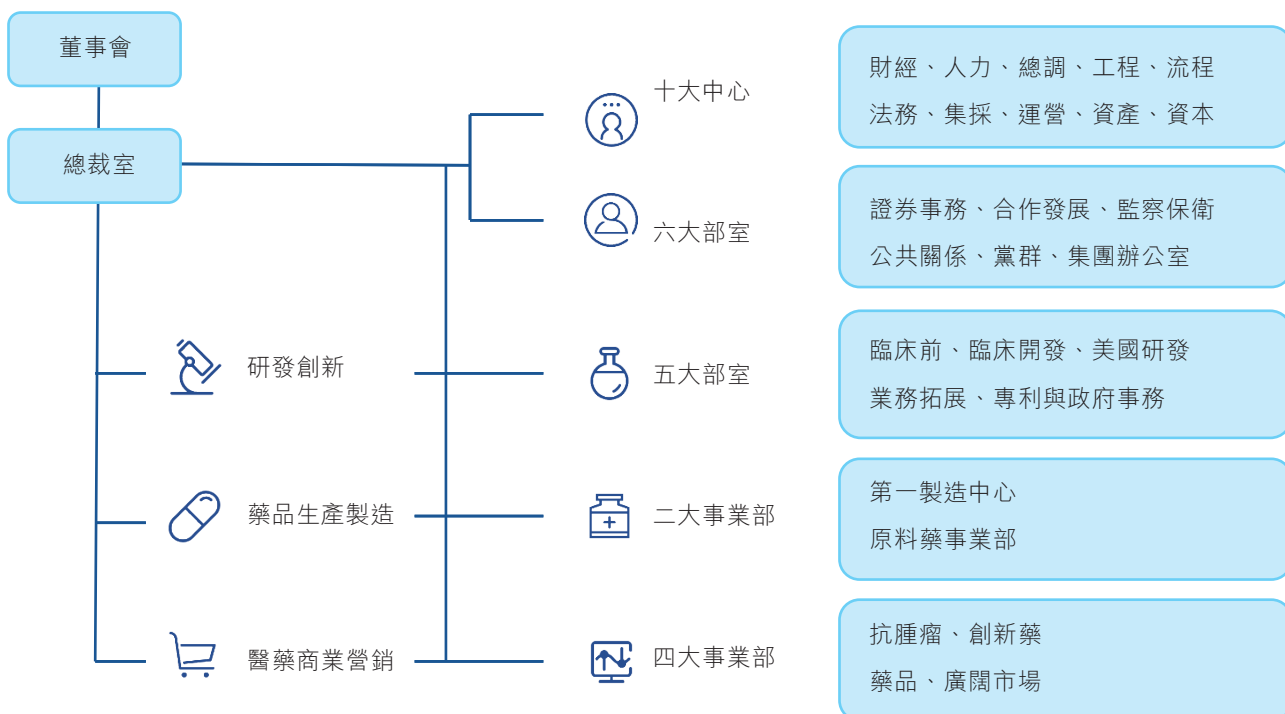
# 規範治理，履行企業社會責任



## 企業管治

### 公司治理架構

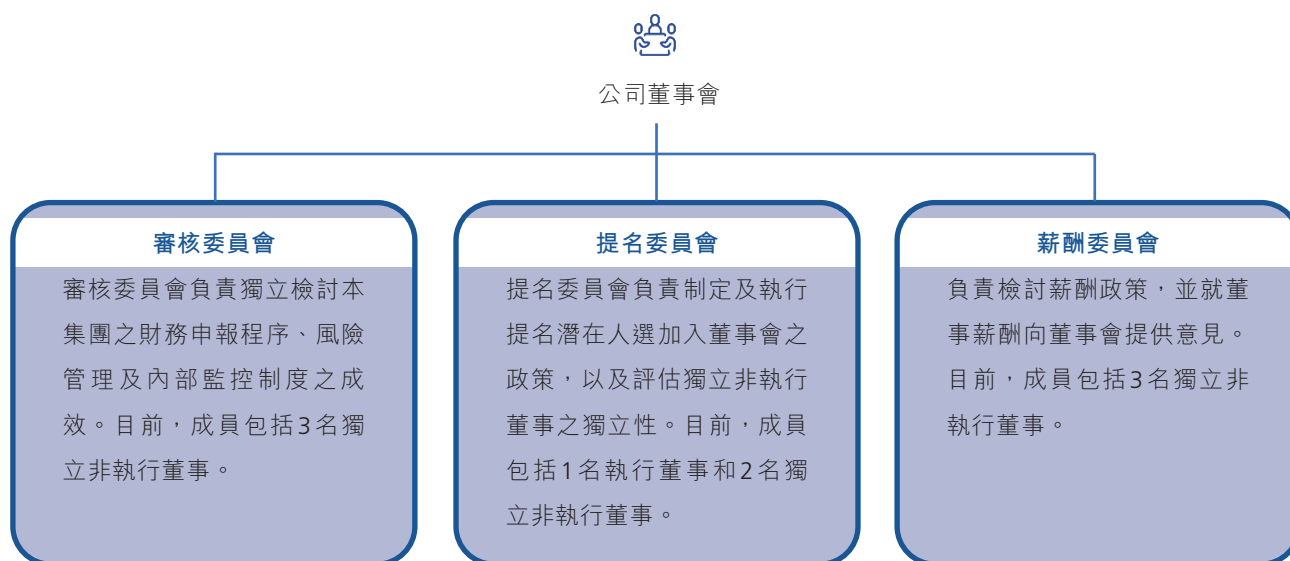
本公司嚴格參照香港《公司條例》、聯交所《證券上市規則》等相關法律法規的要求，不斷完善集團內部的企業管治結構，致力改善內部控制制度，藉以提升公司的管治水平。



\* 詳細機構名稱請參照附錄名詞對照表

## 多元化的組織治理體系

本集團持續提示督導公司規範運作，同時建立了健全的監管體系，保護股東和其他相關方的利益和合法權益。





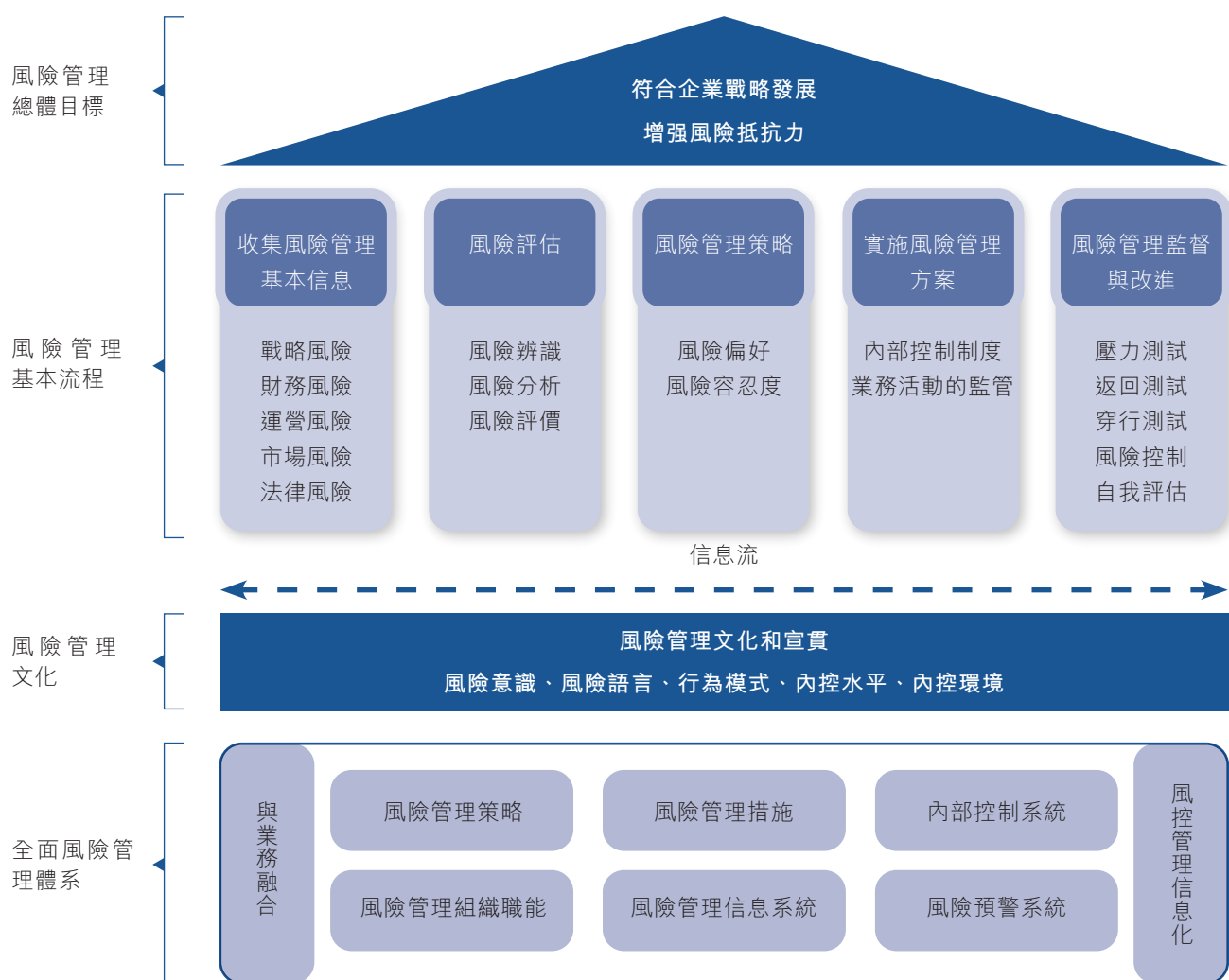
## 風險管理

我們按照「預防為主，防控結合、動態管理、風險體系全覆蓋」的風險理念對公司的風險進行全面管理。

本公司董事會下屬審核委員會負責獨立檢討本集團的風險管理和內部監控體系，審閱公司財務報告與業績公告，並由相關的業務管理部門負責執行風險管理政策和日常風險管理工作。

本集團建立了內外部審計制度，並致力加強內部審計監督及不斷完善《內部審計管理制度》，通過審查和評價公司及子公司的經營活動和內部控制的適當性、合法性和有效性來促進公司目標的實現。此外，本公司亦聘用獨立的審計機構對半年度及年度財務報表分別進行外部審閱及審計。

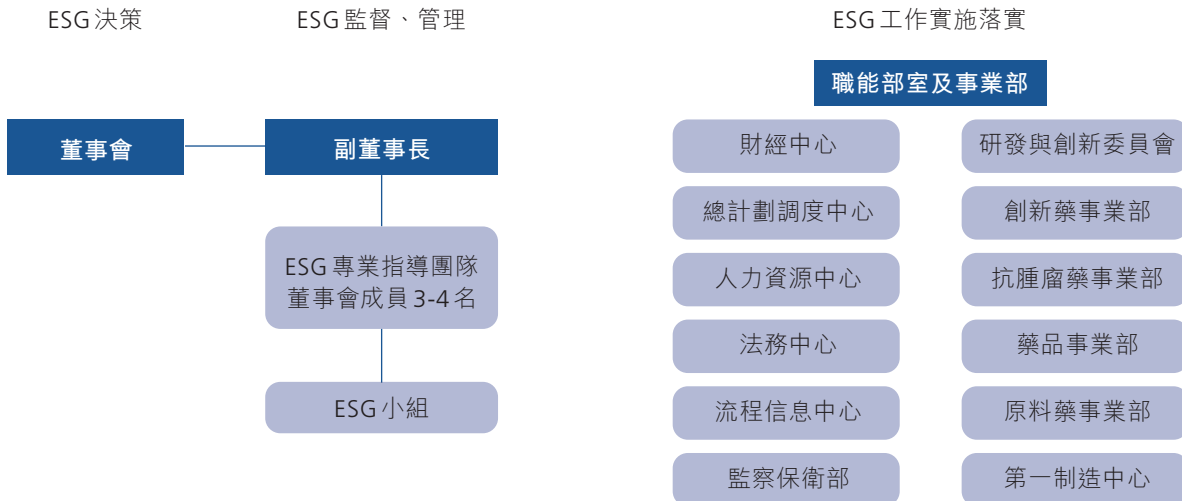
同時公司內部成立的監察保衛部門，負責公司內業務活動的監管，包括反腐敗、反舞弊等。具體內容見章節：合規運營，追求可持續發展。



全面風險管理實施模型

# 環境、社會及管治

## ESG 管理架構



## ESG 小組 職責

1. 制定 ESG 願景、目標策略和管治架構並監督措施實施；
2. 本集團重要 ESG 議題的識別和排序；定期統計、分析 ESG 績效數據；定期檢索 ESG 負面信息；
3. 編製 ESG 年報，並建議具體實施和決策，以供董事會參考；
4. 編製關於 ESG 工作進展和成果的定期報告和專項報告；
5. 識別與本集團有關的 ESG 風險，評估此類風險對公司的影響，並就風險應對向董事會提供建議；

為了將公司 ESG 管理工作制度化、流程化、規範化，本集團於報告期內制訂了《石藥集團環境、社會與公司治理 (ESG) 小組職權範圍》，明確了 ESG 小組是在集團董事會領導下的專責小組，及制定了治理小組的人員組成、職責與權限、議事規則。根據該文件，我們於報告期內召開會議並共同確定了治理小組的人員組成、職責與權限、議事規則。根據該文件，我們於報告期內召開會議並共同確定了本集團 ESG 發展的目標和改進舉措。

## ESG 發展目標



## ESG 績效評價

我們將 ESG 工作納入高級管理層的績效評價，從而實現對高級管理層在業績考核、能力評價和價值觀評價三個維度的考評。評價的結果與績效薪酬、職級薪酬、職位變動、人員激活和培訓發展等關聯。

## ESG 匯報原則

### 重要性原則

為明確 ESG 實踐及信息披露的重點領域，提升報告的針對性，本集團依據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，識別 ESG 議題並進行重要性判定，確保報告披露信息全面覆蓋本集團及利益相關方關注的重點議題。

我們邀請公司內部和外部各利益相關方參與識別 ESG 議題並進行重要性評估。通過員工訪談、現場走訪、問卷調查等多種形式，充分了解內部員工和外部利益相關方關注的可持續發展議題。



確定議題來源和  
篩選標準



利益相關方參與



重要議題評判

### 量化原則

本集團建立了覆蓋境內外公司的 ESG 指標收集工具，對包括 ESG 報告指引中所有「環境」範疇及部分「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年內進行匯總，最終形成本報告對外披露。具體數據詳見本報告各章節。

指標採集工具	主要內容	採集週期
社會信息數據採集表	員工僱傭、供應鏈管理、產品與服務、反貪污、社區參與等	半年、年
行業碳排放計算表	碳排放量統計（範圍一、二）	季度、年
安全專業採集表	安全管理數據、損失工時等	季度、年
環保專業採集表	污染物排放數據等	季度、年
能源專業採集表	資源使用和排放等	季度、年

### 平衡原則

本報告已經由公司董事會審閱並確認，承諾報告內容客觀、公開，所披露內容均可在公司官方信息披露渠道或社會公開媒體進行查閱。

### 一致性原則

本報告是公司發布的第六份 ESG 報告，公司規範了報告披露口徑，細化和增加了部分聯交所 ESG 報告指引指標，並規範了信息收集工具，報告披露保持一致性提供依據，有利於多年數據對比。

## ESG 匯報範圍

本報告涵蓋對集團整體業務具有重大影響的全部實質性範疇。本報告內環境、健康及安全(EHS)數據已覆蓋本集團的所有生產性企業，而所提供之政策描述及其他數據的匯報範圍與年報一致。主要研發、生產和營銷企業具體名稱見附錄內：名詞對照表。



## ESG 實質性議題分析與利益相關方參與

### ESG 議題來源

- 公司管理層建議
- 內外部專家分析建議
- 多媒體信息分析
- 同業對標研究
- ESG 相關指南

### ESG 議題篩選標準

- 對可持續發展的貢獻
- 利益相關方普遍關注
- 社會責任相關指南重要議題準則
- 符合公司戰略發展需要

## 利益相關方參與

一直以來，本集團持續通過各種溝通渠道，聽取利益相關者對我們在環境、社會及管治方面的意見，並針對各項環境、社會及管治議題與利益相關方溝通。我們始終深信聽取利益相關方的意見有助於我們更客觀及全面地評估集團的環境、社會及管治表現。

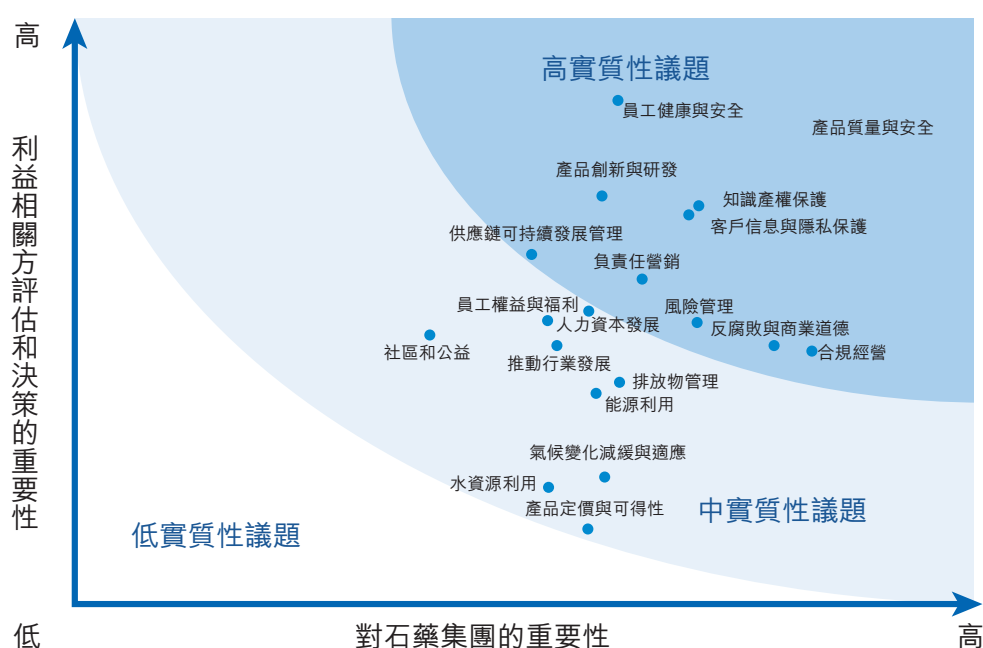
根據公司自身的業務特點，借鑒全球同行的經驗和實踐，我們識別出主要的利益相關方為股東及投資者、員工、客戶與消費者、供貨商、社區與公眾、政府及市場監管機構等。

### 利益相關方關注議題

利益相關類別	相關方	主要關注議題	參與溝通渠道
股東及投資者	對公司進行股權投資的投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規經營</li> <li>• 反腐敗與商業道德</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 產品創新與研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東大會</li> <li>• 投資者諮詢會</li> <li>• 現場考察</li> <li>• 上市公司日常信息披露</li> <li>• 投資者來訪會面</li> <li>• 電話及郵件查詢</li> </ul>
員工	公司員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工健康與安全</li> <li>• 反腐敗與商業道德</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 員工權益保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工與管理層日常溝通</li> <li>• 員工意見收集</li> <li>• 員工活動</li> <li>• 內部培訓與學習</li> </ul>
客戶與消費者	製藥公司、研究機構、科學家、創業者、病人、醫院和醫生等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風險管理</li> <li>• 產品與服務質量</li> <li>• 產品創新與研發</li> <li>• 知識產權保護</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 客戶信息與隱私保護</li> <li>• 推動行業發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期拜訪</li> <li>• 論壇</li> <li>• 座談會</li> <li>• 月度銷售分析會</li> <li>• 年度營銷研討</li> <li>• 以問卷形式開展有關客戶滿意度的調查</li> <li>• 產品投訴處理流程</li> <li>• 信息交流機制</li> </ul>
供貨商	原材料、設備、工程等供應服務商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 客戶信息與隱私保護</li> <li>• 供應鏈可持續發展管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 招標會議</li> <li>• 規範的供貨商管理流程</li> <li>• 供貨商年度回評制度</li> <li>• 現場審計</li> </ul>
合作夥伴	行業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新與研發</li> <li>• 受試者保護</li> <li>• 負責任營銷</li> <li>• 客戶信息與隱私保護</li> <li>• 人力資本發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期交流溝通</li> <li>• 會議與電話信函往來</li> <li>• 公司網站</li> </ul>
社區與公眾	運營所在地社區、社會、公眾、媒體等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新與研發</li> <li>• 產品定價與可得性</li> <li>• 供應鏈可持續發展</li> <li>• 社區與公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 共辦社區活動</li> </ul>
政府及監管機構	地方政府、稅務、環保、市場監管等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工健康與安全</li> <li>• 排放物管理</li> <li>• 氣候變化減緩與適應</li> <li>• 能源利用</li> <li>• 水資源利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現場視察及工作報告</li> <li>• 政府參觀指導</li> <li>• 參與政府政策制定和建議</li> <li>• 行業協作</li> <li>• 諮詢及信息披露</li> </ul>

## 實質性重要議題的識別和評判

我們通過重要性評估，對不同的環境、社會及管治議題進行全面分析。重要性評估以利益相關方調查結果及與同業對標和專家意見徵詢為主要依據。我們參考聯交所《環境、社會及管治報告指引》(2022年1月起生效版本)和全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)的《可持續發展報告指南》(2016年版)，並與行業內優秀企業對標。為了解各利益相關方的關注重點，以便在企業社會責任報告中對利益相關方重點關注的議題予以回應，我們於2021年以問卷調研的形式與股東及投資人、員工、供貨商、客戶等利益相關方開展針對性的溝通，共回收問卷431份，其中有效問卷402份。本集團的實質性議題量化分析結果以矩陣顯示如下：



根據本次實質性的議題分析，對利益相關方及本集團的議題重要性如下：

議題重要性	議題內容	
高重要性	產品安全與質量 員工健康與安全 產品創新與研發 知識產權保護 客戶信息與隱私保護	供應鍊可持續發展管理 負責任營銷 風險管理 反腐敗與商業道德 合規經營
中重要性	員工權益與福利 人力資本發展 推動行業發展 社區與公益	排放物管理 能源利用 水資源利用 氣候變化減緩與適應 產品定價和可得性
低重要性	無	

除了「產品安全與質量」、「員工健康與安全」等議題為利益相關方一直高度關注的議題外，本次識別出「知識產權管理」與「風險管理」兩項議題提升為本集團高實質性議題。我們深切明白利益相關方對本集團合規經營、員工、產品研發等領域關鍵議題高關注度，做好相關的管理工作將成為本集團工作的重中之重。本報告針對對各項實質性議題進行回應與披露，並重點回覆其中的高實質性議題。




# 堅守品質，提供安全、可信賴產品



## 產品質量

### 產品質量方針與理念

我們作為一家以藥品創新研發和製造為核心的醫藥企業，視質量為企業的生命線，一直把產品質量作為第一核心競爭力，堅持「匠心智造，品質為源，鑄就卓越石藥」的質量方針，秉承「生產的是愛心，傳遞的是健康」的質量理念，貫徹「用心做藥，做放心藥」的質量文化。

質量方針	匠心智造，品質為源，鑄就卓越石藥	
質量理念	生產的是愛心，傳遞的是健康	
質量文化	用心做藥，做放心藥	

### 產品質量承諾

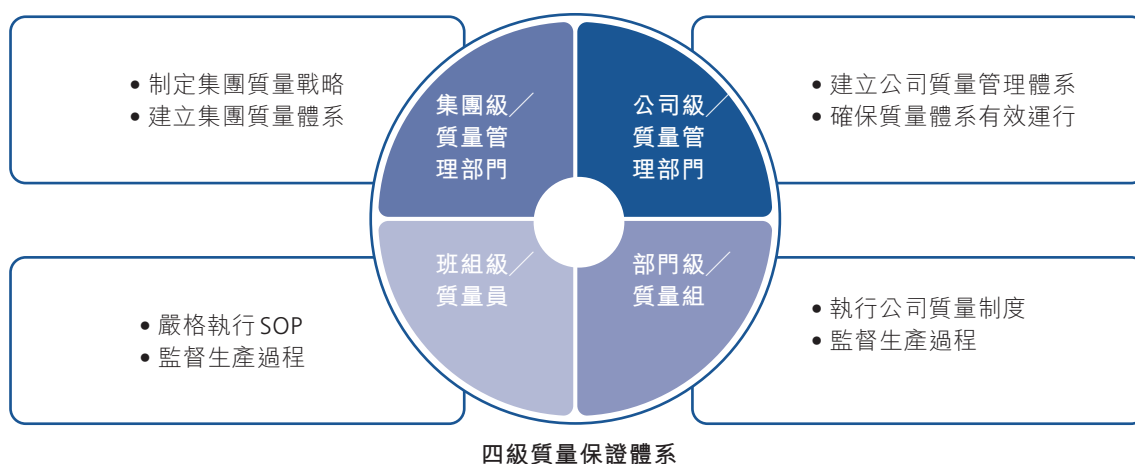
本集團的質量管理和檢驗團隊中不乏擁有碩士和本科學歷以上的管理人員，有效地執行本集團各項質量管理工作。為保障用藥安全及患者的利益，我們一直堅守著以下的質量承諾：

- 一、 嚴格遵守和執行相關法律法規的要求，保證以誠信經營，並在生產加工、銷售、品牌宣傳、售後服務活動中誠信守法、不弄虛作假；
- 二、 按照相關產品的國家藥典建立產品質量標準，確保產品符合質量及法律法規的要求；
- 三、 建立健全藥品全生命周期的質量管理體系；通過內審及管理評審，不斷推動質量管理水平的提升；
- 四、 確保用於產品檢驗的檢測量具及儀器設備經過有資質的校驗機構校準，使所有質量檢驗活動嚴謹有效，保證相關質量管理的記錄具有可追溯性；
- 五、 借助ERP、SAP、MES、WMS等管理系統及產品追溯系統，實施產品追溯管理；
- 六、 以顧客為關注焦點，完善售後服務管理體系，切實做好售後服務，以客戶滿意為企業的行為準則。

## 產品質量體系

本集團一直以來嚴格遵守國家產品質量及安全相關的法律法規如：《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥物警戒質量管理規範》等要求，建立了預防為主，全面控制的質量管理和全過程追溯體系，保證藥品全生命周期內的質量管理。

本集團實施四級（集團級、公司級、部門級、班組級）質量保證體系，並擁有專業的質量管理團隊，專責管理每個成員企業在質量控制及質量保證方面的工作。



本集團各公司均建立了完善的質量管理體系，涵蓋藥品生產運營的六大體系，各公司均建立了法律法規和標準的收集機制，及時收集團內外最新出台的法律法規及標準要求，並轉化為公司內部文件，相關制度的制定及實施可保證質量管理體系的法規符合性，以及對公司質量相關活動的指導性。同時，集團及各公司均建立了質量風險管理制度，運用科學的質量風險評估工具從不同維度對影響產品安全性、質量可控性等方面識別可能潛在的風險，並提前制定控制預案，務求為患者提供高質量及安全可控的產品。

100%

質量培訓參與率

12次

質量分析會

18次

質量體系評審

本集團已建立完善的培訓制度及完備的培訓體系，從培訓需求的調查、分析，培訓計劃的制定及實施。各成員企業每年制定年度培訓計劃並對培訓效果進行評估，每名員工的培訓計劃中必須包含同崗位操作要求相適應的質量管理相關知識，GMP相關內容的培訓。保證所有在職員工上崗、在崗、轉崗均得到有效培訓，具備從事相應崗位工作的資質及技能。

各成員企業通過定期質量分析會和年度質量回顧，總結產品在生產質量、銷售、投訴及服務等方面存在的問題並制定相應的改進措施。為促進集團內各企業的質量管理體系的持續改進，集團基於對各公司質量評價及公司業務特點的基礎上，基於風險的原則加大對各成員企業監督檢查的力度，以及時查找不足並跟踪整改事項以促進各企業質量管理體系的持續改進。



## 產品質量認證管理

近年來，石藥集團著眼提升產品質量標準，推行國際化戰略，嚴格按照各項認證的規定展開對各環節的質量管理工作。本集團於本報告期內接受了48次國內藥監機構的各類檢查，均順利通過。以下為至2021年通過國內和國際主要認證的主要情況：

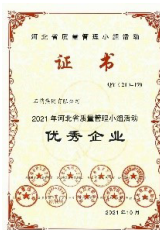
認證類型	認證機構	認證情況
GMP 符合性檢查/注冊核查	國家及各省藥品監督管理局	2021年共接受48次國內藥監機構檢查，均順利通過。其中： <ul style="list-style-type: none"> <li>• GMP符合性檢查/飛行檢查20次；</li> <li>• 專項檢查/跟蹤檢查23次；</li> <li>• 注冊核查5次。</li> </ul>
GSP 符合性檢查	各省(市)藥品監督管理局	2021年省市區各級藥監部門對公司超10次現場檢查均順利通過。
ISO9001 認證	第三方認證機構	維生·新諾威等十家生產性成員企業全部通過認證
美國FDA 認證	美國食品藥品監督管理局	累計21次通過FDA認證
歐盟認證	歐洲各成員國藥品質量管理局	累計6次通過了歐盟及其成員國的現場檢查
歐洲藥典適用性(CEP)認證	歐洲藥品質量管理局	8個產品獲得CEP證書

## 產品質量內部審計



2021年，從集團內部檢查員庫中抽調檢查員進行各子公司間的質量體系檢查及專項互查，對各子公司間的質量體系檢查及專項互查，對各子公司進行監督、檢查和指導。共進行了18次體系檢查，27次飛行檢查，並加強了本集團各子公司之間先進質量管理經驗、內外部檢查發現典型問題的溝通及共享。

2021年，本集團通過開展質量月、各項質量管理小組活動及質量攻關項目，提升員工質量意識，鼓勵員工進行質量改進及創新。



QC 優秀企業



QC 獲獎小組

### 質量活動獲獎證書



1400+  
合理化建議



230個  
QC 小組



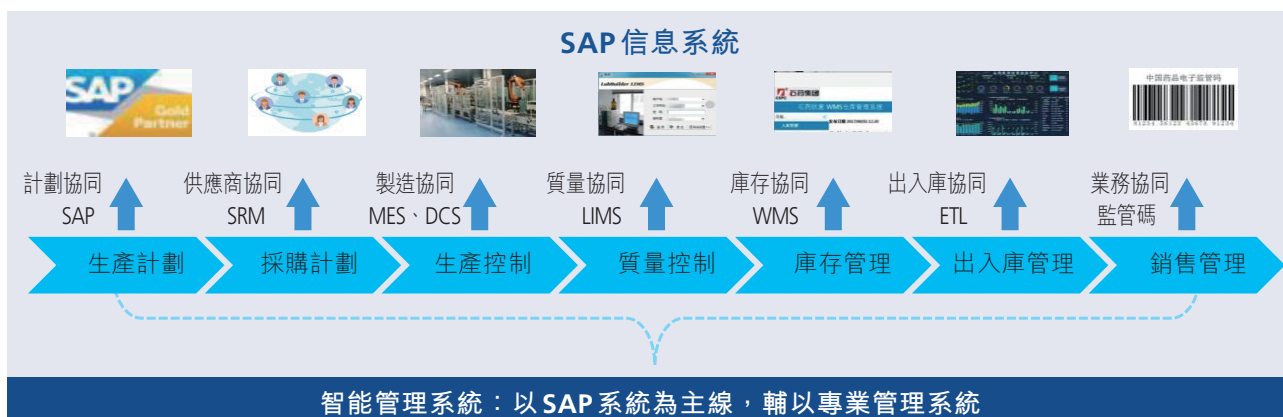
19項  
省級榮譽

2022年，本集團將繼續對下屬公司在質量評價分級結果的基礎上，基於風險的管理原則持續進行各類質量檢查，以持續改進集團整體的質量管理水平。

## 產品生產質量控制

### 智能化信息系統與先進製造設備

本集團以SAP系統為主線，輔以專業管理系統，以信息化建設助力智能製造。本集團各公司均建立了從物料進廠、生產控制、成品出廠至流通環節的全鏈條管理制度，結合信息化系統的建立，可以做到產品生命周期內的有效管理及持續改進。在硬件方面，生產車間按照「智能製造」和「國際化」標準設標準設計、建設，處於國際領先水平。通過設備與信息軟件結合，規範生產過程，實現了生產過程規範化，車間管理集成化，成本分析實時化，製造過程可溯化，效率提升最大化。



先進的生產設備及MES、WMS、LIMS、追溯系統等信息化系統的應用，助力集團公司實現智能製造。在軟件方面，本集團各子公司也均建立了生產及過程控制的一系列管理制度及操作規程用於指導員工的操作，目的在於避免混淆和差錯，降低污染及交叉污染的風險。車間接收物料後，按照工藝規程及各崗位的標準操作程序完成產品生產；經質量管理部門完成成品取樣後，將產品轉入倉庫待驗。QC試驗室使試驗室使用LIMS軟件，自動管理數據，減少人為失誤。關鍵生產房間壓差及溫濕度、倉庫溫濕度、實驗室冰箱溫度、穩定性箱溫濕度均配有自動監測及報警系統，超標有報警，減少人為判斷的滯後。每批產品均有唯一批號，能進行產品生命周期內有效追蹤。

### 「現代化智能設備」 「智造國際化產品」

生產車間按照「智能製造」和「國際化」標準設計、建設，處於國際領先水平。

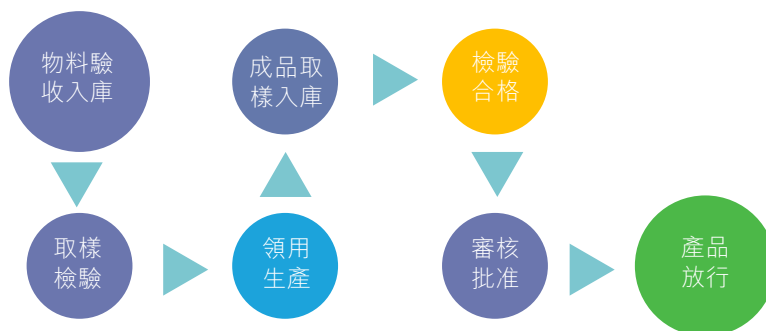


### 物料管理

各子公司均建立了《物料驗收、儲存、發放管理制度》規定了物料進廠驗收、倉庫儲存管理及發放至生產使用的流程：所有物料從合格供貨商採購，進廠物料驗收合格後入庫，並按儲存要求存放。待檢物料、放行物料標識明顯，能有效防止差錯；不合格物料有明顯的不合格標識並採取安全的隔離存放措施，能有效避免不合格物料用於生產。只有檢驗合格經質量管理部門批准放行的物料方可發放至車間用於生產。

## 成品放行

本集團各公司嚴格執行藥品生產許可持有人放行負責制。藥品生產涉及到委托生產的，委托方及受托方按照相關法規要求簽訂委托生產協議及質量協議，明確雙方在藥品生產及放行管理中的質量職責。每批產品按照既定標準檢驗合格後經藥品生產許可持有人質量授權人審核後方可放行。

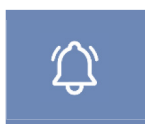


## 質量風險管理

本集團高度重視患者的用藥安全，致力做好質量安全風險的相關管理工作。本集團建立了完善的藥物警戒體系，藥物安全委員會管理制度和各項流程均在製劑公司順利運行。

### 風險防控制度

本集團質量風險管理的理念為「預防為主、防控結合、動態管理」。根據ICH Q9質量風險管理的相關要求，建立了風險控制體系，建立了《質量風險管理制度》，對藥品生命週期內可能影響產品質量的風險點進行識別，在風險評估過程中，質量管理部門組織專家團隊使用失效模式、影響因素分析及魚刺圖等評估分析工具對各種藥品及工序進行風險評估，並根據評估結果實行分級管理和制定相應的應對措施。



#### 預防為主

預先識別質量風險，進行評價與管理更新；並進行重要性分級，提前制定控制方案，並採取各種預警和應對方案。



#### 防控結合

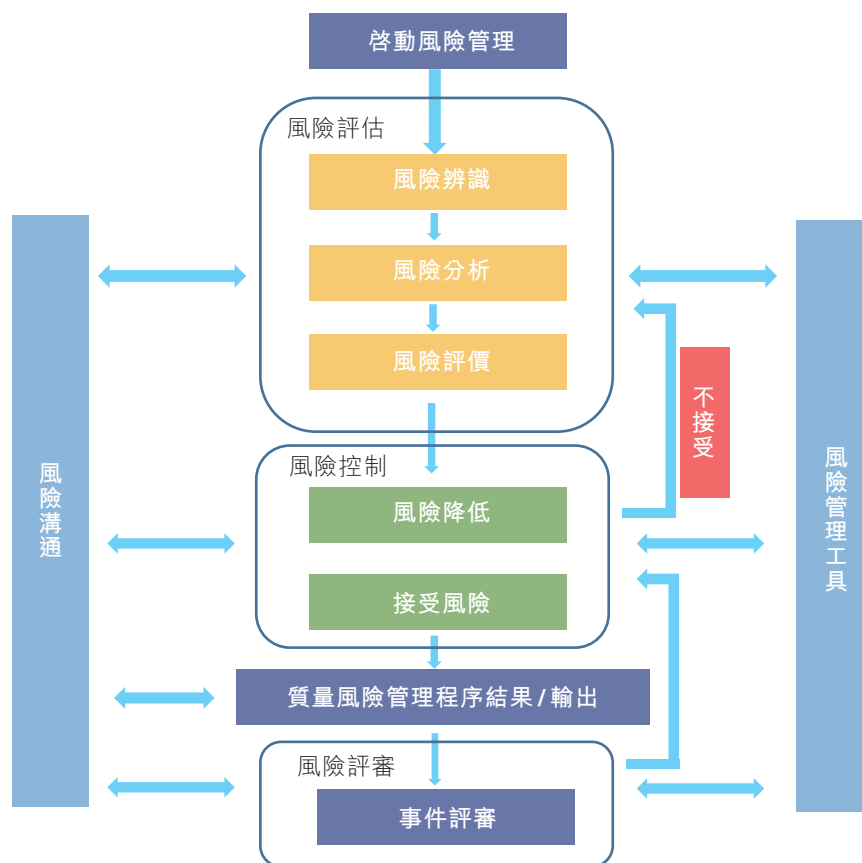
預防與管控相結合，既要對風險事件先預防，也要對出現的風險積極管控。



#### 動態管理

風險防控快速適應外部環境的不斷變化，隨著國家法律法規的變化、管理體制的改革、管理水平的提高和經營管理的需要及時修訂完善。

本集團憑藉全方位的質量風險防控系統，我們已明確訂立質量安全風險的評估流程和防控風險。從風險的評估、風險控制到風險評審進行全過程的風險管理，同時將風險溝通和風險管理工具貫穿全過程始終。

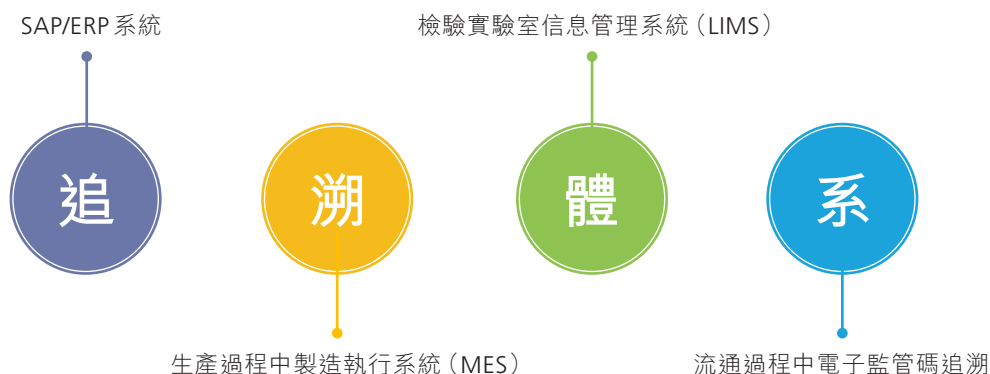


質量風險管理流程圖

### 藥品質量安全追溯及召回機制

本集團致力於為社會提供質量優、療效好、安全可靠的產品，高度重視藥品質量安全。我們遵從質量源於設計的理念，運用風險管理工具，進行從產品研發至產品商業化銷售的全生命周期質量管理；同時也建立了完善的市場監控機制，各子公司均建立了客戶投訴管理制度、退貨管理制度、產品召回管理制度、糾正及預防措施管理制度，用於對市場反饋信息的搜集、分析、制定糾正及預防措施以進行持續改進；各製劑生產公司均建立健全的藥物警戒體系，建立了藥品不良反應報告和監測體系，以保證患者用藥安全。

信息化建設的應用，助力集團公司建立了藥品全生命周期內的追溯體系，從物料進廠到產品出廠至商業流通環節均能進行有效追蹤。



## 藥物警戒體系

集團總部依據《藥物警戒質量管理規範》指導各成員企業建立健全的藥物警戒管理體系，並監督各製劑公司藥物警戒體系的運行情況。本集團亦成立了藥品安全委員會，負責處理集團級重大藥品安全事件；而各製劑公司則維護公司級藥物警戒體系的執行，明確建立並完善各公司藥品不良反應的收集、報告和處置等相關流程。除了指定藥品不良反應監測部門負責人外，各成員企業亦會配備數量與生產規模相匹配的專職藥品不良反應監測人員，以有效執行藥物警戒管理制度。

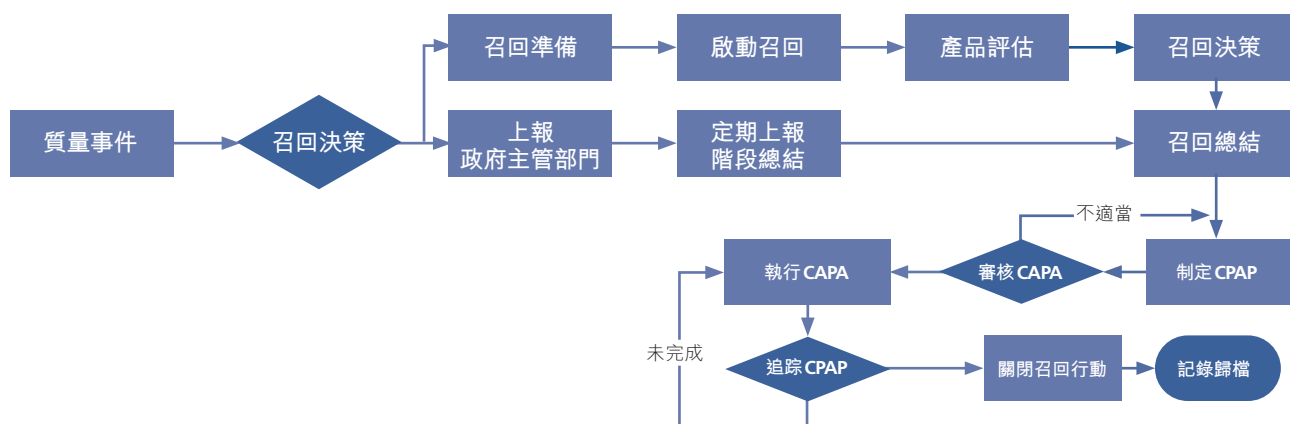
本集團的藥物警戒管理制度、藥品安全委員會管理制度及藥品重大安全事件應急響應制度的有效運行，確保了在發生群體和重大不良反應事件時能迅速啟動應急措施，並及時上報給國家藥品監督管理局和地方省市級藥物警戒中心等相關部門。同時，本集團各製劑公司每年上報藥物警戒年度報告並按時更新及上報藥品定期安全性報告。

## 產品召回

0

產品召回

針對不良產品的召回，各成員企業均設有《產品召回管理制度》，明確訂立質量及銷售等部門的職責及建立產品召回的相關流程，根據藥品安全隱患的程度分為一級召回、二級召回、三級召回，建立了產品召回流程；各公司質量管理部門定期組織模擬產品召回演練，保證召回系統的有效性。2021年，本集團已售或已運送產品中未發生因安全或健康理由而需回收產品的事件。



產品召回處理流程圖

## 提升客戶滿意度

### 客戶第一

我們將「客戶第一」作為行為準則之一，致力於以優質的服務超越客戶期望，為客戶創造最大價值，並將「客戶第一」的理念貫徹在員工的日常工作中。

公司營銷運營中心設立了客戶服務部門，專注於銷售服務及與客戶諮詢。為密切跟踪客戶需求並及時改進，我們對客戶進行滿意度調查，運用可計量關鍵績效指標以改進我們的服務。對於客戶提出的意見，我們會深入挖掘與追溯根本原因，以持續改善營運及服務。

## 客戶信息和隱私保護

我們亦十分重視客戶的隱私，並根據合同條款保證客戶的信息不會在銷售過程中遭遺失或泄露。此外，本集團制訂了完善的《信息與網絡安全管理制度》、《客戶主數據維護管理規定》及《保密工作管理制度》，並在信息系統設置嚴密的權限控制，確保客戶信息得到最好的保障。本報告期內，未發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的事件。

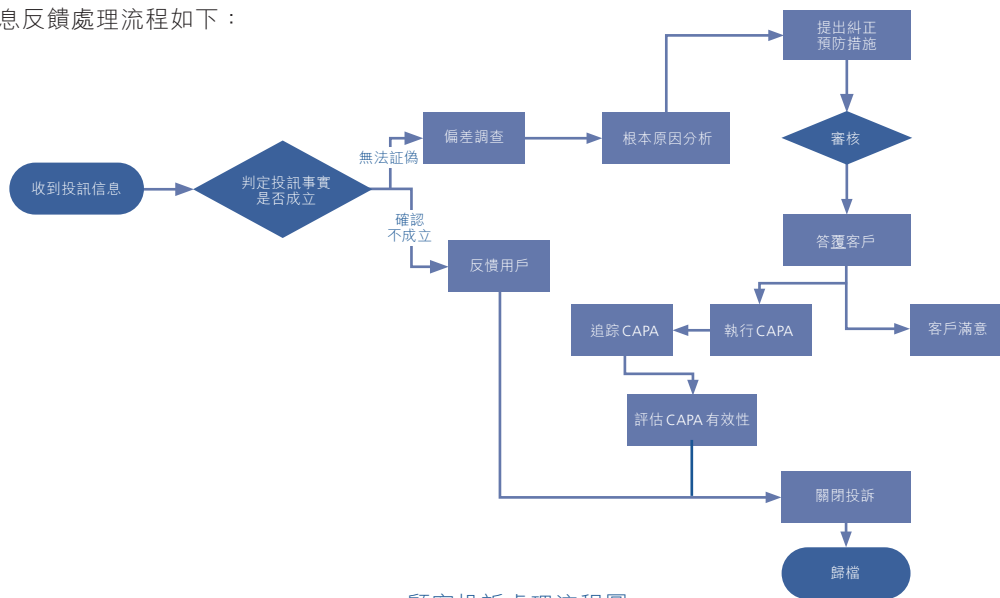
## 客戶投訴

本集團各公司均建立了完善的客戶溝通機制，對於了解到的顧客需求，將信息進行分類後反饋給涉及的公司各環節，轉化為研發方向、關鍵技術要求、服務提升目標等，確保顧客需求在研發、採購、生產、銷售等過程中落實。

隨著國家政策和公司外部環境的不斷變化，顧客的需求和期望也在不斷變化。各公司通過管理評審、經營計劃跟進、合理化提案等定期評價關於了解顧客需求和期望的調查範圍、頻次、流程、項目內容等方法是否科學、實用、有效，並進行分析和改進。

為了有效監控投放到市場產品的質量，安排業務人員主動到市場一線走訪客戶、抽取樣品，觀察監測產品質量情況，做到公司留樣和市場流通產品雙重質量確認。本集團亦建立了《顧客投訴管理制度》，明確投訴類別和處理流程，並且每年對質量投訴進行總結、評估。2021年度，本公司收到質量投訴8起，質量投訴率0.11%。

客戶投訴信息反饋處理流程如下：



顧客投訴處理流程圖

## 客戶滿意度調查

在保障客戶滿意度方面，本集團制定了《客戶滿意度調查制度》、《信息傳遞管理制度》，旨在提高客戶的滿意度，保證與客戶的溝通處於良好狀態。

同時集團營銷部門通過發放問卷、網絡調查等形式進行客戶滿意度調查。本報告期內，各公司共發放問卷500份，網絡調查4次，回收有效問卷432份，網絡回復意見132條，客戶滿意度達到98%。

## 研發創新

### 創新發展策略

21世紀以來，隨著我國經濟的持續增長、人民生活水平和健康意識的不斷提高、醫療保障制度的逐漸完善、人口老齡化進程的加速，我國醫藥行業一直保持良好發展勢頭。

近年來，我國醫藥行業發布了一系列創新支持政策和制度，旨在提高國內醫藥行業整體研發實力和質量水平。作為國內領先的研產銷一體化醫藥企業，本集團積極應對和把握醫藥行業變化所帶來的風險和機遇，從而實現業務規模持續增長及產品結構不斷優化。

未來，公司將繼續以創新為源動力，通過思維創新、研發創新、管理創新、市場創新、產品創新和人才創新，多輪驅動、多點發力，持續迭代技術和產品，不斷在行業細分領域創建新標準，並由此促進整個行業的進步。公司將秉承可持續發展的觀念，以全球化的視野及前瞻性地布局，不斷優化產品結構和研發管線，努力成為倍受信賴與尊重的創新型製藥企業。

### 研發管理

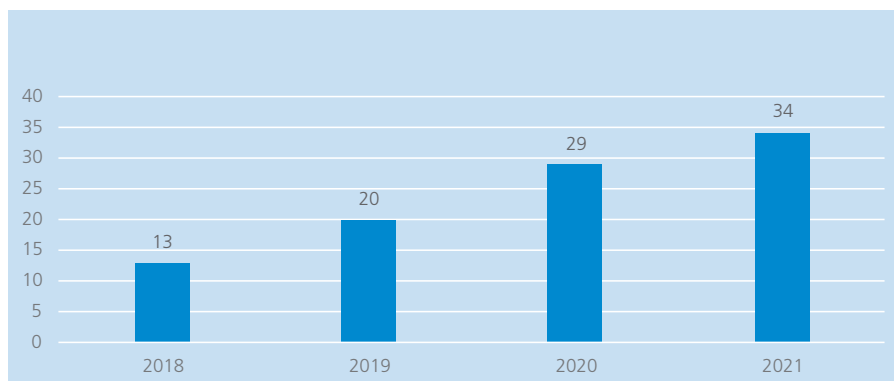
石藥集團一直以來不斷推進高質量藥物的開發，為我國百姓提供用得起的放心藥。目前，我們建立了國內外一體化的研發體系，並擁有頂尖的研發團隊。本集團在國內擁有一流的高新藥物孵化基地——石藥集團中央藥物研究院，及在美國加利福尼亞、普利斯頓、得克薩斯、新澤西設有研發中心和臨床中心。

本集團被認為「十五」國家863計劃成果產業化基地、國家企業技術中心、國家技術創新示範企業、國家級知識產權示範企業、創新型企業、新型製劑與生物醫藥國際科技合作基地，並建有博士後科研工作站和院士工作站，以及擁有手性藥物開發實驗室、新型藥物製劑與輔料平台2個國家級實驗室，軟膠囊製劑工程實驗室等9個省級研究中心或實驗室。

### 研發投入

2021年，本集團用於研發方面的相關支出總額約為人民幣34億元（2020年：人民幣29億元），同比增加19%，研發投入佔本年度本集團營業總收入的12.32%（2020年：11.59%）。

研發投入（億元人民幣）



## 研發成果獲獎情況

2021年，本集團在研發方面碩果累累，部分成果獲得了政府機構的肯定。

項目名稱	獎項	獲獎者	頒發機構
破青黴烯類藥物產業化關鍵技術研究	河北省科學技術進步一等獎	中諾 歐意 中奇公司	河北省人民政府
聚乙二醇定點修飾重組蛋白藥物關鍵技術體系建立及產業化(津優)	國家科學技術進步獎證書二等獎	中奇公司	中華人民共和國國務院

## 行業交流和合作

本集團歷來重視與國內外科研院所的合作和交流，時刻密切跟進國內外先進技術的發展趨勢，並已與國內外多家科研機構建立了良好的合作關係。本集團未來將繼續積極尋找各種合作機會，以進一步補充在研產品的管線。

展望將來，本集團將繼續尋求在生物製藥領域擁有強大研發能力之收購目標，今後的收購重點是即將獲批上市的大小新分子藥品，以儘快增加及補充未來幾年上市的新藥儲備，並充分利用本集團強大的營銷和市場開拓能力，實現新產品的快速增長。同時，本集團亦透過在美國的專職業務拓展的人員，在全球各地篩選與科研院校及科技公司等合作的新項目。

## 戰略布局疫苗領域

2021年本集團重點布局疫苗領域，重點研發新冠mRNA疫苗、流感疫苗和狂犬疫苗。同時，投資10億元的疫苗生產基地已啟動建設。

## 實驗動物福利



## 動物管理標準

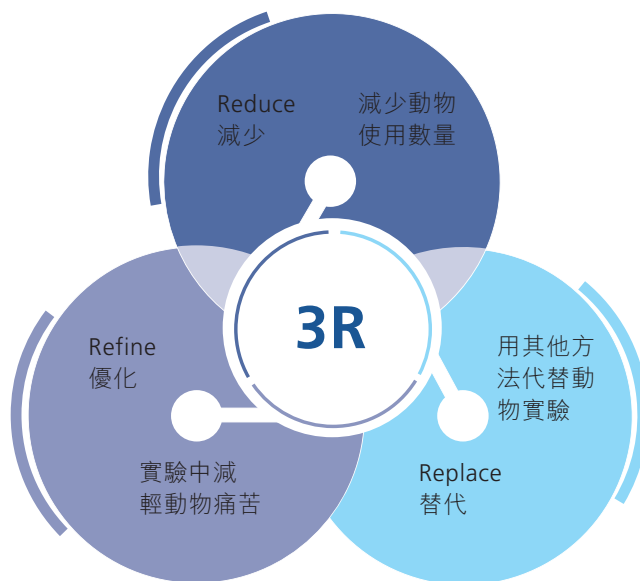
在動物實驗中遵循動物福利標準，促進負責任的實踐和科學進步。我們嚴格遵守所有適用的國家或地區性的實驗動物管理及使用準則，包括：《實驗動物管理條例》、《藥物非臨床研究質量管理規範(GLP)》、《中華人民共和國實驗動物環境及設施國家標準》、《河北省實驗動物管理辦法》及《河北省實驗動物用戶許可證管理辦法》等。



## 動物倫理福利

為保證動物實驗的倫理道德，我們設立了動物管理和使用委員會、制定相關指導原則。我們擁有完善的飼養管理體系和專業的獸醫保健團隊，以確保動物享有不受饑渴、生活舒適以及表達天性的自由，並將動物實驗3R原則納入原則納入動物實驗工作管理體系，善待動物，減少痛苦和死亡率。

本集團每年度開展動物福利審計，每年度的審計範圍包含本集團各附屬公司。報告期內，本集團未發生任何因動物實驗違規而受到的處罰事件。



動物實驗3R原則

## 知識產權

知識產權是企業的核心戰略資源，亦是綜合實力與競爭力的核心要素。本集團緊抓國家深化醫藥衛生改革和支持醫藥企業自主創新能力建設的機遇，依托企業自身研發資源優勢，持續完善「仿創結合」的藥品研發體系。同時，我們亦積極推進自主創新體系的建設，努力實現以知識產權戰略引領企業發展，從而提高研發能力和企業核心競爭力。

本集團設有知識產權管理的專責部門，並遵照《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《企業知識產權管理規範》、《專利合作條約》、《巴黎公約》及各國知識產權法律法規的規定等，不時對企業知識產權工作進行全面診斷分析，圍繞核心產品制定並逐步完善專利申請、保護及規避風險的相關策略。

### 專利保護

本集團基於「激勵創新，防控風險，有效運用知識產權，提高集團核心競爭力和知識產權戰略優勢」的管理方針，建立了完善的知識產權管理制度，形成了與本集團自身經營發展與新藥研發相適應的專利保護策略和專利保護體系，合理布局知識產權，著重對核心研發成果進行多角度，全方位的知識產權保護，並自立項至產品上市全過程進行定期專利預警分析和風險管控，以規避侵犯他人知識產權的風險，同時合理運用法律手段維護本集團的知識產權合法權益。

### 專利成果

本集團於2021年為研發成果申請專利204件，其中國內申請140件，國外申請64件；獲得專利授權88件，其中國內授權64件，國外授權24件。

### 風險識別

- 對主要競爭對手的產品、技術和專利定期追蹤與分析
- 及時報告發現的他人侵犯集團知識產權及集團可能存在侵權風險的情況

### 合法維權

- 運用行政和司法等法律手段保護集團知識產權，同時在尊重他人知識產權的前提下，維護集團的合法權益

### 化解風險

- 通過評估選擇適宜的爭議解決方式，如行政裁決、訴訟、仲裁、和解等，妥善解決知識產權糾紛

知識產權管理

## 合規運營，踐行商業道德



## 誠信經營，踐行商業道德

誠實守信是本集團的企業文化中對管理團隊的首要要求。本集團長期以來誠信經營並設有誠信監督機制，遵守市場規則及堅守誠信經營理念，堅決反對和抵制各種形式的對公司和員工涉及腐敗和賄賂、洗錢、壟斷和不正当競爭、內幕交易、利益衝突等違反商業道德行為，陽光經營，靠優質的產品及真誠的服務贏得市場和客戶的信任。

### 合規營銷

#### 合規營銷活動

本集團嚴格遵守《中華人民共和國醫藥行業標準》等國家法律法規、監管規定、行業準則和企業章程、規章制度等要求開展營銷活動，在與醫療衛生專業人士溝通交流中傳遞產品信息，協助醫療衛生專業人士合理用藥，並提供前沿科學及教育資訊等。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和《藥品說明書和標籤管理規定》等有關廣告及標籤管理的相關法律法規，確保廣告宣傳的合規合法。



學術會議



網上互動



綫下論壇

## 合規營銷培訓

本集團定期對銷售人員進行合規營銷制度學習，保證其充分了解集團合規營銷要求。2021年向各高管、市場營銷人員共開展了3次合規培訓及考核。

培訓內容包括反商業賄賂、產品合規推廣、藥物警戒、營銷風險規避、案例學習、公開演講、市場傳播內容審核流程、社交媒體運營等。通過這些培訓，我們確保員工熟悉並遵守公司制度，在開展業務活動中規範營銷行為，共同維護公司的品牌和聲譽。

## 踐行商業道德

本集團對違反商業道德的行為零容忍，嚴格遵守《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《關於嚴肅查辦和積極預防食品藥品監管領域職務犯罪的通知》等國家政策和法規，制定《反腐敗反商業賄賂制度》、《反舞弊管理辦法》、《員工廉潔自律行為管理制度》、《監督舉報和獎懲管理制度》等，建立並完善反舞弊的管控及監督機制，通過內部控制、內部審計、反腐敗制度，有效防範和控制本集團的舞弊風險。

## 反貪腐培訓

本集團積極開展合規培訓，在本報告期內，完成所有員工全面的商業道德培訓，內容包括：反腐敗反舞弊、廉潔教育和典型案例學習。

合規培訓指標	單位	2021年統計
反腐培訓覆蓋比例	%	100
管理層接受培訓場次	次	22(各公司累計)
管理層平均受訓時長	小時	1.2
員工平均受訓時長	小時	0.8

## 舉報渠道

為了協同內外共同監督合規和商業道德規範的履行，打造誠信經營氛圍，本集團制定了《監督舉報和獎懲管理制度》，對舉報要求、舉報範圍和調查流程進行明確的要求。所有員工均可以通過郵箱、電話、網站等渠道進行實名或匿名舉報投訴。

舉報電話：**+86-(0)18931872760 (24小時)**

舉報郵箱：**cspcjwjb@mail.ecspc.com**

信 函：河北省石家莊市高新區黃河大道**226**號石藥集團監察保衛部收

郵政編碼：**050035**。

WeChat：



## 舉報者保護

本集團最大程度地保護舉報人，避免其因舉報行為而受到不公正的待遇和打擊報復。舉報人身份信息和舉報內容的查看權限嚴格限制。我們禁止任何人員對外透露舉報人的身份信息，也禁止對舉報人進打擊報復的行為。如若發現信息泄露、打擊報復舉報人的情況，觸犯法律的，我們將依法移送司法機關處置。

同時，對於舉報受賄、行賄、索賄、收受回扣、接受不符合規規定的禮品及不當饋贈等情況，且提供線索的員工，本集團核實後將予以獎勵。

## 內部監察與審計

本集團管理層負責監察風險管理及內部監控的評估，並已就本年度的風險管理及內部監控系統向審計委員會及董事會進行了匯報並確認其成效。

### 內部監察

本集團成立的獨立監察保衛部門致力督促員工廉潔履行職務及守信從業，憑藉具約束性的內部政策以防止貪污腐敗，從而樹立廉潔形象及營造「以廉為榮、以貪為耻」的企業文化氛圍。此外，專責的法規部門密切關注國家對《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他相關法規的發展，確保各成員企業的業務合法合規地進行。

#### 監察合作

加入陽光誠信聯盟、企業反舞弊聯盟兩大反舞弊組織，並於年內多次參加兩大聯盟開展的培訓及學習活動。通過加強監察人員對外交流及實現信息共享，我們致力與先進企業對標和及時吸取外部先進的監察經驗。

#### 開展巡查

本集團已建立對內部運營全方位及全過程的監控體系，從而防範和化解各種經營風險。2021年，本集團開展了對集團成員企業的巡視巡察工作，對檢查中找出的問題及時進行督促整改，並對相關流程進一步規範。另外，通過對監察人員的業務技能提出更明確要求，提高監察人員在監督和檢查過程中發現和處理問題的能力。

#### 廉潔教育

為加強廉潔從業教育工作，以及營造依法經營和廉潔從業等良好風氣，監察保衛部在集團範圍內開展全員參與的廉潔從業教育活動，並於本報告期內組織4次的廉潔教育培訓活動，致力建立和完善重點崗位的廉潔自律規定。同時要求各級管理人員、重點崗位人員築牢拒腐防變的思想道德防線，並簽訂《廉潔風險防範承諾書》。

## 內部審計

本集團設立內部審計部門，對集團總部及所屬單位的財政財務收支、經濟活動、內部控制、風險管理、合規營銷、商業道德和反貪污以及所屬單位主要負責人經濟責任履行情況等，實施獨立、客觀的監督、評價和建議，以促進單位完善治理、實現目標。

年內，內部審計部門共組織內部審計4次，有效的提升集團整體風險應對能力，確保各項業務活動合規合法。

通過努力，本集團本報告期內未發生公司和員工的貪污訴訟案件；未發現有違反商業道德的行為。

---

0

貪污訴訟案件數量

---

# 共創共贏，攜手發展同行



本集團秉承「專業廉潔，誠信共贏，打造健康供應鏈」的採購理念，堅守「公平、公正、綠色透明」的採購原則，以共贏為目的，誠信經營，建立上下游互信、互利的合作關係，實現整條供應鏈的持續穩定、低成本、低風險運營。

## 供應商管理

### 供應商管理體系

本集團遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》及其他相關法規，制定相關供貨商管理制度以對供貨商進行合規管理，形成了以供應商檔案、資質管理、准入管理、績效評估、優化控制為主要內容的供應商管理體系。

為規範及細化業務操作管理，集採中心推行電子採購平台（SRM）系統及各關鍵節點（包括定價、付款審批及供貨商開戶流程等）的標準操作規程(SOP)，提升了供應商管理效率及減少採購業務對資源的使用。



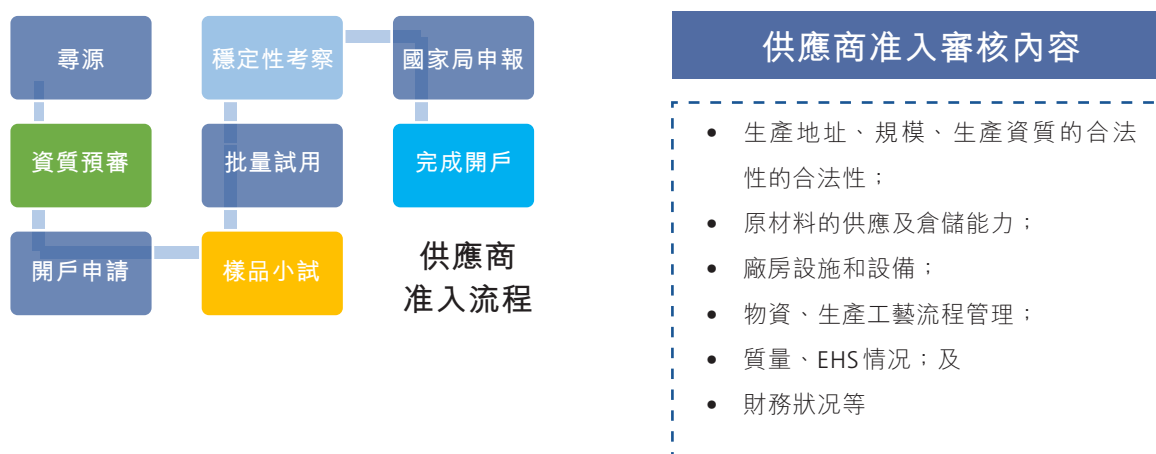
2021年，本集團電子採購平台（SRM）系統內生產類物料合格供應商數量統計如下：

地區	2021年	2020年	2019年
中國大陸	1377	1259	1241
海外及港澳台地區	106	103	102

### 供應商選擇

本集團制定《供應商管理制度》、《採購合同管理制度》等內部文件，規範供應商的選擇、使用和合同管理。本集團通過對供應商資質、能力、基本信息等的初步審核，確定是否將供應商納入電子採購平台（SRM）系統。在供應商初步合格後，進入審核階段，審核合格後方可參與招投標程序。

本集團集採中心負責供應商納入電子採購平台（SRM）系統管理。同時，承擔供應商准入考核和綜合實力評估並會同質量、EHS、生產、財務、合同、監察等部門共同參與審計，確保所選擇的供應商合法、合規，避免合規風險。



### 供應商考核與評估

本集團建立了供應商評估機制，分別對生產物料及非生產類物料的供應商進行年度評估工作，本著公平公正的原則對供應商的質量、價格、交期及服務等出具評估意見，並依據評估結果對供應商採取相應的優化控制措施。

2021年，我們質量管理部門組織，EHS、財務、集採等業務部門配合，對生產物料類的核心供應商433家進行了考核和評估，結果全部符合本集團的供應商政策。

### 供應商商業道德與反貪污管理

本集團制定《失信方黑名單管理制度》，建立了供應商陽光合作機制，與合作供應商簽署《陽光合作協議》和《廉潔保密協議》，約束供應商的商業道德，防止貪污、行賄和受賄現象。

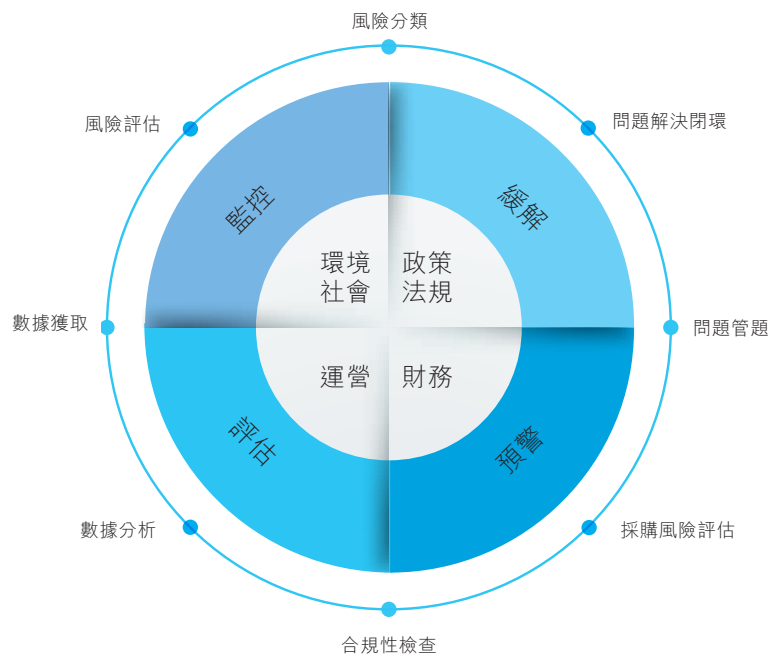
監察保衛部和集採中心對供應商的商業道德行為進行監督，發現違規情況及時糾正和採取相應干預和處理措施。

## 可持續發展供應鏈

### 供應鏈風險管理

本集團實施全面的風險管理策略。在供應鏈風險管理中，開展全過程的、全員參與的供應鏈風險管理，從風險事件的事先預防、事中控制到事後改進。

本集團採取多級供應商、供應鏈互信、合作契約書、信息共享、建立以可持續發展供應鏈為主要內容的業務可持續性計劃(BCP)等措施，以應對氣候環境、政策法規、質量、EHS、物流、資金等因素對供應鏈的影響。同時，本集團集採中心制訂了《採購應急預案》，對採購業務部門的執行情況進行督導，並為與應急預案密切相關的管理人員提供專項培訓，新業務員的入職培訓也包括應急預案的內容，確保應急預案的貫徹執行。



供應鏈風險管理模型

### 綠色供應鏈



本集團在供應鏈管理的基礎上，增加環境保護意識，注重供應鏈中各個環節的環境問題，注重對於環境的保護，促進企業與環境的協調發展。

本集團建立了從設計、製造、供應商選擇到物流和銷售全經營活動流程的綠色管理體系，以指導生產經營各環節的節能減排、可循環性以及可持續發展。

本集團在2021年根據根據 GB/T 39257-2020《綠色製造-製造企業綠色供應鏈管理評價規範》的要求，建立了《綠色供應鏈管理評價制度》，並向供應商和相關方進行意見徵集。我們計劃在2022年度正式實施綠色供應鏈審計，共同推動綠色發展概念在供應鏈體系中獲得優先考慮。



## 綠色供應商

本集團注重供應商的環境友好性，把目光聚焦於環境過程的提高，關注供應商的產品和服務的綠色性，目的就是降低材料使用，減少廢物產生。因此我們要求供應商應該對生產過程的環境問題、有毒廢物污染、是否取得的《排污許可證》、是否通過ISO 14000、產品包裝中的材料、危險氣體排放等進行管理，同時在對供應商的評估和考核中對上述內容進行審計。

## 綠色設計和製造

本集團以產品綠色設計、工藝綠色優化為核心，推進完善產品製造過程相關管理工作。

根據《綠色製造標準體系建設指南》，我們推動綠色工廠建設工作，結合綠色工廠創建相關要求，全面開展節能綠色低碳的項目。在借鑒已實施的節能減排基礎上，本集團陸續開展危險廢棄物減量、原材料遞減、燃動費用遞減等項目，以點帶面，將節能綠色低碳發展之路不斷延伸、擴散。



## 綠色物流和銷售

本集團關注原料和產品在運輸、保管、搬運、包裝、流通加工等作業過程對環境負面影響的評價。評價指標如下：①運輸作業對環境的負面影響，主要表現為交通運輸工具的燃料能耗、有害氣體的排放、噪音污染等。②保管過程中是否對周邊環境造成污染和破壞。③搬運過程中的噪音污染；因搬運不當破壞商品實體，造成資源浪費和環境污染等。④在包裝作業中，是否使用了不易降解、不可再生資源、有毒的材料，造成環境污染。

本集團對銷售環節進行生態管理，包含分銷渠道、中間商的選擇、網上交易和促銷方式的評價等：①根據產品和自身特點，儘量縮短分銷渠道，減少分銷過程中的污染和社會資源的損失。②選用中間商時，注意考察其綠色形象。③開展網上銷售，發展電子商務。④在促銷方式上，一方面選擇最有經濟效益和環保效益的方式，另一方面，大力宣傳企業和產品的綠色特徵，將環保理念植根於客戶心中，增強客戶的綠色消費意識。

## 以人為本，促進員工健康發展



本集團秉承「尚賢用能，兼容並蓄，成事達人」的人才理念，尊重與愛護每一位員工，保護其合法權益。本集團建立了完善、規範的人力資源管理制度，涵蓋招聘與變動、工時與休假、薪酬與福利等方面；倡導平等和非歧視用工政策，確保員工不因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍等因素遭受歧視；堅持合法用工，無使用童工或強制勞工的現象。

### 員工僱傭

#### 合法僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》（「《勞動法》」）及《中華人民共和國勞動合同法》（「《勞動合同法》」）、《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，依法維護職工合法權益，全力構建和諧穩定的勞動關係，故此曾榮獲「河北省AAA級勞動關係和諧企業」和「全國就業先進企業」等稱號。本集團各成員企業一直堅守以下僱傭原則，確保員工得到最完善的法律保障：

- 依法使用勞工，簽訂合同，薪酬公平協商；
- 僱傭18歲以上員工，嚴禁使用童工；
- 保護員工休假權，及時獲得報酬權，禁止強迫勞動；
- 建立工會和職工代表大會制度；
- 反對任何形式的人權和勞動歧視；
- 保護女員工的合法權益；

本集團遵守《聯合國兒童權利公約》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》、《2004年兒童法》、《2006年保障弱勢群體法》等公約及法規中有關未成年人保護的條款，嚴禁使用童工，我們在企業用工審核中嚴格登記審查，對未滿18歲的應聘者，將與政府婦女兒童機構聯繫，妥善安置，鼓勵其繼續接受教育。

## 員工權益

本集團全力保障員工工作變動和離職、工時與休假、薪酬與福利等基本權利，反對強迫勞工。

### 變動與離職

員工工作變動與離職按照法律和公司規定執行，平等友好協商；

### 工時與休假

員工工作時長受法律保護；依法享有休假權利。

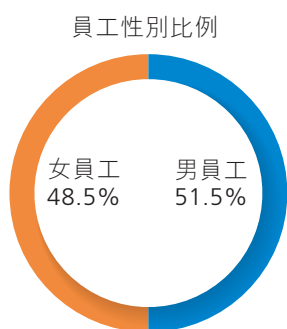
### 薪酬與福利

員工依法獲得勞動報酬；依法繳納社會保險等社會性福利

## 員工多元化

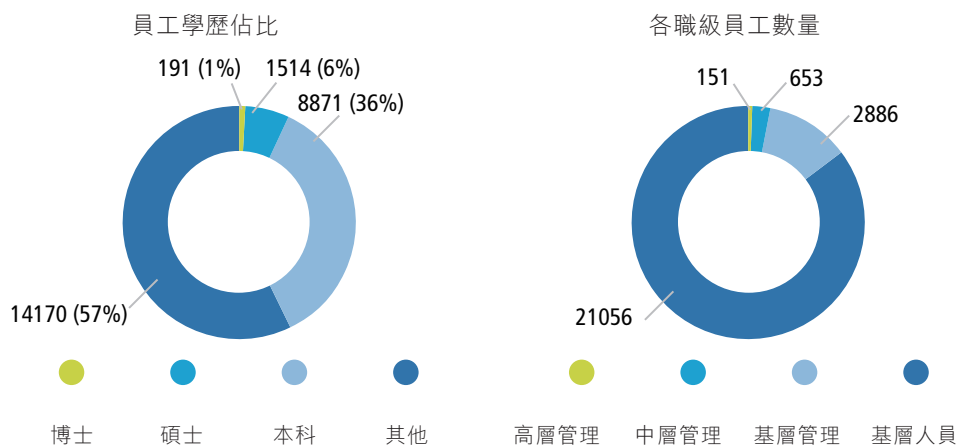
人才的多元化是公司持續發展的動力。本集團加強多元化背景人才的僱傭和保留，打造包容平等，兼容並蓄的企業文化。我們堅持通過公正平等的方式選拔與僱傭人才，亦堅持非歧視原則，不因宗教、婚姻狀態、性別、民族（或種族）等原因歧視候選者。

截止至2021年12月31日，本集團員工總數為24746人。其中男性佔比51.50%，女性佔比48.50%。絕大部分員工在國內（超過99%），港澳臺及海外工作人員77人。員工性別趨於均衡，結構穩定。



員工結構	2021年		2020年	
	數量	佔比	數量	佔比
30歲以下	9651	39%	8715	40%
30-50歲	14353	58%	12419	58%
50歲以上	742	3%	393	2%
男	12744	51.5%	11096	51.5%
女	12002	48.5%	10431	48.5%

截止至2021年12月31日，高學歷人才佔比微增，碩士以上學位人員由6.3%提升到6.9%，人員相對穩定。

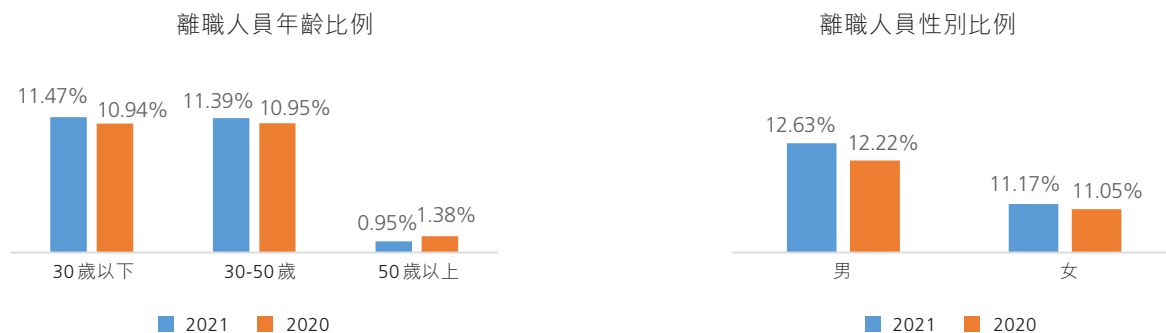


## 員工保留

本集團十分重視人才的保留，採取多種措施保障員工留任。同時我們按照《員工離職管理辦法》，具體了解員工的離職原因並分析總結，定期反饋員工離職率情況，為後續的員工發展與保留提供建議。



本集團員工離職率情況如下所示：



## 人才發展

### 人才引進

#### 外部招聘

石藥集團著眼全球化人才佈局，致力於打造卓越的招募團隊，持續提升人才引進能力。我們通過拓展多元招聘渠道，持續關注挖掘高潛人才，進一步做好相關人才儲備工作，包括：

- 在美國等國家招募國際化人才並設立辦事處，拓展研發及銷售團隊，以配合業務佈局和集團發展戰略。
- 舉辦海內外校園招聘活動，打造優秀僱主品牌形象，引進海內外精英，為更多優秀人才提供廣闊的發展空間，為企業注入新生力量。

#### 內部推薦

對內部推薦獎勵制度進行優化，有效調動企業全員招聘的積極性。

## 校企合作



石藥集團與國內一流高校建立合作，包括北京大學、復旦大學、瀋陽藥科大學，同時深化與南方醫科大學、中山大學等高校的合作，設立聯合培養實驗室及社會實踐基地，接收合作院校學生實習實訓，為石藥集團未來人才需求提供戰略保障。

## 校園招聘



2021年校園招聘石藥集團共開展招聘會100餘場，覆蓋院校100+，累次參與人次10000+。

## 網絡招聘



面對新型冠狀病毒肺炎疫情的影響，本集團及時調整招聘策略，線上線下相結合，如採用直播帶崗等新模式。利用僱主品牌優勢，加大在高等院校、主流招聘網站等平台的招聘力度，盡可能在各種場景中接觸到目標人群，提升招聘效率。

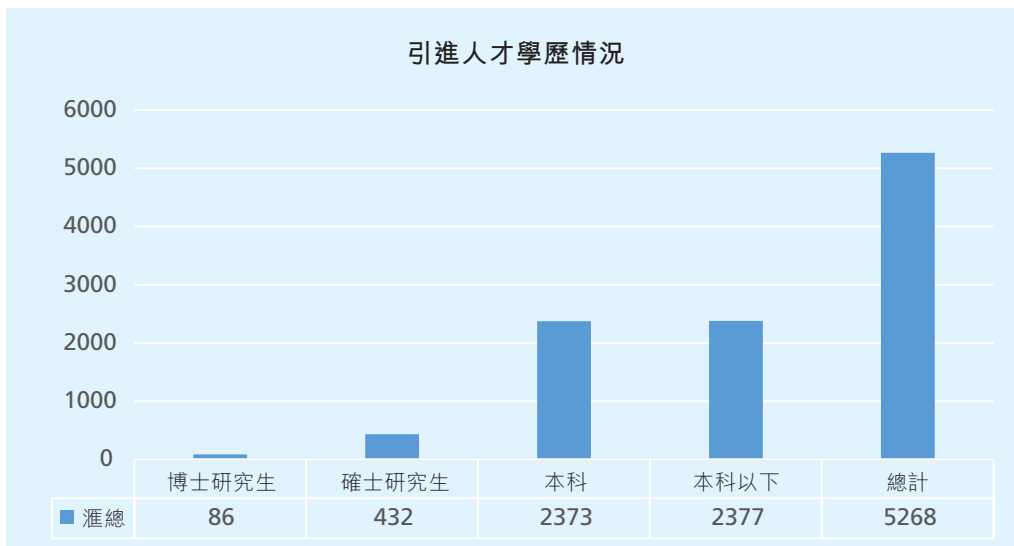
## 員工引進成果

在本報告期內，本集團共引進市場營銷、安全、化學、藥學、管理等十餘類專業人員5268人，將集團總人數增長到24746人，有效的促進社會就業。

2021年，本集團成功引進高管19名，中層31名，專業經理354人，主要分佈在生產、銷售、研發臨床體系及業務拓展部、流程信息中心、人力資源中心等職能體系，其中包括技術研發骨幹人才282名及銷售管理人才92名，為石藥集團的穩步前行提供中堅力量。

為了進一步提高集團研發實力、臨床開發能力及綜合管理能力，本年新引進的86名博士分佈在研發事業部、臨床開發事業部及職能體系，均在其專業領域承擔重要角色，成為石藥集團砥礪前行的中流砥柱。

引進人才學歷情況



## 培訓與發展

本集團人力資源中心從集團發展戰略為出發點，剖析人才培養方向，分層分類地搭建了「縱向到底、橫向到邊」的人才培養體系，覆蓋了管理幹部模塊、技術人才模塊、技能人才模塊、新員工模塊等各個層級、各個類別的員工，借助雲學堂線上學習平台助力培訓開展，並發佈了《培訓管理制度》、《內訓師管理制度》、《課程實施管理辦法》、《教學大綱管理辦法》等系列文件保障培訓活動的順利進行，助力員工專業能力和綜合素養的提升。



## 員工培訓

隨著知識和技術更新速度的加快，企業需要透過不斷地對員工進行培訓，才能持續地創新和引進新理念。2021年，集團人力資源中心在需求調研基礎上，結合集團戰略制訂了年度培訓排課計劃，及組織開展了對生產性公司各級管理人員的管理技能、能力和領導力的專業培訓。培訓項目包括企業管理賦能學習班、高管MBA外培、車間主任培訓、班組長培訓和內訓師培養，營造人才培養的良好生態環境。

以下為本集團員工的人均培訓時長統計：

	接受培訓比例	接受培訓平均時長（小時）
<b>按僱傭類別</b>		
高級管理層員工	78%	40.5
中級管理層員工	100%	44.9
基層員工	97%	59.4
<b>按僱員性別</b>		
男	97%	62.1
女	96%	55.1
<b>按僱傭所在體系</b>		
銷售體系員工	96%	23.6
研發體系員工	100%	79.5
生產體系員工	100%	96.3
職能體系員工	73%	3.7

### 典型培訓案例介紹

恩必普銷售公司2021年開展了11場RM100新經理培訓營，89%的新經理參與了此項培訓；開展了28場ES400資深代表培訓，培訓總課時達到686，2846人中共有2519人受訓，培訓覆蓋率達到88%。



本集團與知名培訓服務機構合作，設計了「馭己 — 管人 — 理事 — 拓界」等管理轉型系列培訓。2021年，我們已開展「轉型領導力、目標管理、員工輔導、變革管理」等四期培訓，每期培訓匹配了不同的培訓重點，提升中層管理者的綜合能力，從而打造高績效團隊，助力公司業務發展。



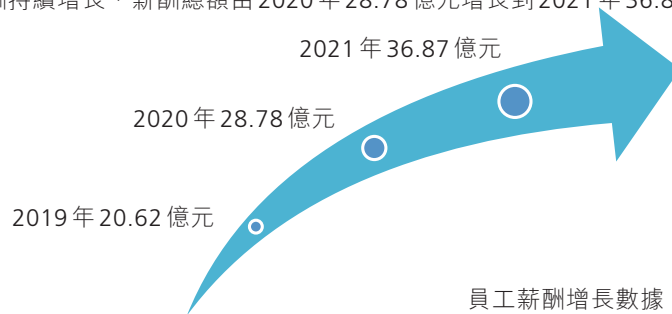
## 晉升與薪酬

### 薪酬管理

本集團推進「以績效為導向」的全面薪酬理念，將有限的資源優先傾斜給高績效、高潛力、關鍵崗位的員工，確保績效達成對應的獎金發放符合公司給員工匹配的全面薪酬，既有內部公平性又具有市場競爭力。集團統一化管理，統一績效結果，為人才跨事業部、跨地域發展、獎金等政策施行提供統一化基礎及標準。區分績效成績，拉開檔次，鼓勵卓越績效及優秀績效的員工，認可符合績效標準的員工，幫助低績效員工及時改進。

石藥集團每年根據市場薪資水平和績效結果適當調整員工薪資福利收入水平，另外通過制定股權激勵方案，充分調動員工積極性和能動性，促使員工與公司實現共同發展和利益共享。

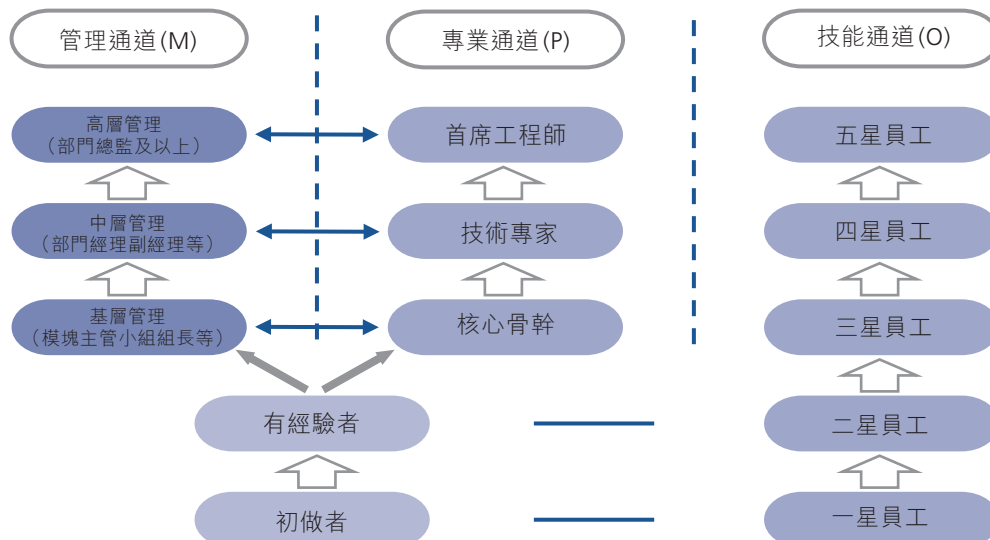
本集團保持員工薪酬持續增長，薪酬總額由2020年28.78億元增長到2021年36.87億元，增長28.11%。



公司長期關注員工的激勵，在半年會中，對於各體系業績突出人員獎勵2555萬，對於研發體系業績突出人員嘉獎1930萬；同時在年終總結中，結合績效合同及全員績效評價，給予全體員工共約1.22億元年終獎的激勵。年內，本集團整體員工的工資平均調升約23%。

### 職位晉升

基於業務全球化發展需要，石藥集團提供明晰完善的能力培養體系，多通道職業發展並重，其中：管理通道(M)側重管理能力提升；專業通道(P)側重技術領域縱深發展，兩者跨職能、跨領域發展；技能通道(O)面向一線技能工人，讓每一位憑技能、靠本事、善創新的優秀技能人才都有實現人生價值的機會和通道。





2021年度，本集團各體系內共有1854人獲得職位晉升，其中：管理通道(M)55人升職；專業通道(P)1391人獲得升職；技能通道(O)408人獲得升職。同時在專業技術領域，集團按照國家職稱管理體系組織了專業技術職稱的評審。截止2021年底，集團共有初中級工程師1975人，高級工程師208人。各專業體系人才梯隊逐步發展，為公司的穩定治理提供人才保障。

### 人才股權激勵

本集團持續推出相應的股權激勵計劃，以獎勵和激勵各級管理團隊和優秀骨幹、關鍵人才，與員工分享奮鬥成果。2021年，董事會決議根據計劃合計向本集團411名僱員授出313萬股限制性股票。本公司將繼續促使股權激勵方案將更好地連接公司與核心員工，為公司與員工的長期共同發展提供堅實支撐。於2022年1月，本公司股東建誠有限公司（由主席蔡東晨先生全資擁有）公佈將有條件向超過300名本集團員工授出約2.2億股本公司股份的獎勵，以認可他們之貢獻以及激勵他們為本集團之持續發展努力。



## 健康、安全的工作

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，並以「以人為本，員工是企業最寶貴的財富」，「堅信一切事故都是可以避免的」的職業健康和安全管理理念，以風險管理為基礎開展環境、健康與安全(EHS)管理工作，打造安全標準化企業及努力提升企業的本質安全化水平，務求不斷進步，追求卓越！



### EHS 方針、目標

- 「安全第一」—保障員工的安全，是我們所有業務開展的前提。
- 「環境友善」—我們為企業和環境的和諧發展而努力。
- 我們的EHS目標是追求零傷害、低污染，為建設一個安全、健康的環境而努力，綠色發展，創造美好生活！



### EHS 承諾

- 以人為本，追求無人身傷害的目標；
- 堅信任何事故都是可以避免的；
- 保護環境；
- 高效地利用原材料和能源，提供產品和服務；
- 將EHS視同為重要經營活動；
- 鼓勵全體員工共同參與健康、安全和環保的文化；
- 創建一個安全的經營環境，減少經濟損失、維護正常經營，保護本集團的整體利益及聲譽。



### EHS 政策

- 擁有系統的健康、安全和環保管理方法，確保企業活動遵守法律，並不斷地取得工作上的改進；
- 設定改進的目標和衡量標準，評估和報告自己在健康、安全和環保方面的表現；
- 要求承包商在管理其健康、安全和環保方面的事務時與本政策保持一致；
- 將健康、安全和環保方面的表現列入所有員工考核評比指標之中，並根據有關表現給予相應的獎勵；

本集團按照ISO14001《環境管理體系—要求及使用指南》、ISO45001《職業健康安全管理体系要求及使用指南》、GB/T 33000-2016《企業安全生產標準化基本規範》等的要求，以石藥EHS文化理念為引領開展環境、健康與安全(EHS)管理工作。2021年，我們通過開展與管理框架要求的差距分析工作，並制定持續改進的行動計劃，以促進EHS管理的提升。一直以來，本集團各成員企業實現了「五零一低」（死亡、重傷、多人受傷、職業病、中毒事故為零及低損工事故率）的職業健康與安全管理目標，並且在2021年新增事故事件經濟損失的年度目標，多年來沒有因重傷而損失的工作日數及因工而死亡的事務。



職業健康安全管理目標

- ◀ 輕傷以上責任事故為零
- ◀ 上等級消防責任事故為零
- ◀ 經濟損失5萬元以上責任事故小於10起
- ◀ 職業病確診人數為零
- ◀ 百萬工時事件率小於等於0.4

## 職業健康安全管理績效

	死亡人數	重傷人數	總工時 (小時)	百萬工時 輕傷率	百萬工時 損工率	百萬工時可 記錄事故率	職業病 確診人數
2019年	0	0	3742萬	0.50	214	0.54	0
2020年	0	0	3235萬	0.33	183	0.36	0
2021年	0	0	3407萬	0.29	156	0.32	0

	職業危害因素檢 測率	人均EHS培訓 時長(小時)	EHS投入 (萬元)
2019年	99.9%	33.18	5813.8
2020年	100%	21.63	3389.19
2021年	100%	23.69	3696.38

註：

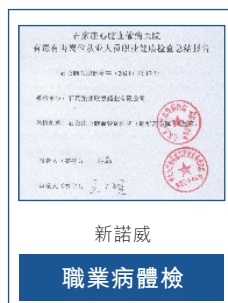
1. 事故分類按照《企業職工傷亡事故分類標準》及國際 OSHA 標準對事故定義，本報告披露數據包括 OSHA 標準的損工事故。
2. 百萬工時輕傷率=輕傷數 / 總工時數 \* 1,000,000，其他以此類推。
3. EHS投入按照《企業安全生產費用提取和使用管理辦法》規定的安全生產費用和公司實際環保投入相加統計。

報告期內，本集團未發生死亡事故，重傷事故。發生輕傷事故6起，6人受傷。承包商未發生輕傷以上事故。未發生因自然災害造成的安全生產事故和次生衍生災害。

## 職業健康管理

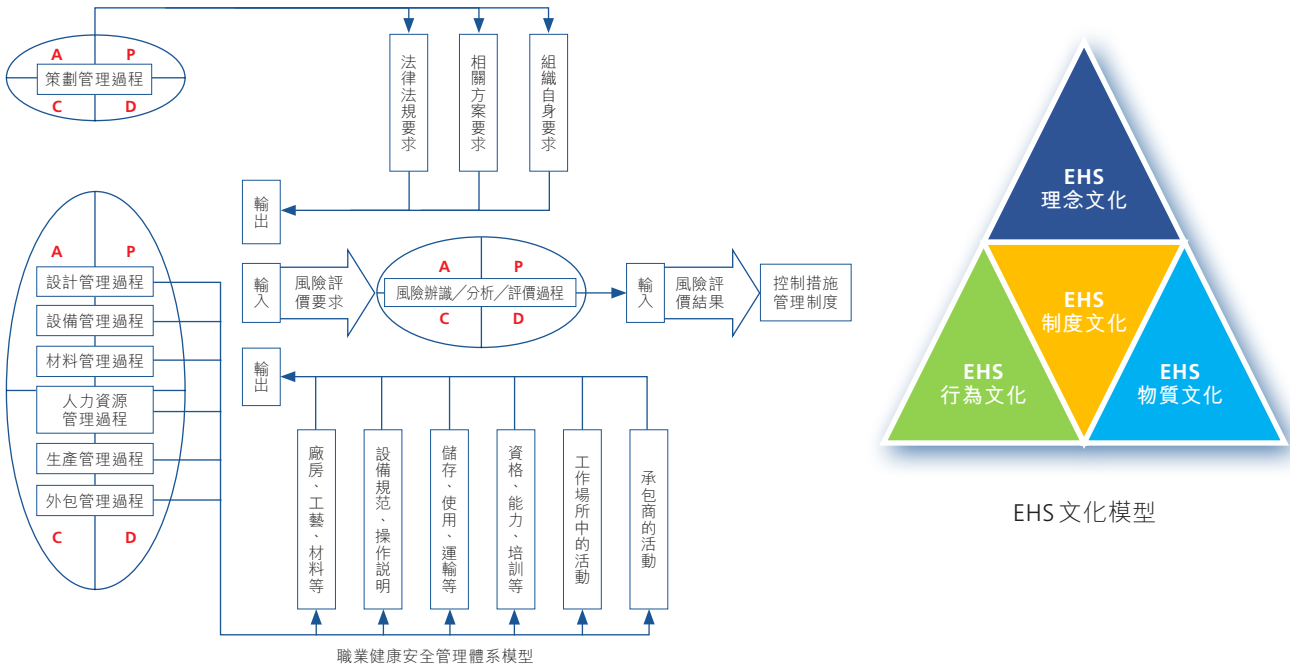
本集團依照《中華人民共和國職業病防治法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》、《職業健康監護技術規範》(GBZ188-2014)、《工作場所職業衛生管理規定》、《職業病危害項目申報辦法》的規定，各成員企業遵守各運營所在地的健康安全相關的法律法規，制定《職業健康管理制度》和《職業健康檢查、監測計劃》，定期開展職業病危害因素檢測，確保職業危害因素在標準範圍內並將職業危害在崗位公開，公開告知每一位員工；為職業危害崗位的員工建立完整的職業健康檔案，定期進行職業病防治培訓。

本集團對現有工作場所和新改擴建項目的職業病危害因素進行識別與控制，強化職業健康相關防護設施管理，為員工提供全面的安全防護措施，同時定期對日常工作及接觸職業病危害因素崗位的員工安排崗前、崗中和離崗職業健康體檢，努力營造健康安全的工作環境。



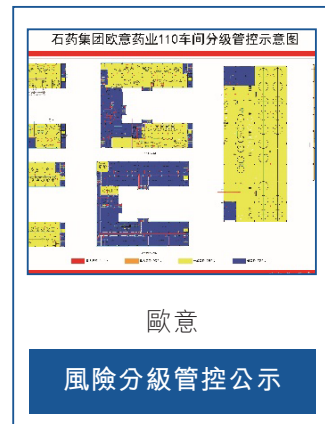
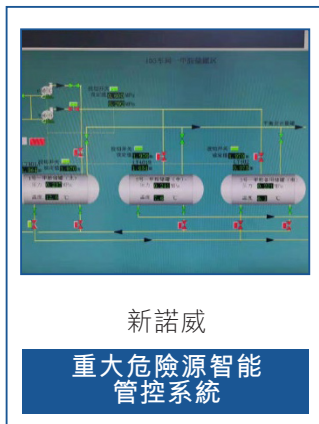
## 安全生產

本集團在ISO45001《職業健康安全管理體系要求及使用指南》體系框架下，制定統一的EHS管理體系，並推進風險分級管控和隱患排查治理的雙重預防機制和EHS體系的有效融合，及推動石藥集團文化特色的EHS文化建設。



## 風險分析與管控

本集團在全面風險管理和EHS管理體系框架下，建立《危險源和環境因素識別、評價與控制管理制度》、《石藥集團高風險管理制度》等內部管理制度，依靠工作風險分析(JHA)、危險與可操作性分析(HAZOP)和作業條件危險分析法(LEC)等方法對研發過程、生產過程、變更等作業活動中存在的危險有害因素進行辨識和評估，並依據評估的結果採取風險分級管控措施。重大風險由子公司高級管理層負責治理，中級風險由子公司中級管理層負責治理，低風險由車間/班組負責治理。



## 2021年部分成員企業典型的風險管控措施

## 安全檢查

本集團在EHS管理體系框架下，制定《EHS檢查管理制度》，按照風險評估結果，對採取的風險管控措施進行定期檢查回顧，制定《隱患排查治理清單》，以全面檢測風險管控措施的有效性和穩定性。在本報告期內，本集團各成員企業共進行EHS檢查867次，排查隱患973項，整改率100%，有效的降低了事故發生的概率。



高層檢查



日常檢查



專項排查



監管巡查

# 867

EHS 檢查次數

# 973

排查隱患項

# 100%

隱患整改率

# 2021年

## 安全培訓

本集團各成員企業亦按照國家法規《生產經營單位安全培訓管理規定》的要求，建立《EHS教育與培訓管理制度》，採取面授、網課、視頻、有獎活動等方式開展對所有員工和相關方的培訓教育，包括新員工EHS教育、轉崗教育、安全操作、應急培訓、消防培訓等各種專業培訓。在每天工作前，在班組實施班前會對本班作業中的EHS注意事項進行培訓說明。



面授課



網絡課



培訓視頻



培訓活動



培訓考試



班前會

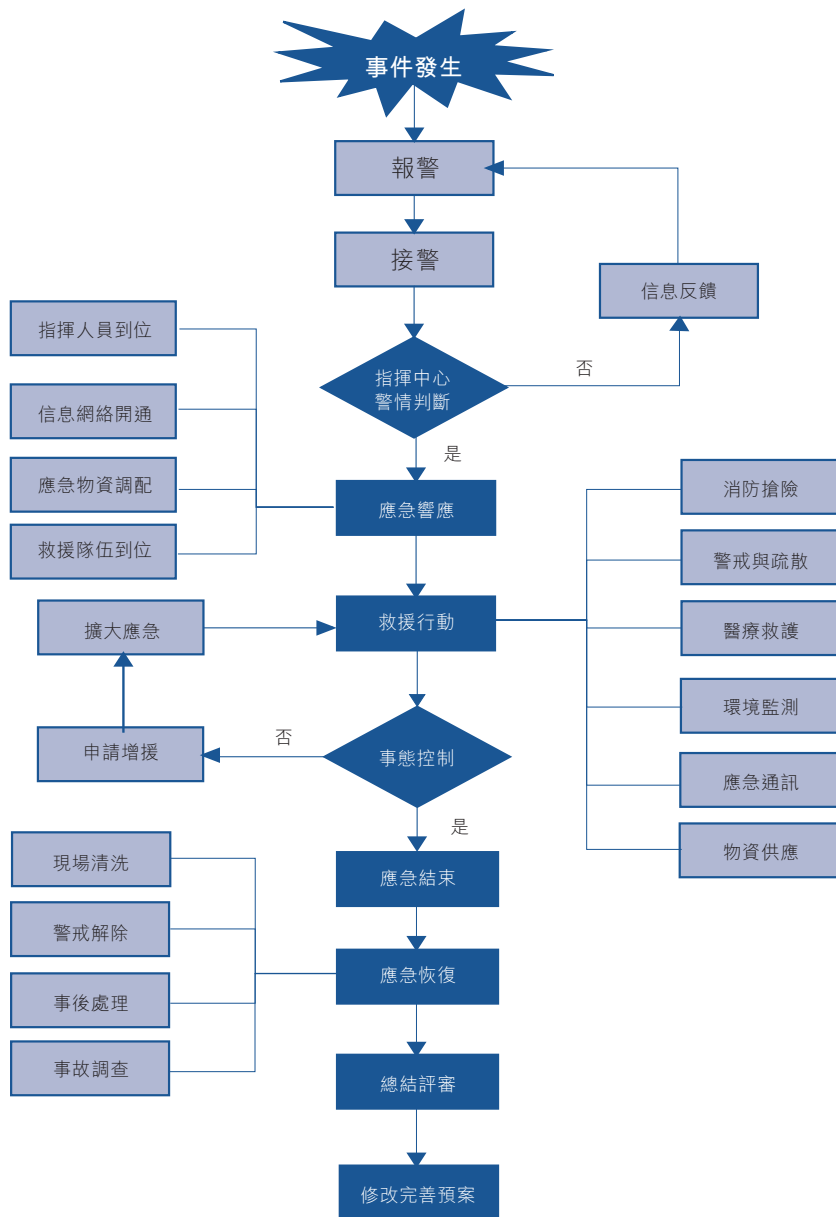
## 2021年部分成員企業典型的教育培訓

## 危險化學品管理

本集團各成員企業亦按照國家法規《危險化學品安全管理條例》的要求，建立《危險化學品管理制度》，並對危險化學品建立從採購、存儲、使用到報廢的管理流程。危化品過程安全控制採用：儀錶保護系統 (IPS)、安全聯鎖系統 (SIS)、緊急停車系統 (ESD)、壓力保護系統 (HIPPS)、火氣保護系統 (F&GS)、安全監控系統、可燃有毒氣體檢測系統 (GDS) 等自動化控制系統，確保危化品和工藝過程的安全。

## 应急管理

本集團按照國家《生產安全事故應急條例》、《生產安全事故應急預案管理辦法》等專項法規的要求，本集團在 EHS 管理體系框架下，制定《石藥集團應急管理制度》，建立集團級、子公司級、車間級三級應急管理體系，落實應急責任，配備應急資源和隊伍，常備常練，以提高突發事故應對能力，將事故影響降低到最小。



石藥集團應急處理流程

## 應急演練

本集團建立了兩支專業消防應急隊伍，配員共計38人，各成員企業均建立了應急救援隊伍，定期開展綜合應急演練和專項應急演練。同時車間等基層單位建立兼職應急管理人員，負責車間級應急管理，並組織現場處置方案的演練。



專業應急隊伍



綜合應急演練



專項應急演練



車間應急演練



應急比武

## 企業安全榮譽

本集團成員企業恩必普、歐意等公司榮獲省級安全文化建設示範企業等榮譽。



歐意



恩必普

## 福利關愛

### 薪酬福利

本集團依照國家及地區法律法規，為所有員工提供除基本工資、獎金外，依法繳納各項社會保險等福利，持續不斷的完善各項公司福利，充分保障員工利益。本集團研究制定專屬的福利政策及制度，並覆蓋集團各類型全體員工。我們通過互聯網及各項創新科技，為員工提供更好的服務，不斷優化創新福利發放和宣傳形式。我們通過移動端應用平台推送員工福利情況，員工也可以在該平台隨時查詢各類薪酬福利及人事政策，讓員工們實現認真生活，快樂工作。



基本工資



績效獎金



社會保險



帶薪年假



節日福利



長期激勵



人才公寓



午餐補貼



福利體檢



免費班車



高溫補貼



子女福利

### 員工關愛

#### 大病幫扶

員工重大疾病：對住院治療期間個人承擔費用部分全部幫扶，最高幫扶額度根據廠齡為10萬元或20萬元；員工家屬（配偶、子女）重大疾病：對住院治療期間個人承擔費用部分幫扶50%，最高幫扶額度根據廠齡為5萬元或10萬元。

2021年，本集團共幫扶員工86人次，幫扶金額198.5萬元。

#### 團建活動

本集團在報告期內為員工提供團建、年會等活動，增強了部門團隊間的凝聚力。



團建

#### 子女教育幫扶

員工優秀子女參加高考，省內排名前10%，錄取當年一次性給予助學金3000元。

困難員工子女參加高考：普通高校就讀期間，每年給予助學金5000元；普通中等專業學校就讀期間，每年給予助學金3000元。

2021年，發放員工子女助學金37人次，幫扶金額12.3萬元。

#### 女員工關愛

辦公樓內提供哺乳室，並每年開展「女神節」等系列關懷活動。報告期內，我們開展了女員工才藝比賽、女員工健康體檢等活動。



年會



# 綠色發展，持續共謀低碳之路



本集團秉承「做好藥，為中國，善報天下人」的企業核心理念，堅守企業發展與環境保護的平衡，將「綠色發展，創造美好生活」作企業的環境保護理念，始終積極地降低環境負荷，追求綠色製造，社會可持續發展貢獻力量。

## 環境管理

### 環境管理體系

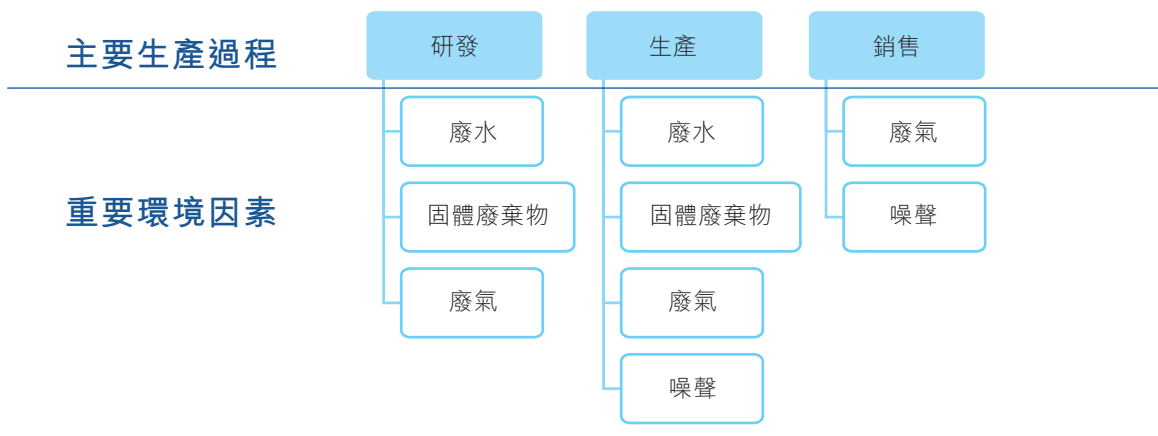


維生環境體系認證證書

本集團的環境保護管理工作按照 ISO14001《環境管理體系——規範及使用指南》、ISO50001《能源管理體系——要求及使用指南》、GB/T 23331-2009《能源管理體系要求》的要求，依據「事後控制不如事中控制，事中控制不如事前控制，事前控制不如全過程控制」的管理原則，以加強環境影響評價管理為核心，在生產經營活動的全過程中推動以環評管理、環境監測管理、污染物達標和總量控制、廢氣和噪聲管理、節能減排為重點的環境保護管理工作。

## 環境影響因素的識別和控制

本集團致力做好對環保風險的識別和管理工作，建立《危險源和環境因素識別、評價與控制管理制度》、《環境保護責任制》、《環境保護管理制度》等制度，並通過持續評估及審核各項績效指標，提升本集團在環保方面的表現。



本集團對環境因素的控制措施主要採取源頭替代、減量、過程減排、無害化、資源化處置等方式。具體措施見本章污染防治與清潔生產一節。

## 環境事件应急管理

本集團設立了突發環境事件應急機制，並根據各成員企業的實際情況制定《突發環境事件應急預案》，以確保在發生突發環境事件時，各項應急工作能夠快速及高效有序地啟動，最大限度地減輕突發環境事件對環境造成的危害和業務運作的損失。

## 應對氣候變化

氣候變化為經濟和社會發展帶來的影響深遠，是當前全球共同面對的環境挑戰。全球氣候變化不僅帶來極端天氣現象，更嚴重影響各類經濟和社會活動。根據世界衛生組織的研究，全球每年有約1,200萬人由於環境因素而過早死亡。

2015年底，《巴黎協議》正式通過，成為繼京都議定書之後對全球溫室氣體減量具有法律約束力的新協議。2020年9月，國家主席習近平在第七十五屆聯合國大會一般性辯論上發表重要講話，指出中國將提高國家自主貢獻力度，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。

作為醫藥健康領域的上市公司，本集團關注氣候變化為人類健康帶來的影響，積極識別氣候變化為公司經營帶來的風險和機遇，同時識別自身運營過程中對氣候和環境造成的影響。2021年，我們參考金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建議，從治理架構、制定策略、風險管理以及目標與績效制定四個層面，構建氣候變化管理體系，識別氣候變化相關的風險和機遇，並據此不斷完善管理，最大化減少運營活動產生的碳足跡。

## 氣候變化議題管理

本集團的 ESG 小組負責每年識別與本集團業務有關的氣候變化風險，評估此類風險對本集團的影響，並就風險應對向董事會提供建議。

### 治理

- 我們將氣候變化議題納入本集團 ESG 關注的重點議題中，由董事會對本集團的 ESG 事宜包括氣候變化議題開展監督與管理；
- 相關職能部門及業務部門將氣候變化的管理納入日常工作之中

### 戰略

- 識別氣候變化對本集團運營產生的風險，計劃將氣候變化的風險與機遇納入整體運營風險管理的一部分；
- 積極識別本集團溫室氣體排放的主要來源。

### 風險管理

- 在資源節約、減少溫室氣體排放等方面開展相關的管理行動。

### 目標與績效

- 定期統計與披露溫室氣體排放量與排放密度，評估公司應對氣候變化管理的績效水平；

## 識別氣候變化風險與機遇

為更好應對氣候變化的潛在風險與機遇，本集團通過開展政策調研、同業對標，並結合專家意見，識別出與自身運營相關的氣候變化相關風險與機遇，並評估各項風險與機遇對自身財務的影響。

### 氣候相關風險及機遇分析途徑

#### 識別

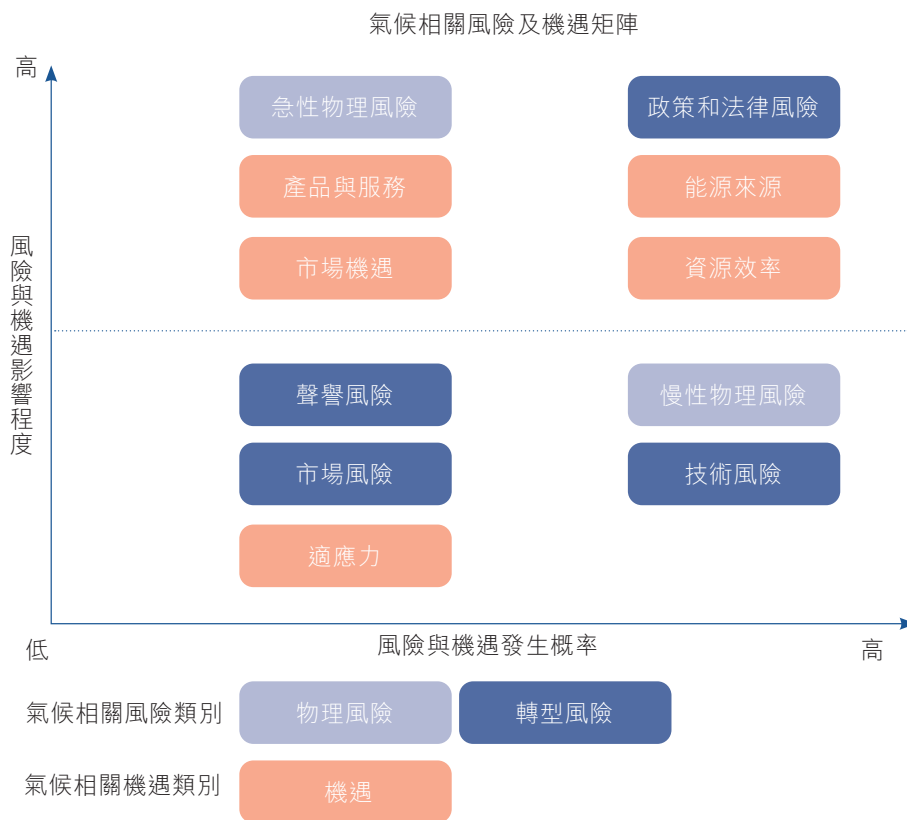
- 根據TCFD制定的統一氣候變化相關信息披露框架，識別出6項氣候相關風險和5項氣候相關機遇。

#### 評估

- 基於本集團的業務和戰略，結合專家意見對氣候相關風險及機遇進行評估。

#### 分析

- 根據評估結果構建氣候相關風險及機遇矩陣，結合風險及機遇的發生概率和影響程度，識別風險及機遇的實質性。



氣候相關風險財務影響分析

氣候變化主要風險與機遇識別結果			潛在財務影響	應對措施	
風險	高	政策和法律風險	本集團可能出現由於未符合氣候相關政策或法律被依法追究法律責任、採取監管措施、給予紀律處分、出現財產損失或商業信譽損失的風險。	營業收入降低 信用風險升高	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立較為完善的極端天氣應急管理方案。</li> <li>• 減少高耗能設備使用。</li> </ul>
	中	技術風險	在低碳技術轉型的過程中，可再生能源、新能源等節能環保技術的開發與應用可能對本集團運營和業務造成一定的影響。	固定資產價值降低 研發投入成本升高	
		急性物理風險	劇烈的氣候變化如颱風、洪水等將產生極端天氣或自然災害，可能影響本集團醫藥研發與生產的正常運營，進而影響業務。	營業收入降低 運營成本升高 固定資產價值降低	
		慢性物理風險	海平面上升、持續性高溫等長期的自然模式轉變可能對本集團正常運營造成影響。	運營成本升高 固定資產價值降低	
	低	聲譽風險	社會公眾對綠色運營的關注度越來越高，若本集團未能滿足利益相關方期待，可能會對運營帶來聲譽風險。	營業收入降低 運營成本升高	
		市場風險	考慮得到本集團所處醫藥行業的業務特點，客戶與消費者對綠色產品與服務的需求增加產生的轉型風險對本集團影響較小。	營業收入降低 信用風險升高	

氣候變化主要風險與機遇識別結果				潛在財務影響	應對措施
機遇	高	資源效率	通過提高資源及能源使用效率等方式推動節能減排，有利於降低運營成本。	運營成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營活動採用LED節能燈具等。</li> <li>• 使用新能源汽車作為公務用車等措施減少運營的碳足跡</li> <li>• 將能源管理納入供應商考評要求</li> </ul>
		能源來源	採用清潔能源、低碳能源替代傳統高碳能源，有利於在未來大幅降低本集團能源開支。	運營成本降低	
	中	市場機遇	在氣候變化的背景下，可能有更多未曾有解決方案的疾病類型出現，導致市場對本集團所處醫藥行業的關注度提升等。	營業收入升高 信用風險降低	
		產品與服務	氣候變化可能引致更多未曾有解決方案的疾病類型出現，本集團的研發能力可能為公司帶來營業收入增長的空間。	營業收入升高 信用風險降低	
	低	適應力	運營採取提升能效措施、選擇環境友好型的供應商與合作夥伴可提升本集團的氣候變化適應力。	營業收入升高 運營成本降低	

## 資源的使用管理與污染排放

### 資源使用

本集團已建立完善的能源管理體系，實施規範化及系統化節能監督管理，並依照《中華人民共和國節約能源法》的規定支持推動節約能源及提高能源利用效率，促進經濟與社會全面協調及可持續發展。

本集團持續提升能源管理方法與管理手段，逐步推行智能化節能管理及自動化能源管理系統，現已建成三套具有智能化管理分析功能的能源管理中心。能耗較大的子公司已基本實現能源數據的自動採集與傳輸功能。實時形成的能源運行曲線、對各動力系統的質量參數（溫度、壓力及流量等）進行狀態監測，遠程調節、精益調節，有效管理車間設備的開啟及使用，從而提高動力系統的運行效率。



智能化能源管理系統

報告期內，本集團在生產和實驗環節主要使用的能源類型為外購蒸汽、天然氣和電力。我們部分設備和工程機械使用少量柴油，自有車輛部分使用汽油。我們的能源使用情況如下：

#### 資源使用量

	外購電力 (萬千瓦時)	外購蒸汽 (噸)	天然氣 (立方)	汽油 (噸)	柴油 (噸)	水 (立方米)	包材 (噸)
2019年	62,473.12	1,058,544	11,695,804.9	/	/	8,627,298	44,750
2020年	61,112.14	489,145	61,599,259.6	/	/	8,370,682	43,039
2021年	71,360.43	667,921	61,344,704.0	239.6	182.6	7,796,483	44,885

#### 資源使用密度

	外購電力 (萬千瓦時/ 億元人民幣收入)	外購蒸汽 (噸/億元人民幣收入)	水 (立方米/ 億元人民幣收入)	包裝材料 (噸/億元人民幣收入)
2019年	282.6	4,789	39,032	202
2020年	245.0	1,961	33,560	173
2021年	256.1	2,397	27,978	161

註：

1. 能源數據統計口徑為石藥集團各成員企業，未涵蓋石藥集團關聯企業。
2. 數據統計口徑與年報一致。
3. 汽油、柴油的統計為2021年新披露數據，僅包含公司自有車輛和設備用油量。

## 污染物排放

### 大氣污染物排放

	溫室氣體排放量				二氧化硫 (噸)	氮氧化物 (立方)
	直接 (範圍 1) (噸 CO <sub>2</sub> e)	間接 (範圍 2) (噸 CO <sub>2</sub> e)	總計 (噸 CO <sub>2</sub> e)	密度 (噸 CO <sub>2</sub> e/ 億元人民幣 收入)		
2019年	231,562	892,873	1,124,435	5,087	13.41	27.75
2020年	348,756	698,828	1,047,584	4,200	15.46	35.88
2021年	580,318	600,682	1,181,000	4,238	6.73	37.13

註：

溫室氣體排放量的計算參照了世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)、政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》以及中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《河北省工業其他行業碳排放量計算表》等依據。

### 固廢及廢水排放

	危險廢棄物 (噸)	危險廢物排 放密度 (噸/億元 人民幣收入)	一般固廢 (噸)	一般固廢排 放密度 (噸/億元 人民幣收入)	廢水		
					總量 (萬噸)	COD (噸)	氨氮 (噸)
2019年	10856.41	49.12	39578.92	179.09	613.98	860	68
2020年	17446.68	69.95	30837.69	123.65	681.48	925	72
2021年	13453.61	48.28	28143.87	100.99	778.42	989	74

註：

1. 廢水按照政府機構安裝的在線監測數據統計。
2. 危險廢棄物按照中華人民共和國生態環境部《國家危險廢物名錄(2021年版)》範圍統計。

## 水資源的使用

本集團根據《中華人民共和國水法》，國家經貿委《工業節水管理辦法》、《關於加強工業節水工作的意見》等有關法律法規，制定《節約用水管理制度》，全面指導管理本集團內的工業用水。

### 水資源獲取

本集團所有用水均通過市政供水管網取得，按表計量。

### 節約用水

本集團能源管理專業負責統一規劃和實施水資源的使用和節約管理，按照年度制定水資源消耗量和節約率。我們將水資源的使用納入能源管理信息系統，對各用水單位進行全程跟蹤管理，並每季度進行核查。

本集團各子公司積極實施工藝節水、水資源循環使用、中水回用等項目，減少水資源的排放。2021年度，共減少8萬立方米的一次水使用量。

## 污染防治與清潔生產

本集團嚴格遵守各項法律法規的規定，在集團內部建立《環境保護管理制度》，《EHS事故事件報告、調查、處理管理制度》，《EHS考核與獎懲制度》，全面指導本集團在產品研發、製造和銷售的過程中的環境污染防治。

本集團各成員企業亦需向政府主管部門申請污染物排放許可證及主動接受政府和第三方機構的監督，並對主要水污染物的和大氣污染物安裝在線監測系統及進行聯網的控制，以實時監測排放情況。固體污染物管理重點對危險廢棄物進行申報、監測和處理全過程監測。本集團十分重視生產過程對附近環境的影響，致力加大對各車間產生的大氣污染物、污水以及工業固體廢棄物的監控力度，及時追蹤和反饋任何超標排污現象，不斷降低污染物排放總量，以減輕末端治理壓力。

## 大氣污染防治

本集團的大氣污染物主要為生產過程中產生的各種廢氣，廢水處理過程中產生的臭氣以及涉粉塵作業產生的粉塵。

本集團積極治理在生產過程中產生的大氣污染物，除採用密閉方式收集廢氣外，還設置各種先進的尾氣吸收裝置確保各成員企業能符合工業企業廢氣排放標準的要求。例如來自鍋爐廢氣、工藝廢氣和污水處理中產生的廢氣等，一般採用吸收法，催化燃燒法等進行處理；VOC的治理採用活性吸附法、燃燒處理法、吸收除氣法、冷凝收集法、生物處理法等方法統一收集處理，以降低VOC的排放及改善廠區的異味污染；收集系統內碳纖維吸附、城噴淋加活性炭吸附及UV光催化技術等。

### 環保相關法律

- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國節約能源法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國土壤污染防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》





催化燃燒



噴淋吸附



碳吸附



生物除臭



除塵降塵



在綫監測

## 水污染防治

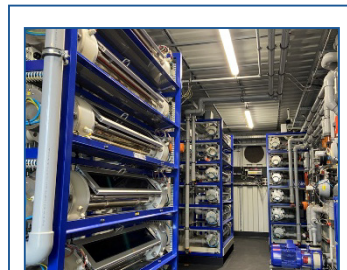
本集團的污水處理採用生物降解法為主，輔以物理法、化學法，多種方法組合應用，從中選取最優方案。各成員企業均建立了污水處理中心和處理站，對污水排放實時進行監測，確保實現污水達標排放。



生化處理池



化學氧化



紫外光氧化



在綫監測



廢水濃縮



水質檢測實驗室

## 工業固體廢棄物管理

工業固體廢棄物可大致分為無害廢棄物和危險廢棄物。本集團一直遵循「減量化、資源化和無害化」的原則，首先採取各種措施，最大限度從源頭上減少固廢的產生量和排放量，其次盡可能回收可利用的資源和能量，最後進行無害化處理，以減輕固廢的污染危害。一般生活及無害固體廢物則由市政府環境衛生部門收集。

### 固體廢棄物的減量

本集團產生的一般固體廢棄物主要有兩種：一是正常生活生產產生的瓶罐、廢紙、廢包裝等；此部分通過資源回收，移交給回收企業進行二次利用。二是生產產生的發酵廢渣和活性污泥、發酵廢渣與化肥生產企業合作轉為有機肥料的生產原料；活性污泥一部分採取回流至環保設施，一部分通過脫水移交給專業企業進行處理。我們希望通過資源化利用，降低最終向環境的排放量，同時嚴格控制工藝，減少固體廢棄物的產生。

本集團針對危險廢棄物設有專人管理，不時根據《國家危廢名錄》的修訂，對危險廢棄物管理提出進一步優化的建議。各成員企業定期向政府主管部門申報，並建立企業危廢庫房對危險廢棄物的貯存加強管理及全程監控。危險廢棄物在轉移給具備相應處理資質單位後集中進行無害化處理，保證危險廢棄物得到合規處置。

## 清潔生產

本集團嚴格遵照《中華人民共和國清潔生產促進法》的相關規定，並致力進一步削減污染物排放量及加強對工業污染源的治理。2021年，本集團繼續積極推行清潔生產及加強工業污染防治，並不斷改進生產工序設計、使用清潔的能源和原料，及採用先進的工藝技術與設備。本集團深明只有從源頭削減污染及提高資源利用效率，才能有效減少或者避免生產過程中污染物的產生和排放，以及減輕或消除對附近社區環境和居民健康的危害。

本集團成員企業歐意、恩必普、中諾泰州被國家工信部認定為「綠色工廠」。

## 節能減排

本集團優先保證環境治理及節能減排項目的資金投入，確保生產過程能符合日益提升的環保政策監管要求，並達到國家設定的相關污染物排放標準。近年來，本集團在節能減排方面的投資主要用於節電、節約蒸汽等工藝的改進，以及對基礎設施的優化和環保治理技術的提升。



#### 節約用電案例

- 製冷機組改造，用新型機泵代替舊泵，實現年節約用電10萬千瓦時，平均節電率20%以上。



#### 節約蒸汽案例

- 蒸汽機械再壓縮技術(MVR)代替蒸汽蒸餾技術；鍋爐餘熱利用，預熱除氧器熱水，母液溫度等。年節約蒸汽16萬噸。



#### 節約用水案例

- 濃水回收、連續交換配酸水替代、連續交換壓柱水回收、洗罐水回收等多項節水措施，實現工業用水的循環節約利用。

### 資源的循環使用

本集團堅持「開源與節流並重，以節約為主」的方針，以提高資源的利用效率為核心，並通過加強技術改造力度及強化資源的綜合治理回用，全面進行資源使用管理。



溶媒回收



熱能再利用



冷能利用



太陽能



水資源循環使用



包材的循環使用

## 綠色發展目標

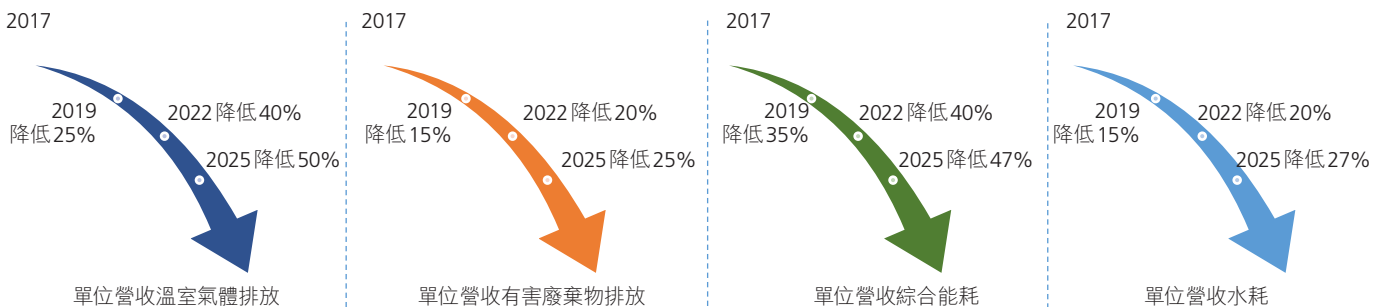
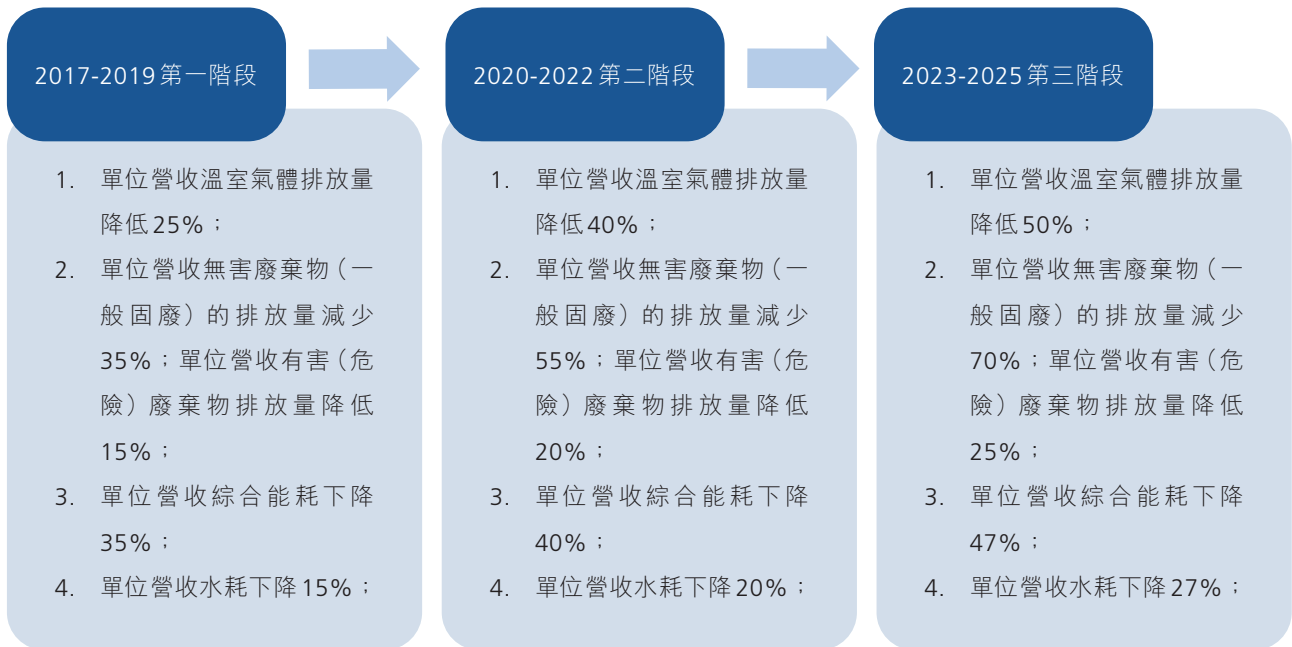
2021年，本集團重新審定了2019年制定的「環保2025計劃」，提出更高的發展目標，同時以三年為單位細化了階段性目標，以強化過程控制，確保2025年總體目標的實現。

### 「環保2025計劃」

- 單位營收溫室氣體排放量降低50%；
- 單位營收無害廢棄物（一般固廢）的排放量減少70%；
- 單位營收有害（危險）廢棄物排放量降低25%；
- 單位營收綜合能耗下降47%；
- 單位營收水耗下降27%；

\* 減排目標以2017年排放量為基準，下同；

### 階段目標



## 陽光公益，共建溫暖社區



長期以來，我們一直秉承企業使命，致力為全球的患者和客戶提供安全優質產品的同時，積極地服務及回報社會，為全人類健康事業做出貢獻。

### 齊心抗疫

#### 共克時艱

2021年，新冠疫情持續、反復多點爆發，本集團積極響應政府號召，在保障員工健康安全的前提下，維持業務的穩定運營，優先滿足疫情防控醫療物資的供應。我們亦積極參與醫療衛生部門的醫療物資調控，先後向河北、江蘇等地捐助果維康、阿比多爾等藥品，捐助石家莊市兒童醫院抗疫醫療隊，提供他們在前線的支持。



抗議物資



慰問前線



志願服務

河北省石藥普恩慈善基金會協同本集團泰州果維康保健品有限公司，為石家莊市35個中高風險小區，市人民醫院、市三院、市五院醫護人員、市公安局、市交管局、市疾控中心等捐贈防疫物資果維康。本次活動共捐贈果維康2858箱，涉及居民和一線防疫人員共170294人，捐贈金額684.4萬元。

#### 創新合作，推進 mRNA 新冠疫苗儘快上市

本集團正積極推進 mRNA 疫苗研發項目，並計劃在石家莊建立先進的疫苗生產基地。2021年，本集團研發的 mRNA 疫苗項目獲得立項，疫苗生產基地主要設備安裝完成。目前 mRNA 疫苗項目在科學家、工程人員、技術人員等的通力配合下正有序推進。

我們相信在不久的將來，我們的疫苗將為更多的人提供保護，為抗疫事業貢獻石藥力量。

## 社區公益

本集團以河北省石藥普恩慈善基金會作為從事公益事業的主要平台，積極在援病、濟貧、救困、扶老及資助教育事業等領域開展慈善公益活動。該基金會的主要收入來源為集團主席、中高管理層及其他員工的捐贈，其於年內活動範圍包括：

- 1) 用於救助病、貧、困、老範圍內的弱勢群體，包括重大疾病人員、貧困家庭及其子女助學、重大意外傷害及殘疾人員、孤寡老人等；
- 2) 重大自然災害救助等公益慈善活動。



本集團於2021年慈善捐款4918萬元，以下為實施的主要公益項目：

### 晨光行動

「晨光行動」助學項目專注於幫助貧困家庭學生在義務教育、高中教育及大學新生階段的成長和教育。該項目通過助學基金、心靈關愛等形式，致力於改善貧困學子的學習和成長環境，讓優秀的孩子不會因貧困而掉隊。



### 晚霞行動

「晚霞行動」助老項目除了走訪慰問外，開展「杏暖橘香」健康贈藥義診公益活動，送藥到村、送醫到村，關注鄉村老人的身體健康。



# 附錄

## 《環境、社會及管治報告指引》

B 部分：強制披露規定		
強制性披露項	描述	披露段落
管治架構	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>規範治理，履行企業社會責任 — 環境、社會及管治</p>
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p><b>重要性：</b>環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p><b>量化：</b>有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p><b>一致性：</b>發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>規範治理，履行企業社會責任 — 環境、社會及管治</p>
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<p>規範治理，履行企業社會責任 — 環境、社會及管治</p>

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇／層面／ 一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1：排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色發展，持續共謀低碳之路－污染防治與清潔生產
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，持續共謀低碳之路－綠色發展目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，持續共謀低碳之路－污染防治與清潔生產、綠色發展目標



**C 部分：「不遵守就解釋」條文**

主要範疇／層面／ 一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面 A2：資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放、綠色發展目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採用的步驟。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放、綠色發展目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	綠色發展，持續共謀低碳之路－資源的使用管理與污染排放
<b>層面 A3：環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色發展，持續共謀低碳之路－環境管理
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色發展，持續共謀低碳之路－環境管理
<b>層面 A4：氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	綠色發展，持續共謀低碳之路－應對氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	綠色發展，持續共謀低碳之路－應對氣候變化

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇／層面／ 一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>B.社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1：僱傭</b>		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，促進員工健康發展－員工僱傭
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本，促進員工健康發展－員工僱傭
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本，促進員工健康發展－員工僱傭
<b>層面B2：健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，促進員工健康發展－健康、安全的工作
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工作亡故的人數及比率。	以人為本，促進員工健康發展－健康、安全的工作
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本，促進員工健康發展－健康、安全的工作
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本，促進員工健康發展－健康、安全的工作

**C 部分：「不遵守就解釋」條文**

主要範疇／層面／ 一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面 B3：發展與培訓</b>		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	以人為本，促進員工健康發展－人才發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	以人為本，促進員工健康發展－人才發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	以人為本，促進員工健康發展－人才發展
<b>層面 B4：勞工準則</b>		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	以人為本，促進員工健康發展－員工僱傭
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本，促進員工健康發展－員工僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本，促進員工健康發展－員工僱傭
<b>營運慣例</b>		
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	共創共贏，攜手發展同行－可持續發展供應鏈
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目	共創共贏，攜手發展同行－供應商管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	共創共贏，攜手發展同行－供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	共創共贏，攜手發展同行－可持續發展供應鏈
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	共創共贏，攜手發展同行－供應商管理

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇／層面／ 一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面 B6：產品責任</b>		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	堅守品質，提供安全、可信賴產品 — 產品質量
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中，因安全與健康理由而須回收的百分比	堅守品質，提供安全、可信賴產品 — 產品質量
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	堅守品質，提供安全、可信賴產品 — 提升客戶滿意度
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	堅守品質，提供安全、可信賴產品 — 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	堅守品質，提供安全、可信賴產品 — 產品質量
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	堅守品質，提供安全、可信賴產品 — 提升客戶滿意度

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇／層面／ 一般披露／ 關鍵績效指標	描述	披露段落
<b>層面 B7：反貪污</b>		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	合規運營，踐行商業道德－誠信經營，踐行商業道德（合規營銷、踐行商業道德）
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	合規運營，踐行商業道德－誠信經營，踐行商業道德（踐行商業道德）
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	合規運營，踐行商業道德－誠信經營，踐行商業道德（踐行商業道德、內部監察與審計）
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	合規運營，踐行商業道德－誠信經營，踐行商業道德（踐行商業道德）
<b>社區</b>		
<b>層面 B8：社區投資</b>		
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	陽光公益，共建溫暖社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	陽光公益，共建溫暖社區－社區公益、齊心抗疫
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	陽光公益，共建溫暖社區

## 名詞對照表

名稱	簡稱／解釋	備註
石藥集團歐意藥業有限公司	歐意	
石藥集團中諾藥業(石家莊)有限公司	中諾	
石藥集團恩必普藥業有限公司	恩必普	
石藥集團百克(山東)生物製藥股份有限公司	百克	
石藥集團維生藥業(石家莊)有限公司	維生	
石藥銀湖製藥有限公司	銀湖	
石藥集團中諾藥業(內蒙古)有限公司	內蒙中諾	
石藥集團中諾藥業(泰州)有限公司	中諾泰州	
石藥集團聖雪葡萄糖有限責任公司	聖雪	
石藥集團新諾威製藥股份有限公司	新諾威	
河北聯合製藥有限公司	聯藥	
河北中潤生態環保有限公司	生態環保	
石藥集團泰州果維康保健品有限公司	果維康公司	
十大中心	財經中心、總計劃調度中心、人力資源中心、工程中心、流程信息中心、法務中心、集採中心、營銷運營中心、資產管理中心、資本運營中心	
六大部室	證券事務部、合作發展部、監察保衛部、公共關係部、黨群部、集團辦公室	
研發創新五大部室	臨床前事業部	北京研究院 上海研究院 石家莊研究院
	臨床開發事業部、美國研發事業部、業務拓展部、專利與政府事務部	

名稱	簡稱／解釋	備註
藥品生產製造兩大事業部	第一製造中心	歐意 中諾 恩必普 百克 銀湖
	原料藥事業部	維生 內蒙中諾 新諾威 中諾泰州 聖雪 聯藥
醫藥商業營銷四大事業部	抗腫瘤事業部	津優力銷售公司 多美素銷售公司 克艾力銷售公司 艾諾銷售公司
	創新藥事業部	銀湖銷售公司 心血管藥品銷售公司 新藥銷售公司
	藥品事業部	消化代謝藥品銷售公司 骨代謝藥品銷售公司 抗感染藥品銷售公司 基普藥銷售公司
	廣闊市場事業部	歐意和銷售公司 及縣銷售公司