

【新聞稿】

CEC 國際公佈 2002/2003 全年業績

* * * *

營業額上升 23.2% 達 448,155,000 港元

(二零零三年八月十四日，香港訊) 線圈、電容器及其他電子元件生產商 CEC 國際控股有限公司(「CEC 國際」或「集團」)(股份編號：759) 今日公佈其截至二零零三年四月三十日止全年業績。集團錄得全年營業額為 448,155,000 港元，較去年上升約 23.2%。而毛利由去年的 107,436,000 港元增加至 112,229,000 港元。由於在回顧年度內，集團為早前收購的資訊科技業務之商譽 8,229,000 港元及對一項電子元件貿易業務分銷權的無形資產的攤銷餘額 711,000 港元作出一次性的全數減值撥備，導致錄得 4,947,000 港元之股東應佔虧損，而去年股東應佔溢利為 5,973,000 港元。

董事會建議不派發截至二零零三年四月三十日止年度之末期股息(二零零二年：無)。集團每股基本虧損為 0.72 港仙(二零零二年：每股基本盈利 0.92 港仙)。

CEC 國際主席林偉駿先生表示：「過去一年，集團的業績未如理想，主要是由於我們較早前對資訊科技業務存有過份憧憬及過於急進投資，因此需要為表現未如理想的資訊科技投資項目作出一次性的全數減值撥備，令集團更能合理地反映目前及未來的公司營運狀況。我們將重新調整業務發展方向，專注發展集團的核心製造業務。我們多年在更新生產設備及縱向整合上投入不少資源，已為集團建立一個長遠優勢，使集團在激烈的市場競爭中，營業額仍能錄得 23.2%增長。」

於回顧年度內，製造業務仍為集團的主要業務，當中包括線圈及電解電容器。此外，集團亦製造線圈的主要材料包括鐵氧體磁芯(錳鋅系列、鎳鋅系列及鐵粉芯系列)、陶瓷元件、塑膠元件、五金元件、模具及包裝材料如膠帶及紙箱等。在環球經濟放緩及市場競爭異常劇烈的環境下，集團憑藉多年來積極作縱向整合及作出生產自動化的投資，使集團的產品於極艱難的環境下仍具價格、生產週期及品質的競爭優勢。因此於回顧年度內，集團之製造業務營業額錄得 391,150,000 港元(二零零二年：320,847,000 港元)，其中線圈的營業額額為 355,879,000 港元(二零零二年：287,607,000 港元)，佔集團營業額 79.4%。

由於節電及環保意識大行其道，照明市場對電源線圈、若干其他線圈製品及電解電容器的需求量大為上升，正符合集團投資製造電源線圈、電解電容器及錳鋅鐵氧體生產的方向，集團亦已鎖定照明市場將會為下年度及未來數年的推廣目標。

除日本、香港、中國內地及東南亞市場外，集團亦積極開拓歐洲市場。於回顧年度內，集團為一家位於芬蘭的全球最大流動電話充電器生產商及德國的電源產品生產商提供線圈產品。由於愈來愈多歐美知名的電子及電器消費品生產商到來設廠，大部分的外國生產商都著手於本地採購及交付，因此這正為已立足於中國內地超過二十年的集團帶來機遇。於回顧年度內，集團於中國內地銷售的營業額為 52,793,000 港元(二零零二年:21,919,000 港元)。與此同時，集團亦縮減和重整一些表現未如理想的分公司及辦事處，其中包括關閉日本分公司，將上海辦事處合併於昆山之附屬公司及擱置青島建廠計劃，以減低集團的成本開支，重組資源分佈，並更完善集團之組織架構。

在技術開發方面，因應科技不斷的推陳出新，故集團在以線圈為主業的基礎上，不斷致力開發不同種類及功能的線圈產品，以配合市場需求，例如抗電磁干擾濾波線圈已成為集團主要產品之一。在越來越多國家對電波環境標準的設定日趨嚴謹之前題下，更多電器產品都需要通過各地的電波環保認可機構的認證，因此集團製造之抗電磁干擾濾波線圈亦被廣泛應用在電子及電器產品上。在回顧年度內，集團成功開發多款大功率的抗電磁干擾濾波線圈，配合較大功率輸入的電器產品，例如：洗衣機，電冰箱，冷氣機等大型家電，而集團亦因此成功進入該類電器產品製造商市場。

現時應用於電子手帳、手提電腦、流動電話、數碼相機、數碼攝錄機、電腦顯示器等之液晶體顯示屏，需求非常龐大。為配合此個市場，集團已展開開發驅動液晶體顯示屏內之背光電源的變壓器系列。此系列變壓器，包括其中最主要的材料 - 錳鋅鐵氧體磁芯都已成功開發，並且已經獲得客戶的系列確認。

集團另一業務—電子元件貿易之市場競爭於截至二零零三年四月三十日止年度仍然激烈。於回顧年度內，電子元件貿易業務錄得營業額 55,173,000 港元（二零零二年：43,049,000 港元），比去年同期上升了 28.2%，佔集團營業額 12.3%（二零零二年：11.8%）。然而，代理商為保持競爭優勢，調低價格，令集團之利潤下降。毛利率由截至二零零二年四月三十日止年度之 11.0% 萎縮到截至二零零三年四月三十日止年度之 6.0%，並於年內錄得經營虧損 1,392,000 港元（二零零二年：542,000 港元）。由於集團額外投放於此業務的資源及資金成本得到的效益，相對投資核心業務為低，故衡量機會成本及經營風險後，集團對多元化的策略作出檢討及修正，並已重組貿易業務，逐步減少此類高風險及低回報的項目，而投放資源在更高回報之項目。

於資訊科技業務方面，集團於二零零三年三月五日完成收購並持有 51% 之 Sun-iOMS Technology Holdings Limited（「新艾歐」）。於二零零三年四月三十日，新艾歐手頭上的合同餘額為 1,784,000 港元。另一方面，由於集團間接持有 12.5% 註冊資本之上海圖王科技有限公司之業績及業務增長未如理想，故集團於回顧年度內為資訊科技業務作出一次性全數減值撥備，以除去一些不明朗因素及減低集團之負擔。

展望未來，集團預期未來電子業的競爭依然激烈，但憑藉集團已建設一個非常完整的工業基礎，及優良的產品質量和穩健的成本結構，集團在市場上佔據相當優勢。集團將於未來傾力發展核心業務 – 線圈製品及其他相關主要材料包括鐵氧體磁芯等的製造業務。建基於完善的工業基礎上，再配合一些配套的生產設備及配件，集團相信未來一年的資本性開支可以維持較低水平之餘，並可推出更多產品系列及提高產量。此外，集團亦將更專注於製造業務的產品開發及推廣，並焦點拓展電源市場及歐美客戶，預料業務可有理想增長。

此外，集團已於二零零三年一月與 LG.Philips Displays 簽訂銷售協議供應其用於製造顯像管之重要部品「偏轉磁芯」之鐵氧體粉料。根據該項協議規定，集團計劃在南京設廠，生產鐵氧體粉料。此項目乃集團下一年度之重點計劃，主要向 LG.Philips Displays 的附屬公司「南京飛金磁性材料有限公司」銷售鐵氧體粉料。此項目之總投資額為 23,000,000 港元，主要是用作購買設備及興建廠房之用。截至二零零三年四月三十日，集團在南京項目已投放資金為 8,577,000 港元。按照現時之進度，預計此項目在本年年底正式投產，集團期望此項目將在下一個財政年度之第三季度帶來盈利貢獻。

LG.Philips Displays 是南韓 LG 電子及荷蘭飛利浦之合營公司，為世界最大顯像管製造商，全球平均每四台電視機及電腦顯示器中，就有一台是使用其生產的顯像管。該公司計劃在中國內地確認一家能達到其品質要求之鐵氧體粉料供應商，在芸芸供應商之中，集團獲邀成為其附屬公司「南京飛金磁性材料有限公司」之指定合作伙伴。

林先生總結說：「回顧過去，集團一直急於將業務拓展及多元化，但該等投資表現卻未如理想，我們已於吸取教訓後作出積極改善，專注發展核心製造業務、縮減和重組表現欠佳的項目、達致提升本集團整體的營運效率。管理層已鎖定目標，在架構以及人力資源等各方面，重拾中小型企業的高度靈活性及在優秀的核心業務基礎上專心發展及開拓。」

(完)

有關CEC國際控股有限公司:

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、電容器及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更於一九九五年榮獲ISO 9001證書。

新聞垂詢 : 縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛/劉章美/梁麗明

電話 : 2864 4829/2864 4815/2864 4863

傳真 : 2804 2789/2527 1196

電郵 : iris@strategic.com.hk/carol@strategic.com.hk/keris@strategic.com.hk

備注:有關這份新聞稿及 CEC 國際其他資料，可於 www.0759.com 網頁瀏覽。