

【新聞稿】

## CEC 公佈二零零一／二零零二年度第一季業績 毛利率維持於 32.6% 之高水平

\* \* \* \*

### 務求在產品質素及種類上取得更大的突破

(二零零一年九月二十七日，香港訊) 香港著名線圈生產商 CEC 國際控股有限公司(「CEC」或「集團」)(股份編號：759) 今日公佈其二零零一／二零零二年度第一季截至二零零一年七月三十一日止三個月業績。集團錄得營業額約為 79,770,000 港元，較去年同期輕微下降 12.0%。溢利為 5,747,000 港元，而去年同期則為 14,588,000 港元。盈利下降主要是由於集團於去年大量投資於興建多幢裝置精密及先進機器之新廠房，使利息支出及物業、機器及設備之折舊大幅上升所致。

CEC 主席林偉駿先生表示：「二零零一／二零零二年度的經營環境充滿著挑戰及困難。全球經濟轉趨疲弱，主要電子產品製造商紛紛傳出負面消息，營商環境與去年同期比較截然不同。縱然如此，集團的毛利率仍保持於 32.6% 的高水平，這充份反映本集團在嚴峻的市場環境下仍能保持其競爭優勢。」

鐵氧體磁芯錳鋅系列生產線已於回顧期內開始試產，並已在第二季度內正式投產。隨著現代科技日新月異，對科技產品的要求越見嚴謹，而對於優質及微型電子元件之需求亦有增無減。另一方面，錳鋅系列產品的毛利率預期可高達百份之四十，較一般之線圈產品的約百份之三十更為可觀。配合市場殷切的需求，再加上較高的邊際毛利率，集團相信錳鋅系列產品將為集團帶來理想的收益。

除了新產品線外，於期內，CEC 積極加強其研發及生產能力，繼續研製新配方，設計更多創新產品，務求在錳鋅系列及其他研發項目中取得更大的突破，以迎合電子業的需求。加強產品的研發不但能多元化集團的產品組合，以應用在各種不同高科技產品上，其更可有效地避免集團依賴單一客戶。

展望未來，全球正轉型至知識型經濟的年代。中國加入世界貿易組織以及歐洲電子生產商對高質素的電子產品的大量需求，為電子元件業帶來商機。集團看準市場發展機會，繼續採用高效率及低成本生產高質素產品的生產方式，藉此進一步提升集團的市場佔有率。與此同時，集團現正與位於歐洲的世界著名流動電話製造商磋商，擬定協議，為該製造商長期提供高效能的充電器主要零部件，預期這將可為集團帶來合理的回報。

此外，強大的供應商及完善的分銷渠道亦為集團的表現帶來重大的貢獻。兩間世界著名的日本策略性夥伴，Nittoku Engineering Co., Ltd. (「Nittoku」) 及 Toko Inc. (「Toko」)，分別為集團提供先進的線圈生產設備及完善的分銷網絡。最近，Nittoku 更與集團訂立一項有條件協議，認購 CEC 之新股份，反映其對集團的支持有增無減，以實際行動表示其對集團之前景充滿信心。Nittoku 實益擁有該集團已發行股本之比例將由約 4.78% 增加至約 7.77%。這策略性聯盟有效地加強集團的實力，同時在技術上、銷售及市場推廣上作為集團的強大後盾。

林先生總結說：「監於市場環境的不景氣，我們將全力控制成本以加強我們的市場競爭力。此外，本人想藉此機會感謝一群忠心及勤奮的員工，在這充滿挑戰及困難的經營環境下，主動發起瘦身減薪行動，以示響應本集團精簡營運成本的號召。我們深信，在各級員工能夠以同船出海、協力同心的合作精神下，本集團定能在充滿挑戰的時刻，奮然渡過。」

(完)

#### **有關CEC國際控股有限公司:**

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈。CEC國際的線圈被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更於一九九五年榮獲IS 9001證書。

新聞垂詢： 縱橫財經公關顧問有限公司  
李慧媛 / 劉章美  
電話： 2864 4829 / 2864 4815  
傳真： 2804 2789  
電郵： iris@strategic.com.hk /  
carol@strategic.com.hk