

【新聞稿】

CEC 國際公佈二零零二/二零零三年度第一季業績 營業額上升 44.6%至 115,364,000 港元

* * * *

中國及歐洲業務均錄得顯著增長

(二零零二年九月二十六日，香港訊) 香港電子元件生產商 CEC 國際控股有限公司(「CEC 國際」或「集團」)(股份編號：759) 今日公佈其截至二零零二年七月三十一日止三個月之第一季業績。集團錄得營業額 115,364,000 港元，較去年第一季上升約 44.6%。股東應佔溢利為 3,199,000 港元，而去年同期則為 5,747,000 港元。

CEC 國際主席林偉駿先生表示：「綜觀第一季的業務，我們憑著穩健的基礎及經營方針，營業額取得顯著的增長。我們深信此營業額的上升正反映著市況逐漸回穩，對電子元件之需求亦逐漸回復。然而，於回顧期內，市場競爭仍然十分劇烈，電子元件之價格仍然停留於一極不合理的水平，令本集團毛利率大幅下降至 18.0%，因此本集團的股東應佔溢利亦無可避免地受到顯著的影響。現時電子元件市場正處於汰弱留強之際，本集團在艱難的市況下仍能保持盈利，表現實較很多同業為佳。」

於回顧期內，集團於中國內地業務之營業額錄得 83.1%的顯著增長，佔本集團營業額 7.3%。中國內地市場極具潛力為不爭的事實，有見及此，集團決心提升中國業務之分額，並於期內積極地在中國內地進行策略性投資，在發展較成熟之城市如重慶、青島、昆山及珠海等籌組新的附屬公司，以建設完善銷售網絡，更為接近客戶，及明白他們對產品的要求，並作出更迅速的跟進。集團中國內地業務之攀升充份引證其發展內地業務的策略及方向是正確的。

此外，歐洲市場亦為集團的重要發展目標。期內，集團積極發掘更優質的新客戶，同時，由於集團生產之電子元件以其電磁兼容性(「EMC」)取勝，廣受要求嚴謹的歐洲製造商歡迎。於回顧期內，集團從歐洲一著名流動電話製造商取得穩步上升的訂單，為其提供流動電話充電器之主要部件。集團於歐洲之營業額亦因而創造出 40.7%之增長，佔集團營業額 4.0%，為集團進一步滲入歐洲市場建立穩固的基礎。

截至二零零二年七月三十一日止三個月，集團的核心業務－線圈生產的營業額錄得 95,059,000 港元，佔總營業額 82.4%，較去年同期上升 46.0%。然而，由於集團於去年度為提升線圈生產力所添置的物業、機器及設備，導致折舊大幅上升 36.0%至 14,249,000 港元；再加上產品價格由上年度第三季開始大幅回落 10%至 20%，毛利率下挫，經營溢利下跌 23.4%，錄得 8,598,000 港元。然而，集團積極擴充線圈生產業務，使其線圈生產業務在艱難的市況下仍錄得可觀的產量及銷售量增長。憑著集團龐大的線圈生產力，待市場全面復甦時，集團將處於最有利的地位，把握市場的商機。

至於電容器生產業務方面，集團錄得營業額 8,803,000 港元，較去年同期上升 85.2%，佔集團營業額 7.6%。縱然生產成本、分銷及銷售開支與一般及行政開支上漲，導致經營溢利跌至 549,000 港元，然而，營業額之上升，顯示電容器產品市場仍有發展空間。集團繼續施行經營成本控制，務求創造更可觀之業績。此外，由於電源供應業務之產品種類繁多，廣泛應用於多類型設備上，電源供應產品生產業務之營業額較上年度第四季上升 144.3%至 1,698,000 港元，佔集團營業額 1.5%，業務保持平穩增長。而電子元件貿易業務亦錄得營業額 9,804,000 港元，佔集團營業額 8.5%。由於電子元件貿易業務面對的市場競爭越趨激烈，其整體毛利率及經營溢利均大受打擊，前景不甚樂觀；因此，集團將重新編配資源，減低電子元件貿易業務的分額，專注於發展核心業務。

林先生續示：「有見市場競爭激烈，本集團深知鞏固核心業務的重要，但除此以外，我們亦積極把握機會，開拓收入來源。目前，大多內地企業正在進行管理系統自動化，有見及此，本集團積極發展軟件開發業務。回顧期內，我們間接收購上海圖王科技有限公司（『上海圖王』）之註冊資本之 12.5%權益，從事軟件開發、軟件產品銷售及系統整合，客戶包括當地政府機關及私人企業。我們認為此項收購將成為擴展我們電腦軟件業務的良機，令軟件產品進一步商品化，亦使更多中國企業獲得裨益。」

展望未來，集團將繼續積極鞏固其線圈生產核心業務，進一步提升產品的競爭力及鋪設更完善的銷售網絡，加強本集團之業務發展。

林先生總結說：「我們深諳各地客戶對產品之要求有所不同，再加上去年於中國內地努力建立更完善銷售網絡的策略尤其成功，使集團之中國業務獲得長足的發展。有見及此，我們將繼續朝著這方向進發，籌劃於珠海、昆山、青島等城市開設新廠房，生產線圈及其主要元件－磁性材料，相信這不但可增強生產力、縮短付運時間，更重要的是更加接近當地客戶，收集最新的市場訊息，讓我們可更深入了解客戶之需要，從而迅速回應，提供最佳之客戶服務，以推動本集團的產品銷售。同時，我們亦會繼續密切留意歐洲市場之發展，尋求更廣闊的客戶基礎，建立穩固的客戶網絡，務求進一步加速歐洲業務的發展，為股東們帶來更佳的回報。」

有關CEC國際：

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、電容器、電源供應產品及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更於一九九五年榮獲ISO 9001證書。

(完)

新聞垂詢：縱橫財經公關顧問有限公司
李慧媛/劉章美/羅子玲
電話：2864 4829/2864 4815/2864 4836
傳真：2804 2789/2527 1196
電郵：iris@strategic.com.hk
carol@strategic.com.hk
doris@strategic.com.hk

備注：

有關這份新聞稿及 CEC 國際控股有限公司其他資料，可於 www.0759.com 網頁瀏覽。