

【新聞稿】

CEC 公佈二零零三／二零零四年度第三季度業績 營業額及溢利分別上升 2% 及 92%

* * * *

核心業務之線圈生產持續錄得增長

(二零零四年三月二十五日，香港訊) 線圈、電容器、其他電子元件及鐵氧體粉料生產商 CEC 國際控股有限公司(「CEC」或「集團」)(證券編號：759) 今日公佈其截至二零零四年一月三十一日止九個月的第三季度業績。集團錄得營業額約為 346,945,000 港元(二零零三年：341,184,000 港元)，較去年同期上升 1.7%。股東應佔溢利較去年同期上升 92.2%，達至 10,206,000 港元(二零零三年：5,310,000 港元)。業績得以持續改善實有賴集團專注發展核心製造業務、縮減或重組表現欠佳的項目及提升集團整體的營運效率所致。

截至二零零四年一月三十一日止九個月內，線圈製造業務之營業額較去年同期上升 9.5%，高達 303,859,000 港元(二零零三年：277,568,000 港元)。毛利為 86,432,000 港元(二零零三年：78,028,000 港元)，較去年同期上升 10.8%，毛利率則為 28.4%(二零零三年：28.1%)。營業額增長主要來自電源產品製造商之需求增加，使集團重點推廣之電源類線圈一開關變壓器及濾波器之銷量上升。

至於銷售市場方面，於回顧期內，歐洲市場及中國市場之營業額分別佔集團的總營業額 7.0% 及 16.1%。集團一直重點推廣該兩個市場，於期內其銷售錄得顯著之增長分別為 32.4% 及 82.7%。集團除在歐洲成功吸納若干客戶外，亦於期內成功在中國內地錄得逾八成之銷售升幅，主要原因為來自世界各地的電子及電器生產商於中國建立生產基地有持續上升的趨勢，並重點發展中國內地採購，因而使一直以中國為核心基地之集團受惠。

CEC 主席林偉駿先生表示：「歐洲乃我們近年積極發展之電源類線圈及防電磁干擾濾波器的主要市場。隨著客戶對我們產品之質素、價格及服務日漸認同，我們因而能與現有客戶保持良好關係之餘，亦成功吸納更多新的客戶，令歐洲市場銷售因而錄得明顯之升幅。此外，我們亦將歐洲該套成功經營模式引進國內，並取得顯著的成績，大大提高集團的總銷售額。」

期內，集團之電容器製造業務營業額為 10,881,000 港元 (二零零三年: 30,625,000 港元)，較去年同期大幅減少 64.5%，主要原因為集團重整電容器業務之客戶群，修訂若干數期長的客戶的信貸期，以改善流動資金及減輕信貸風險。此外，集團之資訊科技業務於期內錄得營業額 3,541,000 港元 (二零零三年：無)，毛利則錄得 1,423,000 港元 (二零零三年：無)。集團應用之營運系統將繼續按原有進度開發，以配合集團核心業務之發展。

集團一直積極擴展核心線圈生產業務，並致力縮減電子元件貿易業務及資訊科技業務之規模，停止對資訊科技業務作出任何新投資。集團預計於下個季度內將可淡出電子元件貿易業務之基本營運，並可望能更集中資源於核心業務的發展。

「南京計劃」已於二零零三年十月完成廠房興建及設備安裝工作，集團之全資附屬公司南京國仲磁性材料製品有限公司(「南京國仲」)於本季度完成試產、機器調校等工作，產品規格已送交合作伙伴 LG.Philips Displays 之附屬公司南京飛金磁性材料有限公司(「南京飛金」)。南京國仲並於本季度首次錄得營業額，為 3,374,000 港元 (二零零三年:無)。目前南京國仲正致力於設備搭配及生產流程的改善工作，以增加產量及效率，同時亦與南京飛金積極合作研究較低成本的材料配方及找尋有關原材料的供應來源。

林先生總結說：「由於董事會認為集團一向最成功之處為於中國建立極完整的管理及日常營運之基地。因此，集團在不久將來將逐步精簡香港的營運架構，並將有關營運工作全面回歸中國總部。我們期望此舉能更加有效改善集團的表現，繼續為股東帶來理想的回報。」

(完)

有關CEC國際控股有限公司:

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、電容器及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更於一九九五年榮獲ISO 9001證書。

新聞垂詢 : 縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛/劉章美/梁麗明

電話 : 2864 4829/2864 4815/2864 4863

傳真 : 2804 2789/2527 1196

電郵 : iris@strategic.com.hk/carol@strategic.com.hk/keris@strategic.com.hk

備注:有關這份新聞稿及 CEC 國際其他資料，可於www.0759.com 網頁瀏覽。