

【新聞稿】

CEC 公佈二零零四/零五年度第一季業績 股東應佔溢利上升 26.6%達 5,816,000 港元

* * * *

(二零零四年九月二十七日，香港訊) 線圈、電容器等電子元件及鐵氧體粉料生產商 CEC 國際控股有限公司(「CEC」或「集團」)(證券編號：759) 今日公佈其截至二零零四年七月三十一日止三個月的第一季度業績。

集團錄得營業額約為 143,171,000 港元，較去年同期 110,293,000 港元上升約 29.8%。期內線圈製造業務之營業額錄得 34.1%的升幅。回顧期內，集團之毛利為 31,688,000 港元，較去年同期 29,237,000 港元上升 8.4%。然而，由於原料價格持續高企，以及國內廠房之能源費用和工資上升，集團之毛利率由去年 26.5%微跌至 22.1%。但隨著產能改善及資產使用率上升，期望未來毛利率下降的壓力可得以舒緩。期內股東應佔溢利達至 5,816,000 港元，較去年同期 4,595,000 港元上升 26.6%。

CEC 主席林偉駿先生表示：「很高興看見 CEC 於營業額及股東應佔溢利方面之表現持續有所增長，線圈製造業務之營業額更較去年上升 34.1%。集團專注發展核心製造業務後，線圈製造業務之營業額持續錄得升幅，反映循序重建線圈業務之政策已貫徹執行。除此以外，我們亦努力以滿足客戶要求作為營銷發展方向，並不斷加強與供應商的合作伙伴關係，期內業務有序回穩可作印證。」

至於銷售市場方面，中國內地營商環境及制度已廣泛改善及漸趨成熟，集團將緊握這個發展業務的機遇。截至二零零四年七月三十一日止三個月，來自中國內地的營業額達 44,675,000 港元(二零零三年：13,202,000 港元)，比去年同期增長超過兩倍，佔集團總營業額的 31.2%(二零零三年：12.0%)。

展望未來，集團將繼續專注線圈業務，積極製造切合客戶認受的產品。同時，集團亦積極貫徹制訂推行有效縮減債務的營運策略。在財政年度餘下之三個季度，集團將持續深化整合物流管理，以提升運用營運資金的效率，期望達致對債務改善有所裨益。

林先生總結說：「隨著去年修訂之業務策略令CEC之業績表現持續有所改善，集團將緊守專注發展核心製造業務之方針，並繼續留意能提升集團整體的營運效率之良方。我們期望此舉能更加有效改善集團的表現，繼續為股東帶來理想的回報。」

(完)

有關CEC國際控股有限公司：

CEC國際於一九九九年十一月十五日在香港聯合交易所有限公司上市，其主要業務乃設計、開發、生產及銷售各式各樣之線圈、變壓器、電容器及其他電子元件。CEC國際的產品被普遍使用在不同的資訊科技產品、電訊產品、家電及影音器材等等。集團擁有超過400名工程人員及品質管理人員以確保產品質量，集團更於一九九五年榮獲ISO 9001證書。

新聞垂詢：縱橫財經公關顧問有限公司

李慧媛/梁麗明

電話：2864 4829/2864 4863

傳真：2804 2789/2527 1196

電郵：iris@strategic.com.hk/carol@strategic.com.hk/keris@strategic.com.hk

備注：有關這份新聞稿及CEC國際其他資料，可於www.0759.com 網頁瀏覽。