

請即發佈



華鼎集團與 Lee Cooper 攜手合作

* * *

於中國獨家銷售歐洲著名品牌 Lee Cooper 牛仔時裝產品 計劃在二零零九年前開設 120 間零售店

(二零零六年十月三十一日 — 香港訊) 中國領先的絲綢服裝製造商、出口商及品牌時裝零售商華鼎集團控股有限公司(「華鼎集團」或「集團」; 香港聯交所股份編號: 3398), 宣佈與英國歷史悠久的牛仔褲品牌 — Lee Coopers 達成合作協議。華鼎集團及 Lee Coopers 將成立一家名為 Lee Cooper China (HK) Limited 的合資企業, 並由雙方各佔 50% 權益。此合作協議包括在中國以獨家經營模式進行品牌管理、特許經營、批發及零售業務。預期此合作關係有助 Lee Cooper 實現在未來三年開設 120 間獨立零售店及店中店的目標。

Lee Cooper 成立於一九零八年, 現已發展成為高檔的牛仔褲品牌, 擁有廣泛的零售網絡, 共有 450 間零售店舖, 遍及全球 70 個城市。Lee Cooper 是哄動全球的音樂盛事 — NRJ 音樂獎的幕後贊助商, 並因此在歐洲成功建立了穩固的品牌知名度及享譽的地位。

華鼎集團行政總裁丁雄爾先生表示:「我們十分榮幸能夠與 Lee Cooper 合作, 共同開拓中國市場的商機。是次合作是華鼎集團零售業務一個策略性的新發展, 令集團的零售品牌由本地及美國知名品牌為主拓展至知名歐洲品牌。Lee Cooper 是首個進駐中國市場的歐洲零售品牌, 具有龐大的發展潛力。有見中國市場對時尚服裝的需求不斷增長, 我們相信 Lee Cooper 的品牌服裝將廣受市場歡迎。」

Lee Cooper 集團有限公司亞太區行政總裁 Michael Capper 表示:「華鼎集團過去在時裝製造及出口業務、以及中國品牌服裝零售業務方面均擁有卓越的成就。加上, 華鼎集團過去的業績表現亦非常出色, 盈利能力及營業額獲得驕人增長。我們非常高興能夠與華鼎集團合作, 並希望能攜手在中國市場大力發展 Lee Cooper 品牌。」

丁先生總結:「積極在中國零售市場尋找發展商機乃華鼎集團的長遠業務策略。未來, 我們將會進一步尋求與外國時裝零售商合作, 在中國市場開設零售店舖, 把握中國零售市場不斷增長的商機。」

有關 Lee Cooper Group Limited

Lee Cooper Limited 主要從事牛仔褲、時裝、配飾及鞋類產品設計、分銷及市場推廣業務。Lee Cooper 成立近一百年，現已發展成為法國及英國的第三大牛仔褲品牌及比利時的第二大品牌。Lee Cooper 的總部設於倫敦，並擁有龐大的全球特許商網絡，業務遍及逾 70 個城市。如欲取得更多資料，請瀏覽：www.leecooper.com.

有關華鼎集團

華鼎集團(股份編號：3398)為一家在香港聯交所主板上市的企業。華鼎集團為在港上市的首 200 家市值最高的公司，其股份將於二零零六年十一月二日成為恆生綜合指數系列及恆生流通指數系列成份股之一。

華鼎集團是採用縱向整合生產模式的時裝製造、出口及零售商，每年的綜合營業額約達 2.5 億美元。華鼎集團的辦事處及生產設施分別位於香港、杭州、上海、深圳、紐約及巴黎，而集團的零售業務主要由遍佈中國 27 個省市約 350 間零售店的龐大網絡組成。華鼎集團已在杭州設立佔地 500 畝的工業園，包括 13 間現代化廠房。如欲取得更多資料，請瀏覽：www.chinating.com.hk.