



最佳產品質量

下午十二時四十五分，香港屈臣氏蒸餾水廠的機械操作員王桂洪正在為機械臂作例行檢查。機械臂由電腦程控，每小時可處理約三千瓶蒸餾水。這座先進的廠房每日可以生產三十三萬加侖蒸餾水及礦泉水，供應全港辦公室和家庭客戶。



12:45 hr



英國 丹麥
法國 荷蘭
瑞士 德國
葡萄牙 意大利

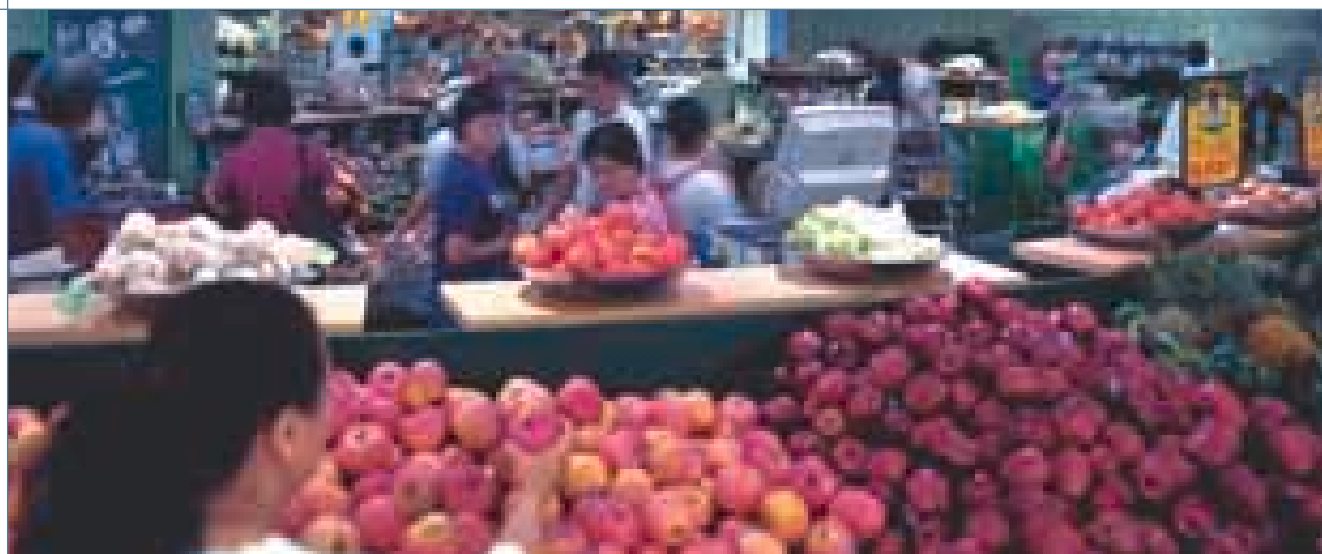
中國內地
香港
澳門 台灣
泰國
馬來西亞
新加坡

23:00
00:00
01:00
02:00
03:00
04:00
05:00
06:00
07:00
08:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00
22:00

集團旗下之屈臣氏部門是亞洲最大規模之零售商之一，在亞洲區經營三家大型連鎖店，另外在英國經營一家零售連鎖店，合共設有一千一百多間商店，供應食品及家庭用品、優質個人護理、保健及美容產品以及家庭電器。另外，該部門在香港及中國內地生產及分銷瓶裝水及其他飲品，並在歐洲生產及分銷礦泉水及天然泉水，銷售對象為當地之辦公室及家庭用戶。和記黃埔（中國）部門負責內地各項投資項目。於二〇〇一年七月，在香港聯合交易所（「香港聯交所」）上市之和記港陸有限公司成為集團之附屬公司，集團持有其百分之五十點五權益。該公司目前正再度集中發展其傳統業務，包括玩具製造及貿易，以及地產投資。

零售及製造部門由於在香港、中國內地及海外持續擴展業務，二〇〇一年之營業額共計港幣二百九十五億四千三百萬元，較二〇〇〇年增加港幣二十二億九千五百萬元，上升百分之八。該部門錄得利息及稅前盈利港幣五億三千七百萬元，較上年度減少百分之十九，主要因為集團與寶潔在內地之合資企業及其他項目有一次過之企業重組支出，以及邊際利潤下降，特別是在台灣方面。

百佳維持其市場領導地位，推出的鮮活產品更屬於創新的市場營銷策略。





屈臣氏個人護理商店始終是亞洲最著名的保健及美容產品零售店。

屈臣氏

由於經濟疲弱及市場競爭加劇，二〇〇一年零售業仍然困難重重。集團在香港繼續開設更多大型超級廣場，使有關業務在通縮下仍錄得理想之業績。非食品零售業務由於地區性分散策略而獲益，英國Savers零售連鎖店有強勁增長，惟台灣及香港之業績則見下降。集團在香港及內地之製造業務蒙受價格競爭之不利影響。相反，集團在歐洲之飲用水業務不斷擴展，並繼續整合過去數年收購之各項有關業務。

集團在香港及華南地區之百佳超級市場在兩地成功開設更多商店，因此銷售量上升百分之十一，利息及稅前盈利亦有增加。在香港，百佳繼續開設更多超級廣場，供應更多新鮮食品，推廣「一站式」零售服務。百佳店舖總面積於二〇〇一年年底增至二百二十萬平方呎。雖然食品價格普遍下降，市場競爭依然激烈，但百佳於本年度仍錄得良好業績，並繼續擁有最大之市場佔有率。在華南地區，百佳繼二〇〇〇年十一月在廣州成功開設一間超級廣場後，本年度再於廣東省增設兩間超級廣場，並計劃於今年開設更多商店。

集團之非食品零售業務包括屈臣氏大藥房及Savers。屈臣氏大藥房是首屈一指之個人護理產品連鎖店，在香港、台灣、中國內地及東南亞各國享負盛名；Savers則是英國一家保健及美容產品連鎖店。此等業務之合計銷售額較上年度增加百分之十四，利息及稅前盈利則與上年度相若。屈臣氏大藥房在亞洲繼續擴充，商店數目在本年度增加二十八間，使區內總數達到超過五百六十間。在香港，屈臣氏大藥房之總銷售量輕微上升，但由於經濟不景，利息及稅前盈利低於上一年度。內地之銷售量增加百分之十五，並錄得良好業績。台灣方面因當地經濟放緩，新台幣匯率下調及經營遇到阻滯而錄得較上年度減少百分之十五之銷售量，利息及稅前盈利亦大幅下降。該公司新上任之管理層正著手處理上述困難，重整旗鼓，務求改善業績。在東南亞，屈臣氏大藥房於新加坡、馬來西亞及泰國之銷售量較上年度增加百分之三，利息及稅前盈利亦有上升。集團於二〇〇〇年九月收購之英國Savers連鎖店在本年度積極增設商店，至年底為止，商店數目已增至超過二百三十間。由於成功增加商店，加上各店之銷售量大幅上升，Savers本年度錄得大幅增長，業績較預期為佳。該公司已積極部署下一步之擴展計劃。

百佳成功在華南地區引進大型購物廣場的新概念。



由於經濟市道疲弱，市民在較具選擇性之電子消費產品市場減少開支，因此對豐澤電器之業務造成重大影響。豐澤在香港開設有六十七間商店，合計銷售量較上年度下降百分之六，利息及稅前盈利大幅倒退。

集團與Nuance International Holdings各佔半數權益之合資企業Nuance-Watson擁有專營權，在香港國際機場售賣香水、化妝品及百貨。本年度由於旅客消費額下降，該合資企業之銷售量輕微下降，利息及稅前盈利亦告減少。於二〇〇一年七月，Nuance-Watson又奪得在新加坡樟宜國際機場二號客運大樓售賣香水及化妝品之專營權，為期三年。今年二月，該公司進一步投得同樣為期三年之專營權，在樟宜機場一號客運大樓經營同類業務。

集團之製造部門在香港及中國內地生產及分銷名牌瓶裝水、汽水及果汁，同時在歐洲生產及分銷礦泉水及天然泉水，銷售對象為當地之辦公室及家庭用戶。該部門於本年

度繼續在歐洲擴展飲用水業務，先後於意大利及法國收購其他企業，使業務範圍遍及七個歐洲國家。該部門本年度銷售量增加百分之七，主要因為歐洲業務擴展。然而，由於部門在所有市場均須面對價格競爭，加上香港經濟疲弱，而擴展歐洲業務又令成本增加，因此合計之利息及稅前盈利較上年度下降百分之四十三。

和記黃埔（中國）

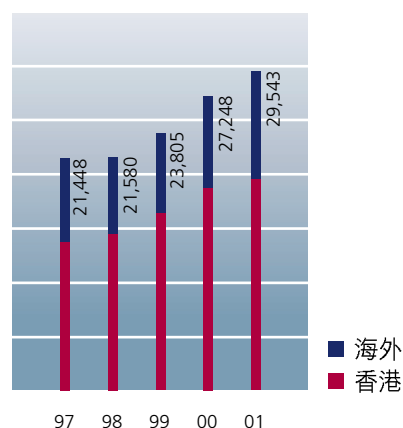
和記黃埔（中國）有限公司在內地除投資於多項成功之消費產品及飛機工程項目外，更於本年度開始參與研究、製造、開發及分銷多種新藥及傳統中藥之合資項目。

集團在內地之主要投資包括持有寶潔-和記有限公司百分之二十權益。該合資公司生產及分銷一系列美髮品、護膚品、香皂、清潔劑、牙齒護理及紙類產品，銷售點遍及全國。由於該公司本年度有一次過之企業重組支出，又於年內面對本地及國際投資者之激烈競爭，因此對集團之利息及稅前盈利貢獻較上年度減少。



Savers 保健及美容產品連鎖店在英國繼續錄得迅速增長，提供物超所值的產品，方便顧客選購。

零售及製造營業額
港幣百萬元





集團旗下的Powwow品牌創辦不過兩年半，就已經成為英國最大的瓶裝水公司。

集團於本年度參與成立三家合資公司，發展保健業務。其中一家為同仁堂和記，總部設於香港，集團佔半數權益，提供傳統中藥分銷服務。另一家是集團佔百分之八十權益的和黃健寶保健品有限公司，總部設於廣州，負責在內地生產及分銷保健產品。第三家設在上海，命名為上海和黃藥業有限公司，集團佔半數權益，主要業務是在內地生產及分銷傳統中藥產品。集團目前正計劃在英國初步推出以「Sen」為品牌之中藥產品，測試市場反應。



集團的中藥配方產品全部以國際最高標準製造。

和記港陸

和記港陸有限公司(前身為ICG Asia Limited)在香港聯交所上市，集團於二〇〇一年七月取得其百分之五十點五權益，使之成為集團之附屬公司。在本年度下半年，和記港陸全面重組及重新釐定其業務策略。該公司重新評估其互聯網「商業對商業」(B2B)業務之財務表現及業務前景，並通過合理化調整投資政策及作出審慎撥備，開始逐步削減在該等業務所持之權益。和記港陸計劃在互聯網B2B投資只保留少量策略性股權，而集中於發展其傳統之玩具製造及貿易以及地產投資業務。集團已將該公司二〇〇一年七月至該年年底之業績進行綜合結算。經綜合調整後，集團在和記港陸所持有的百分之五十點五權益，為集團帶來港幣二千三百萬元之股東應佔溢利。

零售商店總數

