

新聞稿 (即時發佈)

力豐(集團)有限公司公佈 2004 年中期業績 股東應佔溢利上升 101%

(香港, 2004 年 8 月 24 日) – 主要從事銷售先進生產設備及精密工具的力豐(集團)有限公司(「力豐」或「集團」)(股票編號: 387)公佈截至 2004 年 6 月 30 日止中期業績。集團營業額上升 52.5%至\$316,258,000 港元(2003 年: \$207,365,000 港元), 股東應佔溢利上升 101.1%至\$20,321,000 港元(2003 年: \$10,107,000 港元)。中期股東應佔溢利包括出售投資物業為集團帶來\$4,668,000 港元的收益。每股盈利為 10.16 港仙, 而去年同期每股盈利則為 5.05 港仙。

董事會宣佈派發中期股息總額\$12,000,000 港元, 每股普通股為 6 港仙。

力豐主席及董事總經理李修良先生表示:「於回顧期內, 中國經濟表現增長強勁, 帶動機床需求大幅攀升, 集團業務亦因而錄得理想增長。憑藉集團逾 37 年的穩健基礎及廣泛的分銷網絡, 集團於中國及香港市場已建立深厚根基。集團將致力成為具領導地位的生產設備銷售商, 於未來日子再創高峰。」

2004 年首 5 個月中國機床的入口總額為 2,140,000,000 美元, 較 2003 年同期上升 37%。機床的需求持續上升, 主要來自汽車、航空及模具製造行業。此增長動力帶動集團的產品, 包括機床、測量儀器及生產設備於 2004 年上半年錄得強勁增長。

於回顧期內, 香港及中國仍然是集團的主要市場, 分佔 49.6%及 44.4%。集團於中國市場表現持續理想, 營業額較 2003 年上升 74.5%。營業額的上升主要因為中國製造業於 2004 年上半年急速增長, 為生產設備帶來強大的需求。此外, 集團於 2004 年上半年香港市場的營業額亦較 2003 年同期錄得 47.0%增長。

集團為增加中國市場的滲透率及提升銷售量, 於上半年在蘇州、武漢、珠海及福州開設代表辦事處。已擴大的銷售及分銷網絡將有助集團增加於中國市場業務的覆蓋範圍, 擴大收入來源。

展望未來, 集團窺準中國蘊藏的無限商機, 將會致力增加市場推廣及銷售活動, 抓緊市場對生產設備與日俱增的需求。集團亦將投放更多資源於汽車行業, 開拓業務增長的新動力。根據有關中國汽車行業的最新調查數據顯示, 2003 年中國汽車的生產量為 4,440,000 輛, 並預計於 2004 年上升至 5,150,000 輛及於 2010 年上升至 10,000,000 輛。2003 年汽車零配件的銷售總額更達至 31,800,000,000 美元。中國汽車行業將可為集團大部份的產品, 包括機床、測量儀器、電子生產設備、快速原型設備及服務帶來商機。集團將會積極尋找新穎及專門的機器及設備, 主攻生產汽車零配件。

李先生總結：「集團於 2004 年上半年中國市場錄得強勁增長，因此集團對下半年及未來日子的業務表現充滿信心。透過更緊密經貿關係安排(CEPA)，香港連同泛珠三角區域將可為中國及海外廠家提供一個優越的平台拓展業務，為集團的產品帶來龐大需求。我們相信集團正處於有利位置，攫取高增長中國市場帶來的商機，為股東帶來理想回報。」

有關力豐(集團)有限公司(股票編號: 387)

力豐於 1967 年成立，主要從事機床及相關產品，以及電子生產設備的貿易及安裝，多年來一直與全球著名的供應商建立穩固關係，提供一系列廣泛的產品及增值服務。力豐的宗旨是不斷引入先進的機械設備及技術，為客戶提供最優質的服務。2003 年 9 月，力豐與日本三豐公司成立合資企業 Leepport Metrology Corporation，資產總額達 700 萬美元，拓展中國精密測量儀器市場。

- 完 -

此新聞稿由 PR ASIA Consultants Limited代表力豐(集團)有限公司發佈。

如欲垂詢，請聯絡 PR ASIA Consultants Limited:

余奧倫先生 / 鄭堅楚先生

電話：(852) 2586 1638 / 2802 2738

傳真：(852) 2583 9138

電子郵件：patrick.yu@prasia.net / danny.cheng@prasia.net