

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Medlive Technology Co., Ltd.

醫脈通科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2192)

截至2022年12月31日止年度的年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動*
	2022年 (人民幣千元)	2021年	
收益	314,054	284,440	10.4
銷售成本	(101,313)	(83,706)	21.0
毛利	212,741	200,734	6.0
年內溢利	126,421	45,245	179.4
母公司擁有人應佔溢利	117,321	40,616	188.9
非香港財務報告準則經調整淨溢利**	143,954	106,861	34.7

* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨溢利來自年內溢利，經撇除(如適用)上市相關開支、重要僱員的股份支付薪酬、2021年6月所宣派特別中期股息相關的一次性預扣稅撥備及匯兌差異後調整。

按解決方案類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				同比 變動*
	2022年		2021年		
	(人民幣千元，百分比除外)				
	人民幣	%	人民幣	%	%
收益：					
精準營銷及企業解決方案	288,177	91.8	258,794	91.0	11.4
醫學知識解決方案	12,261	3.9	12,258	4.3	0.0
智能患者管理解決方案	13,616	4.3	13,388	4.7	1.7
總計	<u>314,054</u>	<u>100.0</u>	<u>284,440</u>	<u>100.0</u>	<u>10.4</u>

* 同比變動%指本報告年度與上年度的比較。

營運摘要

下表載列本集團的主要營運數據：

	截至2022年 12月31日	截至2021年 12月31日
註冊用戶數目(百萬人)	6.2	5.5
註冊醫師用戶數目(百萬人)	3.7	3.1
	截至12月31日止年度 2022年	2021年
精準營銷及企業解決方案醫療客戶數目	130	106
精準營銷及企業解決方案醫療客戶產品數目	284	242
參與付費點擊的醫師(千)	627	543
付費點擊次數(百萬)	7.2	6.5
平均月活躍用戶*(百萬)	2.05	1.61

* 平均月活躍用戶指在有關年度10月份、11月份及12月份每個月份訪問本公司平台的不同註冊用戶數(即去重後的數字)的平均值。

醫脈通科技有限公司(「本公司」或「醫脈通」或「我們」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告年度」)的經審核綜合業績(「年度業績」)。年度業績已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務概覽及展望

業務回顧

2022年是國家實施「十四五」規劃的關鍵之年，一系列法規的出台加速了醫療行業數字化轉型的落地。在帶量採購政策的催化下，醫藥數字化營銷成為行業發展的大趨勢，製藥及醫療設備公司的數字化營銷需求旺盛。

本集團作為中國領先的在線專業醫師平台，二十多年來，致力於以科技創新助力醫師作出更好的臨床決策。我們自主研發的醫脈通平台獲得中國醫師及其他醫療專業人士的廣泛認可，已成為最受歡迎的專業醫療平台。截至2022年12月31日，通過我們的網站、桌面應用程序及移動應用程序註冊的用戶數量約6.20百萬名，其中約3.72百萬名用戶為中國執業醫師，佔截至同日中國執業醫師總數440萬名約85%。

我們的醫脈通平台憑借高質量的專業醫學內容和豐富的醫學工具，滿足醫師在臨床診療、專業學習以及醫學研究的三大需求，嵌入到了眾多中國醫師日常的工作場景中。2022年，醫脈通平台的每月平均活躍用戶數達到2.05百萬人。我們平台以中國醫師用戶較高的覆蓋率和平台上較高的用戶活躍度，為我們開展精準營銷服務提供了堅實的基礎。

醫學內容方面，我們平台累計原創專業內容近20萬篇，2022年平均月度閱讀量達3.3億次。我們致力於數倉系統的建設和維護，從疾病角度入手，圍繞疾病將最新進展、臨床指南、藥物、病例、專家、會議等臨床診療需要的信息全部結構化，建立醫學知識庫平台。2022年，「醫知源」疾病知識庫新增10個科室的疾病覆蓋，疾病詞條數量超過800個。2022年，我們的臨床指南總數超過23,000篇。2022年我們的視頻平台「e脈播」從內容和功能層面上進行了全面升級，實現更多場次的直播並匯集更多優質視頻資源，成為醫護人員學習更加專業的知識平台。2022年，「e脈播」頻道新增約5,000條視頻，總視頻數量提升至48,000多條。頻道訪問用戶數達186萬，相較2021年增長了152%。

醫學工具方面，我們不斷將互聯網、IT以及人工智能（「AI」）技術應用於醫師日常所需的眾多場景，如診斷、用藥、查房、醫學會議、檢索、患者管理等。為醫師提供了全方位的臨床決策支持，切實解決醫生面臨的問題，幫助醫生提升工作效率。2022年，我們進一步將AI等技術落地於臨床科研、患者管理、智能客服等多個場景，上線了罕見病查詢助手、AI選刊、AI寫作、遠程智能臨床試驗（「DCT」）等產品工具，以數字化技術賦能臨床科研增效降本。

本集團通過提供三大解決方案滿足醫脈通平台參與者的不同需求從而獲得收入，即精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。2022年，新冠疫情不斷反覆，國內各大城市嚴格的疫情防控措施致使客戶與我們的業務溝通及商務流程受到嚴重影響，眾多項目執行延遲。尤其是從2022年3月開始，上海因新冠疫情的突然加劇而實行了非常嚴格的管控措施，大量客戶的員工長期居家辦公，導致上海藥械企業客戶履約執行進度嚴重滯後。儘管2022年第三季度本集團的業務隨著社會生產生活的逐步恢復而復蘇，但第四季度疫情的大範圍爆發和感染再次影響了業務拓展及項目執行，致使2022年本集團的收入增長明顯放緩。截至2022年12月31日止年度，本集團的收益約人民幣314.1百萬元，較去年同期增長10.4%。本集團在拓展收益的同時不斷提升盈利能力。本集團的年內溢利由截至2021年12月31日止年度的人民幣45.2百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣126.4百萬元，同比增長179.4%。淨利潤率(以年內溢利計算)由截至2021年12月31日年度的約15.9%增加24.4個百分點至截至2022年12月31日止年度的約40.3%。截至2022年12月31日止年度的經調整淨溢利約人民幣144.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度約人民幣106.9百萬元增加約34.7%。截至2022年12月31日止年度的經調整淨利潤率約45.8%，較截至2021年12月31日止年度的約37.6%增加8.2個百分點。

精準營銷及企業解決方案

本集團大部分收益來自精準營銷解決方案，該解決方案為製藥及醫療設備公司提供數字醫療營銷服務。儘管去年新冠疫情的防控及傳播嚴重影響了本集團與客戶的商務流程致使眾多項目的執行延遲，但本集團提供的精準營銷及企業解決方案切實滿足製藥及醫療設備公司增效降本的迫切需求，獲得了製藥及醫療設備公司客戶的廣泛認可。於2022年全年，該解決方案所覆蓋的客戶數量為130家，較2021年的106家增加了24家。同時，覆蓋的產品數量穩步提升，由2021年的242種提升至2022年的284種。參與付費點擊的醫師人數為62.7萬人，從2021年的54.3萬人提升了8.4萬人。截至2022年12月31日止年度，本集團精準營銷及企業解決方案的收益較去年同期增長11.4%至人民幣288.2百萬元。

我們充分分析藥械產品的學術特點，以及所處的生命周期，提供以效果為導向的精準數字營銷服務。我們建立醫脈通全渠道互聯網生態，將網站、移動APP、社交媒體公眾號、線上社群、電子周刊等全渠道打通，建立囊括海量醫生閱覽行為數據的數倉體系，形成了豐富的醫生數字化行為畫像和認知畫像。我們構建的疾病知識庫中台既是內容聚合平台，又是醫生個人行為數據庫平台。以該中台出發，可以輻射醫生臨床研究、資訊閱覽、指南學習、病例研討、患者教育、互聯網診療、及參加學術會議等多個場景。基於對醫生全面且豐富的洞察，我們利用AI技術建立醫生線上學習的分析引擎，該模型可以支持新產品，成長期，以及成熟期產品在核心市場，腰部及基層市場落地實施臨床醫生的數字化教育。在2022年，我們持續支持腫瘤藥品，慢病藥品，罕見病藥品，非處方藥產品，醫療器械產品，高效，低成本的完成醫生的數字化教育。

我們亦提供多種企業解決方案，(i)讓製藥及醫療設備公司以具備成本效益的方式進行市場研究；及(ii)幫助製藥及醫療設備公司、醫院及醫療行業的其他參與者提升臨床試驗及醫學研究的效率。2022年，我們快速發揮醫脈通平台在臨床科研領域在醫生中的品牌形象，以及同藥械企業的產品上市後及上市前團隊的密切合作的基礎，迅速開展了真實世界研究(「RWS」)服務，全面的試驗設計和方案撰寫服務、項目管理和臨床運營、數據管理和統計、醫學監查和文章支持服務，為藥械企業和醫生提供了一體化的科研服務，並已在腫瘤、血液、神經、兒科、心血管等領域落地。

面對RWS要解決的臨床問題越來越複雜，臨床場景越來越多樣，我們依託團隊豐富的臨床研究行業經驗，扎實的醫學和統計能力，配合醫學和藥械企業的醫學策略，根據項目的適應症、研究中心和患者的特點，在每個項目提供定製化的試驗設計、患者隨訪流程、數據採集流程、監查和醫學審核流程設計，極大的提升了試驗的效率和質量。此外，我們將RWS交付與數字營銷結合，將RWS的證據生成與基於證據的數字營銷有效結合。

依託強大的系統開發能力，我們自主研發的DCT系統充分賦能臨床試驗項目，極大的提升了臨床試驗的效率，將藥審中心「以患者為中心」的指導原則，迅速在產業落地實踐。鑒於此，醫脈通也榮獲2022年中國生物醫藥產業鏈創新風雲榜—2022最佳數字生命健康企業—鯤鵬獎。

醫學知識解決方案

本集團的醫學知識解決方案可滿足醫師對持續醫學教育及臨床決策支持的需求及醫療專業人員對專業醫學信息的需求。我們的醫學知識解決方案通過多個便捷的渠道提供醫學知識內容，包括我們的網站、移動應用程序、桌面應用程序、微信小程序及微信公眾號。依託癌症疾病知識數據庫，我們將臨床決策支持產品擴展至心血管、內分泌、前庭醫學、神經感染、婦產及兒科等其他疾病及領域。以上舉措與我們提供的其他臨床指南及臨床用藥參考工具相結合，為醫師提供診療方面更全面的臨床決策支持工具，幫助醫師以有效且高效的方式作出診斷、開具處方及治療決策。

醫學信息檢索方面，我們面向醫藥專業人士開發的「醫搜」平台，通過AI賦能的搜索引擎提供國內外有價值的醫學知識內容，能讓用戶全面、精準及快速搜索所需的信息與知識。2022年，我們在醫學內容檢索算法上進行持續性優化和探索，在字面檢索的基礎上發展語義檢索技術，即基於用戶的語義、意圖來進行檢索，通過反覆訓練後的語義模型，提高展示給用戶的結果的準確性。此外，我們通過融合算法，嘗試集成字面檢索和語義檢索，實現多路召回知識庫中的對應結果，並按照業務場景進行細分。該技術已在我們的產品體系中廣泛應用，我們醫脈通平台的檢索點擊率*從2021年的30%提高到了2022年的80%。

臨床指南方面，我們在與中華醫學會、萬方醫學數據庫合作的基礎上，又與美國國家綜合癌症網絡（「NCCN」）達成戰略合作。作為NCCN國內唯一合作的醫生平台，雙方將攜手為中國臨床腫瘤工作者提供基於腫瘤學領域最新進展而持續更新的高質量、高價值、以患者為中心的腫瘤診療方案，進一步助力中國醫生作出最佳臨床決策，最終幫助國內廣大腫瘤患者生存更久、生活更美好。

* 檢索點擊率即總點擊次數除於總檢索次數

NCCN指南於2022年6月全部上線到我們的臨床指南平台，我們為中國醫生提供全部NCCN最新指南下載，內容覆蓋60餘個瘤種。同時，我們與國內知名腫瘤專家開展NCCN指南中文版的制定，目前已經完成肺癌、乳腺癌、結直腸癌等10餘種NCCN中文版的制定。

為了更好助力中國醫生科研水平的提升，我們繼續加緊科研領域戰略佈局，加快「*科研效率提升*」型產品部署，讓數字化技術更好地輔助臨床科研。2022年我們推出「*e研通*」平台，旨在通過技術提升醫生科研效率，不斷拓寬面向醫生的服務模式，提升平台服務水平。「*e研通*」平台包括科研信息、經驗及方法傳遞、科研工具助力、科研服務幾大板塊，其中科研工具有*醫刊通*、投稿選刊所需的AI選刊、論文寫作所需的AI寫作助手、文獻檢索與管理所需的文獻管理和文檔翻譯等工具。科研服務方面，「*e研通*」的*論文通*服務提供了全套的論文服務，包括數據統計、論文潤色、人工選刊、撰寫投稿信、人工翻譯等專業服務。

智能患者管理解決方案

本集團的智能患者管理解決方案提供全面腫瘤及慢性疾病管理服務，包括(i)通過互聯網醫院提供患者疾病科普及治療依從性監控的管理服務；及(ii)與非盈利機構合作針對特定疾病的患者實施數字化教育服務。本集團以互聯網醫院為基礎的慢性病管理目前專注於肺癌，乳腺癌，結直腸癌，帕金森、淋巴瘤、卒中及糖尿病管理，日後亦將會逐步擴展至其他慢性疾病。截至2022年12月31日，本集團慢性疾病管理服務平台已累積約24.8萬名用戶，另外參與醫師約7.4萬名。

業務展望

2023年，本集團將通過以下策略進一步鞏固其中國領先在線專業醫師平台的地位：

- 持續豐富本集團醫脈通平台上的專業醫學內容及產品工具，進一步增加醫師的滲透率及參與度。我們將繼續利用對數據的洞察力來提高個性化內容推薦及搜索結果的準確性及相關性。我們亦計劃進一步擴大內容生成的來源並為在縣級地域及社區醫院工作的醫師提供量身定製的醫學內容。此外，我們將繼續加強與中國臨床腫瘤學會（「CSCO」）、中國抗癌協會（「CACA」）、NCCN的戰略合作，計劃與以上腫瘤組織共同在抗癌新藥臨床研究支持、醫師的持續教育、患者教育、指南的制定與巡講、出版支持、以及媒體和會議服務領域為醫師及其他人士提供全面支持。
- 繼續建設本集團的技術平台及擴展應用範圍。AI和機器學習在醫療行業有著巨大的發展潛力，我們計劃繼續加大技術開發力度，將AI技術領域的探索與業務有機結合，推動業務發展，包括利用醫脈通獨特專有的數據庫持續開發基於AI技術的工具，如AI寫作助手等創新性科研工具，解決醫生在科研選題思路以及論文寫作等方面的效率困境。我們將繼續建立知識圖譜，通過語義及上下文鏈接進一步優化「醫搜」平台的搜索及推薦功能。我們正在開發單病種臨床決策支持系統（「CDSS」），提供包括診斷、智能預警及治療建議在內的智能決策服務。我們會加快「醫知源」的研發進展，為基層醫生提供更加簡潔、有效的知識服務，繼續堅持「專業、創新、合作及高效」的價值理念，不斷完善與拓展「e研通」平台的能力，以數字化技術賦能醫生科研效率的提升。隨著ChatGPT的不斷升級，我們將嘗試把該技術融入輔助診斷、輔助治療決策、AI投稿選刊、AI論文潤色、AI問答等產品，將用戶問「系統」的模式轉化為「AI系統應答」模式，不僅回答用戶的問題，更延展到探究其問題的根源，解決用戶未來可能遇到的臨床問題，進一步拓展AI技術在醫學知識庫中的應用。

- 擴展本集團的客戶網絡並持續開發順應客戶發展需求的解決方案。2023年，隨著疫情管控的放開，帶量採購政策影響下藥械企業市場策略的逐步穩定，以及藥械新產品上市速度的加快，我們將持續的緊跟藥械企業數字化轉型的大趨勢，繼續發揮在線專業醫師平台的獨特優勢，持續拓展對醫師用戶及藥械企業客戶的覆蓋，繼續加強雙輪驅動的商業模式。特別是在新特藥及醫療器械領域，進一步發揮醫脈通平台在支持醫生臨床科研方面的優勢，通過整合各類學會及各專科領域學術帶頭人的學術資源和醫脈通平台廣大的醫生資源，通過精準教育系統，助力藥械企業實現從一線城市到廣闊基層市場的目標醫院、目標科室醫生的專業學術內容推廣，幫助客戶快速覆蓋中國市場。我們也將繼續投資開發包括醫學策略、市場策略、數字化多渠道策略的全方位的解決方案，以及為現有解決方案添加新功能，包括為腫瘤藥品、慢病藥品、罕見病藥品、非處方藥品及醫療設備產品設計滿足產品特點的數字營銷解決方案。
- 持續拓展本集團服務品項，進一步擴展臨床研究服務的深度和廣度，更廣泛支持藥械企業通過RWS不斷拓展循證證據的積累，支持臨床決策和市場營銷。依託醫脈通和臨床專家的優勢，強化獨有的臨床科學服務，全國治療領域頂尖專家，臨床診療和臨床研究經驗豐富，為臨床研究提供科學、先進的研究策略支持，獨立的中心化數據審核服務。同時，進一步優化DCT平台，因為我們相信未來隨著臨床試驗的遠程化和智能化的需求提升，讓符合中國醫師和患者需求的本土化DCT平台，更廣泛的在試驗中應用。同時，持續發揮基於全網海量醫生資源醫帶患模式的受試者招募。一方面基於醫脈通自有的醫生畫像，搭配AI模型將醫生與招募項目進行匹配，更精準地獲取目標受試者；另一方面，使用自然語言處理（「NLP」）模型進行病例結構化處理，再配合AI跟進模版進行溝通詳情記錄與分析，建立患者畫像，雙向實現醫生與項目與患者間的精準匹配，將數字化的優勢應用在臨床患者招募。此外，我們的醫患一體化服務包含了數字化患者社群管理、

基於互聯網醫院的患者管理、患者呼叫中心、患者自我管理工具、患者教育知識庫、患者援助服務、醫患及患間互動工具等，疊加研究設計患者調研、患者轉診系統等產品，形成了支持藥品全生命周期的醫患一體化服務。

- 探索戰略合作夥伴關係、投資及收購機會。我們擬精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購機會。

管理層討論及分析

財務回顧

收益

2022年，本集團的收益來自三類解決方案，即(i)精準營銷及企業解決方案；(ii)醫學知識解決方案；及(iii)智能患者管理解決方案。本集團的收益由截至2021年12月31日止年度約人民幣284.4百萬元增加約10.4%至截至2022年12月31日止年度約人民幣314.1百萬元，主要是由於精準營銷及企業解決方案收益增加。

精準營銷及企業解決方案

精準營銷解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就本集團數字推送、數字營銷諮詢及數字內容創建服務支付的費用。企業解決方案的收益主要來自本集團醫療客戶就數字市場研究、電子數據採集(「EDC」)及臨床數據管理系統(「CDMS」)解決方案、RWS支持解決方案、患者招募服務及精準營銷及企業解決方案相關應用軟件開發服務支付的費用。

精準營銷及企業解決方案的收益由截至2021年12月31日止年度約人民幣258.8百萬元增加約11.4%至截至2022年12月31日止年度約人民幣288.2百萬元，主要是由於用戶增長及用戶參與度(如付費點擊次數由2021年約6.5百萬增至2022年約7.2百萬所顯示)提升的帶動下，(i)本集團醫療客戶群由截至2021年12月31日止年度的106個增至截至2022年12月31日止年度的130個；及(ii)使用本集團精準營銷及企業解決方案進行營銷的醫療產品數目由截至2021年12月31日止年度的242項增至截至2022年12月31日止年度的284項。然而，在2022年第二季度新冠肺炎疫情令若干項目的執行受到影響且與上海客戶的商務流程處理被延遲，從而在一定程度上影響了收入的增長。

醫學知識解決方案

醫學知識解決方案的收益主要來自提供涵蓋持續醫學教育及臨床決策支持的專業醫學信息，包括向醫師、其他註冊用戶(包括其他醫療專業人員)及製藥公司授權軟件使用。截至2021年及2022年12月31日止年度，醫學知識解決方案的收益保持穩定，約為人民幣12.3百萬元，主要是由於付費用戶及醫學知識產品的增加所帶來的積極影響，惟被2022年下半年醫師花費大量時間抗擊疫情而相應縮短正在進行的醫學教育與研究的時間所抵銷。

智能患者管理解決方案

智能患者管理解決方案的收益主要來自非牟利醫學組織及製藥公司就向患者及非牟利組織提供的患者教育服務(包括內容開發、應用軟件開發及其他相關服務)支付的費用。自2021年上半年起，本集團亦開始自患者就使用互聯網醫院的在線諮詢服務及處方服務而支付的費用中賺取佣金收益。儘管疫情導致若干非牟利組織的患者管理項目開展凍結或受到延誤，但智能患者管理解決方案的收益由截至2021年12月31日止年度約人民幣13.4百萬元略增約1.7%至截至2022年12月31日止年度約人民幣13.6百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本包括(i)有關經營本集團平台及開發內容的僱員薪金及福利的僱員福利開支；(ii)主要有關向內容貢獻者支付的内容開發費用及向内容製作服務供應商支付的服務費；(iii)有關雲内容交付網絡及電信服務的技術服務費以及許可費；及(iv)主要有關顧問費、設備租賃開支、差旅及交通開支的其他開支。本集團的銷售成本由截至2021年12月31日止年度約人民幣83.7百萬元增加約21.0%至截至2022年12月31日止年度約人民幣101.3百萬元，主要是由於本集團業務擴充及發展及確認股份支付薪酬的帶動下，僱員福利開支增加。

毛利及毛利率

基於上述理由，本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度約人民幣200.7百萬元增加約6.0%至截至2022年12月31日止年度約人民幣212.7百萬元。截至2022年12月31日止年度，本集團的毛利率約為67.7%，較截至2021年12月31日止年度的70.6%毛利率略為下降。

其他收入

其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的投資收入；及(iii)政府補貼。截至2022年12月31日止年度，本集團錄得其他收入及收益約人民幣75.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度則約為人民幣8.9百萬元，增加主要是由於(i)銀行存款所得利息收入大幅增加，尤其是因2022年內市場利率多次調升所致；及(ii)確認政府補貼。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)促進用戶增長及參與度的宣傳活動開支；(ii)有關銷售及分銷僱員薪金及福利的僱員福利開支；及(iii)主要與業務發展開支有關的其他開支。本集團的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣25.8百萬元增加約11.9%至截至2022年12月31日止年度約人民幣28.9百萬元，主要是由於本集團銷售人員增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)主要有關研發僱員薪金及福利的研發開支；(ii)有關一般及行政管理僱員薪金及福利的僱員福利開支；(iii)資產折舊，包括有關本集團租賃的使用權資產的折舊以及物業、廠房及設備的折舊；(iv)稅項及附加費；(v)主要與技術、電信服務的服務費以及外包行政服務的服務費有關的維護開支；(vi)主要有關租金、差旅及交通開支及一般辦公室開支的其他開支；及(vii)就2021年而言，上市開支。本集團的行政開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣101.8百萬元增加約20.2%至截至2022年12月31日止年度約人民幣122.4百萬元，主要由於確認(i)馨脈通平台維護及升級費用增加；(ii)發放於研發、管理及一般及行政管理的重要僱員的股份支付薪酬；(iii)研發費用增加；及(iv)本公司上市後，應付核數師、法律顧問、合規顧問及公司秘書服務供應商等中介的費用增加。

融資成本

本集團的融資成本包括自租賃付款分配的融資成本。融資成本於租賃期內自損益扣除，以得出各期間負債結餘的定期固定利率。租賃負債於租賃期內減少，導致融資成本於租賃期開始時上升。截至2021年及2022年12月31日止年度，本集團的融資成本保持穩定，約為人民幣0.5百萬元。

除稅前溢利

基於上述理由，本集團的除稅前溢利由截至2021年12月31日止年度約人民幣69.9百萬元增加約93.1%至截至2022年12月31日止年度約人民幣135.0百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2021年12月31日止年度約人民幣24.7百萬元減少約65.2%至截至2022年12月31日止年度約人民幣8.6百萬元，主要是由於(i)2021年所宣派特別股息相關的預扣稅影響(約人民幣8.1百萬元)，而截至2022年12月31日止年度並無該等影響；及(ii)2021年上市開支約人民幣28.3百萬元於公司層面產生，因此在經營附屬公司層面不可扣稅。

年內溢利及母公司擁有人應佔溢利

基於上述理由，特別是銀行利息收入的大幅增加及前述原因導致所得稅開支的減少，本集團的年內溢利由截至2021年12月31日止年度約人民幣45.2百萬元增加約179.4%至截至2022年12月31日止年度約人民幣126.4百萬元，而本集團的母公司擁有人應佔溢利由約人民幣40.6百萬元增加約188.9%至約人民幣117.3百萬元。

本集團的淨利潤率(以年內溢利計算)由截至2021年12月31日止年度的15.9%增加24.4百分點至截至2022年12月31日止年度的40.3%。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨溢利

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，本公司亦使用未經審核非香港財務報告準則經調整淨溢利作為額外財務計量，透過撇除我們認為並非業務表現指標項目的影響，以評估其財務表現。香港財務報告準則並無界定「經調整淨溢利」一詞。本集團經營所處行業的其他公司計算該非香港財務報告準則項目的方式可能與本集團不同。經調整淨溢利用作分析工具有重大限制，原因是經調整淨溢利並未包括影響本集團報告年度淨溢利的所有項目，因此不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則報告的本集團業績分析的替代。

下表載列所示年度經調整淨溢利的計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利	126,421	45,245
加：		
上市相關開支	—	28,289
股份支付薪酬	17,245	14,257
一次性預扣稅	—	8,139
匯兌差異	288	10,931
	<u>143,954</u>	<u>106,861</u>
經調整淨溢利	<u>143,954</u>	<u>106,861</u>

截至2022年12月31日止年度，經調整淨溢利(經撇除重要僱員的股份支付薪酬及匯兌差異)約為人民幣144.0百萬元，較截至2021年12月31日止年度的經調整淨溢利約人民幣106.9百萬元增加約34.7%。截至2022年12月31日止年度的經調整淨利潤率約45.8%，較截至2021年12月31日止年度的約37.6%增加8.2個百分點。

上市開支及匯兌差異與本公司於2021年7月首次公開發售(「全球發售」)本公司股份(「股份」)有關。上市開支主要為支付予包銷商及外部顧問的費用。全球發售所得款項主要以港元計值，而匯兌差異主要由於港元兌人民幣自2021年下半年波動所致。該等匯兌差異乃非經營性質，其金額與本公司的業務運營之基本表現無直接關係。股份支付薪酬與授予若干董事及主要僱員可認購共26,754,000股股份的首次公開發售前購股權有關，為非現金項目。預扣稅與全球發售前宣派及於2021年下半年派付予全球發售前身為本公司股東的有關方之人民幣92百萬元的特別股息有關。

流動資金及資本資源

截至2022年12月31日止年度，本集團主要通過本集團經營活動所得現金及全球發售所得款項淨額及所得利益收入籌集營運資金。本集團擬繼續利用經營活動所得現金和全球發售所得款項淨額及所得利益收入為擴張及業務運營提供資金。

本集團對其財務政策採取審慎的財務管理辦法。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承諾的流動資金結構能不時滿足其資金需求。經考慮全球發售所得款項淨額及本集團目前的現金狀況，董事會認為本集團有足夠營運資金應付至少未來12個月的營運需求。

本公司從2021年7月的全球發售獲得的所得款項淨額未立即投入使用部分已存入持牌金融機構作定期存款。本公司會考慮購買理財產品，前提是該等投資安全且能為本公司帶來比銀行存款更高的回報。

現金及現金等價物

本集團在中國經營業務，其交易及收益主要以人民幣計值。因此，本集團在經營活動所得現金方面並無面對外幣匯率波動的重大風險。然而，本公司從全球發售獲得的所得款項淨額以港元計值，本公司面對人民幣與港元之間匯率波動的風險。於2022年12月31日，本集團有現金及現金等價物約人民幣4,187.3百萬元(主要包括銀行現金)，而截至2021年12月31日約為人民幣3,879.1百萬元。於2022年12月31日，本集團超過43.9%的現金及現金等價物以港元計值，約8.7%以人民幣計值，約47.4%以美元計值。

本集團目前並無任何外匯對沖政策。然而，董事會仍會警惕任何相關風險，在必要時會考慮對沖任何重大潛在外匯風險。

借款

截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何短期或長期銀行借款，除總計約人民幣11.3百萬元的相關租賃條款的租賃負債外，亦無未償還銀行及其他借款及其他債務。

資產負債比率

由於截至2022年12月31日並無借款，資產負債比率(按借款除以權益總額計算)為零。

資產抵押

於2022年12月31日，本集團並無抵押任何資產。

資本開支

截至2022年12月31日止年度，本集團的資本開支約為人民幣46.0百萬元(主要包括錄得收購北京美迪康信息諮詢有限公司(「北京美迪康」)和北京專注創新科技有限公司(「北京專注」)各60%權益的資本開支及IT設備開支)，而截至2021年12月31日止年度約為人民幣54.9百萬元。本集團以營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額為資本開支提供資金。

或然負債及擔保

於2022年12月31日，本集團並無任何重大的未入賬或然負債、擔保或針對本集團的任何重大訴訟。

重大收購或出售及主要投資未來計劃

於2021年10月11日，本公司通過附屬公司北京醫脈互通科技有限公司(「醫脈互通」)訂立了股權轉讓協議，收購北京美迪康60%股權，現金代價為人民幣100,253,400元。現金代價由醫脈互通分四期支付。倘北京美迪康截至2022年及2023年12月31日止年度的經審核淨溢利未達到分別人民幣17,000,000元及人民幣19,540,000元，則代價將會根據股權轉讓協議條款下調。截至2022年12月31日止年度，北京美迪康的經審核淨溢利超過人民幣17,000,000元，未對代價作出任何調整，醫脈互通已支付第一期及第二期付款合共人民幣80,200,000元。

於2022年6月8日，本公司間接全資附屬公司金葉天成(北京)科技有限公司(「金葉天成北京」)訂立股權轉讓協議，據此，金葉天成北京收購北京專注60%的股權，現金代價為人民幣48,000,000元。

北京專注通過自主品牌項目，與權威的醫藥機構資源和高端的學術和專家資源共同根據市場需求策劃編寫醫藥指南及醫藥共識，並通過多樣會議以及出版及發表的形式對醫藥指南進行全方位的宣貫。

北京專注60%股權的賣方承諾保證北京專注截至2022年、2023年及2024年12月31日止三個年度的累計經審核淨利潤合共不低於人民幣28,150,000元(「保證利潤」)。現金代價人民幣48,000,000元分四期支付。第一期人民幣24,001,000元已支付而餘款須於本集團及北京專注於收購後三個年度的經審核財務業績公佈後視乎北京專注的淨利潤情況予以支付。倘三年後未能達到保證利潤，代價可能會向下調整。北京專注自完成收購事項起至2022年12月31日的進一步財務信息將載於本公司2022年年報內。

賣方亦已向金葉天成北京授予選擇權，若低於保證利潤的50%獲達成，金葉天成北京有權但無責任要求賣方購回金葉天成北京所持北京專注的權益。收購事項的詳情載於本公司日期為2022年6月8日之公告。

收購於2022年6月完成，收購完成後，雙方共同開發基於精神、肺癌、淋巴瘤、泌尿腫瘤等領域的專家資源的臨床指南／共識制定，並將加速指南／共識的制定。同時，北京專注制定的指南／共識已經放到醫脈通臨床指南頻道，增加內容的數量，部分指南解讀的內容，也在逐步放到醫脈通平台，增加醫脈通指南解讀內容的數量。

本集團將會繼續精心挑選可與本集團現有解決方案產品產生令人信服的協同效應、擴大客戶群及／或提升技術能力的適當戰略投資及收購。本集團將以全球發售所得款項支付任何該等收購。

僱員及員工成本

於2022年12月31日，本集團共有605名全職僱員，全部均位於中國內地。具體而言，131名僱員負責本集團內容管理、191名僱員負責平台營運及客戶服務、155名僱員負責研發、55名僱員負責一般及行政及73名僱員負責銷售及營銷。截至2022年12月31日止年度，本集團產生的員工成本總額約為人民幣152.8百萬元，而截至2021年12月31日止年度約為人民幣104.4百萬元。增加主要是由於銷售人員及平台開發人員的人數增加。

本集團為新入職員工提供入職培訓，並為初級僱員提供持續內部培訓，本集團認為該等培訓可提高僱員的技能及生產力。本集團以基本薪金及績效花紅向僱員支付薪酬。本公司亦採用首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵僱員及高級管理層，使其利益與本公司的利益一致。

上述股份激勵計劃之主要條款的更多詳情載於本公司2022年年報。

綜合損益及其他全面收益表
截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	4	314,054	284,440
銷售成本		<u>(101,313)</u>	<u>(83,706)</u>
毛利		212,741	200,734
其他收入及收益	4	75,739	8,861
銷售及分銷開支		(28,899)	(25,837)
行政開支		(122,443)	(101,831)
其他開支		(1,582)	(11,463)
融資成本		(531)	(535)
分佔聯營公司溢利及虧損		<u>12</u>	<u>(2)</u>
除所得稅前溢利	5	135,037	69,927
所得稅開支	6	<u>(8,616)</u>	<u>(24,682)</u>
年內溢利		<u>126,421</u>	<u>45,245</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		117,321	40,616
非控股權益		<u>9,100</u>	<u>4,629</u>
		<u>126,421</u>	<u>45,245</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>人民幣16.42分</u>	<u>人民幣6.59分</u>
攤薄	8	<u>人民幣15.93分</u>	<u>人民幣6.39分</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內溢利	<u>126,421</u>	<u>45,245</u>
其他全面收益		
於後續期間可能會重新分類至損益的 其他全面收益：		
換算境外業務之匯兌差異	(23,272)	—
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面 虧損：		
換算本公司財務報表為呈列貨幣之匯兌差異	<u>353,159</u>	<u>(53,933)</u>
年內其他全面收益(經扣除稅項)	<u>329,887</u>	<u>(53,933)</u>
年內全面收益／(虧損)總額	<u>456,308</u>	<u>(8,688)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	447,208	(13,317)
非控股權益	<u>9,100</u>	<u>4,629</u>
	<u>456,308</u>	<u>(8,688)</u>

綜合財務狀況表
於2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,268	3,301
使用權資產		11,304	13,569
商譽		111,518	69,723
其他無形資產		24,336	9,303
於聯營公司的投資		355	343
定期存款		92,438	—
遞延稅項資產		8,283	6,333
		<u>251,502</u>	<u>102,572</u>
非流動資產總值			
		<u>251,502</u>	<u>102,572</u>
流動資產			
存貨		199	94
貿易應收款項	9	95,079	76,210
合約資產		29,132	19,660
預付款項、其他應收款項及其他資產		10,413	8,281
按公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		29,640	29,640
現金及現金等價物		4,187,264	3,879,104
		<u>4,351,727</u>	<u>4,012,989</u>
流動資產總值			
		<u>4,351,727</u>	<u>4,012,989</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	2,709	6,219
其他應付款項及應計費用		85,913	58,740
應付或然代價		13,956	19,818
租賃負債		5,136	4,207
應付稅項		25,032	24,223
		<u>132,746</u>	<u>113,207</u>
流動負債總額			
		<u>132,746</u>	<u>113,207</u>
流動資產淨值			
		<u>4,218,981</u>	<u>3,899,782</u>
總資產減流動負債			
		<u>4,470,483</u>	<u>4,002,354</u>

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		6,126	8,962
應付或然代價		27,803	18,491
遞延稅項負債		4,640	2,708
		<u>38,569</u>	<u>30,161</u>
非流動負債總額		<u>38,569</u>	<u>30,161</u>
資產淨值		<u>4,431,914</u>	<u>3,972,193</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	11	45	44
儲備		4,400,978	3,948,658
		<u>4,401,023</u>	<u>3,948,702</u>
非控股權益		30,891	23,491
		<u>30,891</u>	<u>23,491</u>
權益總額		<u>4,431,914</u>	<u>3,972,193</u>

綜合財務資料附註

1. 公司及集團資料

本公司為一間於2013年4月8日在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。於本年度，本公司附屬公司的主要業務為提供精準營銷及企業解決方案、醫學知識解決方案及智能患者管理解決方案。

董事認為，本公司並無直接控股公司或最終控股公司。田立平女士、田立新先生、田立軍先生及Tiantian Co., Limited (作為一個集團) 及M3, Inc. (於日本註冊成立的公司) 為本公司控股股東(定義見《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》)。

2.1 編製基準

財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則以及香港公司條例的披露規定編製。財務報表是根據歷史成本慣例法編製，惟按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產及按公允價值計量的應付或然代價除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有價值均約整至最接近的千元。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體(包括結構實體)。若本集團可藉對被投資方的參與而獲得或有權獲得浮動回報，則說明本集團對該被投資方具有控制權，且有能力通過其對被投資方的權力(如向本集團給予當前能力指示被投資方有關活動的現有權利)而影響有關回報。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。若本公司直接或間接擁有被投資方一半以下投票權或類似權利，則本集團在評估其是否對被投資方擁有權力時將考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務資料採用與本公司一致的會計政策及報告期間編製。附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬，並一直綜合入賬直至有關控制權終止當日止。

損益及其他綜合收益的各組成部分歸屬於本公司的母公司擁有人及非控股股東權益，即使由此引致非控股權益結餘為負數。有關本集團成員公司之間交易的所有集團內公司間資產、負債、權益、收入、開支及現金流量均在綜合入賬時全數對銷。

倘有事實及情況顯示上述該等控制權三個要素中一個或以上的要素發生變動，本集團會重新評估是否對被投資方擁有控制權。附屬公司的所有權益變動(不涉及失去控制權)按權益交易方式入賬。

倘本集團失去一間附屬公司的控制權，則本集團取消確認(i)附屬公司的資產(包括商譽)及負債；(ii)任何非控股權益的賬面值；及(iii)權益錄得的累計匯兌差額，並確認(i)已收取代價的公允價值；(ii)任何保留投資的公允價值；及(iii)任何於損益產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔股份部分，按倘本集團直接出售相關資產或負債所要求的相同基準重新分類至損益或保留溢利(如適當)。

2.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的財務報表內首次採用下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號 (修訂本)	概念框架的提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則2018年至 2020年週期之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號 相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

適用於本集團之經修訂香港財務報告準則的性質及影響列示如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以對2018年6月發佈的《財務報告概念框架》(「**概念框架**」)的提述取代對之前《財務報表編製和列報框架》的提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂本亦對香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則加入一項例外情況。該例外情況規定，對於屬香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已對2022年1月1日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂本。由於年內發生的業務合併並無產生該等修訂本範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時產生的項目的所得款項。相反，實體於損益中確認出售該等項目的所得款項及香港會計準則第2號存貨所釐定該等項目的成本。本集團已對於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯性應用該等修訂本。由於在提供可供使用的物業、廠房及設備前並無銷售所產生的項目，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)釐清在評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損性合約時，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)以及與履行該合約直接有關的其他成本的分配(如履行合約所使用的物業、廠房及設備項目的折舊費用的分配以及合約管理及監管成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約中明確向對方收取費用，否則將其排除在外。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有責任且未發現任何虧損性合約的合約前瞻性應用該等修訂本。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進載明香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號**金融工具**：釐清實體在評估新訂或經修訂金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已自2022年1月1日起前瞻性應用該修訂本。由於本年度本集團的金融負債並無更改或交換，故該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團根據服務劃分各業務單位並僅有一個可呈報經營分部。管理層會監察本集團整體經營分部的經營業績，以就有關資源分配及表現評估作出決策。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收益

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地*	296,886	273,655
海外	17,168	10,785
	<u>314,054</u>	<u>284,440</u>

* 中國內地指中國，不包括香港、澳門及台灣。

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

本集團的所有非流動資產均位於中國內地。因此，並無呈列分部資產的地區資料。

有關主要客戶的資料

截至2022年及2021年12月31日止年度，概無來自本集團單一客戶的銷售收益佔本集團收益的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶合約收益	<u>314,054</u>	<u>284,440</u>

客戶合約收益

(a) 分類收益資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
服務類型		
精準營銷及企業解決方案	288,177	258,794
醫學知識解決方案	12,261	12,258
智能患者管理解決方案	<u>13,616</u>	<u>13,388</u>
	<u>314,054</u>	<u>284,440</u>
地區市場		
中國內地	296,886	273,655
海外	<u>17,168</u>	<u>10,785</u>
	<u>314,054</u>	<u>284,440</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉讓的服務	253,630	206,581
隨時間推移轉讓的服務	<u>60,424</u>	<u>77,859</u>
	<u>314,054</u>	<u>284,440</u>

下表載列於當前報告期內確認的計入報告期初合約負債的收益金額以及來自過往期間確認的已達成履約責任的收益金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
確認的計入報告期初合約負債的收益：		
精準營銷及企業解決方案	4,994	15,969
智能患者管理解決方案	<u>76</u>	<u>946</u>
	<u><u>5,070</u></u>	<u><u>16,915</u></u>

(b) 履約責任

有關本集團履行責任的資料概述如下：

應用軟件開發服務

履約責任根據合同約定，隨提供服務的時間達成或驗收時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項，部分客戶除外，該等客戶需要預付款項。

軟件許可服務

履約責任隨提供服務的時間達成，一般須預付款項。

患者諮詢服務

履約責任隨提供服務的時間達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

其他服務

履約責任於交付單個服務時達成，且一般須自開票之日起120日內支付款項。

於12月31日分配予剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預期確認為收益的款項：		
一年內	119,787	58,728
一年後	<u>60,266</u>	<u>42,947</u>
	<u>180,053</u>	<u>101,675</u>

分配至預期於一年後確認為收益的餘下履約責任的交易價格金額與精準營銷解決方案及企業解決方案有關，其中履約責任將於三年內達成。分配至餘下履約責任的所有其他交易價格金額預期將於一年內確認為收益。上述披露的金額不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益的分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入及收益		
銀行利息收入	66,242	7,709
政府補貼*	7,990	720
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
投資收入	720	132
其他	<u>787</u>	<u>300</u>
	<u>75,739</u>	<u>8,861</u>

* 政府補貼主要指當地政府授予本集團以支持其運營的獎勵。該等政府補貼概無附帶未達成條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已提供服務成本*	101,132	83,702
已售存貨成本	181	4
物業、廠房及設備折舊	1,464	2,130
使用權資產折舊	6,095	3,781
其他無形資產攤銷**	1,428	238
研發開支	46,231	25,331
貿易應收款項減值淨額	(232)	511
出租人新冠疫情相關租金優惠	(768)	—
未納入租賃負債計量的租賃付款	2,150	733
銀行利息收入	(66,242)	(7,709)
政府補貼	(7,990)	(720)
上市開支	—	28,289
外匯差異，淨額	288	10,931
按公允價值計量且其變動計入損益的金 融資產投資收入	(720)	(132)
或然代價的公允價值調整	1,201	443
出售物業、廠房及設備項目的虧損	91	86
核數師酬金	2,113	2,493
僱員福利開支(不包括董事及最高行政 人員薪酬)：		
工資及薪金	112,488	75,841
退休金計劃供款***	12,126	8,039
僱員福利開支	6,108	2,407
以股份為基準的付款開支	8,748	6,137
	<u>139,470</u>	<u>92,424</u>

* 僱員福利開支已計入綜合損益及其他全面收益表的「已提供服務成本」內，於年內為人民幣44,885,000元(2021年：人民幣39,847,000元)。

** 其他無形資產攤銷已計入綜合損益及其他全面收益表的「銷售成本」內。

*** 不存在本集團(作為僱主)可用以減少供款水平的已沒收供款。

6. 所得稅

本集團須按實體基準就產生於或來自本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司毋須於該司法權區繳納任何所得稅。

於香港之附屬公司法定稅率為16.5%。由於年內概無於香港產生應課稅溢利，故並無就附屬公司之香港利得稅計提撥備。

本集團按25%的法定稅率(根據《中國企業所得稅法》釐定)對其中國附屬公司應課稅溢利計提中國內地即期所得稅撥備。

金葉天成、醫脈互通、北京美迪康及北京專注獲認可為高新技術企業，年內優惠所得稅稅率為15%(2021年：15%)。石家莊邁粒、銀川醫脈通、北京醫脈通醫藥有限公司及上海醫脈通匯臨醫藥科技有限公司(「匯臨」)獲認可為小微企業，年內優惠稅率為2.5%(2021年：10%)。

本集團的年內所得稅開支分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期 — 中國內地		
年度扣除	8,938	28,392
過往年度撥備不足	809	—
遞延稅項	(1,131)	(3,710)
年度扣除稅項總額	<u>8,616</u>	<u>24,682</u>

適用於按中國內地法定稅率計算的除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>135,037</u>	<u>69,927</u>
按中國內地法定稅率25%計算的稅項	33,760	17,482
地方機構制定的優惠稅率	(5,888)	(10,396)
其他司法權區稅率差異的影響	(16,950)	—
毋須課稅收入	(1,409)	—
額外研發開支可扣減津貼	(5,351)	(2,794)
不可扣稅開支	3,389	9,817
已行權購股權的額外可抵扣準備金	(2,998)	—
未確認稅項虧損	2,659	1,175
過往期間已動用的稅項虧損	(408)	—
就過往期間即期稅項作出的調整	809	—
按稅率10%繳納預扣稅對本集團中國附屬公司 可分派溢利的影響	<u>1,003</u>	<u>9,398</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支	<u>8,616</u>	<u>24,682</u>

7. 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
建議末期 — 每股普通股人民幣6.54分 (2021年：人民幣1.70分)	<u>46,928</u>	<u>12,133</u>

本年度建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利按母公司普通股持有人應佔年內溢利及已發行普通股加權平均數714,408,486股(2021年：616,048,223股)計算。本公司調整年內普通股加權平均數以反映根據本公司所採納股份獎勵計劃已發行的普通股。

每股攤薄盈利按母公司普通股持有人應佔年內溢利計算。計算所用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(計算每股基本盈利所用之普通股數目)以及假設視為行使所有具攤薄潛力普通股為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股持有人應佔溢利，用於計算每股基本及攤薄盈利	<u>117,321</u>	<u>40,616</u>
	<u>股份數目</u>	
	2022年	2021年
股份		
年內已發行普通股加權平均數，用於計算每股基本盈利	714,408,486	616,048,223
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權	<u>22,093,282</u>	<u>19,753,067</u>
	<u>736,501,768</u>	<u>635,801,290</u>

9. 貿易應收款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	95,893	77,256
減值	(814)	(1,046)
	<u>95,079</u>	<u>76,210</u>

本集團與客戶之間的貿易條款以信貸為主。一般授予最多180天的信貸期，視各個合約的具體付款條件而定。本集團致力於維持對未償還應收款項之嚴格控制。逾期結餘由高級管理層定期審閱。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升物品。貿易應收款項不計利息。

於報告期末按發票日期呈列並經扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
少於六個月	94,533	72,105
六至十二個月	131	3,816
一至兩年	397	264
兩至三年	18	25
	<u>95,079</u>	<u>76,210</u>

10. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
少於三個月	2,516	4,658
三至六個月	82	128
六至十二個月	89	22
超過一年	22	1,411
	<u>2,709</u>	<u>6,219</u>

2022年12月31日本集團貿易應付款項內包括本公司股東M3, Inc.結欠款項人民幣276,000元(2021年：人民幣1,464,000元)，該款項須按要求還款。

貿易應付款項不計息且一般於六個月內結算。

11. 股本

股份

	2022年 美元	2021年 美元
法定：		
50,000,000,000股普通股每股0.00001美元	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
717,348,000 (2021年：713,225,500) 股普通股 每股0.00001美元	<u>7,173</u>	<u>7,132</u>
相當於人民幣	<u>45,000</u>	<u>44,000</u>

本公司之股本變動概要如下：

	已發行股份 數目	股本 人民幣千元
於2021年1月1日	535,080	33
股份分拆	535,080,000	33
首次公開發售	155,096,000	10
行使超額配股權	23,049,500	1
	<hr/>	<hr/>
於2021年12月31日及2022年1月1日	713,225,500	44
就股份獎勵計劃發行股份(附註)	4,122,500	1
	<hr/>	<hr/>
於2022年12月31日	717,348,000	45

附註：

於2022年1月，本公司根據經董事會採納自2021年12月24日生效的本公司股份獎勵計劃，發行500,000股每股面值0.00001美元的普通股。

於2022年7月及10月，本公司就行使本公司首次公開發售前購股權計劃的購股權分別發行1,867,500股及1,755,000股每股面值0.00001美元而行使價為每股人民幣0.38元的普通股。

12. 承擔

於報告期末，本集團概無任何重大承擔。

13. 批准財務報表

董事會於2023年3月23日批准及授權刊發財務報表。

其他資料

末期股息

董事會決議建議末期股息每股股份人民幣0.0654元(按照中國人民銀行於2023年3月22日所報的港元兌人民幣官方匯率1.1422港元兌人民幣1.00元，相當於0.0747港元)。待股東週年大會通過相關決議案後，末期股息將以港元派付，每股0.0747港元。本公司將於2023年7月10日或前後，向於2023年6月19日名列本公司股東名冊的股東派發末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席股東週年大會的股東資格，本公司將於2023年6月6日至2023年6月9日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有適當填妥之過戶表格連同有關股票最遲須於2023年6月5日下午四時三十分前交回本公司香港證券登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

待於股東週年大會(擬於2023年6月9日舉行)通過相關決議案後，為確定有權享有末期股息的股東資格，本公司將於2023年6月15日至2023年6月19日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於2023年6月14日下午四時三十分前送抵本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

全球發售所得款項用途

股份於2021年7月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。全球發售所得款項淨額(包括行使超額配股權)約為4,677百萬港元，將用於日期為2021年6月30日的本公司招股章程(「招股章程」)所載用途，且招股章程所披露所得款項的擬定用途並無任何變動。下表載列所得款項淨額的擬定用途及截至2022年12月31日的動用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	招股章程所披露 預期動用金額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	預計動用時間
------------	-----------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------

A. 業務擴展

(1) 改進本公司的醫學知識解決方案，並豐富本公司平台的醫學知識信息及工具	561.3	12.4	548.9	2025年12月前
(2) 提升患者護理服務	467.7	0.0	467.7	2025年12月前
(3) 改進智能臨床科研解決方案	374.2	0.0	374.2	2023年12月前
(4) 鞏固本公司與現有客戶的關係，開發及吸引更多製藥、生物技術及醫療設備行業的客戶	327.4	29.3	298.1	2025年12月前
(5) 通過針對性銷售及市場營銷活動，促進用戶增長與參與度	140.3	18.7	121.6	2025年12月前

所得款項淨額擬定用途	招股章程所披露 預期動用金額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 已動用金額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 的餘額 (百萬港元)	預計動用時間
B. 投資技術及提高研發能力				
(1) 招聘人才及與專家合作	701.6	63.2	638.4	2023年12月前
(2) 開發及擴展本公司技術的應用情 景，尤其是機器學習、自然語言處 理、知識圖譜及用戶理解	467.7	0.7	467.0	2025年12月前
(3) 建立本公司的數據中心及提高本公 司IT基礎架構的計算能力及存儲能 力	233.9	4.3	229.6	2023年6月前
C. 把握戰略投資或收購機會	935.5	126.3	809.2	不適用
D. 補充一般營運資金及其他一般企業 用途	467.7	95.0	372.7	不適用
總計	<u>4,677.3</u>	<u>349.9</u>	<u>4,327.4</u>	

於2022年12月31日，未動用所得款項已存入持牌金融機構。

報告年度後事項

報告年度末後直至本公告日期，概無發生影響本集團的重大事項。

遵守企業管治守則

於報告年度內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「《上市規則》」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分的適用守則條文，惟偏離守則條文第C.2.1條除外，該條規定董事長及首席執行官的職務須予區分，不可由同一人擔任。

田立平女士（「田女士」）為本公司董事長兼首席執行官。田女士擁有豐富的醫學信息技術行業經驗，負責制定及實施本集團整體發展戰略及業務計劃，以及監督本集團的整體發展及營運。田女士於1996年成立本集團，自成立以來對本公司的增長及業務擴充至關重要。董事會認為由同一人擔任董事長及首席執行官有利於本集團管理。高級管理層及董事會由經驗豐富而能幹的人才組成，在營運過程中會確保權力及權限的平衡。董事會當前由四名執行董事（包括田女士）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，因此，本公司認為其在構成上具備適當獨立的元素。

董事會將持續檢討及監督本公司的常規，以遵守企業管治守則及維持本公司的高水平企業管治常規。

董事遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄十所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢，所有董事已確認於報告年度內，彼等均已遵守標準守則。

核數師就年度業績公告的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團截至2022年12月31日止年度之經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，書面職權範圍乃遵照《上市規則》第3.21條及企業管治守則制訂。於本公告日期，審核委員會包括本公司三名獨立非執行董事，即王珊女士、葉霖先生及馬軍醫師。王珊女士為審核委員會主席。

審核委員會已審閱全年業績，並確認已遵守適用的會計原則、準則及規定以及已作出充分披露。

《上市規則》第13.51B(1)條項下董事履歷詳情變動

本公司獨立非執行董事之一王珊女士曾任北京日立華勝信息系統有限公司(一家合資公司)管理監督部財務分部主任，直至2022年7月合資經營期限到期為止。自2022年11月，王珊女士於日立解決方案(中國)有限公司任職，於財務總監直屬部門負責清算的工作。

除上文所披露者外，並無須根據《上市規則》第13.51B(1)條披露的董事履歷詳情變動。

刊發全年業績及年報

本公告刊發於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://ir.medlive.cn>)。本公司截至2022年12月31日止年度之年報將適時寄發予本公司股東以及於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
醫脈通科技有限公司
董事長兼首席執行官
田立平

香港，2023年3月23日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事田立平女士、田立新先生、田立軍先生及周欣女士；非執行董事樁屋英二先生及李卓霖博士；以及獨立非執行董事葉霖先生、馬軍醫師及王珊女士。