



南旋控股有限公司
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋公布二零一八年度中期業績

純利增長29.6%至2.921億港元

進軍針織鞋面及針織鞋製造業 多元化業務加強競爭優勢

(二零一七年十一月二十七日 — 香港訊) 中國領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司** (「南旋」或「集團」, 股份代號:1982)今天公布其截至二零一七年九月三十日止六個月 (「二零一八財年上半年」或「回顧期」) 的中期業績。

於回顧期內, 儘管中國針織服裝行業受多項外圍不明朗因素影響, 但憑藉生產效率的提升及對產品的質量把控, 集團一直受到國際知名品牌客戶的垂青, 帶動收益增加**19.0%至21.14億港元** (二零一七財年上半年: **17.77億港元**)。在營運效益提高及有效的成本控制措施配合下, 集團毛利較去年同期增加**15.3%至回顧期內約4.84億港元** (二零一七財年上半年: **4.20億港元**), 而毛利率錄得**22.9%** (二零一七財年上半年: **23.6%**)。回顧期內, 集團純利較去年同期增長**29.6%至約2.92億港元** (二零一七財年上半年: **2.25億港元**), 純利率亦上升**1.1個百分點至13.8%** (二零一七財年上半年: **12.7%**)。經調整純利¹上升**1.1個百分點至約2.92億港元** (二零一七財年上半年: 約**2.27億港元**), 而經調整純利率亦上升**1.0個百分點至13.8%** (二零一七財年上半年: **12.8%**)。每股基本盈利為**14.1港仙** (二零一七財年上半年: **11.1港仙**)。

集團財務狀況穩健, 截至二零一七年九月三十日止, 集團的銀行存款、結餘及現金達約 **10.73 億港元** (於二零一七年三月三十一日: **6.93 億港元**)。為回饋股東的支持, 董事會宣派中期股息每股 **5.0 港仙** (二零一七財年上半年: **3.8 港仙**)。

集團一直實行垂直一體化的運作模式, 使其能在短時間內為客戶提供質與量並重的一站式解決方案, 長久以來獲得多個國際服飾品牌客戶的信任, 因而帶動回顧期內的銷售收入從上年同期的 **17.77 億港元** 增長 **19.0%至 21.14 億港元**。堅實的客戶群加上持續增長的客戶數量, 成就了集團於各市場的優異表現。回顧期內, 來自歐洲及中國市場的收益較去年同期分別大幅增長 **41.7%及 23.2%至 4.68 億港元及 2.71 億港元**, 而來自日本及北美市場的收益亦有平穩及可觀的增長。有見多項利好營商環境的政策出台, 加上市場需求不斷上升, 集團將繼續積極拓展於中國市場的份額。

南旋主席、執行董事兼行政總裁王庭聰先生表示:「作為行業翹楚, 南旋一直致力於優化營運效益及開拓客戶, 配合產能的不斷擴充和技術創新, 集團二零一八財年上半年度整體業績表現理想。」

集團一直致力追求技術創新、與時並進, 率先引入先進的全成型針織機及精簡縫合的生產程序, 在減低工人成本之餘亦增添了時尚產品系列。此外, 隨著越南二期廠房的運作漸趨成熟, 產能擴張帶來規模經濟, 且協同效應不斷湧現, 加上廠房位處越南可坐享低成本優勢, 均有助提高集團在行業中的競爭力。

展望未來, 針織產品的市場需求將依然保持穩定的增長。有見近年針織鞋成為新的時尚趨勢, 集團除了繼續專注於其針織服裝產品業務外, 亦通過收購保麗信集團 (「保麗信」) 進軍針織鞋面及針織鞋之製造業務, 以捕捉該業務的巨大發展機遇及令業務更多元化。保麗信於針織鞋面及針織鞋的製造業務及其產品開發能力, 將與集團的針織服裝業務產生協同效應。由於鞋履業務所採用的技術及生產資源與集團的針織品製造業務相似, 集團可善用現有的營運設施, 資源共享。保麗信的出讓方向集團提供溢利保證, 以保證保麗信於截至 **2018 年 3 月 31 日** 止財年的綜合純利 (除稅後) 將不少於 **6,600 萬港元**。此外, 集團亦將繼續投入資源, 積極提升產品設計及市場調研能力。

¹ 經調整純利的計算不計及公司於聯交所上市產生的上市開支。

王先生總結：「我們相信多元化的業務發展將可減低集團受到針織服裝業務的季節性波動之影響，並能帶來互補效益和最佳的收益增長。強大的研發能力及戰略性的產能擴充，配合更多元化的產品組合，南旋已準備就緒把握新商機，強化行業內的領先地位，為股東爭取更理想的回報。」

- 完 -

關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括套頭衫、開襟衫、背心及配飾。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌（包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger 及 Lands' End）建立了長期而牢固的關係。目前，集團經營兩個生產基地，分別位於中國及越南。集團於 2017 年 9 月公布收購保麗信之計劃以發展針織鞋面及針織鞋製造之業務。此外，集團獲納入摩根士丹利資本國際 (MSCI) 香港小型股指數成份股，並將於 2017 年 11 月 30 日正式生效。

* 資料來源：Euromonitor - 按2014年製造商收益計

傳媒垂詢：

縱橫公共關係顧問集團有限公司

李惠兒	電話: (852) 2864 4834	電郵: vicky.lee@sprg.com.hk
劉貝琪	電話: (852) 2864 4864	電郵: becky.liu@sprg.com.hk
李希彤	電話: (852) 2864 4813	電郵: yoko.li@sprg.com.hk