



南旋控股有限公司  
NAMESON HOLDINGS LIMITED

南旋公佈二零二四財政年度中期業績

核心針織品業務銷量增長**1.6%**至**1,900**萬件

\* \* \*

毛利率上升**1.6**個百分點至**18.3%**

純利上升**19.8%**至**3.06**億港元

\* \* \*

宣派中期股息每股**9.5**港仙

派息率增加至大約**75%**

\* \* \*

(二零二三年十一月二十四日 — 香港訊)中國及越南領先的針織品製造商之一**南旋控股有限公司** (「南旋」或「集團」, 股份代號: **1982**) 今天公佈其截至二零二三年九月三十日止六個月 (「回顧期」) 的中期業績。

全球市場氣氛持續受到地緣政治衝突的影響, 而此等衝突並無減弱跡象, 以致貨幣波動及貿易關係緊張, 並對歐洲、美利堅合眾國 (「美國」) 及日本的消費市場造成負面影響。在缺乏貿易合作的情況下, 各國對中華人民共和國 (「中國內地」或「中國」) 製造業的依賴持續下跌, 儘管疫情後中國內需有所恢復, 惟整體氣氛疲弱構成全球經濟增長放緩的惡性循環。

集團於所有地區維持穩健的客戶組合, 以平衡業務風險。鑒於客戶對越南生產的需求, 集團已於去年增加其越南產能。儘管終端消費者需求疲弱, 集團的核心針織品業務銷量較去年同期增長**1.6%**至**1900**萬件, 在市場放緩下仍展現其韌力。

集團致力專注於高利潤訂單的策略, 羊絨毛衣的銷量有所下跌。此外, 由於產品組合及雙方協定的價格調整, 部分全成型針織產品的售價亦錄得下跌, 導致本集團男裝及女裝針織產品的平均售價下跌**12.9%**至每件**118.7**港元(二零二三財年上半年: 每件**136.2**港元), 針織業務收益相應下跌。

集團的羊絨紗業務仍擴大客戶範圍, 並於期內擴大對外部客戶的銷售, 充份反映我們可靈活調整策略以應對不同市況。儘管如此, 相對處於起步階段的面料業務, 因該分部的客戶於**2024**年財年上半年面對過剩存貨, 導致其訂單大幅減少。集團的總收益下跌**12.0%**至**27.2**億港元(二零二三財年上半年: **31.0**億港元)。集團控制成本得宜, 因此毛利下跌**3.6%**, 少於收益的跌幅。毛利率由去年同期的**16.7%**增加至回顧期的**18.3%**。

銷售及分銷開支和一般及行政開支合計佔收益的比例錄得輕微下跌，反映集團在各項成本的持續管理得宜。於回顧期內，集團錄得的其他收益較去年同期減少，主要由於匯兌收益減少以及出售物業、廠房及設備收益淨額減少所致。在2024財政年度上半年並無任何減值虧損的情況下，與去年同期錄得的緬甸生產基地減值虧損相比，本集團的經營溢利增加**16.0%**至**3.71億港元**(二零二三財年上半年：**3.1億港元**)。

儘管市場利率於2024年財年上半年持續上升，本集團於財務管理方面的努力使其財務成本維持於穩健的水平。本集團純利錄得**19.8%**增長至**3.1億港元**(二零二三財年上半年：**2.6億港元**)。每股基本盈利為**12.7港仙**(二零二三財年上半年：每股基本盈利為**10.2港仙**)。為更充分反映本集團的核心經營業績，若撇除截至2022年9月30日止六個月所錄得的減值虧損，集團截至2023年9月30日止六個月的經調整純利將下跌**15.7%**至**2.9億港元**。

截至二零二三財年九月三十日，集團的現金及現金等價物為**11.21億港元**(二零二三年三月三十一日：**7.17億港元**)。鑒於集團謹慎的現金管理方針、穩健的現金流，以及資產負債比率改善至**3.1%**，董事會建議派發中期股息每股**9.5港仙**(二零二三財年上半年：每股**5.1港仙**)給股東，即每股股息增加**86.3%**及派息率增加至大約**75%**，以感謝股東在艱難時期的不懈支持。

南旋主席兼執行董事王槐裕先生表示：「鑒於客戶偏好在東南亞國家增加採購，集團已視其越南生產基地為一個更大的焦點。本集團已逐步加強越南的職能，包括營銷團隊、客戶服務、樣辦辦公室，測試實驗室等，並擴大其在越南中部的產能，吸引了具有巨大潛力的國際客戶的廣泛興趣。我們精心選擇的地點重點考慮招聘方便程度、物流及鄰近物資供應等。加上優質供應商，越南現已成為多個全球品牌的供應及製造中心，我們相信本集團已作好充分準備，可進一步發掘與國際客戶合作的更大潛力。」

王先生總結：「儘管面料的需求在短期內有所放緩，但我們仍然看到越南服裝製造商對原材料的巨大需求潛力。我們致力加強我們的產品質量、獲取國際認證等，並有信心當業務從經濟週期中復蘇時，本集團將處於更有利位置。我們將繼續觀察與該業務相關的機遇。」

儘管在今年餘下時間及來年仍然充滿不確定性，尤其是受地緣政治衝突的影響，管理團隊將如以往數年一樣，繼續靈活應對不斷變化的市況，並繼續專注於為股東帶來更大回報，作為一項長期承諾。」

- 完 -

#### **關於南旋控股有限公司 (股份代號:1982)**

南旋控股有限公司為中國領先的針織品製造商之一\*。集團為客戶提供一站式服務，包括原材料開發、產品設計、樣品製造、優質生產、品質監控及生產的增值服務。集團的針織品包括毛衣、羊絨服裝及無縫針織服裝。憑藉優良的產品質量、設計及開發實力、準時交貨及重要的一站式服務，南旋與多個知名國際服裝品牌(包括 UNIQLO、Tommy Hilfiger、Lululemon 及 Ralph Lauren) 建立了長期而牢固的關係。目前，集團的生產基地分別位於中國及越南。

\* 資料來源：Euromonitor - 按2014年製造商收益計

#### **查詢:**

陳思麗 電話: (852) 2689 1930 電郵: dorisc@nameson.com.hk  
潘韻莉 電話: (852) 2689 1890 電郵: winniep@nameson.com.hk