

主席報告書



雖然傳統媒體經營環境仍然嚴峻，戶外媒體業務及互聯網媒體業務的收入均有所增加。

截至**2017年12月31日**止年度，本集團的收入約為**3,957,487,000**港元，較去年增加**4.2%**。

主席報告書

財務概要

- 截至2017年12月31日止年度的收入約為**3,957,487,000**港元，較去年增加**4.2%**。
- 鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)擁有人應佔溢利約為**286,248,000**港元，較去年增加**24.2%**。
- 本公司董事會(「董事會」)建議派發末期股息每股本公司普通股(「股份」)**1**港仙。

業績

本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2017年12月31日止年度的收入約為3,957,487,000港元(截至2016年12月31日止年度：3,798,273,000港元)，較去年增加4.2%。雖然傳統媒體經營環境仍然嚴峻，戶外媒體業務及互聯網媒體業務的收入均有所增加。經營成本較去年增加5.9%至約3,829,558,000港元(截至2016年12月31日止年度：3,617,143,000港元)。經營成本增加主要由於互聯網媒體業務的廣告及推廣成本增加所致。

截至2017年12月31日止年度，本集團經營溢利約為127,929,000港元(截至2016年12月31日止年度：181,130,000港元)，較去年全年下降29.4%。

截至2017年12月31日止年度，與其後計量的互聯網媒體於Particle Inc.投資有關的衍生財務工具公平值收益約為285,352,000港元(截至2016年12月31日止年度：182,050,000港元)。

本公司已就位於北京及倫敦的投資物業確認公平值收益約44,868,000港元(截至2016年12月31日止年度：21,127,000港元)。

本集團截至2017年12月31日止年度錄得匯兌收益淨額約8,083,000港元(截至2016年12月31日止年度：虧損55,812,000港元)，主要源自人民幣升值。

本公司擁有人應佔溢利約為286,248,000港元(截至2016年12月31日止年度：230,515,000港元)，較去年增加24.2%。

下表分別概述本集團截至2017年12月31日止年度及截至2016年12月31日止年度的表現。

	截至12月31日止年度	
	2017年 千港元	2016年 千港元
電視廣播	1,336,615	1,430,947
互聯網媒體	1,733,094	1,629,661
戶外媒體	721,436	610,295
房地產	29,464	27,606
其他業務	136,878	99,764
本集團總收入	3,957,487	3,798,273
經營成本	(3,829,558)	(3,617,143)
經營溢利	127,929	181,130
投資物業公平值收益	44,868	21,127
互聯網媒體投資之收益淨額		
衍生財務工具公平值收益	285,352	182,050
利息收入	136,124	101,611
匯兌收益／(虧損)淨額	8,083	(55,812)
視作出售一間附屬公司之收益	5,007	49,344
其他收入淨額	16,812	18,225
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前溢利	624,175	497,675
攤佔合營企業及聯營公司業績	(13,743)	(17,852)
所得稅費用	(89,579)	(81,809)
年度溢利	520,853	398,014
非控股權益	(234,605)	(167,499)
本公司擁有人應佔溢利	286,248	230,515
每股基本盈利，港仙	5.73	4.61

主席報告書

業務概覽及前景

2017年度，本集團穩健增長，全媒體構架之業務體系持續融合創新發展。同時，集團著力於戰略升級，對新興產業項目有所孵化。「鳳凰衛視」的品牌繼續保持廣泛影響力和公信力，連續當選《中國500最具價值品牌》、《亞洲品牌500強》、《世界媒體500強》，品牌價值位居全球華語媒體前列。

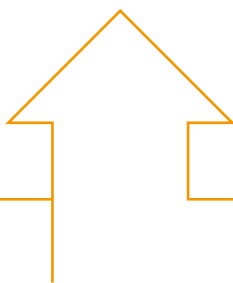
2018年3月7日，本公司名稱正式從「鳳凰衛視控股有限公司」變更為「鳳凰衛視投資(控股)有限公司」，以體現本集團多年在傳媒領域之耕耘積澱、「鳳凰衛視」圖騰性品牌理念之堅守，以及積極應對未來發展之戰略、策略與機制變革。

鳳凰衛視立足香港，秉持「華人視角、家國情懷、心懷天下、直播為先、獨家獨特」的整合報導理念，於全球布設近60個新聞辦事處及記者站，為全球華人帶來第一手鮮活資訊。2017年鳳凰衛視全球團隊見證並報導了中國的大國外交、中共十九大、香港回歸20周年、美國特朗普總統訪華、朝鮮半島核風雲等世界大事，廣受華人社會關注及好評。

本集團電視廣播業務以「全域媒體服務」為理念，革新內容創製，重構節目形態，以精準服務為宗旨，為合作夥伴量身定製內容產品與服務，多家中國優秀企業與本集團建立了戰略夥伴關係。同時，廣拓全球發行渠道，通過衛星、有線電視網、移動互聯網、OTT平台及社交媒體送達全球觀眾，滿足了不同終端、不同群體需求。「鳳凰全球品牌工程」建基於鳳凰衛視品牌與國際化優勢，助力夥伴企業拓展全球市場、成就世界品牌。

鳳凰互聯網媒體業務以「鳳凰網ifeng.com」為核心平台，強化移動策略，提升了影響力與流量變現能力，旗艦產品「鳳凰新聞用戶端」已成為中國最受歡迎的移動終端新聞APP之一。同時，本集團亦對基於大數據、人工智能與雲計算之媒體形態不斷探索，戰略性投資了以個人定製、資訊與新聞推送技術為亮點的資訊平台「一點資訊」，其在2017年10月首家獲頒「互聯網新聞資訊服務許可證」，可在其應用程式、互聯網站及自媒體平台開展互聯網新聞資訊轉載和傳播平台服務。「一點資訊」現已發展成為具有相當競爭力的媒體平台。

本集團旗下戶外媒體業務平台「鳳凰都市傳媒」，通過十年持續耕耘，已成為中國內地最大、最具影響力的戶外LED媒體運營商，2017年度收入及盈利均有顯著增長。該業務板塊堅持創新發展，繼發起鳳凰LED聯盟之後，所推出之裸眼3D大型視頻廣告、移動行銷系統備受客戶好評並保持業界領先態勢。



本集團在繼續堅守與保持領先的華語媒體內容提供商基礎上，以鳳凰品牌與高端媒體內容為依托，借力前沿數字技術，對具有價值、有可持續發展商業模式的項目進行了孵化與持續投入。本集團的相關多元化延伸已涵蓋動漫、遊戲、數位科技、文創、雲技術服務、教育、展覽等領域。

鳳凰數字科技業務，是數位技術與文化的結合，致力以領先科技和藝術形態與世界分享中華文化之美，其與故宮博物院達成戰略合作，在2018年雙方聯手舉辦《清明上河圖》虛擬實境巡展。該業務板塊基於兒童教育的室內主題樂園「樂卓愛探奇樂園(LEJOY Park)」和定位於電子競技業的「虛擬競技場體驗館」已投入運行。

動漫與遊戲業務平台「鳳凰娛樂」擁有金庸先生經典武俠小說改編的漫畫的版權，與中國最大動漫平台「騰訊動漫」聯手推出了《天龍八部》、《笑傲江湖》、《雪山飛狐》3部改編漫畫，其目標是在此基礎上，形成對動漫IP的全方位經營。2018年，「鳳凰娛樂」亦將推出數部手遊產品。

本集團其他業務板塊亦有所斬獲。雲科技業務所聚焦的高速資料傳輸之核心產品「鳳雲快傳」在影視行業的運營前景可期；文創業務定位於藝術（「有鹽」用戶端平台）、演藝、文化旅遊三大領域有序展業；教育產業以數字科技的方式開展遠程教育，並將與百所高校合作；展覽業務以會展的形式助力國內企業海外推廣，國際中醫藥文化節已成為品牌項目；在中國內地城市化的大背景下，本集團在文化小鎮、文創基地等具有一定規模和品牌效應的文創融合示範項目方面亦有所實踐；互聯網金融、出版亦有所發展。

在互聯網科技驅動元素的後資訊時代，鳳凰衛視將以百米競技速度擁抱科技進步、擁抱變革、擁抱未來，加快戰略、模式、機制與產品的創新，並將高度重視資本運營與產業發展的深度融合，打造鳳凰文化傳媒產業基金群以支撐戰略變革。

面對時代巨變，創新是保持鳳凰基業常青、再創輝煌的唯一之道。在創新發展過程中，鳳凰衛視將一如既往地堅守品牌與內容之核心競爭力，堅守新聞專業主義精神，以期最大化本集團之價值，回饋鳳凰衛視之擁眾。