

中國門戶



根據北京美蘭德媒體傳播策略諮詢有限公司(CMMR)和尼爾森網聯媒介數據服務有限公司(Nielsen-CCData) 2017年10月發佈的《大數據背景下鳳凰衛視媒體價值報告》顯示，政府官員、商業精英、中產階層是鳳凰衛視有限公司(「鳳凰衛視」)三大核心受眾群體。

鳳凰衛視觀眾中政府官員群體佔比為3.4%，是全國電視觀眾平均水平的2.83倍。在政府官員觀眾中，有67%的人喜愛觀看鳳凰衛視新聞類節目，32.2%的人會每週收看鳳凰衛視節目。

鳳凰衛視彙聚眾多商界的優質觀眾－商業精英，佔比達19.3%，高出全國水平6.3個百分點。在鳳凰衛視商業精英觀眾中，有80.8%的表示喜愛收看鳳凰衛視新聞類節目。

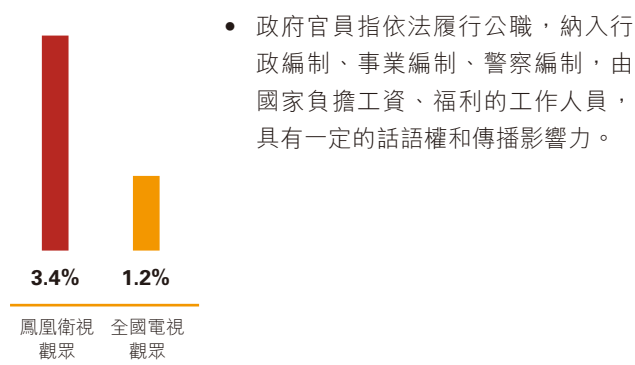
鳳凰衛視觀眾中產階層佔比達到9.4%，遠高於全國電視觀眾2.8%的水平，是其3.4倍之多，與其它收入人群相比，中產階層更關注鳳凰衛視。

資料來源：尼爾森網聯及美蘭德《大數據背景下鳳凰衛視媒體價值報告》，2017.10

鳳凰衛視政府官員比重是全國平均水平2.83倍

社會影響力較大的政府官員在鳳凰衛視觀眾中的佔比遠高於全國水平，2017年調查顯示，鳳凰衛視觀眾中政府官員群體佔比為3.4%，是全國電視觀眾平均水平的2.83倍。在政府官員觀眾中，有67%的人喜愛觀看鳳凰衛視新聞類節目，32.2%的人會每週收看鳳凰衛視節目。

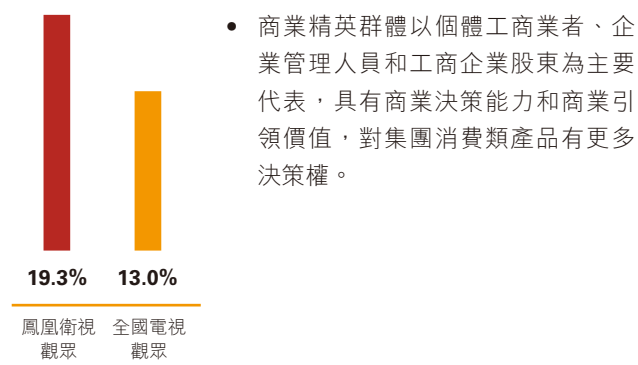
「鳳凰衛視觀眾中政府官員佔比顯著高於全國水平2.2個百分點」



鳳凰衛視商業精英受眾佔比達19.3%

鳳凰衛視彙聚眾多商界的優質觀眾－商業精英，佔比達19.3%，高出全國水平6.3個百分點。在鳳凰衛視商業精英觀眾中，有80.8%的表示喜愛收看鳳凰衛視新聞類節目。

「鳳凰衛視觀眾中商業精英佔比高出全國水平6.3個百分點」

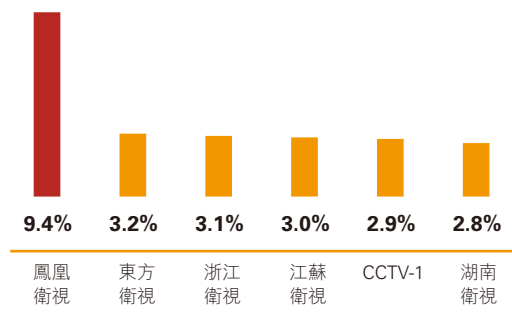


數據來源：美蘭德 • 中國電視覆蓋與收視狀況調查數據庫 Source: 2017.7.1-2017.8.31 @ CMMR Co.Ltd

中國門戶

「中產階層更關注鳳凰衛視」

鳳凰衛視觀眾中產階層佔比達到9.4%，遠高於全國電視觀眾2.8%的水平，是其3.4倍之多。

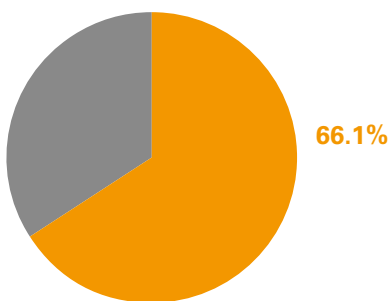


- 中產階層主要指月收入人民幣8,000-30,000元的人群，一般受過良好教育，具有專業知識和較強的職業能力及相應的家庭消費能力，追求生活質量。

「大事看鳳凰衛視」已成為觀眾的習慣

鳳凰衛視對於大事件的報道始終保持客觀中立的媒體立場，對觀眾而言遇到國內外大事，鳳凰衛視都是觀眾選擇收看的重要媒體。

鳳凰衛視「報道評論客觀中立」提及率



觀眾選擇收看鳳凰衛視的原因

