

環境、社會及 管治報告



鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)及管理層堅信，一個企業的發展，不僅要重視經濟價值，更要考慮自身的社會價值，能履行社會責任且具有道德良知的企業才能立於不敗之地，這是本公司及其附屬公司(「本集團」)在企業社會責任方面的理念及目標。





環境、社會及管治報告

本公司董事會及管理層堅信，一個企業的發展，不僅要重視經濟價值，更要考慮自身的社會價值，能履行社會責任且具有道德良知的企業才能立於不敗之地，這是本集團在企業社會責任方面的理念及目標。

董事會對本集團的環境、社會及管治策略與匯報負最終責任。在政策上，本集團實施經董事會批准通過的《企業社會與環境責任政策》。該政策為本集團的社會與環境保護活動奠定基調、明確方向並提供指引，旨在協助本集團更好地履行社會與環境保護義務，並符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）在披露方面的合規要求。

在策略上，本集團利用自身的傳媒優勢及品牌影響力，透過本集團的全媒體平台，提供公益資訊，舉辦公益活動，將公益組織、媒體夥伴、愛心企業等社會力量聚合起來，目標是宣揚公益理念、推動公益和環保項目、為社會作出貢獻。

為有效管理在業務運營期間所產生的社會與環境風險，本集團建立了各業務單位定期向本集團總部匯報公益與環保事項的機制，並將社會與環境風險納入本集團的企業風險管理與內部監控體系。在人事編製上，本集團設有企業社會責任職能，以協助董事會及管理層對本集團社會與環境風險進行識別、評估、優次排序、有效控制以及持續監控，並撰寫年度企業《環境、社會及管治報告》。

本報告為本集團自2012年起發佈的第六份企業社會責任報告。本集團採取以平衡客觀、貫徹一致、重要性、以及可量化為基礎的匯報準則，以披露本集團在社會公益、僱傭關係與環境保護方面的工作。本報告記錄了本集團主要業務（電視廣播、新媒體與戶外媒體業務）在2017年度企業社會責任方面的表現，也以此作為本集團與股東之間就企業社會責任的理念、實踐與成績溝通的橋樑。

環境、社會及管治報告

社會

社區、公益與可持續發展

在社區與公益方面，本集團主動瞭解、照顧社區需要，並以扶助中國貧困兒童、關注社會現象為重點，利用自身的傳媒優勢及品牌影響力，從企業社會責任的角度出發，透過本集團的全媒體平台，報道公益活動，宣揚公益精神，揭示社會現象，並組織、參與各項公益活動，為社會做出實質貢獻。

鳳凰衛視有限公司(「鳳凰衛視」)與國家大劇院自2008年起，每年聯合舉辦《龍鳳呈祥•全球華人新春音樂盛典》，向世界表達中國人對社會和諧的美好願景，並將每年的門票收入全部捐獻給由中華慈善總會管理的「鳳凰慈善關愛基金」，用以開展公益慈善活動。2017年捐獻的音樂會門票收入約為人民幣28萬元(約港幣33萬元)。



本集團旗下新媒體平台「鳳凰網」內設立了「鳳凰公益」頻道 <http://gongyi.ifeng.com>，作為網路公益平台，持續傳播公益資訊，報導重大公益事件，以沙龍、論壇等形式解讀公益政策，並舉辦、推廣各種公益活動。



由鳳凰衛視、鳳凰網、天港公益基金「橙計劃」、中華少年兒童慈善救助基金會、中華社會救助基金會聯合主辦的「2017鳳凰網「美麗童年」慈善晚宴•溫暖成長路•中國寧波」於2017年5月舉行。是次慈善活動共籌得善款人民幣1,152萬元，善款將全部用於中華少年兒童慈善救助基金會、中華社會救助基金會的留守兒童項目，發展關愛留守兒童的公益事業。





由鳳凰網和澳大利亞半邊天基金會聯合主辦的「2017鳳凰網「美麗童行」澳大利亞慈善晚宴」於2017年9月舉行。晚宴首次以無時差跨國拍賣的形式，在線上和線下同時進行拍賣，最終共籌得善款約80萬澳元，善款將全部用於澳大利亞半邊天基金會在中國的孤殘兒童公益項目。這是繼2016年洛杉磯站后，「美麗童行」再度跨出國門，繼續立足國際視角，為中國弱勢兒童彙聚慈善愛心力量。



由鳳凰網主辦、中華社會救助基金會協辦的「2017鳳凰網「美麗童行」慈善晚宴·中國上海」於2017年10月舉行。晚宴通過愛心競拍、定向捐贈和現場認捐三個方式共籌得善款人民幣1,040萬元，將全部用於「中華社會救助基金會」留守兒童藝術教育及醫療救助、困境兒童家庭醫療救助、兒童急救知識普及、兒童肝病預防、以及「鳳凰網公益專項基金」旗下的「益童計畫」項目。（「鳳凰網公益專項基金」由鳳凰網與「中華少年兒童慈善救助基金會」於2016年6月合作



成立。該公益基金下設「美麗童行」、「益童計畫」和「護童計畫」三個專項方向，主要用於舉辦慈善拍賣活動，助力貧困地區醫療健康救助事業的發展，以及資助孤殘兒童。)

由鳳凰網、中華少年兒童慈善救助基金會聯合主辦的「2017鳳凰網「美麗童行」·中國北京」年度收官慈善晚宴」於2017年12月舉行，數百位商界領袖、演藝明星、文化名人以不同方式奉獻自己的愛心，以自身影響力呼籲社會關注公益。是次晚宴籌款突破人民幣2,065萬元，善款將全部用於「中華少年兒童慈善救助基金會」對中國大病困境兒童的救助和專業照料，包括「9958緊急救助中心」項目和「眾愛專項基金」項目。鳳凰新媒體有限公司（「鳳凰新媒體」）旗下「鳳凰新聞客戶端」和「一點資訊」作為本場晚宴的指定移動資訊平台，及時發佈權威資訊，由鳳凰新媒體運營的資訊類網絡直播平台「風直播」也對活動盛況進行了全程直播。

環境、社會及管治報告

鳳凰新媒體利用其媒體優勢，在官網「鳳凰網」頂部、「鳳凰新聞客戶端」個人中心等顯著位置為「鳳凰網公益專項基金」開通了網路愛心捐贈入口。2017年，該基金於線上為其旗下「益童計劃」籌集善款。「益童計劃」是以大病篩查為主要救助方向的大型困境兒童醫療救助項目，旨在從疾病篩查著手，逐步提高貧困地區整體的兒童醫療服務能力，改善困境兒童的醫療衛生狀況。2017年網絡籌款共人民幣45萬元，將全部用於促進中國困境兒童醫療健康事業。



2017年5月，「益童計劃」攜手「首都兒科研究所」組成志願服務隊，為四川省涼山彝族自治州普格縣特茲鄉的貧困兒童進行重大疾病篩查，建立兒童體檢檔案，普及有關大病篩查的醫療常識，以及發放學校匱乏的日常必備





藥品等。未來「益童計畫」將通過持續的專案執行，最大程度地覆蓋中國貧困地區，為更多處於困境的兒童提供醫療援助。

在「護童計畫」方面，為更好地促進兒童防性侵機制建設，由鳳凰公益(<http://gongyi.ifeng.com>)與「中國少年兒童文化藝術基金會女童保護基金」聯合主辦的「女童保護2017全國兩會代表委員座談會」2017年3月在中國北京召開，深入討論如何預防兒童被性侵。

2017年5月，鳳凰網成立「鳳凰創新公益實踐中心」，並正式提出「創新公益」的理念，將企業可持續發展、品牌行銷與社會問題的解決有機融合，聚合各方力量，用商業的手法和具創意、可持續的方式開展公益活動，以期真正解決社會問題，並最終實現多贏。

2017年6月，由鳳凰創新公益實踐中心、鳳凰公益、蘇寧共同打造的創新公益專案「承諾膠帶」，獲得「戛納國際創意節」媒體類銅獅獎。「戛納國際創意節」被譽為廣告界的奧斯卡，是全球廣告和創意界最具影響力的年度盛事。在今年的創意節上，如何通過行銷傳播來解決社會問題受到普遍關注。「承諾膠帶」專案將保護野生動物的公益訴求應用於蘇寧億萬電商物流的包裹之上。當消費者收到貼有「承諾膠帶」的快遞時，特殊設計的封箱膠帶在被割開時會「流血」（紅色油漆），讓消費者瞬間如處動物被殺害的現場。消費者也可以掃描包裹上的二維碼，在智慧手機上瞭解更多相關資訊，並承諾不購買動物產品，避免讓自己間接成為動物屠殺者。

不做動物杀手

The Tape Pledge

Don't become an animal slayer

Challenge
Illegal animal hunting is still happening every day, as long as animal product buyers exist.

Finding
China's e-commerce platform sends out 30 billion packages every year.

Idea
We created the "Pledge Tape" on delivery boxes of the popular e-commerce site Suning.
With sandwich structure and prints of wild animals, when the tape is cut open, red paint "bleeds out" from the animal parts that hunters are greedy for. Thrilled by "blood", consumers are invited to make the pledge: "don't become an animal slayer".

Value
With delivery boxes - medium with the highest coverage rate, these interactive "Pledge Tape" are making 448 million (stat. June 2016) online shoppers become guardians of those precious animals.

環境、社會及管治報告

2017年10月，由鳳凰網和中外人壽聯合主辦的「2017「星星點燈·科技點亮未來」關愛留守兒童公益計劃」啟動儀式在中國北京召開。中國人口眾多，很多貧困地區的孩子還沒有得到過系統化的科普教學，為偏遠地區的孩子們普及科技仍是迫在眉睫。今年的「星星點燈」公益項目以「科技點亮未來」為主題，突出科技對兒童的重要影響，通過為留守兒童搭建科學啟蒙平台，讓孩子們零距離感受科技的力量，用科技之光照亮孩子們的人生夢想。2017年，「星星點燈」已為數家位於四川省達州市渠縣、江蘇省徐州市賈汪區、湖北省松滋市、以及安徽省阜陽市臨泉縣的小學，帶去科技課堂、新科技設備體驗(例如虛擬現實眼鏡、無人機等)、以及科技發明創意指導等科技啟蒙活動。



「行動者聯盟」由鳳凰網公益頻道於2016年6月發起，旨在為公益界、創意界、明星藝人、愛心企業等各方，搭建互助合作的公益活動平台，透過這個平台使各方公益力量得到更多的傳播資源和企業支援。同時，該平台也面向全社會徵集、選拔適合新媒體傳播的創新公益項目，涉及關愛自閉症兒童、環境保護、動物保護等多個領域。「行動者聯盟」聯盟成員包括：中國社會福利基金會、中國扶貧基金會、中國少年兒童文化藝術基金會、中華社會救助基金會、中國兒童少年基金會、中華少年兒童慈善救助基金

會、中國婦女發展基金會、壹基金等多家國內大型公益基金會。每年鳳凰網都通過線上傳播及線下活動等方式推出與聯盟成員重點合作的專案。2017年12月，「行動者聯盟2017公益盛典頒獎典禮」在中國北京舉辦，現場頒發年度十大公益人物、年度十大公益專案、年度十大公益創意和年度十大公益企業、最具網路人氣獎和特別貢獻獎六大獎項，以表彰在過去一年，推動社會進步、致力於社會公益事業發展的人和事。





2017年度集團其他慈善捐助活動有：向「中國扶貧志願服務促進會」捐獻物資「Kindle電子書閱讀器學習版」500件，折合人民幣約34萬元（約合港幣40萬元），用於支持建檔立卡貧困戶；向「中國婦女發展基金會」捐款人民幣約31萬元（約合港幣43萬元），用於「為超仁媽媽點贊」活動，以及在該活動中排名前五的超仁媽媽項目，包括《彩虹村助學計畫》、《女童保護》、《千層溫暖千重愛》、《異鄉娘家》和《殘障兒童護航行動》；向「中華社會救助基金會」捐獻人民幣7萬元（約港幣8萬元），用於基金會工作人員的工資福利及行政辦公費用。

僱傭及勞工常規

在僱傭及勞工常規方面，本集團採取「以員工為本」的政策，嚴格遵守勞工準則，並透過提供合理的僱傭條件、安全健康的工作環境、多元化的康樂福利、以及支持員工發展與培訓，以吸引和挽留人材。

僱傭

截至2017年12月31日，本集團共僱用2,881名全職員工。本集團嚴格遵守業務所在地有關僱傭與勞動的法律、法規，注重給予員工平等機會及員工的多樣性，反對歧視，並且保證員工的受聘、薪酬及晉升絕不受其政治取向、性別、年紀、性取向、婚姻狀況、宗教信仰、種族、國籍等社會因素的影響。

員工的薪酬待遇依據本集團的業務運營情況和員工的個人工作表現而制定，員工所獲的薪酬符合市場水平。本集團亦向員工提供醫療及其他種類的僱員保險、定額供款的退休金計劃及員工認購股權計劃等福利，以吸引和挽留優秀員工。有關薪酬、招聘、離職、工作時長、假期等待遇及福利，已在發放給每位員工的《員工手冊》中詳細說明。

健康與安全

本集團注重確保員工工作環境的安全，避免職業性危害。在如何安全操作節目製作機械與電子設備方面，鳳凰衛視制定了相應的技術指引及守則。本集團各辦公大樓也裝有符合當地要求的滅火系統。除了提供安全的工作環境、提高員工的安全意識，鳳凰衛視亦為員工購買了勞工保險及針對出差的保障計劃，並提倡工作與生活相平衡。本集團位於香港的總部備有完善的體育康樂設施，如籃球場、網球場、健身房、乒乓球室及桌球室，以鼓勵員工鍛煉身體，保持健康的生活方式。

發展及培訓

本集團為員工提供職業培訓，以提升員工履行工作職責的知識與技能。鳳凰衛視設有「員工培訓及資助計劃」，為正式的全職員工提供津貼，資助員工修讀與工作有關或對未來事業發展有幫助的課程、講座或工作坊。

勞工準則

本集團禁止僱用童工，或者出於被強迫、抵債等情況的非自願勞工。

環境、社會及管治報告

運營常規

本集團主要經營電視廣播、互聯網媒體及戶外媒體業務，因此社會責任中有關供應鏈管理及實體產品的部份，與本集團主營業務並不直接相關。雖不涉及實體產品，本集團仍十分注重，通過集團旗下全媒體平台傳播的媒體內容不應包含可能對社會造成負面影響的成分，並堅持媒體操守，確保媒體內容獨立、多元、符合社會道德規範，並且充分尊重知識產權。本集團也就如何履行有關媒體內容的社會責任訂立了清晰的原則和指引。

在反貪污的社會責任上，本集團制定實施「鳳凰衛視企業管治守則及程式指引」，使員工清晰理解有關合約簽署、利益衝突、索取接受及提供利益、款待、處理機密資料、內幕交易等事項的公司守則及處理程式。另外，本集團設有正規的溝通管道，員工如有任何針對財務匯報、內部監控、風險管理事宜的疑慮，或者注意到任何可能損害本集團利益的員工不當行為(如行賄、受賄、利益衝突、內幕交易、勒索、欺詐、洗黑錢、洩露公司機密、違反職業道德等)，可直接與本集團的獨立內部審計部門聯絡。



環境

在環境保護方面，本集團遵守業務所在地在環境方面的法律法規。雖然本集團的業務並非能源密集型或以自然資源為基礎，但管理層密切監控關鍵的環境績效指標，包括能源消耗、廢氣排放等，以在環保方面持續地作出改善。

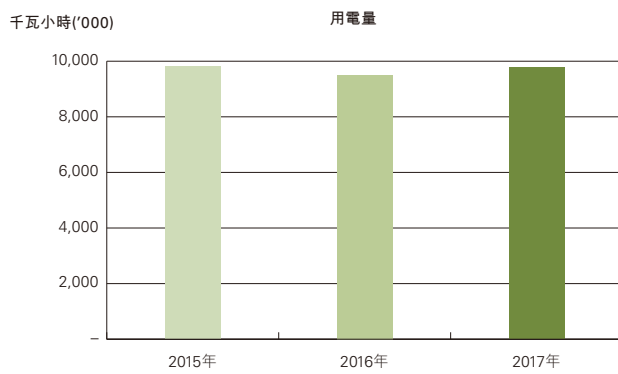
本公司管理層注重構建環保文化，並在本集團位於香港的總部及節目製作基地鳳凰中心實施了一系列的措施，以保護環境、增加能源使用效益，並減少間接的溫室氣體排放。有關措施包括在公司範圍內保持較大綠化面積，調整空調及照明系統以提升能源效益，垃圾分類回收，以及在停車場設置電動車充電專區，提倡低碳排放。在用水方面，本集團無需求取適用水源，並一直鼓勵員工注意節約用水。此外，本集團在日常運營中消耗的電能、煤和水，管理層也密切監控其使用是否合理、環保，從而盡量減少能源浪費。



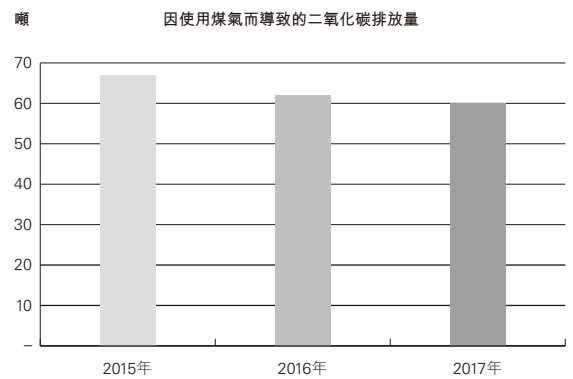
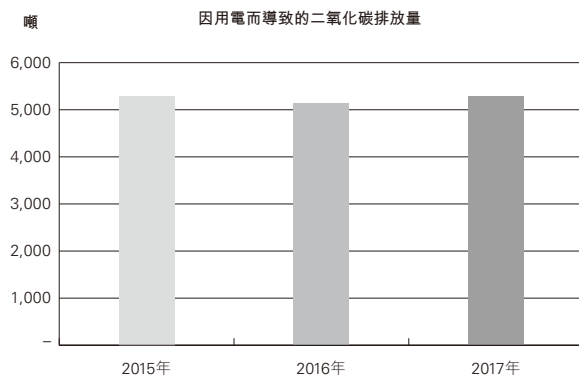
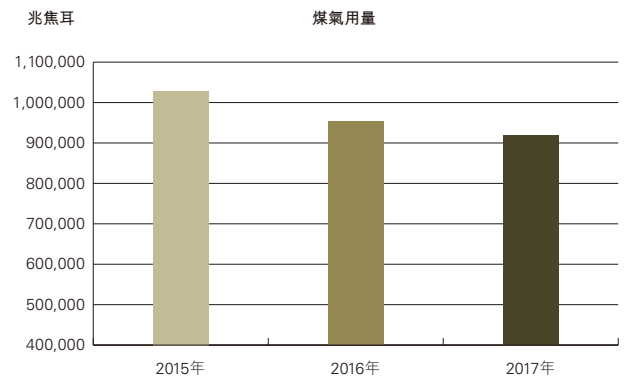


香港總部鳳凰中心能源消耗及碳排放數據披露如下：

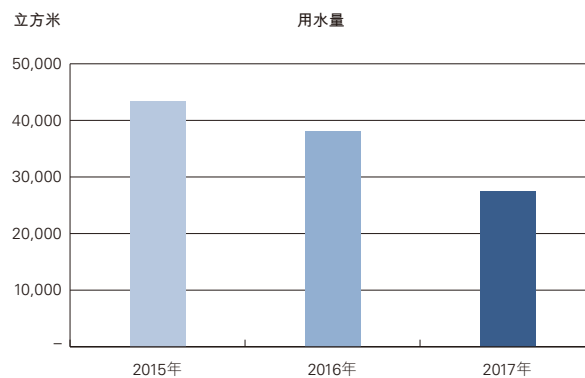
電力使用及相應的碳排放：



煤氣使用及相應的碳排放：



水用量：



環境、社會及管治報告

另外，本集團旗下從事戶外大型屏幕廣告業務的業務單位鳳凰都市傳媒科技股份有限公司(「**鳳凰都市傳媒**」)設立了以下環保措施：

在減少顯示屏光污染方面，鳳凰都市傳媒顯示屏配有戶外亮度採集系統，可隨時根據環境自動調節播出亮度。而新型的LED屏幕採用柔和16位元的色彩顯示層次，減少光源帶來的不舒適感。

在節能方面，顯示屏採用節省耗電的LED燈管，並且播放時會自動進行亮度調節，使顯示幕正常播放時的耗電量僅為設計峰值耗電量的40%左右，減少能耗。除此之外，屏體散熱採用軸流風機散熱，而非空調散熱，從而在保證屏體正常運轉的情況下，減少耗電。

在對已拆除屏幕的回收利用方面，仍有使用價值的屏幕組件，將在清理改造後作為後備，循環利用在其他新建、改造屏幕或屏幕維修上。

展望未來

本公司管理層向董事會確認本集團在企業環境、社會及管治方面的風險管理與內部監控系統有效，2017年本集團沒有任何與環境、社會及管治有關的重大風險。

在未來的發展中，本集團將在追求業績攀升、為股東創造最大化價值的同時，持之以恆，繼續貫徹企業社會責任的理念，發揮本集團的傳媒優勢和社會榜樣力量，更好的履行社會公益與環境保護的義務，並以人文關懷和社會責任感，來營造卓越的媒體公信力。本報告的撰寫嚴格遵守聯交所主板上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》的披露要求。若閣下對本報告有任何反饋意見，歡迎發送電郵至csr@phoenixtv.com。