

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示 概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月中期業績 及 由 2020 年 10 月 1 日至 11 月 15 日之營運最新情況

摘要

- 集團持續經營業務的營業額下跌 62.1%至 1,286.1 百萬港元
- 香港及澳門特區市場的零售及批發銷售額下降 70.4%至 856.0 百萬港元
- 計及已終止經營業務，集團本期內錄得虧損 242.0 百萬港元，去年同期則錄得虧損 36.5 百萬港元
- 不計及採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）46.1 百萬港元，集團持續經營業務於本期內的虧損為 201.8 百萬港元
- 每股基本虧損為 7.8 港仙（2019 年：1.2 港仙）
- 鑑於我們所經營的市場環境嚴峻及前景未明，董事會決議不派發中期股息（2019 年：無）

莎莎國際控股有限公司（「本公司」）之董事會宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至2020年9月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。未經審核簡明綜合中期財務資料已經由本公司審核委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。中期財務資料的審閱報告將會載入將派發予股東的中期報告內。

附註：「香港」或「香港特區」是指中華人民共和國香港特別行政區及「澳門」或「澳門特區」是指中華人民共和國澳門特別行政區。

簡明綜合中期收益表

| | 附註 | 未經審核 | |
|-------------------------------------|----|---------------------------------|------------------------|
| | | 截至 9 月 30 日止六個月 2020 港幣千元 | 2019 港幣千元 重列 |
| 持續經營業務 | | | |
| 營業額 | 4 | 1,286,128 | 3,394,664 |
| 銷售成本 | 6 | <u>(867,212)</u> | <u>(2,113,505)</u> |
| 毛利 | | 418,916 | 1,281,159 |
| 其他收入 | 5 | 93,896 | 35,191 |
| 銷售及分銷成本 | 6 | (643,535) | (1,189,242) |
| 行政費用 | 6 | (112,309) | (145,849) |
| 使用權資產及物業、機器及設備減值 | 12 | (46,130) | (4,273) |
| 其他利潤－淨額 | | <u>3,118</u> | <u>834</u> |
| 經營虧損 | | (286,044) | (22,180) |
| 財務收入 | | 4,083 | 10,083 |
| 財務支出 | 7 | <u>(8,957)</u> | <u>(13,410)</u> |
| 除所得稅前虧損 | | (290,918) | (25,507) |
| 所得稅扣除 | 8 | <u>43,033</u> | <u>1,718</u> |
| 持續經營業務的期內虧損 | | (247,885) | (23,789) |
| 已終止經營業務的期內溢利/(虧損) | 9 | <u>5,884</u> | <u>(12,741)</u> |
| 期內虧損歸屬於本公司擁有人 | | <u>(242,001)</u> | <u>(36,530)</u> |
| 持續經營業務的期內虧損歸屬於本公司擁有人之每股虧損（以每股港仙為單位） | 10 | | |
| 基本 | | <u>(8.0)</u> | <u>(0.8)</u> |
| 攤薄 | | <u>(8.0)</u> | <u>(0.8)</u> |
| 期內虧損歸屬於本公司擁有人之每股虧損（以每股港仙為單位） | 10 | | |
| 基本 | | <u>(7.8)</u> | <u>(1.2)</u> |
| 攤薄 | | <u>(7.8)</u> | <u>(1.2)</u> |

簡明綜合中期全面收入表

| | 附註 | 未經審核 | |
|---------------------------|----|---------------------------------|------------------------|
| | | 截至 9 月 30 日止六個月 2020 港幣千元 | 2019 港幣千元 重列 |
| 期內虧損 | | (242,001) | (36,530) |
| 其他全面收入/(虧損) | | | |
| 其後可能會重新分類至損益的項目 | | | |
| 現金流量對沖，已扣除稅項 | | 20 | (199) |
| 外地附屬公司在匯兌儲備之匯兌差額 | | <u>9,320</u> | <u>(11,426)</u> |
| 期內其他全面收入/(虧損)，已扣除稅項 | | <u>9,340</u> | <u>(11,625)</u> |
| 期內全面虧損總額歸屬於本公司擁有人 | | <u>(232,661)</u> | <u>(48,155)</u> |
| 期內全面(虧損)/收入總額歸屬於本公司擁有人來自： | | | |
| 持續經營業務 | | (238,328) | (34,762) |
| 已終止經營業務 | 9 | <u>5,667</u> | <u>(13,393)</u> |
| | | <u>(232,661)</u> | <u>(48,155)</u> |

簡明綜合中期財務狀況表

| | 附註 | 未經審核 9月30日 2020 港幣千元 | 經審核 3月31日 2020 港幣千元 |
|------------------|----|-------------------------------|------------------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、機器及設備 | | 254,409 | 281,531 |
| 使用權資產 | | 556,368 | 761,107 |
| 租金按金及其他資產 | | 85,644 | 118,120 |
| 遞延稅項資產 | | 161,821 | 115,146 |
| | | 1,058,242 | 1,275,904 |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | | 825,703 | 1,005,900 |
| 應收賬款 | 13 | 65,471 | 60,617 |
| 其他應收款項、按金及預付款項 | | 241,018 | 276,237 |
| 定期存款 | | 21,214 | 82,122 |
| 現金及現金等值項目 | | 572,394 | 559,381 |
| 可收回所得稅 | | 9,869 | 7,026 |
| | | 1,735,669 | 1,991,283 |
| 負債 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 應付賬款 | 14 | 252,434 | 219,246 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 217,936 | 235,057 |
| 租賃負債 | | 459,117 | 574,006 |
| 應付所得稅 | | 28,652 | 35,066 |
| | | 958,139 | 1,063,375 |
| 淨流動資產 | | 777,530 | 927,908 |
| 資產總值減流動負債 | | 1,835,772 | 2,203,812 |
| 非流動負債 | | | |
| 其他應付款項 | | 38,594 | 32,674 |
| 租賃負債 | | 363,287 | 505,064 |
| 退休福利承擔 | | 1,710 | 1,710 |
| 遞延稅項負債 | | 88 | 52 |
| | | 403,679 | 539,500 |
| 淨資產 | | 1,432,093 | 1,664,312 |
| 權益 | | | |
| 資本及儲備 | | | |
| 股本 | | 310,319 | 310,319 |
| 儲備 | | 1,121,774 | 1,353,993 |
| 權益總額 | | 1,432,093 | 1,664,312 |

附註：

1. 編製基準

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」編製。此中期報告並無包括在年度財務報告普遍包括的所有附註。故此，此中期報告應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製截至 2020 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表（「2020 年度財務報表」）一併閱讀。

2. 會計政策

除下文所述者外，所採納會計政策與截至 2020 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表所採用者（已在該等年度財務報表中載述）貫徹一致。

中期所得稅乃按照預期全年總盈利之適用稅率累計。

倘可合理保證能收取政府補貼，且將符合所有附帶條件，則政府補貼按其公平值確認。補貼相關費用及其補償的費用，則於相應開支的期間內在收益表中確認。

- a) 於 2020 年 4 月 1 日開始的財政年度首次強制生效並於往年提早採納之準則修訂本
- 香港財務報告準則第 9 號，香港會計準則第 39 號，香港財務報告準則第 7 號（修訂本），「利率基準改革」
- b) 於 2020 年 4 月 1 日開始的財政年度首次強制生效及未獲提早採納之準則修訂本
- 香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號（修訂本），「重要定義的修訂」
 - 香港財務報告準則第 3 號（修訂本），「業務之定義」

採納這些準則修訂本並無對本集團之會計政策產生任何重大影響，亦毋須作出追溯調整。

- c) 於 2020 年 4 月 1 日開始之財政年度提早採納之準則修訂本已頒佈，但尚未生效，並容許提早採納
- 香港會計準則第 1 號（修訂本），「流動或非流動負債分類」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。該修訂本釐清如果實體在報告期末擁有推遲至少 12 個月結算權利，該負債則被歸類為非流動負債。實體僅當在報告日期符合任何相關條件時，才存在延期權。於 2020 年 9 月 30 日，由於本集團沒有任何具有實質性遞延結算的負債，因此提早採納香港會計準則第 1 號（修訂本）對本集團沒有任何影響。
 - 年度改進項目（修訂本），「香港財務報告準則之年度改進 2018-2020」（於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效）。香港財務報告準則之年度改進 2018-2020 包含下列香港財務報告準則的修訂：
 - 香港財務報告準則第 1 號（修訂本），「作為首次採用者的附屬公司」。如果附屬公司晚於其母公司採納香港財務報告準則，香港財務報告準則第 1 號允許豁免。該修訂本容許已獲香港財務報告準則第 1 號豁免的實體可以根據母公司過渡到香港財務報告準則的日期，使用母公司的報告金額去計量累計匯兌差額。

2. 會計政策 (續)

- c) 於 2020 年 4 月 1 日開始之財政年度提早採納之準則修訂本已頒佈，但尚未生效，並容許提早採納(續)
- 香港財務報告準則第 9 號 (修訂本)，「終止確認金融負債的 10% 測試中包含的費用」。該修訂本指出終止確認金融負債應在 10% 的測試中包括哪些費用。成本或費用可能支付給第三方或貸方。根據該修訂本，支付給第三方的費用不會計入在 10% 的測試中。
 - 香港財務報告準則第 16 號 (修訂本)，「香港財務報告準則第 16 號隨附的說明性例子」。該修訂本刪除出租人與租賃物業裝修有關的付款說明，以消除對租賃激勵措施的任何潛在混淆。
 - 香港會計準則第 41 號 (修訂本)，「公平值計量的稅項」。該修訂本刪除了在計量公平值時須排除稅項現金流量的規定。這確保香港會計準則第 41 號的公平值計量規定與香港財務報告準則第 13 號「公平值計量」中的規定一致。

提早採納年度改進項目 (修訂本) 不會對本集團構成任何影響。

- 香港財務報告準則第 3 號 (修訂本)，「對概念框架的索引」(於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效)。該修訂本已更新香港財務報告準則第 3 號「業務合併」，以參考 2018 年財務報告概念框架，去釐定業務合併中構成資產或負債。此外，該修訂本在香港財務報告準則第 3 號中增加負債和或然負債的新豁免。截至 2020 年 9 月 30 日止六個月內，由於本集團並無業務合併，故提早採納香港財務報告準則第 3 號 (修訂本) 對本集團沒有任何影響。
- 香港會計準則第 16 號 (修訂本)，「物業、機器及設備 – 擬定用途前的所得款項」(於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效)。該修訂本禁止實體從一項物業，機器及設備成本中，扣除其資產作擬定用途時因出售物品所產生的任何款項，並釐清當該實體評估資產的技術和實際表現時，實體才視為在「測試該資產是否運作正常」。截至 2020 年 9 月 30 日止六個月內，由於本集團將資產準備用作擬定用途時未收取任何款項，因此提早採納香港會計準則第 16 號 (修訂本) 對本集團沒有任何影響。
- 香港會計準則第 37 號 (修訂本)，「虧損性合約 - 履約成本」(於 2022 年 4 月 1 日或以後開始之年度期間生效)。該修訂本釐清履約成本的定義，並解釋履行合同的直接成本包括履約的新增成本與履約時其他直接相關的成本。該修訂本還釐清為虧損性合約確立特別撥備前，實體應確認履約時所需的資產減值虧損，而不是確認為該合約專用的資產。截至 2020 年 9 月 30 日止六個月內，由於本集團並無重大虧損性合約，因此提早採納香港會計準則第 37 號 (修訂本) 對本集團沒有任何影響。

3. 估計

編製簡明綜合中期財務資料要求管理層對影響會計政策應用、資產及負債、收入及支出報告金額作出判斷、估計和假設。實際結果可能與此類估計存在差異。

編製此簡明綜合中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策的過程中作出之關鍵判斷及估計性之關鍵來源與截至 2020 年 3 月 31 日止年度之綜合財務報表所應用的相同。

4. 分部資料

經營分部按照與向首席經營決策者提供內部報告一致之方式報告。負責分配資源及評估經營分部表現之首席經營決策者已識別為本集團作出策略及營運決策之執行董事。

本集團執行董事審閱本集團之內部報告以評估表現及分配資源。執行董事主要從地區角度審視業務，並根據分部業績評估地區分部之表現。

於上一個財政年度期間，集團終止新加坡之化粧品零售業務（附註 9）以前包括在所有其他分部；比較信息已重列。由於所有其他分部只指馬來西亞市場，所有其他分部重新命名為馬來西亞。已識別之可報告業務分部為香港及澳門特區、中國內地、電子商貿及馬來西亞。

分部資產主要包括物業、機器及設備、使用權資產、遞延稅項資產、存貨、應收款項、按金及預付款項、定期存款、現金及現金等值項目及可收回所得稅。資本性開支包括添置物業、機器及設備。

4. 分部資料 (續)

主要分部資料包括來自外部客戶之總營業額，其分析於下文披露。

| | 截至 2020 年 9 月 30 日止六個月 | | | | |
|----------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 香港及 澳門特區 港幣千元 | 中國內地 港幣千元 | 電子商貿 港幣千元 | 馬來西亞 港幣千元 | 總額 港幣千元 |
| 營業額 | 856,051 | 117,252 | 186,095 | 126,730 | 1,286,128 |
| 分部業績 | (238,580) | (4,763) | (2,637) | (1,905) | (247,885) |
| 其他資料 | | | | | |
| 資本性開支 | 12,815 | 5,749 | 5 | 2,267 | 20,836 |
| 財務收入 | 3,173 | 99 | 8 | 803 | 4,083 |
| 財務支出 | 7,874 | 249 | - | 834 | 8,957 |
| 所得稅 (扣除) / 開支 | (41,987) | - | (1,187) | 141 | (43,033) |
| 物業、機器及設備折舊 | 37,485 | 1,606 | 260 | 5,916 | 45,267 |
| 使用權資產折舊 | 209,282 | 4,831 | - | 17,728 | 231,841 |
| 滯銷存貨及損耗撥備/ (撥備撥回) | 20,573 | (1,900) | 2,324 | (126) | 20,871 |
| 物業、機器及設備減值 | 2,982 | - | - | - | 2,982 |
| 使用權資產減值 | 43,148 | - | - | - | 43,148 |

4. 分部資料 (續)

| | 截至 2019 年 9 月 30 日止六個月 | | | | |
|----------------------|------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------------|
| | 香港及 澳門特區 港幣千元 | 中國內地 港幣千元 | 電子商貿 港幣千元 | 馬來西亞 港幣千元 (重列) | 總額 港幣千元 (重列) |
| 營業額 | 2,890,456 | 132,307 | 170,016 | 201,885 | 3,394,664 |
| 分部業績 | (3,253) | (12,921) | (16,648) | 9,033 | (23,789) |
| 其他資料 | | | | | |
| 資本性開支 | 53,340 | 2,440 | 7,412 | 5,288 | 68,480 |
| 財務收入 | 9,129 | 99 | 32 | 823 | 10,083 |
| 財務支出 | 12,203 | 236 | - | 971 | 13,410 |
| 所得稅 (扣除) / 開支 | 763 | - | (4,765) | 2,284 | (1,718) |
| 物業、機器及設備折舊 | 46,808 | 2,084 | 905 | 9,561 | 59,358 |
| 使用權資產折舊 | 371,116 | 5,114 | - | 20,202 | 396,432 |
| 滯銷存貨及損耗撥備 | 18,790 | 1,769 | 975 | 850 | 22,384 |
| 物業、機器及設備減值 | 122 | - | - | - | 122 |
| 使用權資產減值 | 3,810 | 341 | - | - | 4,151 |
| | 香港及 澳門特區 港幣千元 | 中國內地 港幣千元 | 電子商貿 港幣千元 | 馬來西亞 港幣千元 | 總額 港幣千元 |
| 於 2020 年 9 月 30 日 | | | | | |
| 非流動資產 | 953,306 | 30,108 | 4,988 | 69,840 | 1,058,242 |
| 流動資產 | 1,251,683 | 121,951 | 165,459 | 196,576 | 1,735,669 |
| 總資產列於簡明綜合中 期財務狀況表 | | | | | 2,793,911 |
| 於 2020 年 3 月 31 日 | | | | | |
| 非流動資產 | 1,174,950 | 21,919 | 1,706 | 77,329 | 1,275,904 |
| 流動資產 | 1,540,945 | 124,153 | 95,195 | 184,455 | 1,944,748 |
| 總分部資產 | | | | | 3,220,652 |
| 已終止經營業務 | | | | | 46,535 |
| 總資產列於綜合財務狀 況表 | | | | | 3,267,187 |

5. 其他收入

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|-----------|-----------------|--------------------|
| | 2020 港幣千元 | 2019 港幣千元 重列 |
| 幻燈片陳列租金收入 | 13,833 | 35,191 |
| 政府補貼 (附註) | 80,063 | - |
| | <u>93,896</u> | <u>35,191</u> |

附註：

於 2020 年 9 月 30 日止六個月，香港特區政府防疫抗疫基金的「保就業」計劃已授予或將授予 75,254,000 港元的工資補貼用以支付僱員在 2020 年 6 月至 9 月的工資。

香港特區政府推出防疫抗疫基金的一次性零售業資助計劃及美容院、按摩院及派對房間資助計劃提供了 3,160,000 港元的政府補貼。本集團於 2020 年 9 月 30 日前符合所有附帶條件，並在收益表中確認。

澳門特區和馬來西亞政府推出的其他補貼計劃提供了餘下的 1,649,000 港元的政府補貼。本集團於 2020 年 9 月 30 日前符合所有附帶條件，並在收益表中確認。

6. 按性質分類之開支

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|---------------------|------------------|--------------------|
| | 2020 港幣千元 | 2019 港幣千元 重列 |
| 出售存貨成本 | 846,341 | 2,091,121 |
| 僱員福利開支 (包括董事酬金) | 321,609 | 529,849 |
| 折舊開支 | | |
| - 使用權資產 | 231,841 | 396,432 |
| - 物業、機器及設備 | 45,267 | 59,358 |
| 樓宇管理費、地租及差餉 | 44,456 | 53,387 |
| 滯銷存貨及損耗撥備 | 20,871 | 22,384 |
| 廣告及推廣開支 | 19,218 | 44,022 |
| 運輸、儲存及遞送費用 | 16,677 | 23,204 |
| 公用設施及電訊 | 12,874 | 25,519 |
| 維修及保養 | 12,367 | 18,673 |
| 核數師酬金 | | |
| - 核數服務 | 1,745 | 1,771 |
| - 非核數服務 | 449 | 455 |
| 捐款 | 1,046 | 1,835 |
| 物業、機器及設備撇賬 | 341 | 1,142 |
| 土地及樓宇之經營租賃租金 | | |
| - 短期租賃之租賃租金 | 38,594 | 22,243 |
| - 或然租金 | 11,168 | 20,760 |
| - 新冠病毒疫情相關租金減免 (附註) | (61,970) | - |
| 其他 | 60,162 | 136,441 |
| | <u>1,623,056</u> | <u>3,448,596</u> |
| 組成如下： | | |
| 銷售成本 | 867,212 | 2,113,505 |
| 銷售及分銷成本 | 643,535 | 1,189,242 |
| 行政費用 | 112,309 | 145,849 |
| | <u>1,623,056</u> | <u>3,448,596</u> |

6. 按性質分類之開支(續)

附註:

新冠病毒疫情相關租金減免金額為 61,945,000 港元已計入持續經營業務的銷售及分銷成本及 25,000 港元已計入持續經營業務的行政費用。

7. 財務支出

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|-------------|-----------------|---------------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| | | 重列 |
| 租賃負債產生的利息費用 | <u>8,957</u> | <u>13,410</u> |

8. 所得稅扣除

香港利得稅乃按照本期間估計應課稅溢利以稅率 16.5% (2019 年: 16.5%) 提撥準備。海外溢利稅款則按本期間估計應課稅溢利以本集團經營業務國家之現行稅率計算。

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|---------------|-----------------|-----------------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| 本期稅項 | | |
| - 香港利得稅 | 3,242 | 2,846 |
| - 海外稅項 | 93 | 10,404 |
| 暫時差異之產生相關遞延稅項 | <u>(46,368)</u> | <u>(14,968)</u> |
| | <u>(43,033)</u> | <u>(1,718)</u> |

9. 已終止經營業務

於上一個財政年度期間，本集團終止經營新加坡零售化粧品業務。截至 2020 年及 2019 年 9 月 30 日止六個月，已終止經營業務之業績呈列如下：

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|--------------------|-----------------|------------------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| 營業額 | - | 99,463 |
| 其他收入及利潤－淨額 | 5,884 | 215 |
| 銷售成本及費用 | <u>-</u> | <u>(112,419)</u> |
| 除所得稅前溢利/(虧損) | 5,884 | (12,741) |
| 所得稅開支 | <u>-</u> | <u>-</u> |
| 已終止經營業務之溢利/(虧損) | <u>5,884</u> | <u>(12,741)</u> |
| 外地附屬公司在匯兌儲備之匯兌差額 | <u>(217)</u> | <u>(652)</u> |
| 已終止經營業務之總全面收入/(虧損) | <u>5,667</u> | <u>(13,393)</u> |

9. 已終止經營業務(續)

新加坡零售業務之期內溢利/(虧損)是將下列已列入後計出:

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|-------------|-----------------|--------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| 物業、機器及設備折舊 | - | 2,065 |
| 使用權資產折舊 | - | 18,061 |
| 滯銷存貨及損耗撥備 | - | 1,559 |
| 租賃負債產生的利息費用 | - | 502 |

新加坡零售業務之現金流量淨額呈列如下:

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|----------------------------|-----------------|---------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| 經營業務 (所用)/產生之現金淨額 | (6,583) | 8,277 |
| 投資業務所用之現金淨額 | (15) | (348) |
| 融資業務所用之現金淨額 | (23,989) | (7,536) |
| 已終止經營業務之現金及現金等值項目(減少)/增加淨額 | (30,587) | 393 |

期內本公司擁有人應佔來自已終止經營業務的溢利/(虧損)之每股基本盈利/(虧損)如下:

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|-----------------------|-----------------|-------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港仙 | 港仙 |
| 來自已終止經營業務之每股基本盈利/(虧損) | 0.2 | (0.4) |
| 來自已終止經營業務之每股攤薄盈利/(虧損) | 0.2 | (0.4) |

10. 每股虧損

來自持續經營業務

(a) 來自持續經營業務的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損除以期內已發行普通股之加權平均數，減去為股份獎勵計劃而持有的股份總數計算。

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|------------------------------------|-----------------|-----------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| 本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損 | (247,885) | (23,789) |
| 期內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎勵計劃而持有的股份 (千股) | 3,101,043 | 3,093,069 |

10. 每股虧損(續)

來自持續經營業務(續)

(b) 截至 2020 年及 2019 年 9 月 30 日止六個月，持續經營業務產生的每股攤薄虧損等於持續經營業務所產生的每股基本虧損，因為潛在普通股由於具有反稀釋性而未計入每股攤薄虧損中。

來自持續及已終止經營業務

虧損歸屬於本公司擁有人之每股基本及攤薄虧損乃根據下列資料計算：

| | 截至 9 月 30 日止六個月 | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------|
| | 2020 | 2019 |
| | 港幣千元 | 港幣千元 |
| 本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損 | (247,885) | (23,789) |
| 本公司擁有人應佔來自已終止經營業務的溢利/(虧損) | 5,884 | (12,741) |
| <hr/> | | |
| 用於計算每股基本及攤薄虧損的持續及已終止經營業務的虧損 | (242,001) | (36,530) |
| <hr/> | | |
| 期內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎勵計劃而持有的股份(千股) | 3,101,043 | 3,093,069 |
| <hr/> | | |

11. 股息

董事會決議不派發截至 2020 年 9 月 30 日止六個月之中期股息(2019 年：無)。

12. 使用權資產及物業、機器及設備減值

於 2020 年 9 月 30 日，零售店舖資產由物業、機器及設備及使用權資產組成，其資產淨值分別為 58,293,000 港元(2019 年：137,898,000 港元)及 429,321,000 港元(2019 年：1,284,953,000 港元)。本集團視其個別零售店舖為可獨立識別現金產生單位。管理層對出現減值跡象的零售店舖資產包括物業、機器及設備及使用權資產進行減值評估。

倘零售店舖資產的賬面值大於其估計可收回金額，則該資產的賬面值撇減至其可收回金額。店舖資產的可收回金額乃根據管理層批准之涵蓋餘下租期的財務預測，採用貼現現金流量預測透過計算使用價值而釐定，並使用主要假設，例如收入變化百分比，營運成本變化百分比和毛利率。故此期內銷售及分銷成本已確認物業、機器及設備減值虧損及使用權資產減值虧損分別為 2,982,000 港元及 43,148,000 港元(2019 年：122,000 港元及 4,151,000 港元)。

12. 使用權資產及物業、機器及設備減值(續)

對於香港和澳門特區市場之零售店舖資產可收回金額的使用價值計算中使用的主要假設如下：

| | |
|------------|---|
| 收入變化百分比： | 根據放寬邊境檢疫限制的時間和內地旅客的復甦，對本集團零售店舖人流量的相應影響的估計 |
| 營運成本變化百分比： | 根據本集團成本減省計劃和措施有關的估計變化 |
| 毛利率： | 根據歷史數據和產品組合的變化 |

13. 應收賬款

本集團營業額主要包括現金銷售及信用卡銷售。若干批發客戶獲給予 7 至 120 天信貸期。按發票日期之應收賬款的賬齡分析如下：

| | 9月30日 2020 港幣千元 | 3月31日 2020 港幣千元 |
|-------|-----------------------|-----------------------|
| 一個月內 | 43,474 | 30,952 |
| 一至三個月 | 12,907 | 14,396 |
| 超過三個月 | 9,090 | 15,269 |
| | <u>65,471</u> | <u>60,617</u> |

應收賬款之賬面值與其公平值相若。

14. 應付賬款

按發票日期之應付賬款的賬齡分析如下：

| | 9月30日 2020 港幣千元 | 3月31日 2020 港幣千元 |
|-------|-----------------------|-----------------------|
| 一個月內 | 153,503 | 79,430 |
| 一至三個月 | 72,645 | 84,716 |
| 超過三個月 | 26,286 | 55,100 |
| | <u>252,434</u> | <u>219,246</u> |

應付賬款之賬面值與其公平值相若。

管理層討論及分析

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月（「本期內」），不計及已終止經營業務，集團持續經營業務的營業額為 1,286.1 百萬港元，較截至 2019 年 9 月 30 日止六個月（「去年同期」）的 3,394.7 百萬港元下跌 62.1%。香港及澳門特區市場的零售及批發銷售額下降 70.4% 至 856.0 百萬港元。於 2020 年 9 月 30 日，集團之持續經營業務的零售店舖總數由去年的 244 間減少至 231 間。

計及已終止經營業務，集團本期內錄得虧損 242.0 百萬港元，去年同期則錄得虧損 36.5 百萬港元。不計及採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）46.1 百萬港元，集團持續經營業務於本期內的虧損為 201.8 百萬港元。

每股基本虧損為 7.8 港仙（2019 年：1.2 港仙）。鑑於我們所經營市場的環境嚴峻及前景未明，董事會根據集團按溢利派發股息的政策，以及在目前經營環境下保持負責任的風險管理，決議不派發中期股息（2019 年：無）。

集團為「恒生綜合小型股指數」、「恒生小型股（可投資）指數」、「富時環球指數系列」及「摩根士丹利資本國際（MSCI）指數系列」成份股。自 2011 年起，我們獲選為「恒生可持續發展企業基準指數系列」成份股。

新冠肺炎疫情之影響

新型冠狀病毒（「新冠肺炎」或「疫情」）自 2020 年初爆發以來，莎莎肩負起自身的企業責任，把員工、顧客、業務夥伴及整個社區的健康及安全放在首位，除積極採取各地衛生部門建議的預防衛生措施，亦持續密切關注疫情的發展。

香港及澳門特區是集團的核心市場，員工數目佔集團最多。因此，為保障店舖及辦公室全體員工健康和 safety，集團採取多項防疫措施以盡力減低社區擴散之風險。一旦有員工確診新冠肺炎，相關店舖或辦公樓層即時關閉，全面徹底清潔及消毒，並安排曾緊密接觸的員工居家隔离 14 日及進行病毒檢測。集團亦立即透過不同渠道公佈確診員工的最新情況，以確保員工、顧客、業務夥伴等盡快獲得疫情最新資訊。在疫情高峰期間，集團亦安排員工可彈性在家工作，減少辦公室員工聚集。在店舖層面，所有顧客進入店舖前必須先量度體溫及佩戴口罩；而所有店舖及辦公室的員工必須全程佩戴口罩、定期清潔雙手及消毒，無論在家或辦公室工作，每天均需量度體溫兩次及報告身體狀況。

疫情肆虐全球，各國實施不同公共衛生及出入境檢疫措施以防止病毒傳播，對集團所有經營實體店的市場均帶來不同程度的影響。為滿足顧客對防疫產品的需求，集團在全球搜羅該類產品，包括口罩、消毒搓手液和消毒濕紙巾等，並推出自家品牌消毒搓手液，在推動業務的同時，也為保護社區出一分力。為免卻顧客在實體店排隊的苦惱及受感染風險，集團在各市場全面加快發展線上銷售渠道及送貨到家服務，作為有助推動集團的本地網上業務快速發展之方案。有關集團其他應變策略將於各市場的業務回顧部分詳述。

是次疫情加快了整個零售市場的進化，集團亦審視自身的經營模式以回應消費市場的改變，將線上線下（O2O）模式結合，務求提升顧客的購物體驗，以達致業務可持續發展。集團更體會到發展流程自動化之重要性及急切性，並堅定不移地加快辦公室數碼化、工序流程自動化，以及電子商貿及 O2O 業務的步伐，長遠提升財務回報。

市場概覽

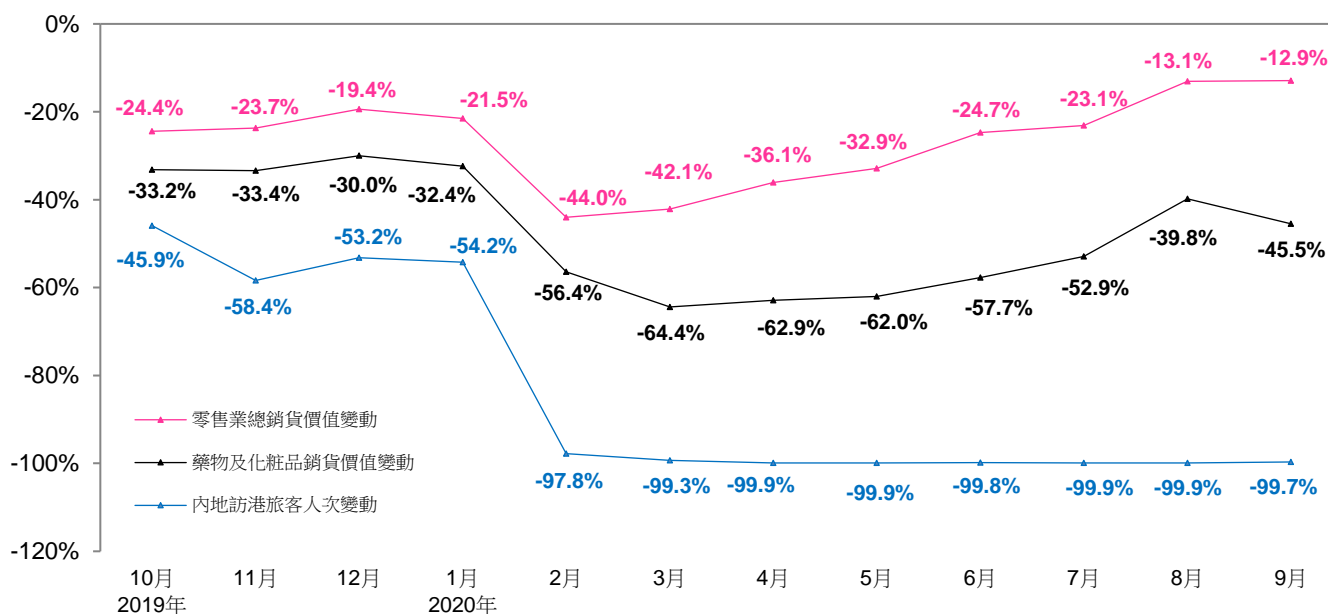
2020年零售銷售額／藥物及化粧品銷售額（按年變動）

| 市場 | 零售銷售變動 | 藥物及化粧品銷售變動 |
|-----------|------------------|------------------|
| 香港特區 | -24.7% (4至9月) | -54.9% (4至9月) |
| 中國內地（附註1） | -7.2% (1至9月) | 4.5% (1至9月) |
| 馬來西亞 | -12.2% (4至8月) | 附註2 |

附註：

1. 中國內地市場只包括化粧品銷售數據。
2. 馬來西亞政府沒有提供有關藥物及化粧品零售的統計數據。
3. 以上所有數據來自及推算自相關政府統計部門公佈之統計數據。
4. 不同的政府統計處對化粧品行業零售的釋義和統計方法各有差異。

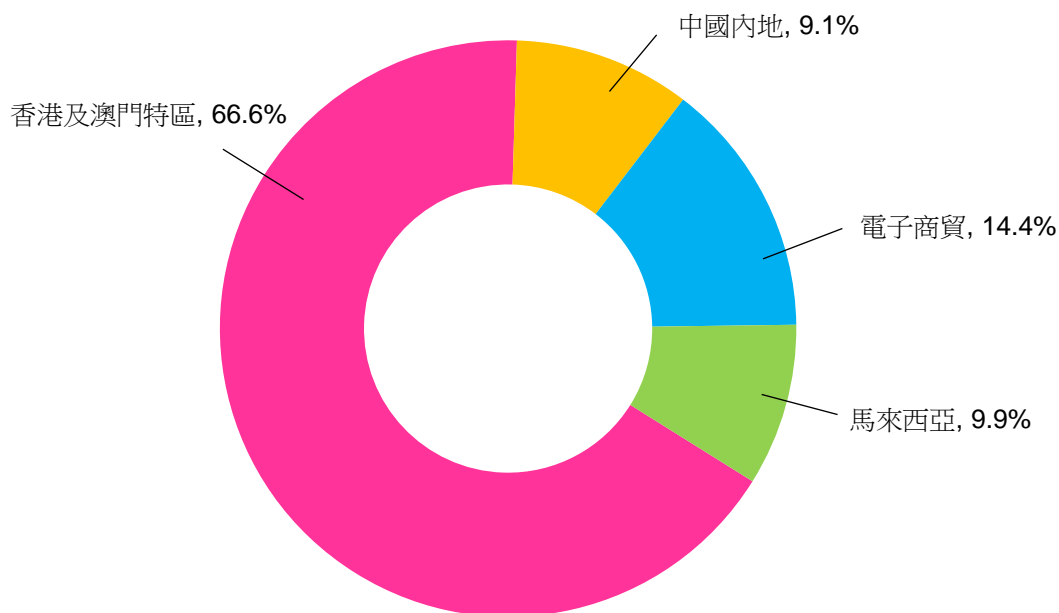
香港特區零售業銷售表現及內地訪港旅客人次（按年變動）



資料來源：香港政府統計處及香港旅遊發展局

零售及批發業務

2020/21 財政年度上半年按市場劃分的營業額



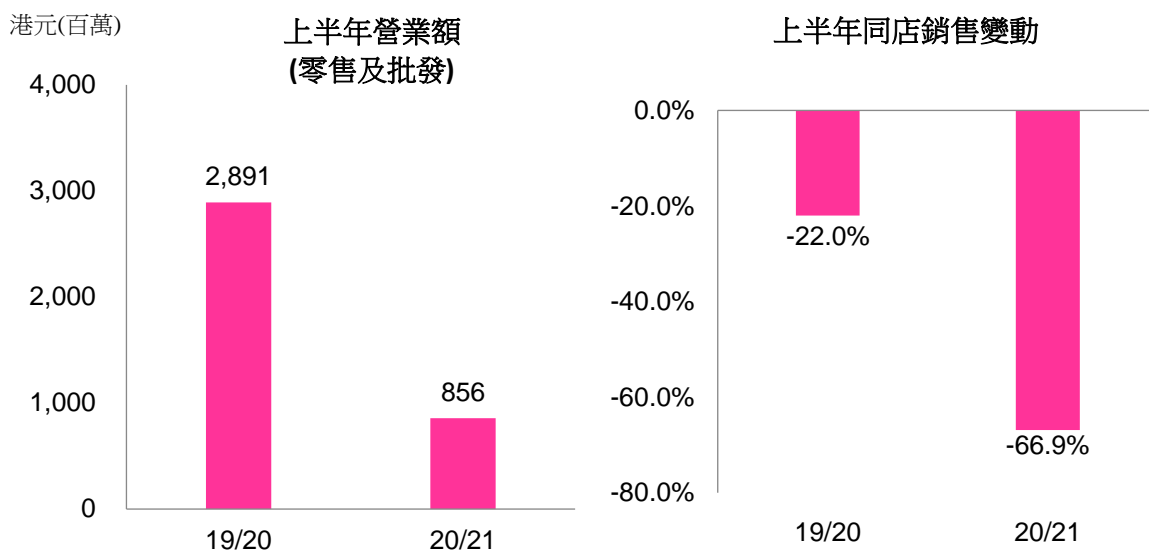
按市場劃分的店舖網絡

| 市場 (持續經營業務) | 於 2019 年 9 月 30 日 | 於 2020 年 | | | 於 2020 年 9 月 30 日 |
|----------------|----------------------|----------|-----|-----|----------------------|
| | | 3 月 31 日 | 開店* | 關店* | |
| 香港及澳門特區 | 118 | 112 | - | 6 | 106 |
| 中國內地 | 46 | 44 | 5 | 1 | 48 |
| 馬來西亞 | 80 | 79 | 1 | 3 | 77 |
| 總數 | 244 | 235 | 6 | 10 | 231 |

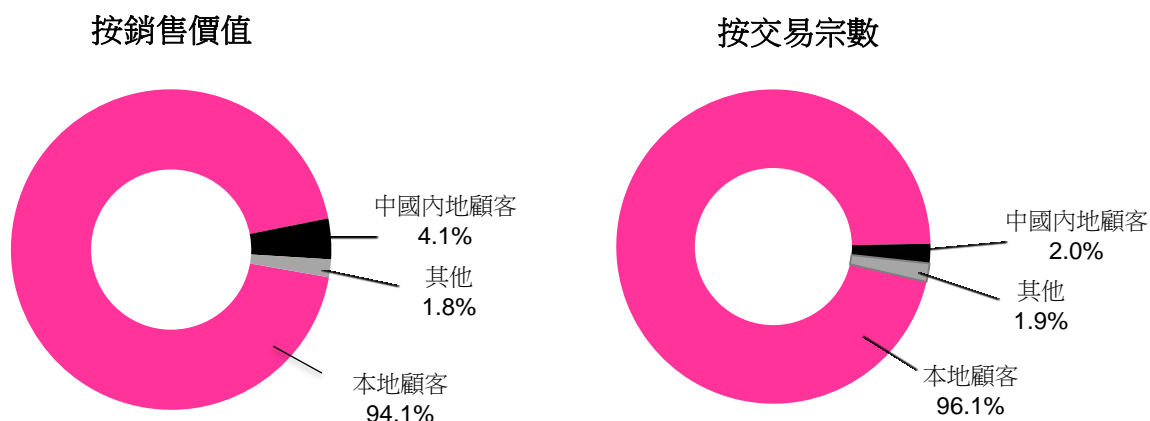
*附註：

- 2020 年 4 月 1 日至 2020 年 9 月 30 日六個月期間之開店及關店數目。
- 於 2019 年 9 月 30 日，新加坡市場共有 21 間零售店舖，由於集團於 2019 年 12 月宣佈結束新加坡業務，當地的所有店舖已於 2020 年 3 月 31 日前關閉。

香港及澳門特區



顧客組合 (2020/21財政年度上半年零售銷售額)



自 2020 年初，新冠肺炎爆發加上中美博弈升溫，使本來已十分疲弱的本地消費雪上加霜。為遏止病毒傳播，港澳兩地於本期內實施入境管制措施，並暫停中國內地旅客赴港澳個人遊計劃，幾乎令旅客停止到訪兩地，重挫整個倚重旅遊業的零售行業，集團香港及澳門特區業務因而受到沉重的打擊。

香港特區

本期內，受新冠肺炎疫情影響，香港特區仍維持嚴謹的入境管制措施，嚴重打擊訪港人次。香港旅遊發展局數據顯示，中國內地的累計旅客人數按年銳減 99.9%，使今年 4 月至 9 月累計訪港旅客人數按年下降 99.8%，而集團來自中國內地旅客的交易宗數嚴重下跌，銷售亦按年大跌 98.2%。同時，香港特區政府於本期內推出不同程度的限聚令及社交距離措施，對市面人流造成影響。

集團旗下五間分店由於有店舖員工確診新冠肺炎而暫停營業至少 14 日，銷售亦因而受到影響，集團的本地顧客銷售按年下跌 19.2%，交易宗數及每宗交易平均金額分別按年下跌 11.2% 及 9.1%。

本港勞工市場亦面臨巨大壓力，7 月至 9 月消費及旅遊相關行業的失業率高達 11.7%。即使政府已推出刺激消費的津貼，惟消費氣氛仍未如理想，香港特區政府統計處顯示今年 4 月至 9 月零售銷售總額同比下降 24.7%。此外，美聯工商舖資料研究部 2020 年第三季報告估算，位於中環、銅鑼灣、尖沙咀及旺角四大核心區的零售店舖空置率飆升至近 13%，創有紀錄以來新高；目前全港有逾 4,000 間空置街舖，當中四大核心區的空置商舖數目更按年升近一倍，可見零售業的經營環境嚴峻。基於上述情況，香港特區第二季較第一季的按季銷售表現未見有顯著起色，本期內零售銷售按年下跌 68.4% 至 670.6 百萬港元。

零售業往後復甦進程很大程度取決於本地疫情能否全面受控，倘若疫情未能於可見將來受控，相信經營環境會越趨艱難。

澳門特區

緊隨 1 月中國內地暫停赴港澳旅遊的個人遊簽注，澳門特區於 3 月下旬進一步收緊入境檢疫措施，令澳門特區的遊客人數幾乎歸零。而我們來自遊客的銷售按年急劇下降 98.2%，令澳門特區的零售銷售總額下降 78.0% 至 151.6 百萬港元。集團澳門特區的遊客銷售比重一直較香港為高，故疫情對銷售影響較香港特區大。

猶幸，澳門特區政府先後推出兩期消費補貼計劃，鼓勵本地消費，同時由於疫情於 4 月中已普遍受控，本地顧客的銷售由 5 月起已回復正增長。集團的銷售亦由旅客轉移至以本地消費者為主，首季本地顧客銷售按年錄得 9.9% 增長，第二季更進一步上升至 83.2% 水平。澳門特區於 8 月中局部開放予中國內地多個城市，隨後於 9 月底進一步恢復全國自由行的旅遊簽注，故旅客人次按季有所增長，而集團第二季的整體銷售亦較第一季增長 95.6%。惟由於旅客量與去年同期相比仍有一段距離，加上來自本地顧客的銷售增長未能完全抵銷早前旅客銳減的影響，本期內澳門特區的零售銷售額按年錄得 78.0% 跌幅。

總體而言，於 2020/21 財政年度上半年，香港及澳門特區的零售銷售額下跌 70.8%，而同店銷售按年減少 66.9%。整體交易宗數下降 51.5%，由於內地旅客與本地顧客的銷售分別不成正比地下降 98.2% 及 11.9%，內地旅客及本地顧客的銷售組合比例亦大幅改變。集團本期內在香港及澳門特區錄得虧損為 238.6 百萬港元，而去年同期的虧損為 3.3 百萬港元。若不計及採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）46.1 百萬港元，集團於此市場的虧損則為 192.5 百萬港元。

理順店舖網絡 縮減租金開支

零售店為集團過去的業務重點和核心，故租金為零售業務最大的開支。自去年 9 月開始，集團積極理順店舖網絡，以減低營運成本及加快轉虧為盈的步伐。本期內，旅客人數銳減令位處遊客區的店舖首當其衝，因此集團透過關閉遊客區表現欠佳或減租效果未如理想的店舖，從而減低實體店的成本。繼上個財政年度下半年關閉九間分店，隨著租約陸續屆滿，集團今年上半年再關閉六間分店，大部分位於香港特區的遊客區如尖沙咀及銅鑼灣等。與此同時，集團積極拓展電子商貿業務以實現業務多元化。於 2020 年 9 月 30 日，莎莎於港澳市場的店舖總數為 106 間，較去年同期淨減少 12 間，當中 11 間已關閉店舖位於遊客區。

集團於本期內繼續與業主磋商，在續租時根據個別店舖的銷售成績及當區業務需求向業主爭取相應減幅，故獲寬減租金金額按年多 57.4 百萬港元，加上關店及續租時獲減租等，上半年的實際租金開支較去年同期節省 150.3 百萬港元。集團另外亦減少香港物流中心的租用空間，物流部整體總開支按年減少約 35.9%，實現更精簡的成本結構。

今個財政年度內有待續租的店舖共有 21 間。下半年，集團預計內地旅客人數回升或較預期慢，故理順店舖網絡和減低租金開支仍為集團持續的目標，下半年計劃會繼續關店。

保留集團營運資金為關鍵

為保留足夠營運資金以及維持資金流動性，集團的首要任務是嚴格執行存貨和成本管理。於本期內，集團透過清貨促銷活動減少高存貨水平、保質期較短或慢流的產品，故於 2020 年 9 月 30 日，集團的庫存較 2020 年 3 月底已減少 180.2 百萬港元至 825.7 百萬港元。

於 2020 年 9 月 30 日，集團的現金及銀行結存為 593.6 百萬港元，分別按 2019 年 9 月 30 日和 2020 年 3 月 31 日減少 195.1 百萬港元和 47.9 百萬港元，集團儲備仍然足以應付當前的經營所需。此外，由於市況不明朗，集團加大相關銀行循環貸款額度以作後備營運資金之用，於 2020 年 9 月 30 日尚未動用該循環貸款。

集團進一步簡化營運流程，加強數碼化及自動化以減省成本及提升營運效率，同時採取其他節省成本的措施，包括削減各部門非必要及非生產性的開支等，雙管齊下降低成本和優化成本架構，為集團未來健康發展奠定堅實基礎。

上半年，集團實行減省成本措施，香港及澳門特區的員工成本因而減少 185.8 百萬港元，按年減少 46.6%。集團執行為期三個月的無薪假和臨時減薪措施，當中執行董事及高層員工的減薪計劃至今仍然維持，惟減薪幅度已相應降低，並鼓勵員工放取其有薪假期。為減輕人工成本的負擔，集團已申領香港特區政府的「保就業」計劃，並於 6 月底獲批第一輪補貼 59.9 百萬港元，全數用作支付僱員工資。目前除了董事會成員及管理級別員工減薪外，其餘所有員工於 6 月起已沒有減薪或放無薪假等。集團亦經已申請第二輪補貼計劃。

迎合本地客主導之市場

為回應市場的需求及趨勢，集團於本期內引入更多迎合本地顧客需要和喜好的產品，如防疫產品、個人護理及保健產品等，亦調整店舖產品陳列以刺激銷售，旨在把握機會吸引消費者，以及建立更穩定、忠誠的本地顧客群。

鑑於零售消費市道低迷，集團透過增加不同類型的推廣活動，如貨品促銷活動、與支付方案服務商及本地信用卡公司合作、推出 VIP 優惠，加強社交媒體的宣傳等，藉以刺激本地顧客消費。上述活動有助集團吸引本地顧客人流及促進銷售，並有利清理存貨，惟此對毛利率構成壓力，本期內毛利率由去年同期的 37.0% 下降至 29.6%。因 9 月底的存貨量已按年大幅下降，由第二季開始，集團積極引入新產品，以提升毛利率及銷售表現，10 月份的毛利率已開始回升。

疫情促使顧客流量轉移至網上渠道，集團亦加大力度拓展電子商貿業務及進一步整合 O2O 營運並取得成果，詳情將於「電子商貿」部份闡述。

中國內地

於本期內，受新冠肺炎疫情影響，集團中國內地業務的總營業額按當地貨幣計算下跌 10.0% 至 117.3 百萬港元，而同店銷售按當地貨幣計算則輕微下降 1.0%。於 2020 年 9 月 30 日，集團在中國內地經營 48 間店舖，去年同期為 46 間。

集團本期內經營情況持續受新冠肺炎疫情影響，內地政府實施嚴格防控措施，店舖人流有所減少。猶幸，疫情自 5 月起開始受控，加上北京爆發的疫情自 7 月受控，集團的銷售表現亦隨之改善，同店銷售跌幅亦收窄，故上半年同店銷售按年微跌 1.0%。

面對艱難的經營環境，集團專注加強產品及品牌管理等工作，並致力控制成本。集團於本期內重整品牌管理團隊，提升整體產品組合競爭力，並加快引入本地熱銷產品以滿足顧客喜好，此舉在吸引人流方面成效理想。鑑於人均銷售額和店舖營運的成本效益持續得到改善，集團亦加強 O2O 整體佈局及加快開店步伐，上半年已開設 5 間新店，銷售表現理想。集團策略性集中資源於重點城市群開店，不僅能有效集中管理，亦能達致店舖成本效益，提高營運效率。

經營管理方面，集團於上半年對前線銷售員工實行薪酬架構革新，有助增強集團的銷售表現及生產力。物流方面，我們於 8 月將專門為香水及噴霧類產品而設立的危險品倉庫，由上海轉移到地理位置更佳的武漢，進一步提升全國派送效益，原上海倉所有系統予以保留作為第二支援中心，以平衡整體風險。集團亦於上海設立專為微信小程序服務的電商倉庫，進一步提升線上業務配送效益及客戶體驗，相關營運情況將於「電子商貿」部份詳述。

電子商貿

集團電子商貿業務的營業額按年上升 9.5% 至 186.1 百萬港元，其中 O2O 銷售錄得 37.5 百萬港元，佔電子商貿營業額的 20.2%，去年同期則為接近零的水平。

因應消費者線上購物模式的改變，莎莎於 4 月策略性地關閉服務內地消費者的自家購物網站，加上集團去年主要第三方平台考拉的大股東和管理層出現變動，短期對整體銷售帶來影響，第一季銷售按年下降 13.8%。集團為電子商貿業務進行一連串包括針對銷售渠道、產品及電子商貿團隊的內部架構整合，以提升其供應鏈、產品組合及競爭力。於第二季，由於香港特區和中國內地的社交商貿及香港特區的自家網站增長強勁，銷售按年上漲 36.0%，按季上漲 38.7%。

上半年，集團的社交商貿活動發展迅速，令 O2O 業務成為其電子商貿的增長動力。O2O 業務擁有個人服務元素，在產品銷售比例、毛利率和交易金額方面較單靠網上銷售更具優勢。我們於去年 10 月推出主力服務中國內地市場的微信小程序，與傳統線上產品銷售發揮優勢互補的作用，並由我們的美容顧問以多重接觸點為本期內不能到訪港澳的消費者提供個人化服務。香港特區方面，受疫情影響，市場對防疫產品需求急增，因此集團自 5 月開始在香港網站推出防疫產品，有助刺激自家網站的人流及銷售增長。

集團挑選美容顧問以進行培訓，銳意培育他們成為具影響力的意見領袖（KOL），並讓他們在多個中國內地及香港特區的社交平台進行直播，或與較知名的 KOL 一同合作，務求提升社交平台的人流和銷售。此等策略成功吸引新顧客，以及提升銷售額和顧客忠誠度，不但有助改善業務表現，更為集團實現可持續的長遠業務增長創造先決條件。

擁抱資訊科技及數碼化是莎莎邁向未來成功的基石。新冠肺炎疫情無疑加速了消費者的線上購物趨勢，未來集團會加強與實體店發揮互補優勢，並繼續改善各個線上銷售渠道的顧客體驗，進一步邁向新零售模式。

馬來西亞

集團來自馬來西亞市場的營業額為 126.7 百萬港元，按當地貨幣計算，按年下跌 35.4%，而同店銷售按當地貨幣計算亦下跌 20.1%。於 2020 年 9 月 30 日，集團經營 77 間店舖，去年同期為 80 間。

受新冠肺炎疫情影響，馬來西亞政府 3 月中旬實施行動管制令，集團旗下店舖需臨時強制性停止營業，令店舖營運及銷售受嚴重影響。本期內，集團店舖超過一個月受到影響，並需要全面關店。雖然馬來西亞政府於 5 月初放寬管制令，店舖開始提供有限度服務，第一季零售銷售下跌 42.4%。另外，受惠於政府於 4 月推出目標紓緩民眾經濟壓力、為期六個月的自動暫緩還貸計劃，集團於第二季的銷售表現錄得改善，加上店舖陸續恢復營業及新店開幕，零售銷售跌幅收窄至 28.9%。

集團繼續採取一系列減省成本措施，包括持續與業主商討租金減免，並透過員工無薪假安排及調整各部門人手以減省員工成本。集團於本期內受惠政府推出的「關懷人民中小型企業（附加）配套」，獲得為期三個月合共 36 萬令吉的薪金補貼，為集團節省約 2.8% 員工成本。為避免存貨積壓的問題，集團透過清貨促銷活動成功將庫存水平按年減少 22 日。集團亦進一步理順店舖網絡，關閉表現欠佳或虧損店舖，本期內關閉三間店舖，務求降低租金開支。

疫情爆發令當地防疫產品及個人護理產品需求殷切，故集團策略性將產品重心轉移至熱門的產品類別，包括食品、保健產品和消毒用品，以及受當地顧客歡迎的香水產品。為進一步刺激銷售，集團於本期內提供不同的購物折扣，並與不同第三方如商場、電訊商、銀行等合作，藉以帶動店舖人流。此外，疫情亦帶動當地民眾轉趨線上購物，故集團相應加強線上銷售，自 3 月起推出線上購物的直接送貨服務，雖在此早期階段佔收入比重仍然偏低，送貨速度及包裝等均獲得顧客正面的評價。

展望與應對策略

香港及澳門特區

鑑於新冠肺炎疫情尚未穩定，令市場環境複雜多變，各行各業均承受着不同程度的經營壓力，香港特區政府更下調今年經濟增長預測到-6%至-8%，反映中短期經濟前景難言樂觀。

疫情下，社交距離措施以及持續攀升的失業率影響消費氣氛，訪港旅遊業處於停頓狀態，消費行業如零售、餐飲和旅遊等首當其衝。香港零售管理協會指出零售業當前正面對有史以來最大的危機；預料今年後全港四分之一店舖將會結業，並難以預測下半年及全年零售情況。管理層預料，香港特區即使在通關後，訪港旅客人數亦難以在短期內回復至以往的水平，旅遊業預期需要較長時間復甦，未來數月的業務仍然會以本地顧客主導。

澳門特區方面，繼於 4 月向澳門居民發放電子消費券，並於 8 月 18 日開通珠海關口後，9 月下旬開始恢復內地各省市居民的旅遊簽注，且推出「擴客源·興經濟·保就業」計劃，其中包括透過微信平台向內地旅客發放合計 290 百萬澳門元的消費券，旨在為各行各業締造有利的營商條件，從而帶動經濟復甦及穩定就業，故內部復甦較香港特區快。同時，各大賭場更乘勢大力宣傳以提升人流，集團會積極把握聖誕節及農曆新年黃金檔期的機會，期望令澳門特區的銷售顯著回升。

疫情下，個人護理衛生、防疫及天然有機產品的需求顯著上升。集團因應產品組合轉變的必要性，改變過去偏重潮流產品的方針，透過有效的產品類別管理以釐定更佳採購策略，並改善店舖陳列予以配合。集團將陸續加強數碼化市場推廣，善用網上直播及其他宣傳渠道吸納更多顧客，再利用 VIP 系統及顧客關係管理系統鞏固顧客忠誠度。

面對零售市場的逆境，莎莎繼續積極求變，以審慎態度靈活調整業務策略，同時發掘市場機遇，務求盡快轉虧為盈，並在幻變不息的市場中保持競爭優勢。管理層認為，疫情為消費模式帶來根本性的改變；即使未來疫情放緩，電子商貿的重要性仍會持續增加，因此加快邁向新零售模式是我們的首要任務。集團將擺脫傳統零售的業務模式，加快開拓電子商貿業務，提升傳統零售與電子商貿的契合度，發揮互補作用和協同效應，利用雙軌並行的業務模式為顧客提供 O2O 無縫貼心的服務，透過全面提升顧客的體驗和互動，積極推動 O2O 業務去彌補實體店流失的銷售。為支持集團的社交商貿及 O2O 業務擴展，集團將加強培訓傳統零售團隊的前線及後勤員工，同時完善員工的佣金及獎賞制度，藉以提升員工的工作效率。集團亦將深化與第三方線上平台夥伴的合作，以滿足快速增長的線上消費群。

集團將利用 O2O 業務推動整體業務發展，同時降低經營風險和增加業務靈活性。透過重整及理順店舖網絡（特別是虧損嚴重的香港特區遊客區店舖）和尋求租金寬免等措施減少租金成本，集團可以減低店舖網絡的整體經營成本以增加盈利能力。與此同時，為提升工作效率和嚴控成本，集團致力在店舖及辦公室層面加快自動化的步伐，以改善及簡化工作流程。當中，新收銀系統已於 8 月中開始試行，可望進一步節省店舖的營運成本，以及提升顧客的購物體驗，為集團迎接旅客重臨作好準備。

中國內地

中國具龐大的發展空間，且內地的疫情持續受控，市民生活陸續回復正常，帶動內需向好。中國銀行研究院報告預計今年第四季國內生產總值增速將加速反彈至約 5.6%，正好為集團提供利好的發展機會。

莎莎於中國內地的內部管理和產品採購團隊持續進步，使莎莎具備條件加快開店步伐，因此第二季及 10 月的同店銷售錄得正增長，期內新開店舖亦表現理想。鑑於目前較易與業主洽談租約條件，集團銳意進一步擴大中國內地市場的覆蓋範圍，並集中投放資源發展重點區域和核心城市，以提高店舖管理和營運效率，同時充分利用線上渠道，逐步實現線上線下業務網絡遍及中國的長遠終極目標。

銷售方面，集團將繼續優化我們的營銷策略，透過引入更多本地潮流新品，以回應消費者的需求及增加店舖的顧客流量；同時亦投放資源於自家品牌的營銷，鞏固其高品質產品形象，並加強直播、自媒體及社交媒體的投放作宣傳推廣。一方面提高莎莎及其自家品牌產品在國內的商譽，另一方面提升自家品牌銷售，為未來收入和整體毛利率增長提供動力。

電子商貿

新冠肺炎疫情令世界各地的群眾避免外出，使消費者的購物模式逐漸改變；電子商貿自然成為零售行業的焦點，亦為莎莎的電子商貿業務帶來發展機遇。

莎莎深切體會到加速發展電子商貿之重要性，主動迎合零售新常態，並獲得傳統零售部門的前線及後勤員工大力支持，通力合作發展 O2O 業務，務求為顧客提供更優質更方便的購物體驗。為配合此業務的發展，集團已調派額外專才負責數碼轉型及電子商貿工作，未來將繼續壯大相關團隊，為拓展電子商貿業務構建良好根基。

順應現時線上購物人數大幅增加，且社交商貿作為行業的大趨勢，集團將加強投入發展此新零售模式，藉以發揮莎莎前線美容顧問的優勢將顧客連結起來。集團善用微信小程序與內地顧客互動溝通，一方面增加顧客忠誠度，另一方面利用微信龐大的公域及私域流量促進銷售。集團亦會加大力度發展第三方平台業務，尋求與更多知名電商平台展開合作。未來，集團將繼續擴展電子商貿的銷售渠道並評估市場的反應，進一步探索當中的發展空間，集團期望擴大香港特區和東南亞的目標顧客群。

隨著社交商貿的崛起，集團亦開始嘗試在多個社交平台進行直播，包括由今年 6 月開始在 Facebook 推出「莎莎 KOL 精選好物推介」，除了向 Facebook 用戶推介精選美容和防疫產品，亦會提供直播限時優惠，增添互動元素以吸納網購消費群。社交商貿在集團獨家品牌產品銷售比例、毛利率和每宗交易金額的表現，潛力高於傳統網上銷售。社交商貿長遠可望減低對實體店的依賴，這有助減低店舖租金的壓力，提高營運效益。

另外，由於第三方平台的商戶數目不斷增加，減價促銷日益嚴重，集團的獨家品牌（包括自家品牌和獨家代理品牌）長遠可助集團免受過度的價格競爭影響，同時集團將相應投放更多資源建立品牌，策略性地提升毛利率及市場佔有率，從而加強莎莎的長遠競爭力。

馬來西亞

疫情為馬來西亞經濟帶來許多不明朗因素，馬來西亞連鎖協會（Malaysia Retail Chain Association）亦預期，零售業將面臨至少 6 至 8 個月的長期復甦和緩慢的增長，短期內難以得到提振。

集團將多管齊下嚴格控制開支和存貨量，包括洽談租金減免和縮短續約期限，務求增加業務靈活性。鑑於零售業前景尚未明朗，集團對開設新店維持審慎的態度，並致力集中優化現有店舖網絡，進一步改善店舖效率。

集團將會以吸引更多本地顧客為目標，藉此進一步提升市場佔有率，同時密切關注市場趨勢及顧客喜好，適時調整產品組合以強化獨特銷售定位以吸引顧客。為提升當地滲透率，集團將策略性地優化宣傳策略，包括與網絡紅人在線上及社交平台進行宣傳，以及與第三方合作推出特別推廣如獨家品牌產品和企業優惠等，以增加宣傳效果。此外，集團將會為美容顧問提供更多專業培訓，為客戶提供更專業、更優質的互動式服務體驗，從而提升客戶忠誠度。

鑑於網上消費越見普及，集團將進一步拓展線上平台，同時策略性加強與本地及國際第三方平台的合作，以提升競爭力。自今年 9 月起，集團全新店舖品牌 Selectiv' by SASA 先後登陸東南亞第二大電商平台蝦皮購物（Shopee）和國際知名電商平台 GrabMart，並於馬來西亞美容電商網站 Hermo 新增多個品牌寄賣。未來，集團將尋求與更多線上平台展開深度合作，積極開拓額外銷售渠道以增加收益，捕捉美粧行業的龐大機遇。

20/21 財政年度第三季營運銷售數據（持續經營業務）

由 2020 年 10 月 1 日至 11 月 15 日的第三季，集團的零售和批發營業額較去年同期下降 34.8%。零售額和同店銷售額的按年變動顯示如下：

| 以當地貨幣計算 | 按年變動 (%) | |
|---------|----------|--------|
| | 零售銷售 | 同店銷售 |
| 香港及澳門特區 | -48.7% | -44.3% |
| 中國內地 | 23.9% | 9.7% |
| 馬來西亞 | -39.9% | -36.4% |
| 電子商貿 | 143.2% | |
| 集團營業額 | -34.8% | |

註：以上資料包括來自尊貴會員積分獎賞計劃之遞延收入調整的影響

人力資源

於 2020 年 9 月 30 日，本集團約有接近 3,400 名僱員。本集團於截至 2020 年 9 月 30 日止六個月的員工成本為 321.6 百萬港元。

財務概況

資本及流動資金

於 2020 年 9 月 30 日，本集團權益持有人權益總額為 1,432.1 百萬港元，其中包括 1,121.8 百萬港元之儲備金。本集團繼續維持穩健財務狀況，現金及銀行結存累積達 593.6 百萬港元，本集團營運資金為 777.5 百萬港元。基於本集團有穩定的經營業務現金流入，加上現時手持之現金及銀行結存及可用之銀行信貸，並顧及了新冠病毒疫情爆發對集團營運的潛在影響，本集團掌握充裕財務資源以應付由結算日起計的 12 個月內的營運資本。

於期內，本集團大部分現金及銀行結存均為港元、馬來西亞馬幣、新加坡元、美元、人民幣及瑞士法郎，並以一年內到期之存款存放於信譽良好的金融機構。此與本集團維持其資金之流動性之庫務政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

財務狀況

於 2020 年 9 月 30 日之運用資金總額（等同權益總額）為 1,432.1 百萬港元，較 2020 年 3 月 31 日之運用資金額 1,664.3 百萬港元下降 14.0%。

於 2020 年 9 月 30 日及 2020 年 3 月 31 日，槓桿比率（定義為總借貸與總權益之比例）為零。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無銀行借貸。本集團大部分資產、收款及付款均以港元、美元、歐元或人民幣計值。根據已下了的採購訂單，本集團與信譽良好的金融機構簽下遠期外匯合約，藉此對沖非港元或非美元進行之採購。本集團會定期檢討對沖政策。

本集團資產之抵押

於 2020 年 9 月 30 日，本集團並無資產於任何財務機構作抵押。

或然負債

本集團於 2020 年 9 月 30 日並無重大或然負債。

資本承擔

於 2020 年 9 月 30 日，本集團於購買物業、機器及設備的資本承擔合共 18.1 百萬港元。

結語

新冠肺炎疫情雖為整個零售行業及莎莎帶來巨大的挑戰，但同時亦令整個行業生態加速變化。以順應當前市況及消費者購物模式的轉變，莎莎已迅速應對，在業務作出變革，並實施進取的成本控制策略，致力減少虧損。

集團深明到，目前消費者消費模式已逐步由傳統零售渠道轉移至網上平台，因此集團銳意邁進新零售時代，減少對實體店的依賴，加大資源發展社交商貿，加快融合 O2O 業務，改善莎莎線上與線下整體的業務效益，矢志為顧客締造無縫貼心的 O2O 購物體驗。在調整業務模式的同時，集團將不斷強化品牌、調整產品組合，並全面提升客戶購物體驗，從而增加集團於市場上的競爭力。

未來，零售經營環境預期仍將充滿挑戰，然而集團已努力適應並為未來的業務模式奠定基礎。儘管面對經濟逆風，莎莎將堅定不移地執行策略性的變革計劃，以靈活應變的方針引領集團渡過難關，同時向新零售模式全面進發，為持份者創造長期價值。

中期股息

董事會決議不派發截至 2020 年 9 月 30 日止六個月之中期股息（2019 年：無）。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至 2020 年 9 月 30 日止六個月期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司相信，只有在強穩的企業管治文化的領導下，其業務方可達致可持續發展，為持份者帶來最豐碩的回報。本公司致力維持高水平的企業管治，並竭力將良好的企業管治常規原則融入我們的營運之中，使企業管治成為我們文化的一部份。

遵守企業管治守則（「企業管治守則」）

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月及直至本公告日期，除其中一項守則條文外，本公司已遵守企業管治守則內所有守則條文：

守則條文第 A.2.1 條

就企業管治守則的守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於郭少明博士現身兼本公司主席及行政總裁兩職，我們偏離了守則。主席及行政總裁各自的職責已清楚載於主席及行政總裁職權範圍內。郭博士作為本集團之創辦人，對我們的業務擁有卓越的知識及為零售界之翹楚。因此，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行本集團的商業策略和發揮其最高營運效益，惟董事會會不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

有關本公司企業管治守則的概要，請參閱本公司於 2020 年 7 月刊發的 2019/20 年報。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納不遜於上市規則附錄十所載列的上市發行人董事進行證券交易標準守則（標準守則）的規定標準之書面政策，這守則已伸延至因其職務或工作而可能擁有與本公司或其股份有關的內幕資料的若干有關僱員。本公司已收到全體董事及有關僱員確認他們於報告期內已遵守該守則。

本公司將於 2020 年 12 月中旬寄發截至 2020 年 9 月 30 日止六個月之中期報告予股東，並將分別於香港交易及結算所有限公司及本公司之網站登載。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2020年11月19日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）

陸楷博士（首席財務總監）

郭詩慧女士

非執行董事

利蘊珍女士

獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生

陳曉峰先生，榮譽勳章