

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SA SA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

莎莎國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：178)

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月中期業績 及 由 2021 年 10 月 1 日至 11 月 14 日之營運最新情況

摘要

- 集團持續經營業務的營業額為 1,597.2 百萬港元
- 香港及澳門特區市場的零售及批發營業額上升 26.9% 至 1,086.1 百萬港元
- 期內虧損較去年同期收窄 60.4 百萬港元（或 25.0%）至 181.6 百萬港元
- 每股基本虧損為 5.9 港仙（2020 年：7.8 港仙）
- 鑑於我們面對的商業和經營環境嚴峻及前景未明，董事會決議不派發於本期內的中期股息（2020 年：無）

莎莎國際控股有限公司（「本公司」）之董事會宣佈，本公司與其附屬公司（「本集團」）截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。未經審核簡明綜合中期財務資料已經由本公司審核委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。中期財務資料的審閱報告將會載入將派發予股東的中期報告內。

簡明綜合中期收益表

	附註	未經審核 截至 9 月 30 日止六個月	
		2021 港幣千元	2020 港幣千元
持續經營業務			
營業額	3	1,597,234	1,286,128
銷售成本	5	(1,010,716)	(867,212)
毛利		586,518	418,916
其他收入	4	21,903	93,896
銷售及分銷成本	5	(653,669)	(643,535)
行政費用	5	(121,600)	(112,309)
使用權資產及物業、機器及設備減值	10	(10,195)	(46,130)
其他利潤－淨額		936	3,118
經營虧損		(176,107)	(286,044)
財務收入		1,567	4,083
財務支出	6	(5,853)	(8,957)
除所得稅前虧損		(180,393)	(290,918)
所得稅（開支）/扣除	7	(1,208)	43,033
持續經營業務的期內虧損		(181,601)	(247,885)
已終止經營業務的期內溢利		-	5,884
期內虧損歸屬於本公司擁有人		(181,601)	(242,001)
持續經營業務的期內虧損歸屬於本公司擁有人之每股虧損（以每股港仙為單位）	8		
基本		(5.9)	(8.0)
攤薄		(5.9)	(8.0)
期內虧損歸屬於本公司擁有人之每股虧損（以每股港仙為單位）	8		
基本		(5.9)	(7.8)
攤薄		(5.9)	(7.8)

簡明綜合中期全面收入表

	未經審核	
	截至 9 月 30 日止六個月	
	2021	2020
	港幣千元	港幣千元
期內虧損	(181,601)	(242,001)
其他全面收入		
其後可能會重新分類至損益之項目		
現金流量對沖，已扣除稅項	-	20
外地附屬公司在匯兌儲備之匯兌差額	19	9,320
期內其他全面收入，已扣除稅項	19	9,340
期內全面虧損總額歸屬於本公司擁有人	(181,582)	(232,661)
期內全面（虧損）/收入總額歸屬於本公司擁有人來自：		
持續經營業務	(181,582)	(238,328)
已終止經營業務	-	5,667
	(181,582)	(232,661)

簡明綜合中期財務狀況表

		未經審核 9月30日 2021 港幣千元	經審核 3月31日 2021 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		231,127	246,714
使用權資產		408,583	457,242
租金按金及其他資產		64,296	74,899
遞延稅項資產		151,623	149,822
		855,629	928,677
流動資產			
存貨		828,511	766,107
應收賬款	11	62,300	76,972
其他應收款項、按金及預付款項		205,581	202,095
定期存款		11,973	21,012
現金及現金等值項目		274,449	505,392
可收回所得稅		9,066	10,627
		1,391,880	1,582,205
負債			
流動負債			
應付賬款	12	264,888	290,230
其他應付款項及應計費用		236,851	201,352
借貸	13	18,920	-
租賃負債		310,933	349,603
應付所得稅		10,448	9,469
		842,040	850,654
淨流動資產		549,840	731,551
資產總值減流動負債		1,405,469	1,660,228
非流動負債			
其他應付款項		18,973	28,584
租賃負債		235,764	299,513
退休福利承擔		1,864	1,864
遞延稅項負債		161	124
		256,762	330,085
淨資產		1,148,707	1,330,143
權益			
資本及儲備			
股本		310,319	310,319
儲備		838,388	1,019,824
權益總額		1,148,707	1,330,143

附註：

1. 編製基準

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」編製。此中期報告並無包括在年度財務報告普遍包括的所有附註。故此，此中期報告應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所編製截至 2021 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表（「2021 年度財務報表」）一併閱讀。

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月集團持續經營業務錄得虧損 181,601,000 港元（2020 年：247,885,000 港元）。集團之經營現金流出 16,598,000 港元（2020 年：現金流入 296,242,000 港元），如包括支付租賃負債（包含利息）213,343,000 港元（2020 年：336,619,000 港元），截至 2021 年 9 月 30 日止六個月現金流出則為 229,941,000 港元（2020 年：40,377,000 港元）。

於 2021 年 9 月 30 日集團現金及銀行結存為 286,422,000 港元（2021 年 3 月 31 日：526,404,000 港元）。本集團還未動用的銀行融資額約為 210,700,000 港元（2021 年 3 月 31 日：171,000,000 港元）。集團現在亦向其他金融機構就額外銀行融資進行磋商。

本公司董事已考慮上述情況並審閱本集團由 2021 年 9 月 30 日起 12 個月內的現金流量預測。顧及本集團營運中使用的預期現金流，新冠病毒疫情爆發對集團營運的潛在影響，集團從新冠病毒復甦的步伐及持續可動用的銀行融資額，董事認為本集團有充裕財務資源以應付由結算日起計的 12 個月內的營運資本。因此，本公司董事認為以持續經營基準編製簡明綜合中期財務資料是恰當的。

2. 會計政策

除下文所述者外，所採納會計政策與截至 2021 年 3 月 31 日止年度之年度財務報表所採用者（已在該等年度財務報表中載述）貫徹一致。

中期所得稅乃按照預期全年總盈利之適用稅率累計。

- a) 於 2021 年 4 月 1 日開始的財政年度首次強制生效並於往年提早採納之準則修訂本
- 香港財務報告準則第 9 號，香港會計準則第 39 號，香港財務報告準則第 7 號，香港財務報告準則第 4 號及香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「利率基準改革 - 第二階段」
 - 香港財務報告準則第 16 號（修訂本），「2021 年 6 月 30 日後關於新冠疫情相關租金減免」

2. 會計政策(續)

- b) 於 2021 年 4 月 1 日開始之財政年度已頒佈但尚未生效，並容許提早採納的新準則及準則修訂本
- 香港財務報告準則第 17 號，「保險合約」（於 2023 年 4 月 1 日或以後開始之財政年度期間生效）。該新準則適用於已簽發的保險合約，持有已簽發的再保險合約以及實體所簽發具有酌情參與特徵的投資合約。對於某些固定收費服務合約，實體的會計政策可選擇依據香港財務報告準則第 17 號或香港財務報告準則第 15 號進行處理。2020 年 6 月的修訂本添加了對某些信用卡（或類似）合約及某些貸款合約的適用範圍。由於本集團於截至 2021 年 9 月 30 日並無保險合約，所以提早採納香港財務報告準則第 17 號不會對集團構成任何影響。
 - 香港會計報告準則第 12 號（修訂本），「所得稅」（於 2023 年 4 月 1 日或以後開始之財政年度期間生效）。該修訂本要求公司對以下交易確認遞延稅項，即在初始確認時，產生等值的應納稅和可抵扣的暫時性差異。此修訂本適用存在於最早可比較期間開始時或以後已發生的交易。另外，實體應在最早可比較的期間與使用權資產和租賃負責有關的可抵扣和應納稅暫時性差異來確認遞延稅項資產（在可能可使用的範圍內）及遞延稅項負債，以及對停用，恢復之相應金額確認為相關資產成本的一部分。由於本集團對此交易的處理與新要求一致，所以提早採納香港會計報告準則第 12 號（修訂本）不會對集團構成任何影響。
 - 香港財務報告準則第 10 號及香港會計報告準則第 28 號（修訂本），「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」（由香港會計師公會決定生效期）。該修訂本釐清投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資的會計處理。其會計處理取決於出售或注資非金錢上資產到其聯營公司或合營企業是否構成「業務」（已定義在香港財務報告準則第 3 號「企業合併」）。由於本集團截至 2021 年 9 月 30 日並無聯營公司或合營企業，提早採納香港財務報告準則第 10 號及香港會計報告準則第 28 號（修訂本）不會對集團構成任何影響。

3. 分部資料

經營分部按照與向首席經營決策者提供內部報告一致之方式報告。負責分配資源及評估經營分部表現之首席經營決策者已識別為本集團作出策略及營運決策之執行董事。

本集團執行董事審閱本集團之內部報告以評估表現及分配資源。執行董事主要從地區角度審視業務，並根據分部業績評估地區分部之表現。

已識別之可報告業務分部為香港及澳門特區、線上業務、中國內地及馬來西亞。

分部資產主要包括物業、機器及設備、使用權資產、遞延稅項資產、存貨、應收款項、按金及預付款項、定期存款、現金及現金等值項目及可收回所得稅。資本性開支包括添置物業、機器及設備。

主要分部資料包括來自外部客戶之總營業額，其分析於下文披露。

	截至 2021 年 9 月 30 日止六個月				
	香港及 澳門特區 港幣千元	線上業務 港幣千元	中國內地 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	1,086,090	307,361	143,575	60,208	1,597,234
分部業績	(122,805)	1,203	(41,452)	(18,547)	(181,601)
其他資料					
資本性開支	9,364	161	16,621	564	26,710
財務收入	890	5	149	523	1,567
財務支出	4,471	-	859	523	5,853
所得稅開支/(扣除)	6,151	238	-	(5,181)	1,208
物業、機器及設備折舊	33,085	137	4,858	3,318	41,398
使用權資產折舊	121,347	-	10,295	14,045	145,687
滯銷存貨及損耗(撥備 撥回)/撥備	(13,758)	(2)	3,901	6,564	(3,295)
物業、機器及設備減值	-	-	418	129	547
使用權資產減值	7,996	-	583	1,069	9,648

3. 分部資料 (續)

	截至 2020 年 9 月 30 日止六個月				
	香港及 澳門特區 港幣千元	線上業務 港幣千元	中國內地 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	<u>856,051</u>	<u>186,095</u>	<u>117,252</u>	<u>126,730</u>	<u>1,286,128</u>
分部業績	<u>(238,580)</u>	<u>(2,637)</u>	<u>(4,763)</u>	<u>(1,905)</u>	<u>(247,885)</u>
其他資料					
資本性開支	12,815	5	5,749	2,267	20,836
財務收入	3,173	8	99	803	4,083
財務支出	7,874	-	249	834	8,957
所得稅 (扣除) / 開支	(41,987)	(1,187)	-	141	(43,033)
物業、機器及設備折舊	37,485	260	1,606	5,916	45,267
使用權資產折舊	209,282	-	4,831	17,728	231,841
滯銷存貨及損耗撥備/ (撥備撥回)	20,573	2,324	(1,900)	(126)	20,871
物業、機器及設備減值	2,982	-	-	-	2,982
使用權資產減值	43,148	-	-	-	43,148
	香港及 澳門特區 港幣千元	線上業務 港幣千元	中國內地 港幣千元	馬來西亞 港幣千元	總額 港幣千元
於 2021 年 9 月 30 日					
非流動資產	718,823	3,479	86,295	47,032	855,629
流動資產	808,400	267,220	150,551	165,709	<u>1,391,880</u>
總資產列於簡明綜合中 期財務狀況表					<u>2,247,509</u>
於 2021 年 3 月 31 日					
非流動資產	822,663	3,235	49,633	53,146	928,677
流動資產	1,080,588	166,947	149,461	185,209	<u>1,582,205</u>
總資產列於綜合財務狀 況表					<u>2,510,882</u>

4. 其他收入

	截至 9 月 30 日止六個月	
	2021	2020
	港幣千元	港幣千元
幻燈片陳列租金收入	9,788	13,833
短期租賃之分租收入	9,048	-
政府補貼（附註）	3,067	80,063
	<u>21,903</u>	<u>93,896</u>

附註：

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月，馬來西亞政府推出「Wage Subsidy Program」計劃已授予 2,934,000 港元的工資補貼。

餘下 133,000 港元的工資補貼由香港特區政府防疫抗疫基金的「保就業」計劃授予以支付僱員的工資。

截至 2020 年 9 月 30 日止六個月，香港特區政府防疫抗疫基金的「保就業」計劃已授予或將授予 75,254,000 港元的工資補貼用以支付僱員的工資，以及防疫抗疫基金的一次性零售業資助計劃及美容院、按摩院及派對房間資助計劃授予了 3,160,000 港元。餘下的 1,649,000 港元的政府補貼由澳門特區政府及馬來西亞政府提供的。

本集團於 2021 年及 2020 年 9 月 30 日前符合所有附帶條件，並在簡明綜合中期收益表中確認。

5. 按性質分類之開支

	截至 9 月 30 日止六個月	
	2021 港幣千元	2020 港幣千元
出售存貨成本	1,014,011	846,341
僱員福利開支（包括董事酬金）	329,655	321,609
折舊開支		
- 使用權資產	145,687	231,841
- 物業、機器及設備	41,398	45,267
土地及樓宇之經營租賃租金		
- 短期租賃之租賃租金	57,965	38,594
- 或然租金	15,399	11,168
- 新冠病毒疫情相關租金減免（附註）	(17,004)	(61,970)
樓宇管理費、地租及差餉	38,821	44,456
廣告及推廣開支	29,387	19,218
運輸、儲存及遞送費用	22,992	16,677
外判倉儲處理及支付平台費用	19,031	11,655
公用設施及電訊	17,770	12,874
銀行及信用卡收費	13,499	11,440
維修及保養	11,645	12,367
包裝費用	5,511	3,290
短期租賃之分租費用	4,800	-
郵寄、印刷及文具	4,568	4,313
核數師酬金		
- 核數服務	1,550	1,745
- 非核數服務	295	449
捐款	839	1,046
物業、機器及設備撇賬	577	341
滯銷存貨及損耗（撥備撥回）/ 撥備	(3,295)	20,871
其他	30,884	29,464
	1,785,985	1,623,056
組成如下：		
銷售成本	1,010,716	867,212
銷售及分銷成本	653,669	643,535
行政費用	121,600	112,309
	1,785,985	1,623,056

附註：

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月，新冠病毒疫情相關租金減免金額為 17,004,000 港元（2020 年：61,945,000 港元），已計入銷售及分銷成本及無（2020 年：25,000 港元）已計入行政費用。

6. 財務支出

截至 9 月 30 日止六個月
2021 2020
港幣千元 港幣千元

租賃負債產生的利息費用 5,853 8,957

7. 所得稅開支 / (扣除)

香港利得稅乃按照本期間估計應課稅溢利以稅率 16.5% (2020 年：16.5%) 提撥準備。海外溢利稅款則按本期間估計應課稅溢利以本集團經營業務國家之現行稅率計算。

截至 9 月 30 日止六個月
2021 2020
港幣千元 港幣千元

本期稅項
- 香港利得稅 1,527 3,242
- 海外稅項 1,498 93
暫時差異之產生及撥回相關遞延稅項 (1,817) (46,368)
1,208 (43,033)

8. 每股虧損

來自持續經營業務

(a) 來自持續經營業務的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損除以期內已發行普通股之加權平均數，減去為股份獎勵計劃而持有的股份總數計算。

截至 9 月 30 日止六個月
2021 2020
港幣千元 港幣千元

本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損 (181,601) (247,885)
期內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎勵計劃而持有的股份 (千股) 3,101,533 3,101,043

(b) 截至 2021 年及 2020 年 9 月 30 日止六個月，持續經營業務產生的每股攤薄虧損等於持續經營業務所產生的每股基本虧損，因為潛在普通股由於具有反稀釋性而未計入每股攤薄虧損中。

8. 每股虧損(續)

來自持續及已終止經營業務

歸屬於本公司擁有人之每股基本及攤薄虧損乃根據下列資料計算：

	截至 9 月 30 日止六個月	
	2021	2020
	港幣千元	港幣千元
本公司擁有人應佔來自持續經營業務的虧損	(181,601)	(247,885)
本公司擁有人應佔來自已終止經營業務的溢利	-	5,884
用於計算每股基本及攤薄虧損的持續及已終止經營業務的虧損	(181,601)	(242,001)
期內已發行普通股之加權平均數減去為股份獎勵計劃而持有的股份（千股）	3,101,533	3,101,043

9. 股息

董事會決議不派發截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之中期股息（2020 年：無）。

10. 使用權資產及物業、機器及設備減值

於 2021 年 9 月 30 日，零售店舖資產由物業、機器及設備及使用權資產組成，其資產淨值分別為 61,500,000 港元（2020 年：58,293,000 港元）及 314,982,000 港元（2020 年：429,321,000 港元）。本集團視其個別零售店舖為可獨立識別現金產生單位。管理層對出現減值跡象的零售店舖資產包括物業、機器及設備及使用權資產進行減值評估。

倘零售店舖資產的賬面值大於其估計可收回金額，則該資產的賬面值撇減至其可收回金額。店舖資產的可收回金額乃根據管理層批准之涵蓋餘下租期的財務預測，採用貼現現金流量預測透過計算使用價值而釐定，並使用主要假設，例如收入增長率，營運成本變化百分比和毛利率。故此期內銷售及分銷成本已確認物業、機器及設備減值虧損及使用權資產減值虧損分別為 547,000 港元及 9,648,000 港元（2020 年：2,982,000 港元及 43,148,000 港元）。

對於香港和澳門特區市場之零售店舖資產可收回金額的使用價值計算中使用的主要假設如下：

收入增長率：	根據放寬邊境檢疫限制的時間和內地旅客的復甦，對本集團零售店舖人流量的相應影響的估計
營運成本變化百分比：	根據本集團成本減省計劃和措施有關的估計變化
毛利率：	根據歷史數據和產品組合的變化

11. 應收賬款

本集團營業額主要包括現金銷售及信用卡銷售。若干批發客戶獲給予 7 至 120 天信貸期。按發票日期之應收賬款的賬齡分析如下：

	9月30日 2021 港幣千元	3月31日 2021 港幣千元
一個月內	40,279	53,418
一至三個月	13,678	13,887
超過三個月	8,343	9,667
	<u>62,300</u>	<u>76,972</u>

應收賬款之賬面值與其公平值相若。

12. 應付賬款

按發票日期之應付賬款的賬齡分析如下：

	9月30日 2021 港幣千元	3月31日 2021 港幣千元
一個月內	148,572	175,997
一至三個月	89,230	76,668
超過三個月	27,086	37,565
	<u>264,888</u>	<u>290,230</u>

應付賬款之賬面值與其公平值相若。

13. 借貸

於 2021 年 9 月 30 日，本集團有信託收據貸款 18,920,000 港元（2021 年 3 月 31 日：無）。基於預定還款日期的借貸到期日在一年內，因此分類為流動負債。

於資產負債表日借貸的實際利率為每年 1.4%（2021 年 3 月 31 日：無）。

借貸之賬面值與其公平值相若。

於 2021 年 9 月 30 日，本集團於財務機構已作抵押予銀行融資的土地及樓宇賬面價值為 85,820,000 港元（2021 年 3 月 31 日：無）。

管理層討論及分析

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月（「本期內」），集團持續經營業務的營業額為 1,597.2 百萬港元，較截至 2020 年 9 月 30 日的六個月（「去年同期」）增長 24.2%。香港及澳門特區市場的零售及批發營業額上升 26.9% 至 1,086.1 百萬港元。於 2021 年 9 月 30 日，集團經營 233 間零售店舖。

集團期內錄得虧損較去年同期收窄 60.4 百萬港元（或 25.0%）至 181.6 百萬港元。撇除採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）、各地政府的新型冠狀病毒疫情（「新冠疫情」或「疫情」）相關補貼、臨時租金減免及已終止經營業務的業績，集團於本期內的虧損較去年同期收窄了 152.3 百萬港元（或 44.3%）。

每股基本虧損為 5.9 港仙（2020 年：7.8 港仙）。鑑於我們面對的商業和經營環境嚴峻及前景未明，董事會根據集團按溢利派發股息的政策，以及實施負責任的風險管理，決議不派發於本期內的中期股息（2020 年：無）。

保守理財 養精蓄銳

在前所未有的新冠疫情影響下，集團實施嚴謹的存貨及成本管理政策，以保留營運資金過渡難關，並策略性地投放資源於具增長潛力的線上和中國內地零售業務，讓集團在疫情風暴過後更具堅韌力，得以繼續茁壯成長。

集團實行多項成本控制措施，包括理順香港特區遊客區的實體店舖網絡，加強數碼化及自動化以優化營運流程，務求減省營運成本及提升營運效率。在集團的核心市場香港及澳門特區，由於削減非必要及非生產性的開支，辦公室及店舖的固定成本較去年同期降低約 18.3%。

集團於去年同期獲取香港特區、澳門特區及馬來西亞政府發放有關疫情的補貼資助共約 80.1 百萬港元，期內則為 3.1 百萬港元，減輕營運成本的負擔。

集團透過停售及促銷慢流產品以實施嚴格庫存管理，同時積極引入熱銷新品吸引顧客。集團靈活地調整各個業務單位的存貨策略，分配更多庫存以應付增長的澳門特區和線上業務，以緊貼市場和抓緊商機，此舉將為線上業務 11 月和 12 月舉行的業務高峰期做好準備。集團持續經營業務於 2021 年 9 月 30 日的庫存較去年同期增加 2.8 百萬港元至 828.5 百萬港元，較 2021 年 3 月 31 日的 766.1 百萬港元庫存增加 62.4 百萬港元。

於 2021 年 9 月 30 日，集團現金及銀行結存為 286.4 百萬港元，去年同期為 593.6 百萬港元。雖然足以應付當前的營運所需，但礙於市況不明朗，集團亦已安排加大銀行循環貸款額度以作後備營運資金之用。

市場概覽

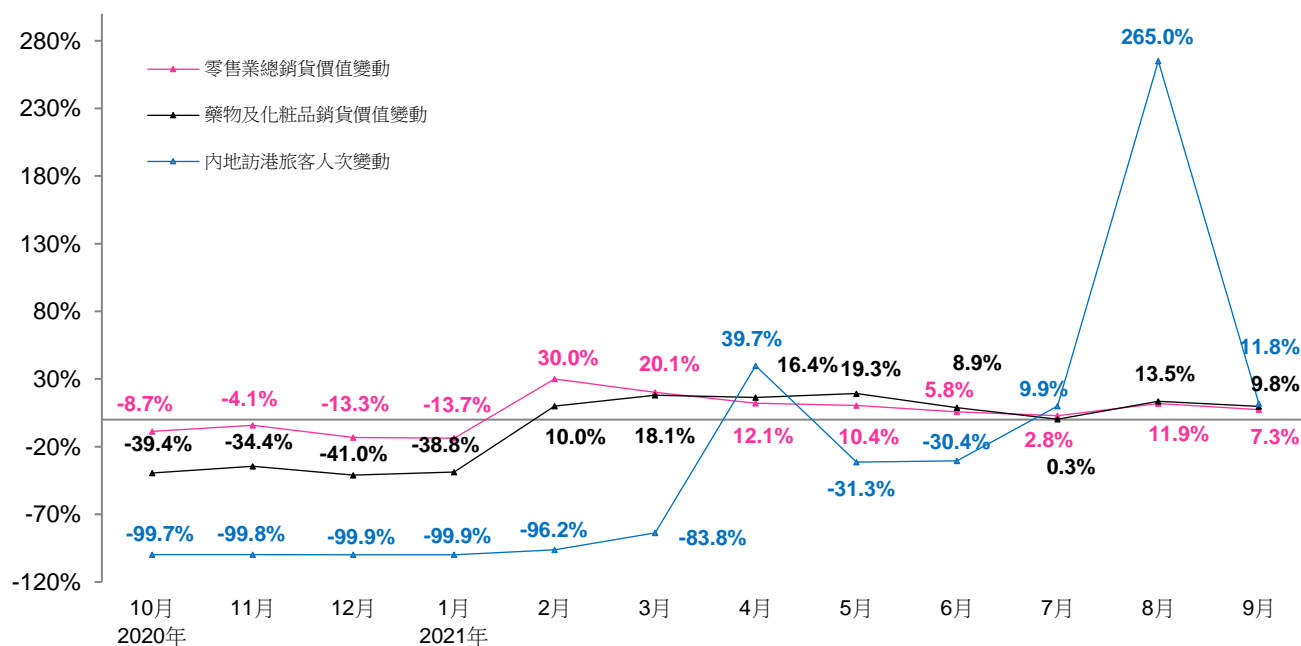
2021年零售銷售額／藥物及化粧品銷售額（按年變動）

市場	零售銷售變動	藥物及化粧品銷售變動
香港特區	8.3% (4至9月)	11.3% (4至9月)
中國內地 (附註1)	9.3% (4至9月)	11.7% (4至9月)
馬來西亞	-5.5% (4至9月)	附註2

附註：

- 1) 中國內地市場只包括化粧品銷售數據。
- 2) 馬來西亞政府沒有提供有關藥物及化粧品零售的統計數據。
- 3) 以上所有數據來自及推算自相關政府統計部門公佈之統計數據。
- 4) 不同的政府統計處對化粧品行業零售的釋義和統計方法各有差異。

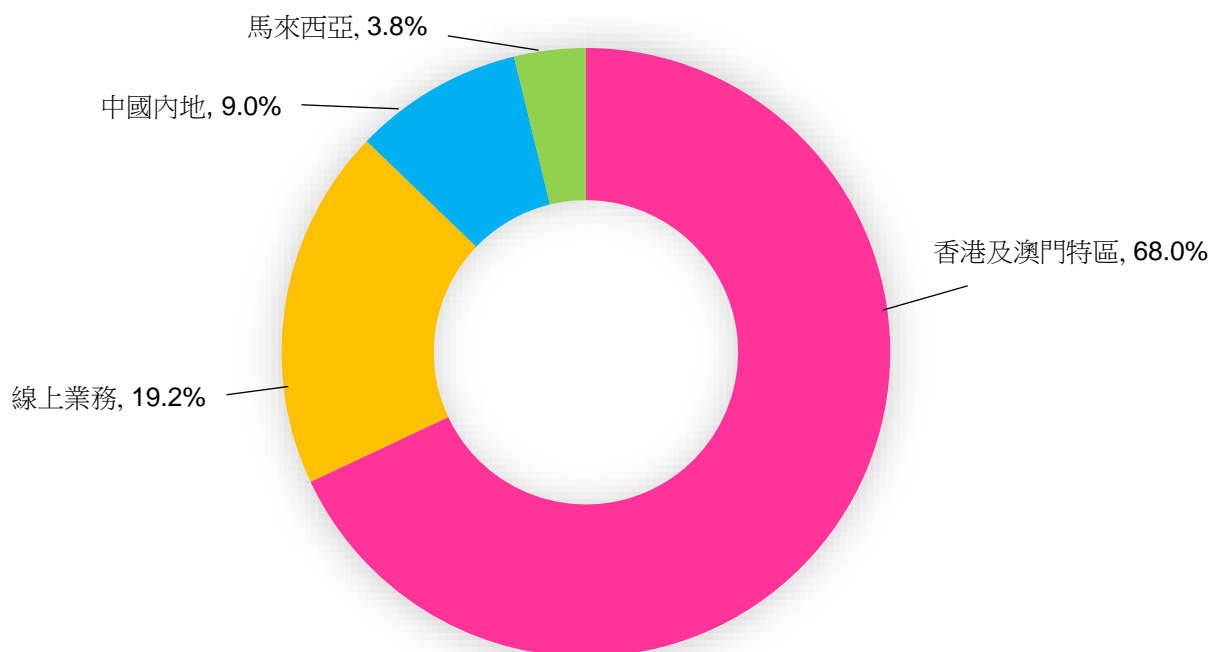
香港特區零售業銷售表現及內地訪港旅客人次（按年變動）



資料來源：香港政府統計處及香港旅遊發展局

零售及批發業務

2021/22 財政年度上半年按市場劃分的營業額



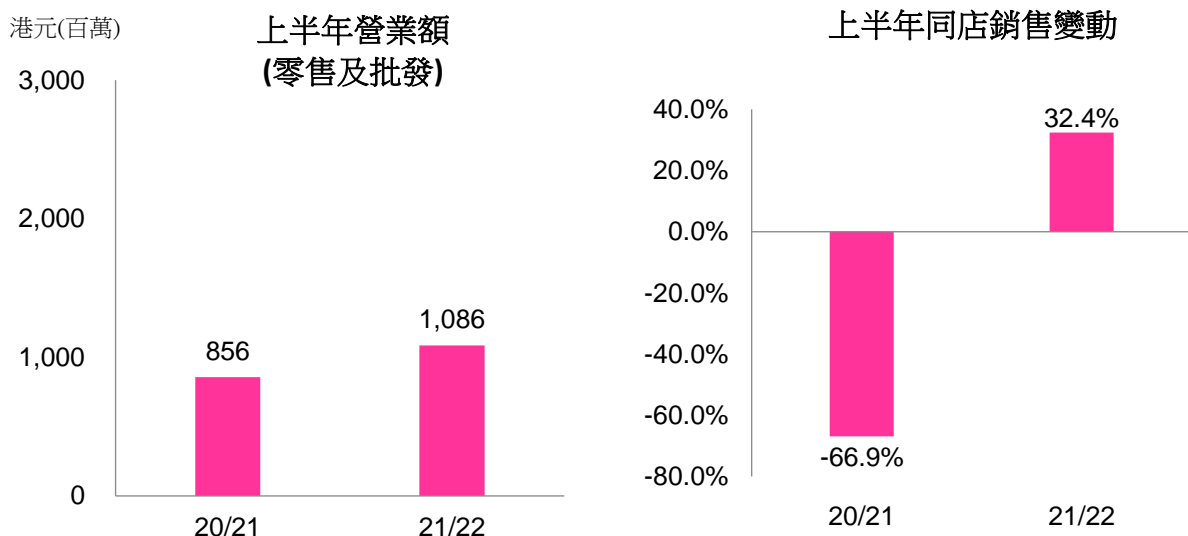
按市場劃分的店舖網絡

市場 (持續經營業務)	於 2020 年	於 2021 年			於 2021 年
	9 月 30 日	3 月 31 日	開店*	關店*	9 月 30 日
香港及澳門特區	106	100	1	10	91
中國內地	48	57	14	2	69
馬來西亞	77	75	-	2	73
總數	231	232	15	14	233

*附註：

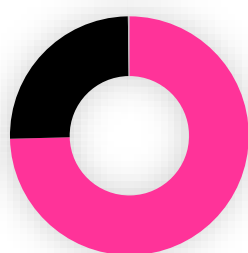
- 2021 年 4 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日六個月期間之開店及關店數目

香港及澳門特區



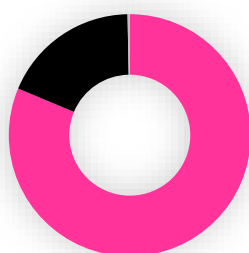
銷售組合 (2021/22財政年度上半年零售銷售額)

顧客組合- 按銷售價值



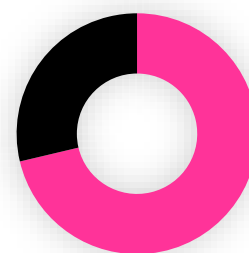
本地顧客	74.6% (去年：94.1%)
內地顧客	25.2% (去年：4.1%)
其他	0.2% (去年：1.8%)

顧客組合- 按交易宗數



本地顧客	88.0% (去年：96.1%)
內地顧客	11.6% (去年：2.0%)
其他	0.4% (去年：1.9%)

地區組合



香港特區	63.4% (去年：81.6%)
澳門特區	36.6% (去年：18.4%)

回顧期內，香港特區政府持續實施針對新冠疫情的防控措施，並執行嚴謹的入境管制措施以遏止疫情，使中國內地訪港旅客的人次停滯不前，導致集團來自內地客的銷售繼續低迷。集團繼續採取措施推動本地客的銷售，並充分利用政府在 8 月推出消費券計劃的機遇。我們與電子支付方案供應商合作，推出具吸引力的宣傳推廣，成功吸納消費券帶來的額外本地消費。

在澳門特區，受內地客重臨澳門旅遊帶動，集團上半年的銷售錄得健康增長。根據政府統計數據，4 月至 9 月的整體內地旅客人次逐漸回升至疫情前（即 2018 年）約 30% 的水平。莎莎的內地客銷售復甦速度較快，於上半年已回復至疫情前（即 2018/19 財政年度）約 45% 的水平。自去年 9 月開始澳門特區與中國內地重新通關後，廣東省及澳門特區於期內又錄得多宗新確診個案，其中 8 月及 9 月底爆發的疫情相對之前嚴重，澳門特區政府實施的入境管制導致內地旅客量大幅度下挫，隨即打擊集團的銷售，導致第二季的內地客銷售遜於第一季，集團預計澳門特區的銷售會繼續受疫情反覆而波動。

此外，澳門特區政府今年推出第二輪消費券，集團的本地客銷售於第二季亦有所受惠，但仍低於去年同期受惠類似計劃的收益，不過依然明顯高於疫情前的水平。

總體而言，於本期內，港澳特區市場的同店銷售按年上升 32.4%，而零售銷售額按年增長 28.8%，較 2018/19 財政年度同期則減少 69.6%，而 2020/21 財政年度下半年的跌幅則為 68.8%，跌幅水平相若。受惠於澳門特區與中國內地通關，上半年來自內地客的銷售按年升約 7 倍，仍較疫情前跌 89.4%；本地客亦按年微升 2.0%，較疫情前則跌 11.4%。港澳特區的總營業額中來自澳門特區的銷售佔比亦由去年同期的 17.7% 顯著上升至 35.7%。

澳門特區於上半年錄得利潤，惟香港特區仍然錄得虧損，因此港澳特區市場的期內虧損為 122.8 百萬港元，而去年同期的虧損則為 238.6 百萬港元。若不計及採納香港會計準則第 36 號所確認之零售店舖資產減值撥備（包括使用權資產及物業、機器及設備）、暫時租金減免及有關疫情的政府補貼，集團於此市場的期內虧損則較去年的虧損改善 198.7 百萬港元（或 61.1%）。我們會持續管理成本和優化成本架構，冀加快轉虧為盈之步伐以及增強長遠的盈利能力。

理順店舖網絡 加快轉虧為盈

訪港旅客人次銳減令位處遊客區的零售店受到嚴重打擊，故集團繼續精簡店舖網絡，於 2021 年 9 月 30 日的店舖總數較去年同期淨減少 15 間，上半年關閉的 10 間店舖全部設於香港特區，大部分位於遊客區。已關閉店舖的前線美容顧問獲分派到鄰近分店繼續工作，令同區的其他店舖可以有系統地繼續服務原有的客戶而推動銷售增長。此外，香港特區的線上業務受惠於部分實體店的消費者轉為網購，其銷售額按年升 41.1% 至 58.4 百萬港元，因此關店並未對集團造成明顯的銷售損失。

為根據各店舖的銷售表現及各地區業務需求降低租金成本，集團在租約到期前爭取臨時租金減免。倘若集團於租約屆滿時選擇繼續經營店舖，我們會在續租時盡力爭取大幅度減租。由於優質店舖於市道復甦後較難獲取，因此集團計劃在人流暢旺的遊客區黃金地段保留一定數目的現有店舖。這亦可免除日後重新開店時所產生的裝修開支和有關折舊。

於上半年，因關閉及續租店舖節省的租金開支為 77.2 百萬港元（43.5%），其他店舖固定開支（包括店舖員工固定薪金、水電等）則減少 16.7 百萬港元（10.2%）。

因應香港特區爆發社會事件令訪港旅客量大跌，集團由 2019 年 9 月中起重新部署店舖策略，縮減香港特區尤其是遊客區租金昂貴的店舖，同時在合理租金水平下，在優越地段開設新店或遷移店舖位置。莎莎於港澳特區市場的零售店總數由 2019 年 9 月高峰期的 118 間減至今年 9 月 30 日的 91 間，每月的租金開支（不計業主的暫時租金減免）亦由兩年前約 68.1 百萬港元減至今年 9 月約 39.2 百萬港元，減幅達 42.4%，店舖的前線員工及其他開支亦有所下降。由於集團持續有效地執行減店策略，在開支減少的情況下，雖然集團於期內在市場仍然錄得虧損，不過上半年其中一個月更已接近收支平衡點。

由於港澳特區的店舖租約大部分均為期三年，於 2021 年 9 月 30 日，集團尚有 20 份租約將於本財政年度內到期。集團會繼續關閉租金過高或貢獻不多的店舖，並預計下半年將關店約 5 至 8 間。按照目前計劃，集團預計於 2022 年 3 月的港澳特區的店舖總數將會按年淨減少 15 至 18 間。

優化產品組合 迎合顧客需求

市面上防疫產品的供應在過去一年持續增加，市民也同時在家中囤積了不少的存貨，與此同時，疫情逐漸受控，使本地顧客對防疫產品尤其是口罩的殷切需求較去年同期疫情爆發初期減退。不過對保健產品、個人護理產品、美容小儀器等類別需求持續，此類產品有助加強顧客的黏性，亦可吸納新客層，開拓新的收入來源。集團於期內引入更多保健產品和美容小儀器，包括獲取多個韓國、日本知名保健產品品牌在港澳特區的獨家代理權，以豐富莎莎的獨家產品組合及提高毛利率表現。上述產品類別的月度銷售由 4 月至 9 月的升幅近 50%，集團希望於今個財政年度內把其月度銷售進一步增加至少 50%。

期內，集團積極引入熱銷新品，理順產品組合，庫存也回到相對合理的水平，港澳特區的毛利率亦回升至 38.8%，較去年同期進行大規模減價清貨時錄得的 29.6% 明顯改善。

線上業務

集團本期內線上業務的營業額為 307.4 百萬港元，按年升幅為 65.2%，對比 2018/19 財政年度亦增長 65.9%，佔集團持續經營業務的總營業額由去年同期的 14.4% 增至 19.2%。期內扭虧為盈，錄得利潤 1.2 百萬港元，較去年同期錄得的 2.6 百萬港元虧損有所改善。

線上業務於第一季持續進步，銷售按年增幅為 108.8%，並較疫情前增長 64.0%，主要因為今年「618 購物節」帶動莎莎在中國內地的第三方平台和微信小程序表現理想。踏入第二季度，由於中國內地並無大型購物節，加上去年同期的基數高，銷售按年增幅下調至 33.7%，惟仍然較疫情前增長 68.1%，高於第一季的增幅。

多年來，我們的線上業務團隊一直專注於拓展以高速擴展的中國內地市場。於疫情爆發時，有見本地市場香港特區及東南亞地區等市場的增長潛力，集團銳意探索此等市場的發展商機。此策略性舉措已得到回報，香港特區的銷售按年升 41.1%，而莎莎於其他地區的銷售增速最快，上升 292.9%。

期內，集團積極推動線上線下（O2O）融合的新零售營運模式，在香港及澳門特區進一步擴展「網購店取」服務。今年初，香港特區購物網站進行更新並提升了 O2O 功能，包括推出線上、線下互通的網店優惠，為顧客提供更貼心的購物體驗。此舉亦有助莎莎把線上和線下的客源互相轉化，有利提高顧客回購率及忠誠度。採納 O2O 營運模式能減低對實體店之依賴，有助集團減低固定和整體經營成本，實現更靈活的成本結構，降低港澳特區業務的收支平衡點，從而讓莎莎盡快回復盈利。

由於新的香港特區購物網站通過配合莎莎的美容顧問借助社交媒體在線上與顧客進行互動及銷售而可發揮 O2O 功能，因此，此銷售渠道於本期內起將被重新界定為 O2O 業務。由於其他自家銷售渠道的收入僅佔線上業務整體少於 3%，故 O2O 及自家渠道將合併作「自家渠道」作報告之用。

中國內地

於本期內，集團中國內地業務的營業額按當地貨幣計算上升 12.7% 至 143.6 百萬港元，而同店銷售按當地貨幣計算則下跌 5.0%。於 2021 年 9 月 30 日，集團在中國內地經營的店舖總數相較過去 12 個月淨增長 21 間至 69 間。

中國內地的疫情整體上大致受控，惟多個省份及城市曾發現零星的新冠肺炎確診個案，集團於該區附近的店舖因此無可避免地受到影響。第二季疫情加劇，波及中國內地超過一半以上省份，因此集團於該季的同店銷售按年跌 16.4%（按當地貨幣計算），而第一季則錄得 7.2% 的同店增長（按當地貨幣計算）。

集團相信，更具實力的品牌可以在租賃市場佔據更有利的位置，集團按照原定計劃擴充店舖網絡，截至今年 9 月底的店舖總數亦按年增加了超過 40%。集團策略性發展的華南及華北地區分別開設 6 家及 5 家新店，另有新店分別設於成都及重慶等一線城市，上半年共開設 14 家新店。此等新店有望提升集團整體競爭力，進一步推動銷售增長，不過開業初期仍然處於投資期，受疫情及整體消費放緩影響，中國內地於上半年的虧損增至 41.5 百萬港元。集團相信，此等新店的營運將持續進步，無論對集團中國內地的線上及線下業務的規模效益、O2O 融合、與品牌供應商合作，以致盈利貢獻，將會逐步體現出來。

馬來西亞

受新冠疫情影响，馬來西亞政府於期內實施嚴格的行動管制令，由於被列為非必要業務類別，在最嚴峻的時期，集團於 6 月份全線店舖須臨時強制性停止營業，直至 9 月底才明顯改善，對莎莎於當地的業務造成沉重打擊。

按當地貨幣計算，集團來自馬來西亞市場的營業額按年下跌 53.7%至 60.2 百萬港元，而同店銷售則下跌 42.1%。虧損因而加劇至 18.5 百萬港元，而去年同期為 1.9 百萬港元。於 2021 年 9 月 30 日，集團經營 73 間店舖，去年同期為 77 間。

集團繼續採取一系列減省成本措施，包括爭取租金減免、調整人手、無薪假等，使店舖及辦公室開支較去年同期減少約 28.0%。我們亦獲批政府推出的資助補貼共約 1.6 百萬令吉（相等於約 2.9 百萬港元），只是輕微舒緩了營運成本的壓力。為避免存貨積壓，集團透過清貨促銷活動減低庫存水平，較去年同期相比減低了 9.3%。

展望與應對策略

在未來的發展藍圖中，莎莎將秉持賴以成功的「以顧客為中心」服務理念。我們的實體店將強化顧客親身體驗產品或服務之功能，以吸引新客、延長現有顧客在店舖逗留的時間及增加顧客到訪次數；而我們的線上接觸點則會與顧客互動，並為已開始網購的消費者提供全天候 24 小時的購物體驗，或提供額外的接觸點給現有實體店顧客。集團將繼續加強線上及線下業務在營運層面的融合，進一步發揮網店與實體店之互補優勢，務求提升貼心無縫之全方位顧客體驗。

線上業務的優勢之一是固定成本相對低，亦可節省實體店零售商需要承擔的租金開支（位列我們的三大開支），O2O 營運模式能夠讓集團邁向更精簡的成本架構，降低傳統零售業務的收支平衡點，減少集團轉虧為盈所需的時間，長遠亦有助提升莎莎整體的競爭力和盈利能力。

上述的業務發展亦可助集團實現業務多元化及可持續發展，莎莎將會繼續按照長遠目標，將港澳特區市場實體業務以外佔集團整體營業額的比例持續加大至 50%以上水平。

香港及澳門特區

澳門特區與中國內地已恢復通關逾一年，惟存在一定程度的不穩定性。每當澳門特區及華南地區爆發疫情時，當地都會立即加強邊境管制措施，為集團的到訪人數及銷售帶來不同程度的影響。假若當地及毗鄰的中國內地城市的疫情控制得宜，集團在澳門特區的銷售預計將穩步回升。鑑於香港特區預計於今年內與中國內地通關的機會較微，澳門特區的內地客銷售將會很大機會成為港澳特區的重要元素，亦是港澳市場達致收支平衡的關鍵之一。

在香港特區，政府就第二季（4 至 6 月）發表的《2021 年半年經濟報告》指出，隨着環球經濟狀況改善及本地疫情減退，香港經濟處於復甦的軌道，除非環球經濟及疫情轉差，否則香港特區經濟應向着復甦道路邁進，2021 年最新經濟增長預測上調至 5.5%至 6.5%。雖然於 8 月和 10 月派發第一期和第二期消費券的相關刺激效用只能維持約一至兩個星期，但香港零售管理協會表示，零售市道最壞的時間已過，只要在新冠疫情受控的前提下，市道不會比早前差。

在香港特區，未來數月仍以本地顧客為主要客源，集團將會採取多管齊下的方法，包括針對產品及店舖層面為顧客提供更好的服務。我們會因應本地顧客群的產品喜好和最新趨勢而適時調整產品組合，加強個人護理產品、保健產品、美容小儀器系列，推出具吸引力的宣傳推廣方案，並改善產品陳列方式，刺激消費意欲，同時考慮在住宅區開設新店的業務機遇，提升莎莎的銷售和增加本地市場佔有率。

除了持續進行香港特區於旅遊區的減店計劃，集團計劃將店舖的部分行政及管理功能統一處理，並加快自動化進度，以進一步減省店舖非銷售人員的成本，優化零售營運的營運效益，讓集團盡快扭虧為盈。

我們將投入更多的時間和其他內部資源以加快實現 O2O 線上線下在營運層面的融合工作。集團將繼續為前線美容顧問提供培訓，提升其社交媒體直播及與顧客在線上互動的技巧，培育大量的莎莎線上帶貨主播（KOL），並完善員工的佣金及獎賞制度，鼓勵前線員工積極推動 O2O 發展。

線上業務

作為集團現時及未來的策略核心，線上業務於期內的銷售增長率最高。集團將持續加大於線上業務的投資，積極發展各銷售渠道，並透過 O2O 的融合工作實踐，走向更全面的線上線下營運模式。

在集團的線上銷售渠道中，第三方平台的銷售比例一直最高，此類平台擁有豐富的引流資源，已發展成各個高增長的生態系統。莎莎將會尋求與現有及新電商平台合作，以開拓新客源及提升銷售，同時莎莎將於下半年自建直播團隊，旨在大力加強直播和錄像短片的製作能力，擴大集團在中國內地的年輕消費群，並藉此提升莎莎的企業及產品品牌在中國內地的知名度，有助莎莎於線上及線下業務的發展。

線上和線下業務要達致真正的 O2O 無縫協作，重點之一是具備能貫通線上、線下業務的顧客獎賞制度。在香港特區，繼「網購店取」服務，集團在今年 5 月開始試行推出電子優惠券計劃，帶動網店的顧客親身到訪莎莎實體店，進行二次銷售。此試驗計劃成績理想，集團將加強推出線上、線下業務互通的電子優惠，以提高顧客的忠誠度和回購率。

有見 O2O 在全球的發展趨勢，其在港澳市場以外亦極具發展潛力。集團正銳意尋求解決方案，把 O2O 服務伸延至發展較香港特區更快的中國內地、以至長遠在馬來西亞，把握線上購物高速發展的趨勢，為顧客提供 O2O 無縫貼心的服務。

在中國內地，受制於國家的產品登記及相關衛檢制度，部份受歡迎的知名國際品牌化粧品無法在莎莎的實體店內出售。我們的自家品牌產品雖然未有面對這種限制，但在實體店出售前的註冊過程亦需時，以致莎莎中國內地零售店的产品選擇較香港特區少。跨境網購產品需要通過另一套的產品註冊備案政策，處理起來更簡單快捷。莎莎已於 10 月中試驗利用具備跨境購物的微信小程序，讓中國內地的前線美容顧問能夠利用更簡單的產品註冊備案流程進行跨境配送，向我們的內地客提供莎莎在中國內地店舖無法提供的產品，意味著他們可以向現有或新客戶銷售香港和澳門特區市場的精選熱銷產品，一方面加強中國內地零售的吸引力，另一方面加快莎莎自家品牌在內地推出的時間表，亦可以增加線上及線下業務的新客源，此服務已於「雙十一」購物高峰期前推出。

中國內地

中國近月的消費氣氛放緩，不過預計長遠將會健康發展。莎莎將會稍為調整今年餘下時間的零售店舖擴張步伐，將本財政年度末的店舖目標由之前約 100 間調整至約 80 間。集團將集中投放資源發展核心城市（尤其是大灣區）和重點區域，體現集中本地化的管理效益和效率。

為配合集團的店舖擴張計劃，集團於上半年已為八間分店進行店內裝修及陳列升級工程，矢志進一步提升其整體形象。我們的產品採購團隊也將持續引入國內外具實力品牌，亦將會配合當地頂級潮流產品，同時精簡產品數目，以提升產品組合的競爭力和整體的營運效益。

與此同時，集團會加快發展中國內地的 O2O 融合，靈活地利用微信小程序的海淘跨境特性，快速地豐富中國內地零售業務的產品組合，為顧客提供全面優質 O2O 無縫貼心服務。此舉可有利吸引新客戶到莎莎中國內地的客戶群，提升現有顧客的回購率和忠誠度，並提升中國內地美容顧問的佣金收入，加強整體競爭力（詳情請參考「展望與應對策略」的「線上業務」的部分）。

馬來西亞

馬來西亞當局 10 月起宣佈放寬旅遊限制，邁向「與病毒共存」模式，集團相信有助當地的經濟和零售業復甦，而莎莎的業務亦會穩步改善。

集團短期內對開設新店持審慎的態度，繼續優化現有店舖網絡。除了加強當地的網購平台之外，集團會引入熱銷的新產品，適時調整產品組合，並透過具吸引力的宣傳推廣，以吸引顧客人流及促進銷售。

20/21 財政年度第三季營運銷售數據（持續經營業務）

由 2021 年 10 月 1 日至 11 月 14 日的第三季，集團的零售和批發營業額較去年同期上升 1.4%。零售額和同店銷售額的按年變動顯示如下：

以當地貨幣計算	按年變動 (%)	
	零售銷售	同店銷售
香港及澳門特區	-2.6%	0.5%
• 香港特區	15.9%	23.4%
• 澳門特區	-33.5%	-37.7%
中國內地	-9.4%	-24.5%
馬來西亞	9.2%	5.5%
線上業務	20.4%	
集團營業額	1.4%	

人力資源

於 2021 年 9 月 30 日，本集團約有接近 3,100 名僱員。本集團於截至 2021 年 9 月 30 日止六個月的員工成本為 329.7 百萬港元。

財務概況

資本及流動資金

於 2021 年 9 月 30 日，本集團權益持有人權益總額為 1,148.7 百萬港元，其中包括 838.4 百萬港元之儲備金。現金及銀行結存累積達 286.4 百萬港元加上銀行融資額，本集團繼續維持穩健財務狀況。本集團營運資金為 549.8 百萬港元。顧及本集團營運中使用的預期現金流，從新冠病毒復甦的步伐及持續可動用的銀行融資額，本集團有充裕財務資源以應付由結算日起計的 12 個月內的營運資本。

於期內，本集團大部分現金及銀行結存均為港元、馬來西亞馬幣、澳門幣、人民幣、美元及瑞士法郎，並以一年內到期之存款存放於信譽良好的金融機構。此與本集團維持其資金之流動性之庫務政策相符，並將繼續對本集團帶來穩定收益。

財務狀況

於 2021 年 9 月 30 日之運用資金總額（等同權益總額）為 1,148.7 百萬港元，較 2021 年 3 月 31 日之運用資金額 1,330.1 百萬港元下降 13.6%。

於 2021 年 9 月 30 日，槓桿比率（定義為總借貸與總權益之比例）為 1.6%，在 2021 年 3 月 31 日，集團並沒有借貸。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具。期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大銀行借貸。本集團大部分資產、收款及付款均以港元、美元、歐元或人民幣計值。根據已下了的採購訂單，本集團與信譽良好的金融機構簽下遠期外匯合約，藉此對沖非港元或非美元進行之採購。本集團會定期檢討對沖政策。

本集團資產之抵押

於 2021 年 9 月 30 日，本集團於財務機構已作抵押予銀行融資的土地及樓宇賬面價值為 85.8 百萬港元（2021 年 3 月 31 日：無）。

或然負債

本集團於 2021 年 9 月 30 日並無重大或然負債。

資本承擔

於 2021 年 9 月 30 日，本集團於購買物業、機器及設備的資本承擔合共 5.4 百萬港元。

結語

新冠疫情無疑為全球帶來巨大衝擊，同時改變各行各業的生態環境，帶來危與機。莎莎已採取多元的變革措施，持續執行嚴謹的成本控制，擴闊業務收益的基礎及優化成本架構，以助集團於當前正在變化的艱難市場中存活下來，並為未來重踏盈利之路而努力。

歷時接近兩年的社交距離措施造就新的日常生活模式，消費模式更趨數碼化，集團致力在轉變中展現適應力，以應對多變的消費習慣，包括積極投放資源發展線上業務，尤其是能發揮莎莎專業美容顧問團隊優勢之社交商貿，加快推動線上和線下營運的融合工作，為顧客締造無縫貼心的 O2O 購物體驗，並改善集團整體的營運效益。

展望未來，縱然零售經營仍面對諸多挑戰，以及外圍環境充滿越來越多不確定因素，集團將持續透過多方措施增強業務基礎，提升集團面對逆境的抗逆力，盡量減低單一市場不穩對集團整體所帶來的負面影響。莎莎將以務實態度及靈活多變的方針向新零售模式進發，奠定穩固的發展基礎，為持份者創造長遠的價值。

中期股息

董事會決議不派發截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之中期股息（2020 年：無）。

購回、出售或贖回股份

本公司或其任何附屬公司於截至 2021 年 9 月 30 日止六個月期內概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司相信，只有在強穩的企業管治文化的領導下，其業務方可達致可持續發展，為持份者帶來最豐碩的回報。本公司致力維持高水平的企業管治，並竭力將良好的企業管治常規原則融入我們的營運之中，使企業管治成為我們文化的一部份。

遵守企業管治守則（「企業管治守則」）

截至 2021 年 9 月 30 日止六個月及直至本公告日期，除其中一項守則條文外，本公司已遵守企業管治守則內所有守則條文：

守則條文第 A.2.1 條

就企業管治守則的守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於郭少明博士現身兼本公司主席及行政總裁兩職，我們偏離了守則。主席及行政總裁各自的職責已清楚載於主席及行政總裁職權範圍內。郭博士作為本集團之創辦人，對我們的業務擁有卓越的知識及為零售界之翹楚。因此，董事會認為由同一人身兼公司主席及行政總裁兩職，有利執行本集團的商業策略和發揮其最高營運效益，惟董事會會不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

有關本公司企業管治守則的概要，請參閱本公司於 2021 年 7 月刊發的 2020/21 年報。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納不遜於上市規則附錄十所載列的上市發行人董事進行證券交易標準守則（標準守則）的規定標準之書面政策，這守則已伸延至因其職務或工作而可能擁有與本公司或其股份有關的內幕資料的若干有關僱員。本公司已收到全體董事及有關僱員確認他們於報告期內已遵守該守則。

本公司將於 2021 年 12 月中旬寄發截至 2021 年 9 月 30 日止六個月之中期報告予股東，並將分別於香港交易及結算所有限公司及本公司之網站登載。

本人謹代表董事會對本集團所有員工之勤奮工作及忠誠服務及所有顧客、供應商和股東的不斷支持，深表謝意。

承董事會命
莎莎國際控股有限公司
主席及行政總裁
郭少明

香港，2021年11月18日

於本公告日期，本公司之董事為：

執行董事

郭少明博士，銀紫荊星章，太平紳士（主席及行政總裁）

郭羅桂珍博士，銅紫荊星章，太平紳士（副主席）

陸楷博士（首席財務總監）

郭詩慧女士，榮譽勳章

非執行董事

利蘊珍女士

獨立非執行董事

紀文鳳小姐，金紫荊星章，銀紫荊星章，太平紳士

陳偉成先生

陳曉峰先生，榮譽勳章，太平紳士