

二零二零年全年業績 企業簡報



XINGDA INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

興達國際控股有限公司

(股份代號: 1899.HK)



聲明


本介紹片由興達國際控股有限公司（「公司」）編備，只作企業通訊和一般參考之用，不得複製、分發或傳遞給任何人，包括傳媒。公司無意在任何司法管轄區使用本介紹片作為出售或招攬他人購買公司任何證券的要約，或用作投資公司證券的決定基礎。未經諮詢專業意見的情況下，不得使用或依賴此等全部資料。本介紹純屬簡報性質，並非完整地描述公司、公司業務、目前或過去的經營業績或業務未來前景。

公司不會為本介紹片發出任何明文或隱含的保證或聲明。公司特此強調，不會對任何人使用或依賴本介紹片的任何資料（財務或其他資料）承擔任何責任。



議程

 財務回顧

 業務概覽

 展望及策略



財務回顧

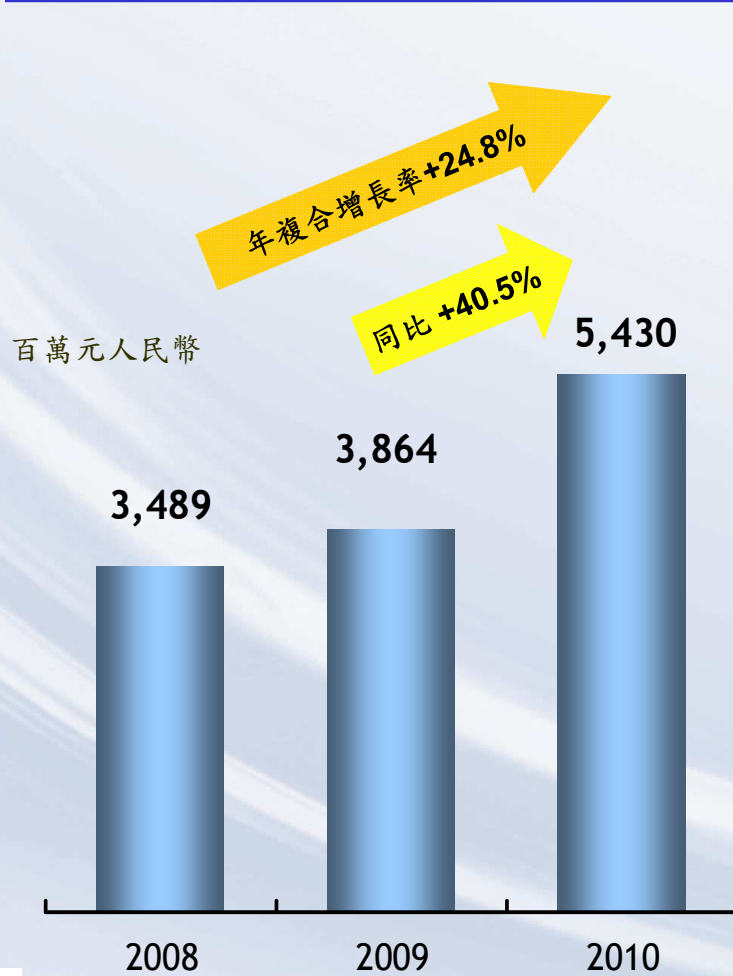


財務摘要 - 良好增長

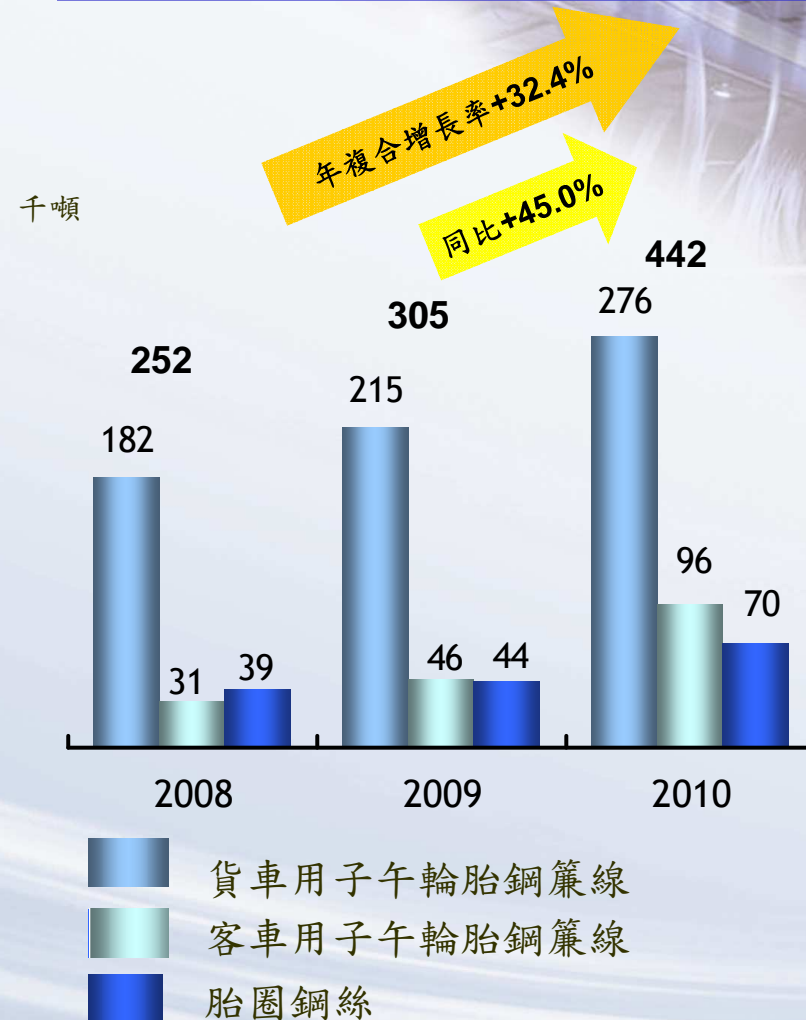
百萬元人民幣	截至十二月三十一日止年度		增長
	2009	2010	
收益	3,864	5,430	+40.5%
毛利	1,182	1,636	+38.4%
毛利率	30.6%	30.1%	-0.5百分點
EBITDA	1,177	1,664	+41.4%
EBITDA率	30.5%	30.7%	+0.2百分點
本公司擁有人應佔溢利	548	792	+44.5%
每股盈利 - 基本 (人民幣分)	39.50	55.49	+40.5%
每股盈利 - 攤薄 (人民幣分)	39.36	55.49	+41.0%
未計非營運項目前的 本公司擁有人應佔溢利	549	692	+26.0%

財務亮點—持續強勁增長

收益



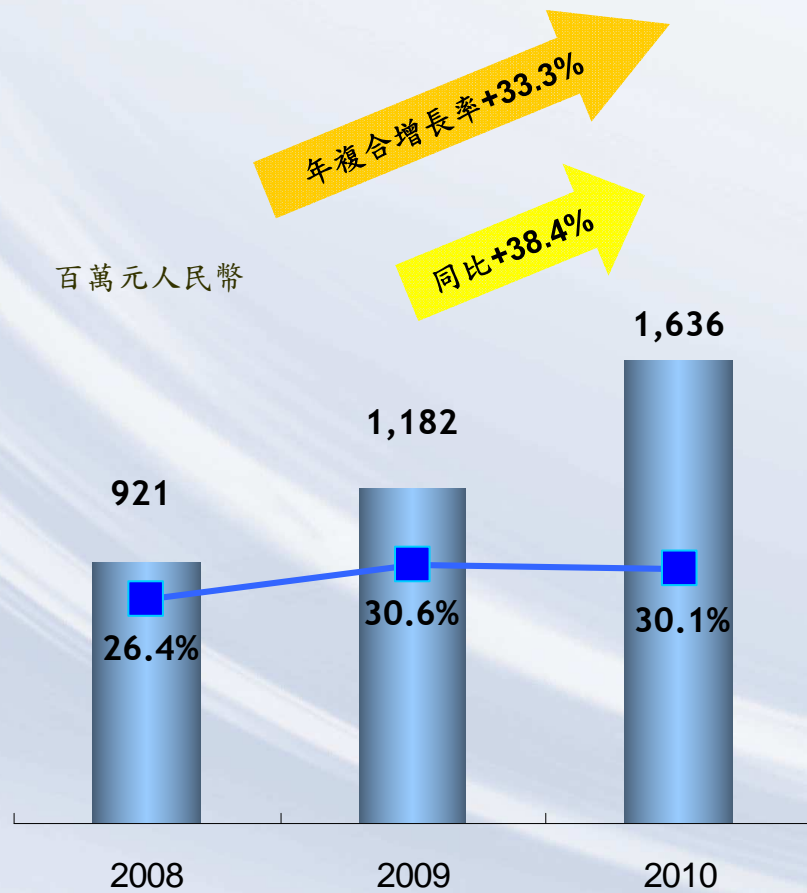
按產品分類的銷售量



財務亮點－策略性產品組合維持穩定的利潤率

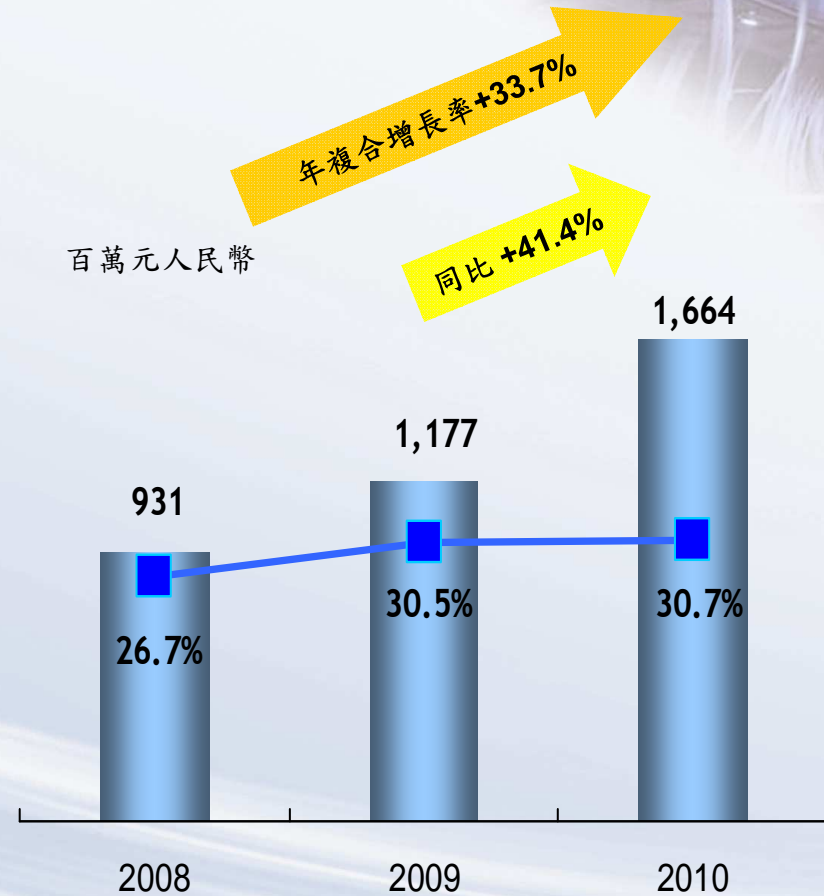
毛利

百萬元人民幣



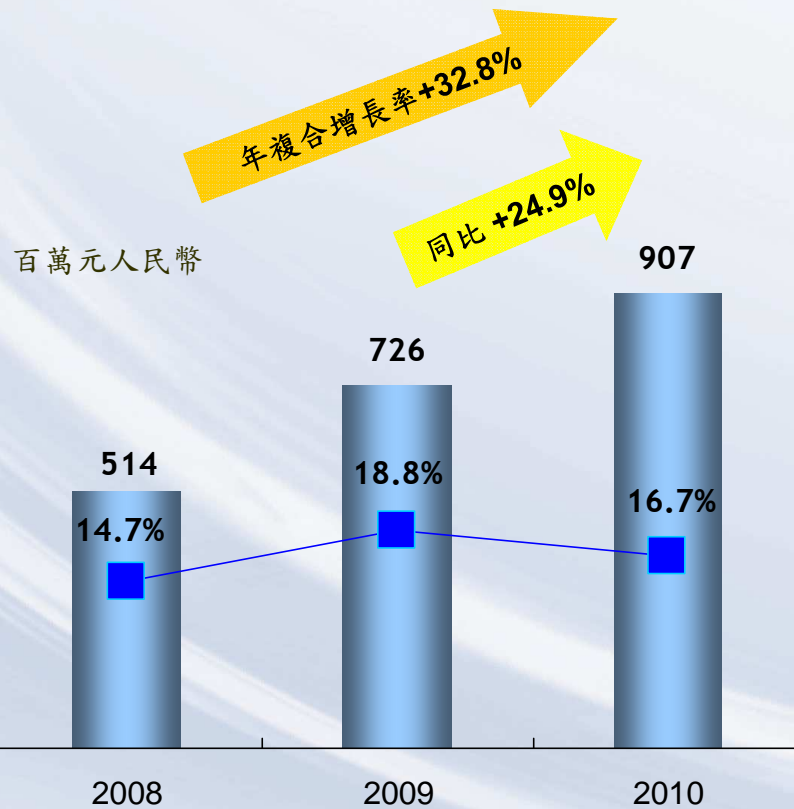
EBITDA

百萬元人民幣

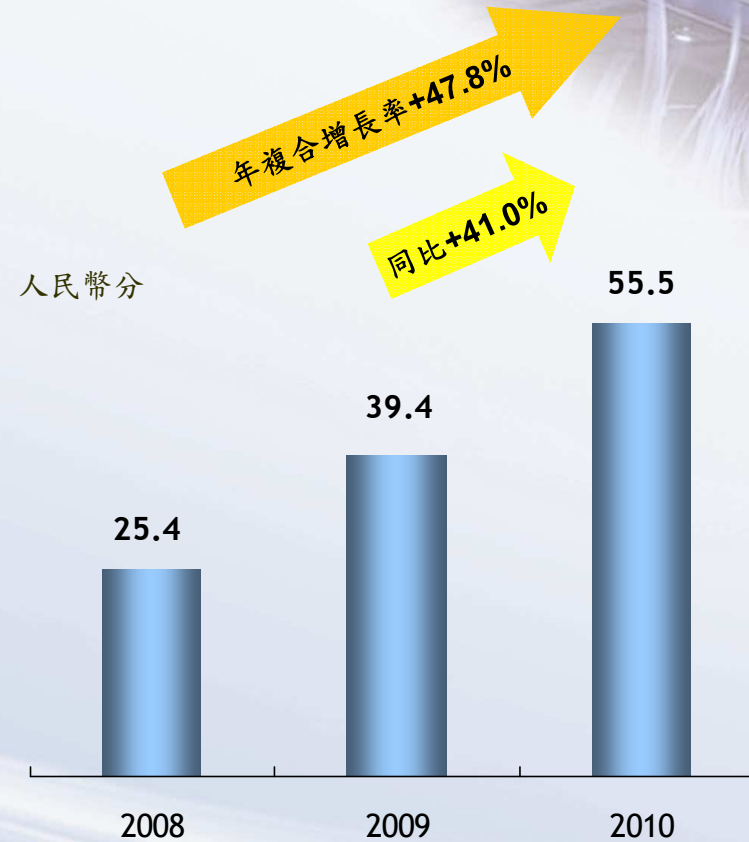


財務亮點－每股盈利加速增長提升股東價值

經調整純利*



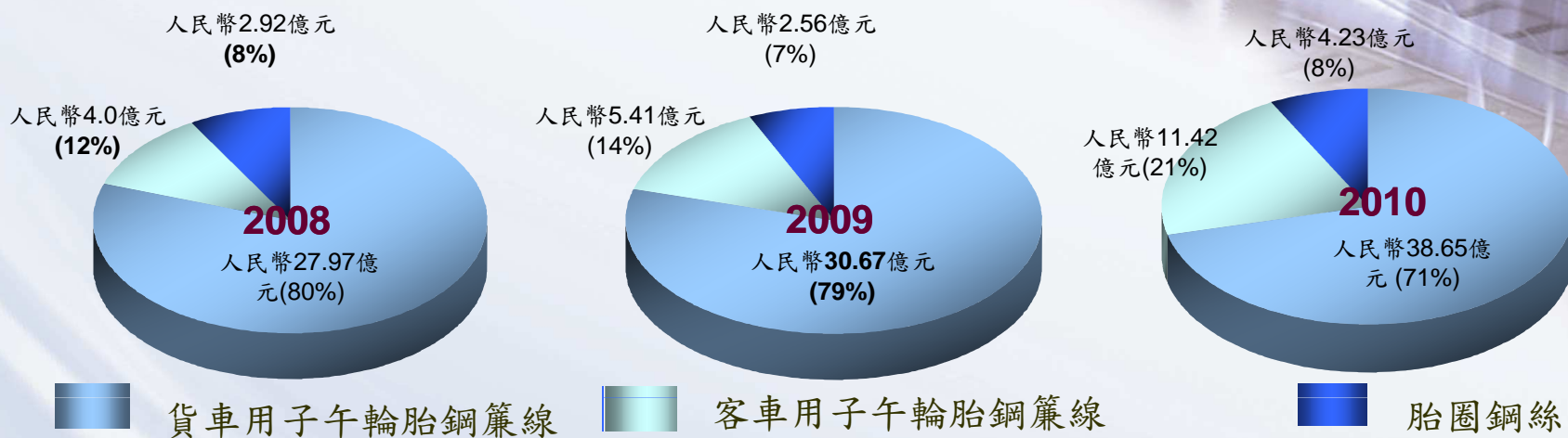
每股攤薄盈利



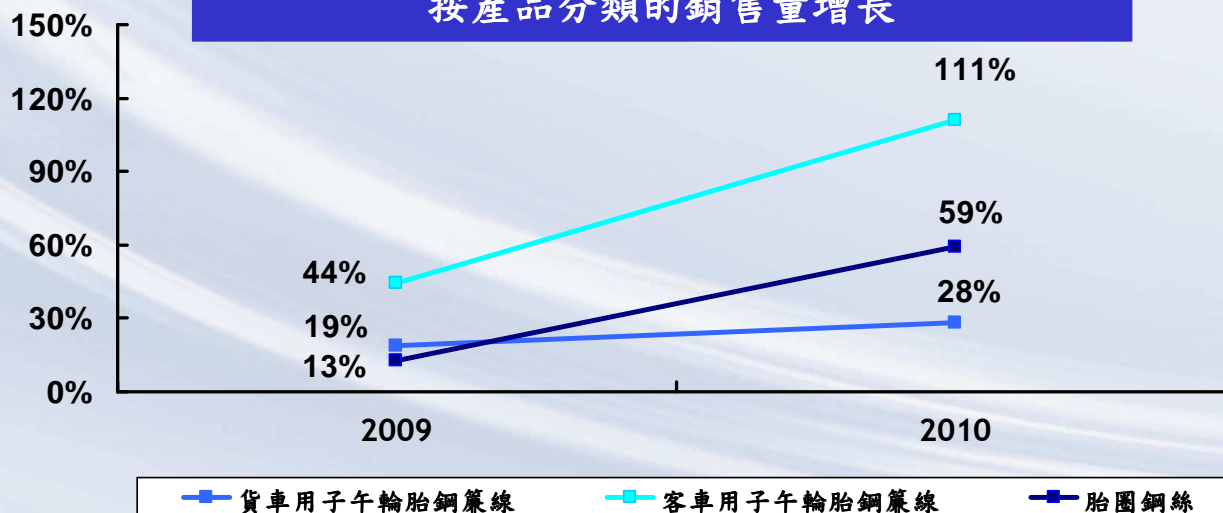
*註：經調整純利的定義為不計及出售投資收益，可換股債券公平值調整的損益及非營運活動產生之淨外匯虧損的年度純利

財務亮點—強勁內部增長帶動良好業績

按產品分類的收益

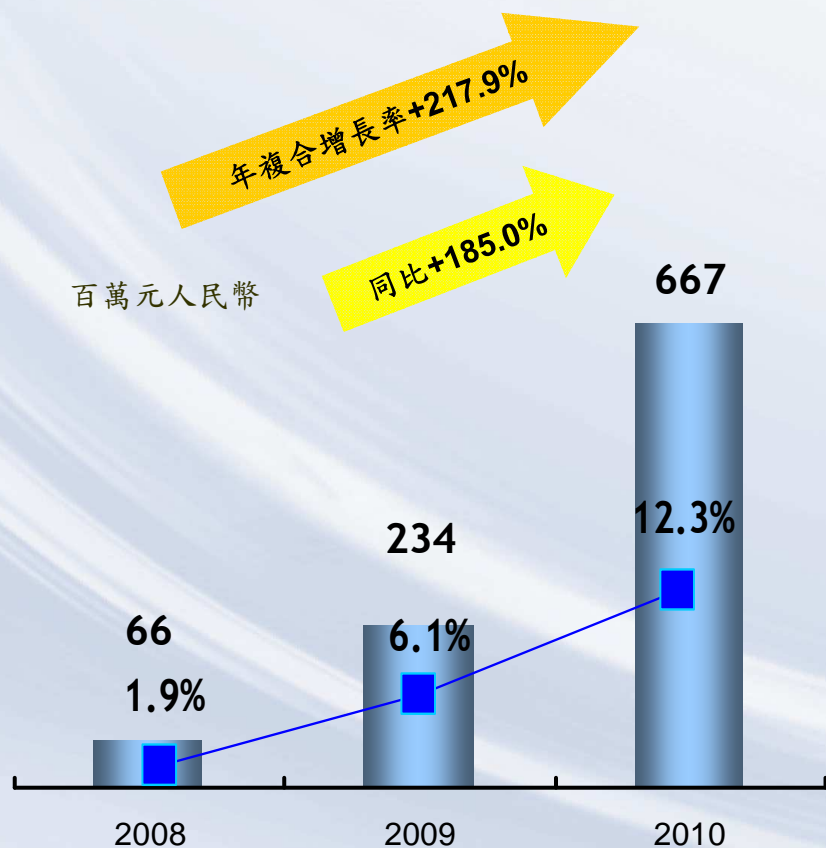


按產品分類的銷售量增長

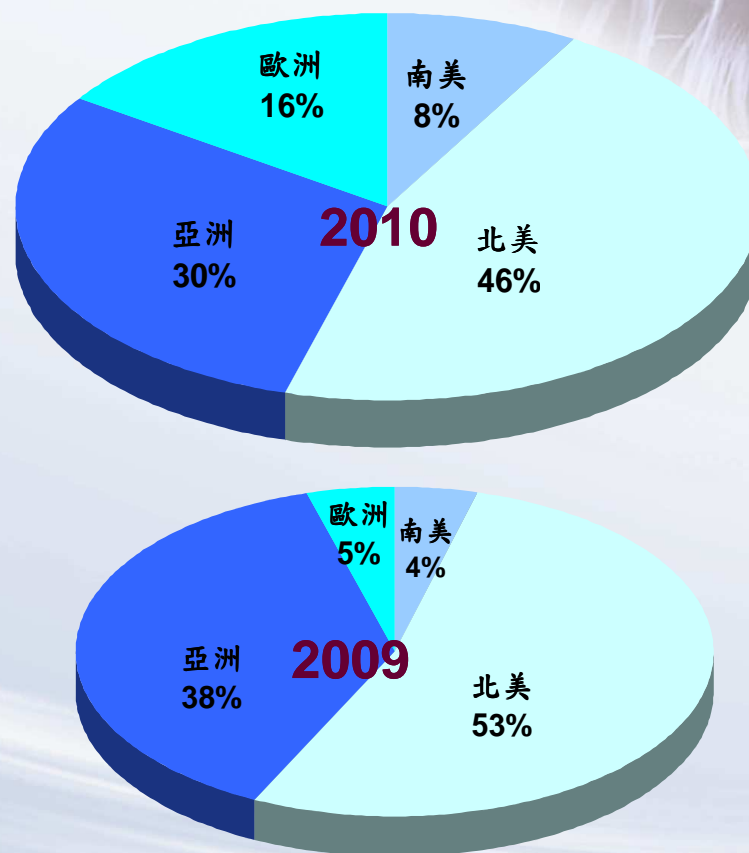


財務亮點—具競爭力的產品和供應商認可資格促使海外銷售增長

出口銷售額



按地區劃分的出口比例



現金流摘要

百萬元人民幣	截至十二月三十一日止年度		
	2008	2009	2010
經營活動所得現金淨流入	623	618	977
資本開支所用現金淨額	(640)	(715)	(797)
於年底時現金及等同現金項目	446	647	1,147

主要數據

千元人民幣	截至十二月三十一日止年度		
	2008	2009	2010
流動比率 (倍)	1.5	1.5	2.0
應收賬周轉天數	78	92	89
存貨周轉天數	73	59	43
應付賬周轉天數	33	52	31
已動用資本回報率*	10.5%	11.4%	12.2%
股本回報率*	13.5%	15.9%	14.9%
股息支付率	23.4%	22.3%	24.5%
資產負債比率 (%)	21.3%	24.9%	17.5%
淨負債對權益比率 (%)	24.7%	34.4%	5.8%



*註：按經調整純利計算，其定義為不計及出售投資收益、可換股債券公平值調整的虧損及非經營活動產生之淨外匯虧損

產能及使用率

❁ 產能

❁ 子午輪胎鋼簾線按年增加
24.6%至430,000噸

❁ 已完成第九號廠第一期的興建

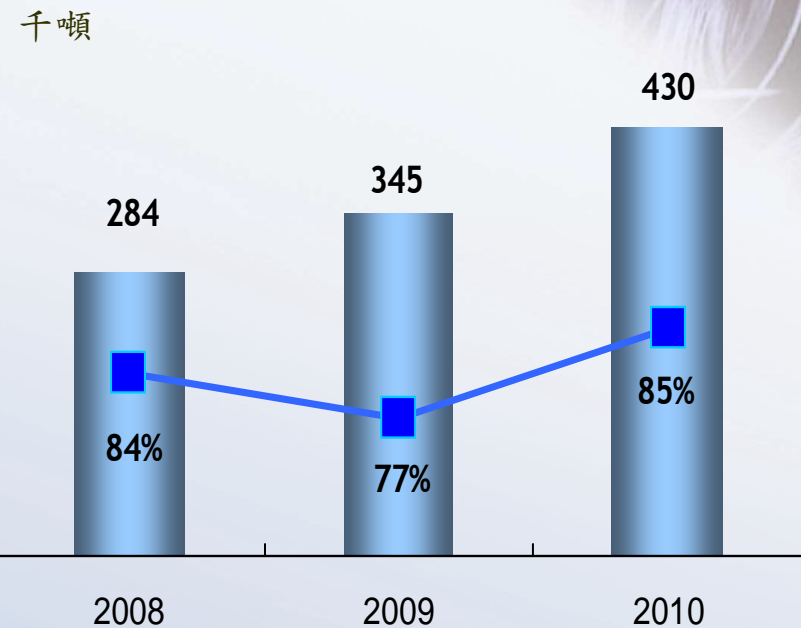
❁ 增加約85,000噸產能

❁ 第九號廠整個廠房預期於2012
年之前竣工

❁ 每年增加約80,000噸產能

❁ 子午輪胎鋼簾線的總產能
將超過500,000噸

子午輪胎鋼簾線產能及使用率



業務概覽



亮點 - 領導市場地位及強勁財務狀況

- ❖ 於中國市場居領導地位，連續六年佔有約三分之一的市場份額
- ❖ 收益上升40.5%至人民幣54.30億元 (2009年：人民幣38.64億元)
- ❖ 出口銷售額上升185.0%至人民幣6.67億元 (2009年：人民幣2.34億元)
- ❖ 於2010年12月開始大量投產切割鋼絲
- ❖ 於2010年1月出售股票錄得人民幣1.86億元的收入
- ❖ 穩定的派息政策
- ❖ 目前的淨現金為人民幣11億元



競爭優勢

- ❁ 為中國輪胎鋼簾線第一線的生產商，於海外市場的聲譽日益提高
- ❁ 鑒於入行門檻高，維持中國寡頭壟斷的情況
- ❁ 擁有強勁的議價能力及具競爭優勢的成本結構，以保持較高的利潤率
- ❁ 獲世界知名輪胎生產商廣泛認可
- ❁ 強勁的研發能力－開發高利潤的新產品
- ❁ 合理的資本開支刺激產能及高產能利用率

展望及策略



中國市場持續增長

- ❁ <十二五規劃>料將推動中國經濟
- ❁ 利好的國策推動貨車用及客車用的輪胎子午化率的提升
- ❁ 基建項目及高速城市化刺激子午輪胎替換市場的需求
- ❁ 蓬勃發展的汽車行業推動市場對原配胎的需求
- ❁ 海外輪胎生產商將基地轉移至中國，進一步帶動本地市場需求

海外市場龐大商機

- ❁ 獲世界知名輪胎生產商認可為合資格供應商
- ❁ 出口貨品售價較高
- ❁ 具競爭力的成本結構及優質產品提高興達的競爭優勢
- ❁ 平穩上升的客戶群及訂單，不斷拓展興達的市場滲透度

新增長亮點 - 切割鋼絲

- ❖ 橫向擴展至高利潤的切割鋼絲業務，將成為興達的增長亮點
- ❖ 於2010年2月完成試產，並於2010年12月開始大量投產
- ❖ 切割鋼絲及子午輪胎鋼簾線的生產工序相似，達致協同效益
- ❖ <十二五規劃>大力支持可再生能源的發展
- ❖ 中國新能源市場將有龐大的市場機遇

未來策略以抓緊龐大商機

- ❁ 以中國市場為核心市場的同時，積極提高於全球市場的份額
- ❁ 合理的資本開支計劃以配合市場需求及中國蓬勃發展的經濟
- ❁ 繼續加強現有及新產品的研發，以擴大興達在國內及海外市場的利益

答問時間

