

財富人生博覽會熱鬧登場 中國信託「希望在這裡」綠光踢踏舞揭開活動高潮 體驗行銷展現待客如親的貼心服務

日期：94/01/06

94.01.06 發佈

2005年「財富人生博覽會」今(6)日假台北世貿一館熱鬧展開，參展規模最大的中國信託金融控股公司以「希望在這裡」串起首日所有活動，不論是會場風格抑或現場活動設計，在在都展現中國信託「待客如親」的品牌精神。開幕儀式中，由中信銀近百位員工與專業舞者，以氣勢磅礴的綠光踢踏舞凝聚了會場民眾的目光，緊接著，由中信銀羅聯福副董事長率領信用卡事業處張智銓資深副總經理、人力資源總處尚瑞強資深副總經理與消費金融事業處吳昕顯副總經理，共同啟動「希望之鑰」，象徵中國信託對客戶服務的承諾，熱鬧揭開此次大會的序幕！

中信銀羅聯福副董事長在揭幕儀式中表示，中國信託此次參展最獨特之處，便在於「顧客體驗行銷」(Customer Experience Marketing)活動的設計，此次參展，金控旗下包括財富管理、信用卡、消費金融、網路銀行、資本市場等事業單位精銳盡出，推出各項精采的金融產品和服務。為了讓消費者更能了解中國信託的種種貼心服務，中國信託特別以「顧客體驗行銷」的方式，將「貴賓理財中心」設置於展場內，讓參觀民眾不必到分行，在現場即可體驗中國信託財富管理的頂級享受。

在展區部分，為提供不同族群的需求，中國信託財管區每天均規劃不同的理財講座與金融產品介紹，今(6)日，中國信託便針對社會新鮮人與新婚族，舉辦「理財的第一步，從存款開始」與「新婚族理財」兩場講座，現場民眾反應熱烈，紛紛覺得不虛此行。在中信信用卡展區部分，除了展出中國信託過去三十年來所發行的信用卡卡面設計外，更首度將全台獨一無二的行動辦卡車於會場亮相，象徵中信信用卡的多元化服務以及隨時隨地的貼心申辦功能。

此外，以「網路購物金安全、網路理財真便利」為訴求的中信個人化網路銀行展區部分，則設計有五座隱密式的上網專區，除了提供詳盡的網路購物使用介紹外；活動期間，到中信攤位，申請註冊網路銀行、電子帳單、線上兌換刷卡得利或註冊VISA驗證服務等任一項目成功者，就送愛心抱枕一個；申請兩項成功者，再送名家設計毛毯一式，數量有限，送完為止。

在消費金融展區則針對民眾不同人生階段的資金需求，提供房屋貸款、汽車貸款、個人信用貸款及現金卡等服務，再加上全台首創的ALM(自動貸款機)也現身大會展區，強調不論各種需求，中國信託都可為消費者量身訂作，提供如百貨公司般的完整服務；貸款的事，找中國信託就對了！

中信人力資源總處則以生動活潑的互動遊戲在現場公開徵才，贏得極大迴響，凡在會場中填寫資料者，均可獲得精美文具贈品，熱情歡迎各方好手加入中國信託大家庭！除了展區內精采的活動外，展場的形象牆，則是陳列著中國信託全球分布據點及近年的得獎紀錄，希望能讓消費者不只了解中國信託的產品與服務，更能感受到中國信託拓展全球服務據點的用心與努力。

為回饋熱情參與的民眾，中國信託精心規劃多項有趣的互動遊戲，包括「中信大富翁」、「希望體驗之旅」等趣味活動，現場更準備趴趴熊小家電、綿綿羊禮盒、名家設計毛毯、愛心抱枕、精緻文具、理財雜誌等多項贈品大放送，期望讓現場民眾滿載而歸。

在接下來的三天，中國信託陸續推出重量級的活動；1月7日，將邀集全省111位分行經理齊聚會場宣誓並展現2005年的新財管策略；1月9日，則邀請到知名的星座專家薇薇安到場，與現場消費者暢談不同星座的理財觀與今年的理財運勢，現場還開放消費者互動問答以及提供貼心小禮物，歡迎消費者親臨現場參加。