

## 金雞報喜！中國信託財富管理「一舉兩得，新戶推薦活動」起跑 全省 15 場「2005 理財趨勢說明會」幫您的財富累積創新局

日期：94/02/17

為提供客戶最優質的財富人生，中國信託商業銀行即日起推出「一舉兩得，新戶推薦活動」，至今(94)年 3 月 31 日止，中國信託現有貴賓客戶只要成功推薦親友成為財富管理銀行的貴賓客戶，即可獲得百貨禮券，成功推薦 2 名者獲得 2,500 元禮券，推薦 3 名者可得 6,000 元禮券，每位被推薦的新客戶也可獲得 1,000 元禮券，而且新舊戶於活動期間內均享有 5 個月期台幣定存利率最高 1.65% 之優惠，讓老朋友、新朋友同時受惠。

中國信託指出，「一舉兩得，新戶推薦活動」舉辦期間，凡中國信託現有貴賓客戶成功推薦新客戶，新客戶是指新開戶往來金額達新台幣 300 萬元（含）以上，同時開戶後購買理財商品類型符合投資性商品、存款類商品等財富管理貴賓者，只要成功推薦 2 人（含）以上即可獲得禮券，若推薦客戶人數超過 3 名者則重新累計計算。

另一方面，中國信託將於 2 月 19 日至 3 月 12 日於全省北、中、南各地一連舉辦 15 場「2005 理財趨勢說明會」，協助消費者在農曆年後即早進行個人資產的理財規劃，並且有效運用資金，為累積自我財富做好準備。凡加入中國信託財富管理銀行的貴賓客戶，均由專屬的理財專員提供量身訂作的專業理財諮詢、稅務規劃，並擁有投資型商品的優先選購權，同時該行每年定期舉辦兩次大型的投資理財說明會，以及不定期安排小型理財講座，讓每位貴賓客戶享受到最專業的團隊理財服務。有關「一舉兩得，新戶推薦活動」與「2005 理財趨勢說明會」之詳情，請洽詢中國信託全省各分行理財專員。