



中國信託「7-ELEVEN ATM 紅利點數超值換」獲廣大迴響 推出 2 周即超過 8 萬人次兌換 創下雙方合作佳績

94.04.14 發佈(共 2 頁)

中國信託商銀與7-ELEVEN合作推出之「紅利點數也能當飯吃！」點數兌換超商商品活動獲得消費者廣大迴響，自上(3)月31日推出以來，短短2周內已有超過8萬人次參加，兌換紅利點數已達3千1百餘萬點，明顯看出卡友對於本活動的支持，也寫下銀行與超商策略聯盟的佳績。

根據統計，該行自上月31日活動推出至本(4)月13日為止，中信卡友透過7-ELEVEN門市ATM（自動櫃員機）兌換紅利點數達83,070人次，平均每天近6,000人次的中信卡友走進7-ELEVEN兌換信用卡紅利點數，單日最多更高達8,000多人次兌換，使得中國信託卡友平均每日兌換信用卡紅利點數的人次成長超過6成，透過7-ELEVEN超商通路，該行已將回饋卡友的服務觸角延伸至大街小巷。

中國信託表示，由於透過ATM兌換紅利點數更為自主簡便，不僅7-ELEVEN門市超過3,700多家，是據點最多的連鎖便利超商，更提供業界最優惠的超商商品兌換門檻（如附件），只要10點即可兌換1元等值商品，使得卡友利用紅利點數兌換商品的意願大為提高。中國信託更擁有最多的持卡人，大幅增加7-ELEVEN門市來客數，進一步擴展超商「金融服務中心」的服務項目，在銀行、超商、消費者三贏的成果中，創造出銀行與通路合作的成功模式。

中國信託商銀個金總經理周榮生指出，中國信託與7-ELEVEN在去(93)年11月提出合作方向，到今(94)年3月底隆重推出紅利點數超值換活動，籌畫時間僅4個月，即創造出2周內8萬多人次兌換的佳績，關鍵就在快速達成共識與落實執行力，奠定雙方合作拓展超商「金融服務中心」的領導地位，除了更加提昇該行卡友用卡滿意度外，更計劃透過7-ELEVEN全年無休的自動化通路，提供消費者專屬化的優質服務。統一超商行銷總經理陳瑞堂也表示，樂見中國信託帶來更高來客數，未來將進一步合作使消費者享受更便利、更多功能的金融服務。

中國信託與 7-ELEVEN「紅利點數超值換」活動，首波兌換期間將至 5 月 26 日截止，卡友只要持中國信託信用卡或 VISA 晶片金融卡，在 7-ELEVEN 內 ATM 即可以紅利點數折抵包括御便當、御飯糰、蛋糕、飲料共 6 項特選商品，直接列印兌換券即可兌換，未來也將根據消費者需求推出更多、更受歡迎的點數兌換商品，提供消費者選擇。

【附件】

各銀行信用卡紅利點數兌換超商商品比較表：

銀行 \ 項目	合作超商	兌換折抵基準	最低兌換門檻
中國信託	7-ELEVEN	10 點兌換 1 元等值商品	200 點兌換御飯團
國泰世華	萊爾富	約 16 點兌換 1 元等值商品	100 點兌換益菌多 (300ml)
台新銀行	萊爾富	16~17 點兌換 1 元等值商品	100 點兌換養樂多
日盛銀行	萊爾富	16~20 點兌換 1 元等值商品	99 點兌換養樂多
玉山銀行	萊爾富	13~16 點兌換 1 元等值商品	79 點兌換養樂多

資料來源：各銀行