

中國信託財富管理業務備受肯定 榮獲 Euromoney 評選為「台灣區本國最佳財富管理銀行」唯一躋身亞洲前十大財富管理銀行之列

日期：94/01/31

在國內財富管理市場穩居領導地位的中國信託商業銀行，不僅深受廣大客戶的信賴，更因優異的業務表現及創新產品服務，獲得國際知名財經媒體的肯定。根據 Euromoney（歐元）雜誌最新出版的 2005 年 1 月號報導，中國信託榮獲「2005 年台灣區最佳本國財富管理銀行」（2005 Taiwan Best Private Bank）的榮銜，在「2005 年亞洲區最佳財富管理銀行」（2005 Asia Best Private Bank）獎項部分，更是唯一躋身前十名的台灣金融業，與 UBS（瑞士銀行）、Citigroup（花旗集團）、HSBC（匯豐銀行）等國際級一流金融集團並列榜內。（詳見【附表】）

Euromoney 雜誌指出，此次評選共回收超過 16,000 份有效問卷，有效樣本數堪稱業界之最，其中在國家與區域性排名的評選資料中，70%是來自金融同業的評選，僅有 30%為業者自行評分。中國信託除了獲得「2005 年台灣區本國最佳財富管理銀行」之殊榮，更躋身前十大「2005 年亞洲區最佳財富管理銀行」，其中在「高資產客戶的滿意度」上，中國信託更備受客戶與同業推崇，也是台灣區唯一入圍前三名的本國銀行。

中國信託商銀財富管理事業處處長黃思國資深副總經理表示，中國信託自 2003 年成立財富管理事業處以來，一直以客戶需求為導向，此次榮獲 Euromoney 雜誌的肯定，主要是中國信託財富管理創新的 3B（Best People、Best Product、Best Solution）經營理念，獲得廣大客戶的支持與認同。2004 年中國信託的財富管理業務，不僅在銀行保險新契約保費、連動債、個法人信託、有價證券信託等主要產品之市佔率均穩居市場龍頭，VIP 客戶成長率更以超過 20%的成長幅度，勇奪市場第一，

黃思國處長指出，2005 年中國信託提出「第三代財富管理」新概念，以 3B 經營理念為基礎，不僅要管理客戶的資產投資，同時也要管理客戶的負債，進一步整合信用貸款、現金卡、房貸、車貸等各項貸款需求，為客戶做到全方位的理財規劃。有別於國內其他金融同業的財富管理業務偏重大台北都會區，中國信託在財富管理客戶的經營上，一直秉持全省均衡發展的策略，已深耕中、南部多年，積極平衡各區域之金融服務品質，提供廣大客戶就近理財規劃的貼心服務。

中國信託表示，該行近年來以各項優異的表現，連續獲得各項國內外金融評比的肯定，此次獲得 Euromoney 雜誌的肯定，也是繼去(2004)年度榮獲國內外知名機構共計 30 項大獎、創下台灣金融業紀錄之後，2005 年度獲得國際性權威財經媒體肯定的第 3 個獎項，未來中國信託除了秉持以客戶需求為導向的專業金融服務外，也將以更高標準自我期許，繼續提供客戶最佳的創新金融產品及專業服務。