



中國信託統籌主辦瑞利股份有限公司

五年期新台幣 14.5 億元聯合授信案於今日完成簽約

94.06.27 發佈

由中國信託商業銀行統籌主辦之瑞利股份有限公司五年期新台幣十四億五千萬元聯合授信案於今(27)日舉行簽約儀式，由瑞利董事長呂瑞晃、總經理呂瑞輝、副總經理呂瑞明及統籌主辦銀行中國信託商銀法金總處陳佳文副總處長共同主持，由於銀行團參貸踴躍，全案順利完成募集，超額認購率逾 90%。

統籌主辦銀行中國信託表示，此聯合授信案主要是支應瑞利公司償還銀行借款、充實中期營運週轉金及因應營運所需履約保證之用。除了統籌主辦銀行外，其他參貸銀行還包括土地銀行、彰化銀行、合作金庫、中央信託局、華南銀行、復華銀行、國泰世華銀行、台北富邦銀行、安泰銀行、中國國際商銀、上海銀行、台新銀行及香港商東亞銀行等，銀行團共計十四家行庫。

瑞利公司是國內最大的汽車模治具以及鈹金件 OEM 製造商，經營本業 30 餘年，與國內裕隆、中華、福特三大車廠長期合作，技術及品質深受各界肯定，在國內同級汽車零件及模治具產品之市佔率約達 60%。隨著消費者對副廠汽車零件接受度增加，瑞利掌握進入汽車售後維修副廠零件市場（稱為 AM 或 After Market）之時機，積極拓展北美 AM 市場，現在已成為國內外銷 AM 市場汽車鈹金零件第三大製造商。瑞利 2004 年來自 AM 的營收已突破 13 億元，2005 年投入大批模具開發後，2006 年將可順利量產，進而提升整體 AM 市場的產量及佔有率，預期未來 AM 副零件銷售量值可佔該公司全年營收之 40%，超越 OEM 產品比重。此外，瑞利公司也運用本業鈹金相關技術，投入開發家用高級烤肉爐等相關產品，以開發新市場，拓展業務規模。

由於瑞利公司掌握 2004 年經濟持續成長、新車型陸續問世之產業擴張情勢，不但汽車模具收入增加、AM 市場成長，加上大陸廠轉投資效益的影響，其營業收入從 2002 年約 26 億元成長至 2004 年約 40 億元，平均年成長率約 18%，稅前淨利也從 2002 年約 2560 萬元成長至 2004 年的 2.28 億元，平均年成長率高達 263.5%，由於瑞利營收及獲利均穩定成長，此聯貸案獲得銀行團超額認購，高度肯定該公司未來營運前景。