



二零零零年是鳳凰衛視業務發展踏入新里程的一年。本公司於本年六月三十日在創業板成功掛牌上市，集資逾港幣7.8億元，成為首家在創業板上市的華語電視平台。與此同時，鳳凰集團於本財政年度內成功地實現盈利。

本人現欣然向列位股東提呈鳳凰集團截至二零零零年六月三十日止年度之年報。

末期股息

董事會建議不予派發截至二零零零年六月三十日止年度之股息，預留現金作業務發展之用。

業績

截至二零零零年六月三十日止年度之經審核股東應佔綜合溢利約為50,315,000港元。營業額由去年度約為314,663,000港元激增至本年度約為511,342,000港元，較上年度大幅上升62.5%，而每股盈利為1.22港仙。

業務回顧

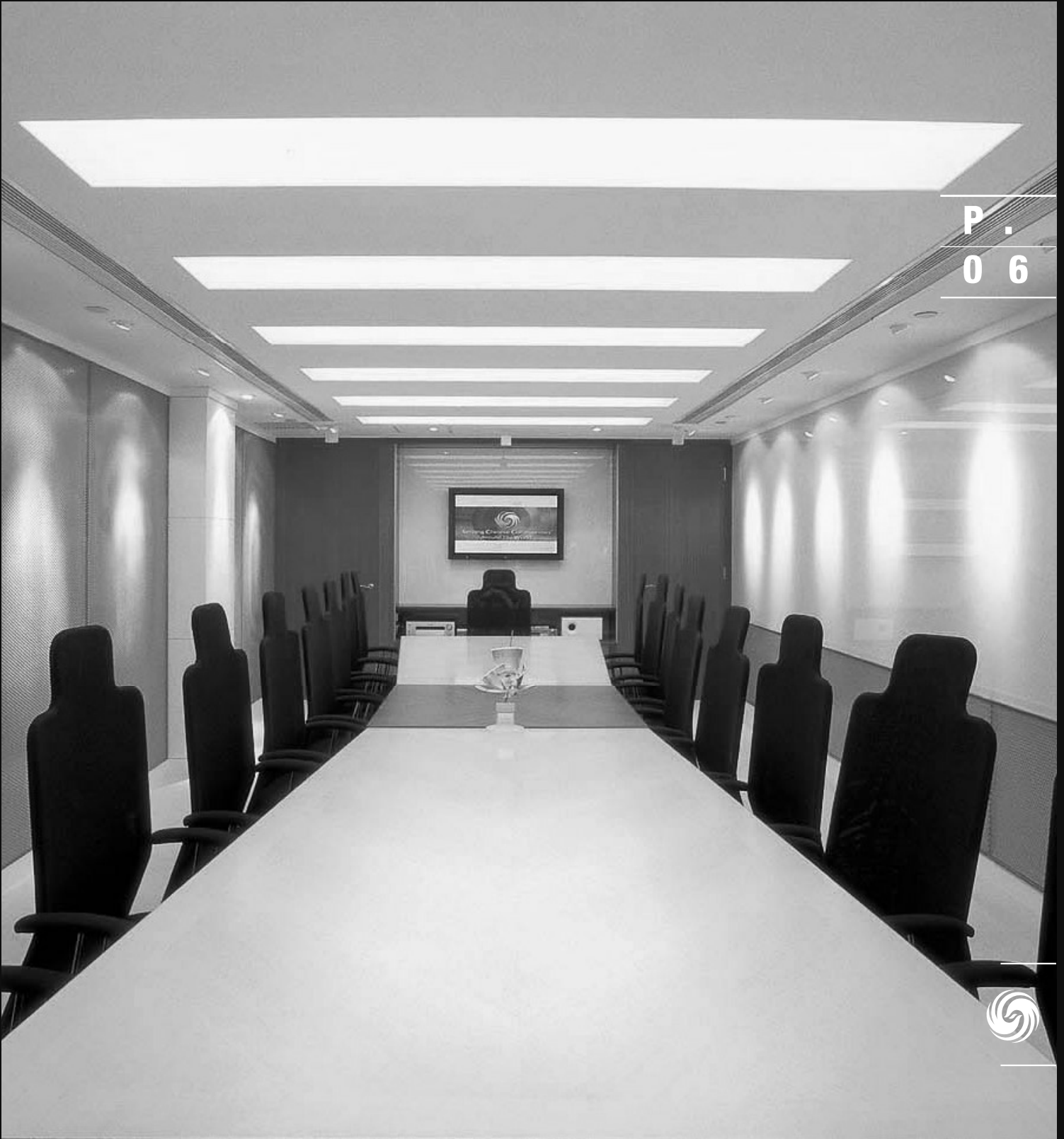
1. 鳳凰衛視中文台

鳳凰衛視中文台為一條非加密式電視頻道，全日24小時向中國、香港、台灣、日本、東南亞、澳紐、中東、北非及俄羅斯等地廣播。根據鳳凰集團委託中國美蘭德信息公司於一九九九年在中國所作的調查顯示，鳳凰衛視中文台在國內的覆蓋率達4,200萬戶，超過1.47億觀眾收看，為中國收視率最高的外國電視頻道之一。鳳凰衛視中文台的廣告收益乃鳳凰集團的主要收入來源。為擴大鳳凰衛視中文台在國內的滲透率和收視率，鳳凰集團致力豐富及增加節目內容。截至二零零零年六月三十日止年度的廣告收益合共約484,631,000港元，較去年增長62.7%，佔鳳凰集團截至二零零零年六月三十日止年度的總收益94.8%。於本年七月一日起，廣告收費已全面調升，黃金時段調升三成三，午夜時段的廣告費更調高達六成。廣告收費提高後，客戶簽約率並未下降，黃金時段仍然接近滿檔。

鳳凰衛視中文台播送的節目分向外採購及自製兩類。其中最大型的自製節目先有一九九九年完成之《千禧之旅》，繼而有於本年八月六日展開之《歐洲非常之旅》。《歐洲非常之旅》是一大規模歷史之旅，從希臘愛琴海出發至北極圈，沿途走訪歐洲三十個國家，探尋人類近代工業文明及科技文明起源，及揭示異鄉華人的故事。另一個重點節目是《我們只有一個地球—穿越風沙線》，介紹中國境內西部十餘個受風沙問題影響較嚴重的省、市及自治區，探討中國環保建設的問題。相信此等高質素節目必會吸引不少國內觀眾收看，有效地提高鳳凰衛視中文台的收視率，增加廣告收益。

2. 鳳凰衛視電影台

鳳凰衛視電影台為一條加密式的收費電視頻道，全日24小時播放電影及相關節目。截至二零零零年六月三十日止，訂戶數目（其中包括酒店）增至約2,437戶，估計收視戶約有45萬。全年收視費及其他相關收入之總收益約為19,376,000港元，較上年度上升82.7%，佔鳳凰集團截至二零零零年六月三十日止年度的總收益3.8%。為吸引更多訂戶，鳳凰集團已積極在世界各地採購更多迎合華人口味的影片以供鳳凰衛視電影台播放。





3. 鳳凰衛視歐洲台

鳳凰衛視歐洲台去年八月啟播，透過 ASTRA 2A 衛星廣播，在歐洲25個家，包括英國、法國、德國、奧地利及西班牙均能接收，以歐洲的海外華人社區為目標觀眾。歐洲台廣播多類型華語節目，包括新聞、娛樂、時事及紀錄片，現時每日播六小時。鳳凰衛視歐洲台仍在發展階段，今後將會繼續在歐洲市場上擴大其收視基礎。

4. 深圳製作中心

鳳凰集團業務發展的另一重心是提高節目製作能力，大量製作節目，建立節目庫，成為主要的中文媒體內容供應商。鳳凰集團成功地製作了大型紀錄片《千禧之旅》及其他質素高、迎合市場需要的紀錄片和專題節目。播出以後不但受到觀眾喜愛、增加了鳳凰集團的知名度，還受到同行青睞，向鳳凰集團購買節目。

為配合增加自製電視節目的計劃，鳳凰集團在中國深圳成立合資公司—鳳凰影視(深圳)有限公司(「鳳凰影視」)，籌建一所現代化的節目製作中心，提供

節目製作的場地及其他配套服務。其中的合作夥伴擁有在中國製作電視節目的資格。而在該中心落成之前，鳳凰影視在深圳租用臨時廠房，現已開始運作。發展及經營製作中心不但可增加鳳凰集團的自製節目數量，更可有效控制營運成本。

5. 網站發展

鳳凰集團已在北京成立獨資企業，與中國的互聯網服務商合作，全面提高網站技術、豐富內容。將現有的網站 www.phoenixtv.com 發展成為內容豐富的縱向式資訊娛樂入門網站，將鳳凰集團所有有關電視和雜誌內容及藝人消息與互聯網社群連接起來提供一站式的娛樂及新聞和體育等資訊。

6. 鳳凰周刊

《鳳凰周刊》為中國內地特許發行的綜合性週刊，已於本年六月三十日正式出版。該雜誌之內容包括三大類：時事財經、文化生活、時尚娛樂，並以報導鳳凰集團各頻道的電視節目和藝人為主。現時主要在中國境內分銷。



近期主要活動

鳳凰衛視中文台最近著重報導了一系列在美國發生的重大新聞，其中包括聯合國特別首腦會議，中國殘疾人特別奧林匹克運動會藝術家代表團在美國的訪問演出等。鳳凰衛視中文台對這些活動的報導在中國大陸及其他有訊號覆蓋的地區得到廣泛的關注和贊揚，同時也得到廣告贊助商的熱烈支持。其中，中國殘疾人藝術團的訪問是由鳳凰衛視中文台參加組織和策劃的。這次訪問得到了中國和美國兩國政府的高度重視。

鳳凰集團在美國的上述活動以及在世界其他地區的業務開拓，有力地提高了公司的知名度和品牌價值，同時也進一步提高了鳳凰集團的節目素質，是鳳凰集團國際化戰略的重要成果。

展望

鳳凰集團過去幾年的努力不懈，為鳳凰集團在競爭日益激烈的華語傳媒市場中建立鞏固的基礎，也為今後更積極的業務拓展創造了良好的條件。

鳳凰集團為擴大其市場滲透率，增加電視廣告收益及開闢新收益來源，將積極加推新頻道。並於本年度下旬推出的新頻道主要有鳳凰衛視美洲台及鳳凰衛視資訊台。

鳳凰衛視美洲台為新建立之頻道，以收費電視形式經營，預期於本年十一月後啟播，以北美洲的華人社區為目標觀眾群。該頻道將利用衛星以加密方式播送。

鳳凰衛視資訊台計劃於本年十一月下旬始啟播，該台將成為大中華地區唯一的一個24小時以普通話報導財經新聞和時政新聞的頻道。隨著中國的經濟發展，

國內市民對中國本身及全球經濟事務資訊需求日益增加，董事局深信鳳凰衛視資訊台定會受到廣大的中國觀眾歡迎，有助擴大其在中國收視戶的滲透率。鑑於鳳凰集團主頻道鳳凰衛視中文台已面臨廣告銷售滿檔的局面，資訊台的開播將提供更多的可銷售的廣告時段。為配合鳳凰衛視資訊台的開播，鳳凰集團即將在台灣設立分公司，為資訊台提供即時、一手的財經新聞報導。

中國即將加入世貿，經濟轉好，董事局認為無論外資公司或國內公司都會增加在電視賣廣告的投放。鳳凰衛視中文台節目包括新聞、娛樂、生活時尚、專題報導、現場直播、紀錄片及清談節目。該等高質素、極富資訊性及娛樂性的節目，吸引中國各階層的觀眾，加上鳳凰集團已成功打入中國傳媒市場，故董事會深信鳳凰集團於來年的廣告收益定有正面的裨益。與此同時，中國經濟加速發展，亦有助鳳凰集團開闢新收益來源，例如調高電影台的收視費及開辦按收看次數收費的服務。

鳳凰集團的成功來自管理層和員工的上一心、共同努力。一班來自國際及兩岸三地的傳媒精英，不但對市場把握準確，並對中國政府的政策尺度、觀眾的喜好，都有著非常深刻的瞭解。憑著兩岸三地人才的融合，鳳凰集團必定能在競爭劇烈的全球華語電視市場中穩佔一席位。

全球有五分之一人口講華語，華語電視市場非常龐大，電視收視率及廣告仍有很大的發展空間。為爭取更多觀眾，鳳凰集團將繼續致力提高節目質素，配以靈活的節目編排及市場推廣，以滿足各類目標觀眾的需求。

致謝

本人謹此代表董事會對全體員工不懈的努力、提高服務水準及為鳳凰集團爭取最高溢利致以謝意，並向各股東對鳳凰集團董事局及管理層的信任及支持致謝。

最後，本人亦謹此向廣告客戶對鳳凰集團之不斷支持致以深切謝意。



主席
劉長樂

香港，二零零零年九月十四日

