

主席報告書

**截至二零一三年十二月三十一日止年度，
本集團的收入及經營溢利分別
約為4,806,458,000港元及
1,261,516,000港元，較去年
分別增加10.8%及14.9%。**

業績

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「鳳凰」）截至二零一三年十二月三十一日止年度的收入約為4,806,458,000港元，較去年增長10.8%。經營成本約為3,544,942,000港元，較去年增加9.5%。經營成本上漲，主要因拓展新媒體及戶外媒體業務所致。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團經營溢利約為1,261,516,000港元，較去年增長14.9%。新媒體業務增長為業績增長的主要推動力。

本公司已分別就北京在建投資物業及倫敦投資物業確認的公平值收益約104,199,000港元（截至二零一二年十二月三十一日止年度：43,703,000港元）及95,000港元（截至二零一二年十二月三十一日止年度：104,000港元）。

本公司擁有人應佔溢利約為932,394,000港元（截至二零一二年十二月三十一日止年度：833,367,000港元），較去年增長11.9%。





財務概要

- 截至二零一三年十二月三十一日止年度的收入約為4,806,458,000港元，較去年增加10.8%。
- 截至二零一三年十二月三十一日止年度的經營溢利約為1,261,516,000港元，較去年增加14.9%。
- 本公司擁有人應佔溢利約為932,394,000港元，較去年增加11.9%。
- 董事會建議派發末期股息每股5.1港仙。

主席報告書

下表概述本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度及截至二零一二年十二月三十一日止年度分別的表現。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
電視廣播	2,373,975	2,373,509
新媒體	1,751,100	1,382,433
戶外媒體	612,823	512,362
房地產	1,157	929
其他業務	67,403	67,127
本集團總收入	4,806,458	4,336,360
經營成本	(3,544,942)	(3,238,299)
經營溢利	1,261,516	1,098,061
投資物業公平值收益	104,294	43,807
其他收入淨額	84,291	49,814
除攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及非控股權益前溢利	1,450,101	1,191,682
攤佔合營企業及聯營公司業績	6,318	3,659
所得稅費用	(293,391)	(248,056)
年度溢利	1,163,028	947,285
非控股權益	(230,634)	(113,918)
本公司擁有人應佔溢利	932,394	833,367
每股基本盈利，港仙	18.66	16.69

業務概覽及前景

二零一三年，集團的業績比二零一二年有所上升，尤其是新媒體的表現。電視廣播業務二零一三年業績增幅放緩，其主要原因是電視廣告收入在過去幾年增長迅猛，以及廣告客戶蜂擁投放娛樂節目所致。因此，集團已計劃開拓其他收入來源，以維持增長水準。

例如，鳳凰與澳門一家主要電視服務供應商簽訂合作協議，使鳳凰的節目可以在澳門的酒店、商業場所及市民家中播放。鳳凰同時也授權這家電視服務供應商為鳳凰在澳門地區的電視營運代理，向個體訂戶、商業用戶及酒店進行銷售推廣。由此可見，鳳凰正在積極尋求合作伙伴與合作機會。



鳳凰的新聞報導在二零一三年表現出色，並獲得眾多主要國際新聞報導獎項。鳳凰駐日採訪隊在東京獨家專訪日本政要的內容，被中國內地、日本和國際媒體廣泛引用，並掀起熱議。駐北京的採訪隊也多次獨家訪問了高級政府官員，包括總理和副總理等，報導中國最新的外交發展政策。在海峽兩岸關係上，鳳凰繼續成功獨家訪問了主要的政界人士和富影響力的商界領袖。

金正恩上台後，鳳凰派記者到平壤、首爾、日本以及中朝邊境採訪，以取得第一手新聞。

在北美方面，駐華盛頓採訪隊多次獨家訪問美國國務院及五角大樓高官，發表美國最新政策動向。鳳凰的報導經常被國際媒體廣泛引用，由此可見其世界領先的新聞電視台的地位。

鳳凰記者的採訪足跡遍及全球各大洲，致力在全球華人社會間促進信息自由流通；其製作在業內倍受推崇。二零一三年，鳳凰在紐約國際電視電影節上榮獲新聞類最佳調查報導組世界金獎、紀錄片類社會議題組世界銀獎，以及新聞類最佳公共事務組優秀獎。此外，鳳凰還在二零一三年芝加哥國際電影節頒獎禮上獲調查報導／新聞紀錄片類節目金牌及銀牌，以及在公共事務／新聞錄像組中榮獲銀牌。同時，經濟觀察報也將鳳凰列為二零一二至二零一三年度「最受尊敬企業」之一。

在新媒體方面，鳳凰取得兩位數字增長。由於手提電子設備（例如智能手機）普及，集團未來的業務焦點會是移動設備。集團也會發展跨媒體節目，涵蓋電視、電台、移動設備及雜誌。集團的目的不單是經營多媒體業務，而是進行全媒體運作。

這多元化策略是基於前瞻性的概念，即超越電視廣播的基礎業務，打造更全面而平衡的經營模式。因此，集團主要的長遠策略之一是將商務基礎由核心電視業務發展至新媒體平台，以配合全球趨勢。二零一三年一月二十二日，鳳凰在香港互動市務商會主辦的媒體轉型大獎中榮獲電視類別銅獎。這顯示鳳凰策略性地擴展至新媒體範疇，是基於穩固基礎並倍受推崇。

戶外媒體方面，雖市場競爭日趨激烈，但收入和贏利均符合預期。戶外媒體於去年通過國內證監會審查，進入上市的排隊準備期。

在管理層面，公司積極提升目光長遠的人才擔當重要角色，以培養擁有專業知識、熱情和忠誠的員工，將公司帶領到更高層次。近期，副總裁劉爽先生晉升為集團運營總裁以全面監管及分配集團的資源，目的在加快集團在電視廣播、互聯網及移動平台的整合策略的實施，以取得更好的成本協同效應。

二零一四年全球局勢將會動盪不安。因此，全球新聞報導在公眾心目中將愈發重要。同時，在全球趨勢下，我們會更積極推出新媒體計劃。在中國內地，集團的策略是靈活經營，配合中國的社會、經濟和政治發展。同時，鳳凰會繼續衝出中國，進一步鞏固它作為國際媒體的地位。