



財務概要

- 截至二零一四年十二月三十一日止年度的收入約為4,618,365,000港元，較去年減少3.9%。電視廣告收入減少與新媒體業務收入增長相若。
- 電視廣播業務的利潤率，與本集團之其他業務（包括新媒體業務）相比較為高並且更為穩定，截至二零一四年十二月三十一日止年度的經營溢利約為901,781,000港元，較去年減少28.5%。
- 本公司擁有人應佔溢利較去年減少28.8%至約663,710,000港元。
- 董事會建議派發末期股息每股本公司普通股4港仙。



截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團的收入及經營溢利分別約為4,618,365,000港元及901,781,000港元，較去年同期分別減少3.9%及28.5%。



業績

鳳凰衛視控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「鳳凰」）截至二零一四年十二月三十一日止年度的收入約為4,618,365,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：4,806,458,000港元），較去年同期減少3.9%。

中國市場對奢侈品的需求下降，導致電視廣播業務的廣告收入減少。經營成本增加4.8%至約3,716,584,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：3,544,942,000港元）。經營成本上漲主要是因為拓展新媒體業務所致。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團經營溢利約為901,781,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：1,261,516,000港元），較去年同期減少28.5%。

本公司已就北京投資物業確認公平值收益約173,400,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：104,199,000港元），並已就倫敦投資物業確認公平值收益約2,377,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：95,000港元）。

人民幣貶值令本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度錄得匯兌虧損淨額約14,325,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：匯兌收益淨額43,088,000港元）。

本公司擁有人應佔溢利約為663,710,000港元（截至二零一三年十二月三十一日止年度：932,394,000港元），較去年同期減少28.8%。

主席報告書

下表概述本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一三年十二月三十一日止年度分別的表現。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
電視廣播	1,997,976	2,374,864
新媒體	1,989,680	1,751,100
戶外媒體	553,604	612,823
房地產	3,713	1,157
其他業務	73,392	66,514
本集團總收入	4,618,365	4,806,458
經營成本	(3,716,584)	(3,544,942)
經營溢利	901,781	1,261,516
投資物業公平值收益	175,777	104,294
衍生財務工具公平值收益	37,801	—
匯兌(虧損)/收益淨額	(14,325)	43,088
其他收入淨額	81,974	41,203
攤佔合營企業及聯營公司業績、所得稅及 非控股權益前溢利	1,183,008	1,450,101
攤佔合營企業及聯營公司業績 所得稅費用	(21,226) (251,322)	6,318 (293,391)
年度溢利	910,460	1,163,028
非控股權益	(246,750)	(230,634)
本公司擁有人應佔溢利	663,710	932,394
每股基本盈利，港仙	13.28	18.66



業務概覽及前景

二零一四年度受中國政府厲行反貪腐以及房地產市場停滯不前影響，中國消費者經濟呈下行趨勢，對奢侈品的需求大減，導致電視廣告收入顯著減少。隨着中國城市人口和中產階層不斷擴大，消費需求相應增加，中國政府積極鼓勵企業滿足此等需求。據經濟分析師估計，未來三年中國最具生產力的產業將會是食品飲料、娛樂、物流和保健，而上述各產業均會增加廣告開支。簡言之，上個財政年度的經濟走勢並不意味本集團將面對長期挑戰。

隨現代移動電話技術普及，互聯網媒體技術發展一日千里，這對中國電視行業構成另一項長期挑戰。集團已洞察數碼技術的迅猛發展，故於若干年前開始投資相關的建設，以迎接這項新機遇。憑藉本集團建立的鳳凰新媒體，集團定可把握中國社交媒體快速擴張的勢頭，從中取得可觀收入。集團建立新媒體業務時作出了龐大投資，隨着建設日趨成熟，有望相關的長期發展支出不會重大削弱該業務所取得的收入。

最近幾年，雖然中國地方電視台包括衛星頻道爭先恐後發展娛樂節目，並取得一定的收視率，但這些頻道在報導國內和國際新聞，以及時事評論方面，無一能與本集團媲美。本集團新聞團隊陣容強勁，遍佈世界多個城市，擅長以深入淺出的方式剖析時事，將不同專家的真知灼見帶給觀眾。

本集團深入報導兩宗馬來西亞航空公司客機神秘失事事件、泰國反政府示威演變成軍事政變，導致前總理英祿下台的歷程，以及在印度大選中，莫迪(Narendra Modi)壓倒性勝出，並對於與中國發展外交關係展現出比任何一位前任總理來得積極的態度。本集團亦廣泛報導中東和歐洲的局勢發展，包括敘利亞內戰、「伊斯蘭國」(ISIS)的崛起、伊朗核計劃的外交談判，以及烏克蘭和俄羅斯之間的緊張局勢和烏俄邊境經常發生的暴力衝突。

本集團的報導亦覆蓋亞洲地區的局勢發展，包括中國和日本之間在釣魚島的持續緊張局面、日本首相對二十世紀上半葉日本軍事侵略含糊其辭，以及中國、越南和菲律賓之間仍未解決的南海主權爭議。本集團亦繼續就朝鮮局勢發展提供精闢客觀的紀錄節目。本集團廣泛報導在北京舉行的亞太經合組織(APEC)峰會，多位亞太地區領導人以及美國總統奧巴馬均有出席。

本集團的管理層也意識到，鳳凰從投入營運至今已將近二十年，許多為本集團奠下成功基礎的開台元老已屆退休之齡。隨着這些公司元老淡出原來的角色，一眾新晉和思想創新的經理及行政人員有機會進入本集團高層的大門，為公司的策略注入緊貼潮流和具前瞻性的視野，而這正是確保公司未來長足發展所必須的。簡言之，本集團已準備就緒，當可有效地應對目前面對的經濟挑戰，以及大行其道的新媒體世界的發展。

